

SPC GLOBAL 7 2023

鮮度ある自社づくり ～経営を学び 繁栄しよう～

先日、4年ぶりに5泊7日でVANCOUNCIL アトランタ研修に行っていました。世界的パンデミックもひと段落しましたが、インフレや円安の影響で渡航費が以前の倍近くになったこともあり、11名という少人数での参加となりました。例年、3日間アトランタで研修し、残り3日間をニューヨークや他の都市で観光するのがお決まりのパターンなのですが、今回は少人数ということもあり、全日程をアトランタで過ごしました。そのお陰もあり、今回はVANさんと一緒にいる時間を多くとることができ、経営営業に関することはもちろん、ご自宅や別荘にも招いていただき、VANさんのライフスタイルまで身近に感じることができました。私個人としては、VANさんのビジネス背景は勿論、生き方や考え方に改めて感銘を受け、色々な意味でやる気！や憧れ！が溢れ、明日への活力をチャージすることができました。過去20回近くアトランタ研修に行っていますが、今回の研修は何事にも代えがたい特別な研修となりました。

さて、昨今、SPCでは理美容室経営者だけではなく、ビューティーさんも増え、ネイルやエステ、美容商材・健康食品販売経営など多岐にわたり経営している方々が増えています。人によっては、パン屋さんやカフェなど全く土壌の違う業種の経営をしている方も増えてきました。SPCの多様性がどんどん加速しています。しかしながら、表向きの業種や業態は違えど、経営者として学ぶべきことは共通していることがたくさんあります。

我々 SPC 会員は、会員となることで多様性に富んだ経営者達と、組織活動を通じて、様々な場所で出会い、ふれあい、新しい感覚を得るということが出来ます。見える世界の経営や営業手法だけではなく、見えにくい世界の経営者のライフスタイル、背景まで見ることができ、そういった人との触れ合いの中から、経営者として何を選択すればよいのか？会社がどこに向かうのか？会社に何が足りないのか？などを発見し、経営に生かすことが出来ます。業種業態問わず、経営者は常にアンテナを張り巡らせ、目を輝かせ、明日への活力にみなぎっていないといけない訳ですが、SPCにはそのような機会がそこら中に溢れています。

少子化や円安、インフレによる人件費高騰、インフラ料金の高騰、保険料の高騰、材料の高騰などなど・・・ここ近年経営環境は急激に変化しています。しかしながら、SPCにはそんな環境をもるともせず繁栄している会社がたくさんあります。SPCでの学び方の一つとして、是非、組織活動で出会った方々の店舗に訪問したり、ご家族と食事したり、スタッフさん達と触れ合ったり…もう一歩出会いを深め、何故その会社が繁栄し続けているのか？などを感じ取り、鮮度ある自社づくりに生かしていただきたいと思っています。引き続き、第32代執行部をよろしくお願いいたします。

**SPC GLOBAL 第32代理事長
高橋 潔**

