

# PASSION TIMES

4

パッションタイムス  
2024 Spring  
vol.181



SPC GLOBAL  
[www.spc-global.jp](http://www.spc-global.jp)



魅せる、輝く、あなたらしさをもっと。

今求められるパーマの常識、それはダメージレスな美しさ。  
クリスタライジング独自のデュアルパフォーマンスシステムで、  
これまでにないほど\* ふわり弾み、しなやかさ続くウェーブスタイルへ。

\*ブランドにおいて

## CRYSTALIZING QURL



# CONTENTS

PASSION TIMES  
vol.181 2024 Spring

- 04 Director at the 32th generation  
SPC GLOBAL 第32代理事長 高橋 潔
- 06 Successive leaders  
第26代理事長 今村 意仁
- 09 STYLING COLLECTION 2023  
STYLING COLLECTION 2023 最優秀作品
- 12 Project Introduction  
第32代専務理事／対外PJ／財務PJ／新事業開発PJ  
／現場交流イベントPJ／BARBER PJ／営業強化PJ  
／直前友の会PJ
- 21 Future department  
輝く原石さん発掘／現場交流イベントプロジェクト
- 22 Passion People  
SPC根性 生涯青春／中央統括東京本部 篠田 愛子
- 25 Possibilities of beauty  
全国の現役高齢者さん
- 26 Connecting the industry  
東京都美容生活衛生同業組合 理事長 金内 光信
- 28 Grown in SPC fellow  
SPCで伸びた人特集／関越統括群馬本部 村岡 真奈
- 30 SPC International  
SPC韓国 入会式
- 32 Hobbies of fellow  
趣味／Vol.3 キャンプ 長野本部
- 36 VAN COUNCIL
- 38 LUCIDO STYLE
- 40 BARBER-BAR
- 42 The Sun Meeting  
太陽の会
- 44 Educational association for  
expressing nature quality of individual  
日本資質表現教育協会
- 46 SPC related organization  
各事業所代表通信 vol.12
- 49 NPO SPC Network



# 人生は 上り坂、下り坂、 そして「まさか」

SPC GLOBAL  
第32代理事長

## 高橋 潔



## 2024年 まさか、のスタート

全国SPC会員の皆さん、こんにちは！日々、熱狂！歓喜！しておりますでしょうか？いよいよ2024年が始まりました！

私は今年も1月1日元旦よりSPC総本部に行き、妻と2人の娘と共にSPC中央統括本部賀詞交歓会に参加させて頂き、無事1年のスタートを切る事ができました。参加者は約50名ほどでしたが、会員の奥様方やお子様たちの元気な顔を見ることができ、とても有意義な時間を過ごすことができました。

ところが、今年はそのようなのぼの平和な時間の最中、能登半島沖地震が発生し、恵比寿にある総本部ビルも大きく揺れるほどの巨大地震が能登半島沖を襲いました。地震発生地域では多数の犠牲者が出るほど、甚大な被害をもたらしました。

この件に関しては、NPO エスピーシーネットワークの代表理事である片野室員を中心に、SPC会員内での被災者（6名）への義援金や能登半島地域の自治体への募金活動など、SPC GLOBALとして被災した方々へ俊敏に対応していただきました。

まだまだ断水状態が続いているなどインフラも整わない状況だと聞いておりますので、正常化するには時間がかかると思いますが、SPC GLOBAL組織としては、NPO エスピーシーネットワークを通じて、できる限りの支援を行っていきたくと考えております。

「人生は上り坂、下り坂、そして『まさか!』があると言いますが、今回の地震のような自然災害など、平和な日々は突然襲ってくる『まさか!』は防ぐことはできません。

「まさか」の無い「平和な日々」が当たり前ではないという事は重々承知しているつもりです。私は毎朝先祖の仏壇に手を合わせてから一日がスタートするのですが、その時にまず唱えるのは『今日も健やかに朝を迎えることができ、心より感謝します』というフレーズです。「平和が当たり前前ではない」という概念を意識に伝える為です。日々様々な「上り坂や下り坂」が正面からやってきますが、それは、単純に自らが行動してきた原因と結果の表れであると解釈しています。

しかし、「まさか」があるのが人生です。今日も「まさか」がなくて良かったと嘯み締めながら一日を始めるのが習慣となつているのです。怯えすぎでしょうか?(笑)



2024年1月1日に発生した「令和6年能登半島地震」にて被災した会員サロン。このような「まさか」の悲劇は、誰もが他人事ではありません。こんな時だからこそ率先して助け合い、支え合いましょう。NPO活動にもご協力をお願い致します。

### SPC的「平和宣言」

来る2024年4月22日にSPC GLOBAL SPRING FORAM 3.0 in 広島を開催されるのは皆様もご承知だと思えますが、SPRING FORAMのテーマは「LOVE & PEACE(愛と平和)」です。実はそのFORAMの翌23日に「平和祈念式典」を開催する運びになっており、現在岡田会長と和田島PJリーダーをはじめとする中国統括の皆様が準備を進めてくれています。我々、理美容ビューティー産業は平和の上で成り立つ業界であり、人々を肉体的にも精神的にも綺麗や健康に導く仕事です。そのような背景を持つ業界のリーダーとして、「地球生命の安寧」をSPC憲章に掲げる組織として、被災地である広島で平和を誓うSPC的「平和宣言」をSPC憲章の意思のもと宣言させていただきますと予定となっております。

今も尚、日本のみならず、世界各地で「まさか」の坂で平和な日々を過ごせない方々が数えきれないほど多勢居ます。私たち一人ひとりがそんな方々にできる事は限られますし、一人ひとりの力でやれることはほんのわずかです。しかしながら少しずつの意識と行動が積み重なれば、必ず大きな力となります。我々SPC会員は会員のみならず、スタッフやお客様、そしてその奥にいるご家族、お友達!全ての方々に仕事を通じて影響を与えることができます。まさに自己―自社―組織―地域―世界を串刺しにする「五輪運動」の実践です。我々の日々の活動が少しでも世界の平和に寄与できることを願い、SPC活動に邁進していきます。そして、これからもSPC活動を通じて多くの方々と平和な人生を堪能していきたいと思えます。2024年も熱狂!歓喜!で突き進みます!まずは、広島への越えください!そして是非、平和祈念式典にお立ち寄りください。心よりお待ちしております。

いつでも、自分との戦い。



第26代理事長  
今村 意仁

## 魅力的な自分づくり

私は30歳の時に独立し、「創業15周年までに社員100人」という目標を立てました。しかし8年経つても2店舗で8人、何かを大きく変えないと目標が達成できないと考えていた時、熱海で行われたSPCの決起大会に連れていつて頂く機会があり、その時たまたま露天風呂でお話した会員さんが15店舗200人をやっていると聞いて「自分にも絶対にできる！」と確信し、SPCに入会しました。

当時の関西統括は橋爪さん、本田さん、中川さんの3名が中

心で、厳しいフィードバックが多く、皆揃って口も悪かったです。そして入会した年の年末に橋爪

さんが急逝。まだ現場に入っていたのですが、何とか調整して葬儀に出席しました。橋爪さんとは出会ってたった8ヶ月しか経っていないのに、何故だか本当に涙が止まらず、激しい人でしたが、厳しい中にも確かな愛情を感じさせる晴らしい方だったと痛感しました。自分もそんな魅力的な人間になりたいと強く思った出来事であったと同時に、自分がこの先輩の組織での役割を継ぐ！と心に強く誓いました。今でも目標としている人物です。

それから私は自社での目標とは別に「父が亡くなった年齢の54歳までにSPCで理事長職を全うする」という目標を立て、2011年、第26代理事長となりました。理事長として掲げた基本方針の中に「損得・勝ち負け・不合理的に負けない自分づくり」という言葉を入れましたが、これはSPCで学んだ概念を自分なりの言葉にしたものです。

### 「損得に負けない」

SPCでは役職に手を挙げるところがスタートラインですが、みんな並行して商売もしています。役職を貰うと、時間もお金も

かかり、具体的には損かもしれません。しかし損得感情を乗り越えて、自らが学び、進化しなければいけません。また、損得ばかりでは、長期的に見ると人は付いてきません。

### 「勝ち負けに負けない」

店の大小、会社の規模など、人は比べたがりですが、自分より上だとか下だとか、そんな勝ち負けに囚われず、相手がどんな人であっても、自分が思う事を伝えられる自分づくりをしなればいけません。相手によって言動や態度を変えない、自分を曲げないことが大切です。そのよう



な中でSPCらしいぶつかり合いをする事こそが学びになると思います。

### 「不合理に負けたくない」

自分が納得できないことに負けない。「怒り」という感情のパワーはとて強く、それをバネに結果を出すことができたなら、それはやがて「感謝」に変わります。しかし結果を出せないと、それはいつしか「恨み」に変わってしまいます。

戦争や争いは、損得感情や勝ち負け、不合理に対する怒りで生まれます。自分の心に「平和の砦」を築くこと！これがそが、故・横山室長が提唱してきた大切な「概念」です。私はこの事を理事長時代に13統括47都道府県全てをまわり、各地の会員さんたちと顔を突き合わせながら、自分なりの言葉で伝えてきました。今では自分の言葉で育ってくれた人たちが伸びているのを見て、自分の中でも答え合わせが

できてきたように感じています。

### 主体的に学ぶ姿勢

組織活動をはじめ、全てのことは、人に言われてやっても学びはありません。参加するだけではダメで、主体性を持つてあらゆるものにぶつかって行かなければならなりません。

毎週行なっている定例会議でも、懇親会を含めて何時間も時間をさいている割に、一体何を学んでいるのか？と疑問に思いません。売上も上がらず、人も育たず、家族にも組織活動を疎まれているではないでしょうか？「学びの場」ではなく、刺激の少ない「遊び場」になつてはいませんか？今の組織は、魅力的な人を作る環境としては弱くなつていると感じられます。今までの仕組みを

リセットしてでも、変えて行かなければいけないと思います。

### 本気の自己改革を！

昔はマニュアルやノウハウで経営ができましたが、今では経営者の人柄や魅力がなくしては乗り越えられない時代になってきています。組織を通じ、いかに自分が魅力的な人間になるかがカギです。SPCはボランティア団体。会員は手弁当で経費もかからず、組織は永続的に運営できるでしょう。しかし今後、少子高齢化や物価上昇など、日本はあらゆる問題を抱えながら「人生100年時代」を迎えます。

少ない分母で高齢者を支えるのは到底無理で、国は面倒を見きれない。だから貧富の差がますます広がっていきます。実際に

ニューヨークの街ではホームレスが溢れ返り、中国の美容室ではカットが2〜3万しても大繁盛している店があるのが現状です。明日は我が身、物価上昇と貧富の差に直面した時に、我々は客単価を上げ、富裕層をターゲットにせざるを得ません。その為には魅力的なスタッフと店を確保し続けられる「魅力的な経営者」でいることが必須です。

青春もSPCパンチも、やつていっただけでは何も変わりません。今、自分自身が変わらざるを得ない時がやつてきています。いつまでに何をするのか、期限つきで目標を立て、やり続けるのが大事です。そしてSPCで、自らが本気の進化を！一人一人が本気の勝負を！情熱的に進化し続ける組織にしていきましょう！



*Yoshimi Amamura*

*Total creative*

# STCL

## STYLING COLLECTION

# 2023

最優秀賞作品

*Coming of age ceremony*



- トータルクリエイティブ部門 + 厚生労働大臣賞、コワパリジャポン賞  
山元 篤史(トップヘア―/東海・石川 昭)
- 成人式ヘア&メイク&着付部門 + 厚生労働大臣賞  
福田 親子((有)LEGEND OF K/北陸・窪田 康弘)
- メンズモデル部門 + 東京都産業労働局長賞、TOKYO FASHION EDGE賞  
辻 優太((有)cheer ful24/東海・水谷 美智代)
- レディースモデル部門 + 東京都知事賞、Nicole.賞  
安藤 竜之介(Cocolo hair/東海・紫藤 浩)
- ウィッグカットメンズ部門  
窪田 宅臣((有)LEGEND OF K/北陸・窪田 康弘)
- ウィッグカットレディース部門  
丸谷 朱音(トップヘア―/東海・石川 昭)



*Men's  
models*



*Ladies  
models*



*Wig cut  
ladies*



*Wig cut  
mens*



**STCL**  
STYLING COLLECTION  
**2023**



*Nail art members*



*Eyelash extensions*



*Eyelash lift*

*Winding*



*International wig cut*



*Nail art visitor*



- ネイルアートモデルメンバー部門  
鈴木 葉月 (nailsalon vanilla / 一般)
- ネイルアートモデルビジター部門  
具志堅 奈津岐 (NAILSALON NANA / 一般)
- アイラッシュエクステンションモデル部門  
荒井 さやか (salon de glitter / 中部・小林 美香)
- アイラッシュラッシュリフトモデル部門  
木元 恋未 (designK / 一般)
- ワインディング国試スタイル部門  
宮里 心香 (Neolive / 中央・横山 かやき)
- 国際優勝  
黄 郁馨・WCL (弘光科技大學 / 台湾・任 霖)  
楊 哲昌・WCM (弘光科技大學 / 台湾・任 霖)

黄みを抑え、ツヤとくすみが共存する モーヴベージュ

ピンクみを含み、深みとクリア感を兼ね備えた レッドオレンジ

トレンドの2色が加わって更に使いやすくなったナシードファッションカラー

定番ベージュに  
より一層の透明感を

MAUVE BEIGE

モーヴベージュ



ありそうでなかった  
深くて軽いオレンジ

RED ORANGE

レッドオレンジ



NASEED organic herb FASHION COLOR

www.napla.co.jp

OSAKA ☎ 0120-1897-00 / TOKYO ☎ 0120-3277-54

ナシード ファッションカラー  
〈ファッションシェード〉

1剤 NET.80g (全119色) 医薬部外品

ナシードカラー オキシ

2剤 NET.1000mL

(OX6%・3%・AC OX2.4%) 医薬部外品





第32代専務理事

東海統括本部 **浅野 泰則**

第32代「熱狂！歓喜！未来へ羽ばたけSPC」のスローガンのもと、理事長の1番の応援者になると決心・覚悟を決めて専務理事を拜命してから1年を迎えます。歴代、各地室員と担当、各地会長と本部長、事務局と沢山の方々のご理解とご協力を頂き、昨年は春フォーラム、全国一斉セレモニー&プレゼンテーション、秋フォーラム、スタイリングコレクションと、執行部各副理事長とプロジェクトリーダーの様々な取り組みを、今日まで積み重ねて活動が出来たことに感謝申し上げます。

そしていよいよ次の節目となる、1000人の仲間が熱狂！歓喜！する愛と平和の3日間「SPC GLOBAL FORUM 2024 spring13.0」が広島の地で執り行われます！日々の組織活動、全ての事柄の答えの1つが、毎年2回開催される春秋のフォーラムがあると捉えています。理事長のもと、1人でも多くの太陽と情熱の仲間が、人間形成と仲間づくりの組織活動を通じて、組織、自社、自己の繁栄のために「自己変革と自己成長」とい

うテーマで日々戦っている物語を、語り合い、認め合い、高め合える仲間と過ごす時間を楽しみに集まった結果です！

また、このフォーラムを起点に第32代高橋潔理事長の2期目がスタートします。更に次の節目となる2024年秋フォーラム、更にその先にはSPCが100周年に挑むための60周年がやってきます。100周年には今20歳の人も60歳の年齢となり、世の中も時流も自分達では想像しきれない出来事が生まれ、多様性が常識化される時代がやってくると思います。SPCには今を精一杯に生きる、未来の組織や業界を担う若き次世代リーダーの人材を輩出し続ける責任もあります！

まずは過去を語り合うのではなく、今から未来を語り合う、4月の「SPC GLOBAL FORUM 2024 spring13.0」にて、世代を超え、役職を超え、老若男女問わず、熱狂！歓喜！で愛と平和の3日間と、重ねて間もなく始まる第32代の2期目もご理解とご協力を賜りますようお願い致します！





渉外プロジェクトリーダー

中央統括本部 **柴田 忠弘**



全国の皆さん、いつもありがとうございます。高橋潔理事長のもと、対外プロジェクトリーダーを勤めさせて頂いております柴田です。対外プロジェクトは、行政対策対応や理美容業界の各種情報や労務情報などを行政や政治家、業界団体などから動向や今後の見通しなどを収集しています。また、外国人就労監査機関設立も視野に入れ、活動しております。

全国の会員の大きな悩みは、採用・定着・労務問題です。この3大課題が解決できれば、より豊かなサロン経営や組織活動に邁進出来るものと思っております。

今後は、若年層の更なる減少と理美容資格取得者の減少、他業界への人材流出や社会保障費負担増など、本当に厳しい経営環境が進むと思います。何となくの小手先の方法による労働条件などでは済まない時間帯に突入している事を理解し、対応していく事が重要です。その為の情報収集や成功事例の共有、また事前情報による早めの対策で難局を乗り切る為に活動を進めています。

現状としての重要項目は

1. 採用に力を入れる
  2. 定着率を高める
  3. コンプライアンスを順守する
  4. 時間生産性4千円以上を目指す
  5. 短期育成法の構築
  6. 商品売上増
  7. 業態開発
  8. 他業界とのコラボ
- 他にも沢山あると思いますが、一人で出来ない事を仲間と共に進めましょう！

最大の目標である理美容師法改正も、会員数が5000名以上にねれば十分可能です。より良い業界づくりの為、SPCが先頭になる時がいよいよ到来です！

最後に、この記事を読まれて不安や恐れを感じる方も多いと思いますが、自己・自社・組織が将来向うべき場所を決めて、1つ1つ丁寧に解決する事により、必ず豊かで楽しい未来が待っています。超積極の陽転思考で、共に進みましょう。先日も理事長と共に厚生省に出向き、担当官と諸々意見交換をしてみました。今後はSPCが直接的に行政に対して意見を言える団体を目指し、活動して参ります。





財務プロジェクトリーダー

九州統括本部 永田 康

第31代横田剛一理事長から財務を拜命し、第32代高橋潔理事長のもとでも引き続き担当させて頂き、3年が経過します。「財務は組織の要これを1番大切にしていって頂いて頂いています。就任当初はわからないことだらけでしたが、今では総本部運営の台所事情がよく見えるようになりました。総本部運営は、会員の皆様からの入金や会費の他に、商事やホールディングスから事業補助を頂き、1年単位で予算を組み運営しています。

第31代横田理事長から発信された「会員ファースト」「本部ファースト」は、SPCが新たなステージへ向かう進化への素晴らしいテーマだと感銘しました。昨今の厳しい美容業界、大切な予算をどう活かしていくか？組織や会員の為に全国で活躍される方を出来るだけ応援したい！という想いで、活動に対するサポートに重点をおいて進めている最中です。先立つ物(お金)がないと、動きたくても動けない。自社で給与・待遇面の改善にお金が欠かせないのと同じで、組織活動も、総

本部からの応援がないと、沢山の素晴らしい方々の活躍も出来ないと思います。SPCを通じて気付き、学び、各社も健全になる事が重要です。会社の大小に関わらず、利益は出ているか？資金は回っているか？収入と支出のバランス、無駄な経費の削減など、運営は自社も組織も同じです。

前期から財務では「滞納オール0」を目標にしています。これは会費・商事・通商の滞納が全統括本部で0円になるという目標です。これがなかなか大変で、まだ一度もオール0になった事はありませんが、達成する統括も徐々に出てきました。

財務は取り立て屋のようで気持ちの良い役ではありませんが、各地の財務部長も役職として頑張っています。自社も組織も健全が一番！今後も財務として皆様の活動のサポートをメインにしっかりと運営をさせて頂きますので、32代が終わるまでに「オール0」へご協力をお願い致します。「熱狂・歓喜」には健全な財務から！各地統括・本部財務部長の皆様、いつもありがとうございます。





新事業開発プロジェクトリーダー  
中央統括本部 **塚原 正道**



さあ、予約体験をして  
始めよう。

イズムスタジオ  
担当：竹口  
070-8428-9089

近年、時代の変化に伴い、賃金を上げる必要性が急速に高まっています。多くのサロンが料金を上げていますが、顧客減少により、理美容業界では給料の引き上げが難しくなっています。これはお客様の満足度を高める事ができていないためです。他業種の賃金が上昇する中、我々美容業界も平均賃金を月5万円以上あげなければ、時代に取り残されてしまうでしょう。しかしこれまでの料金改定程度では、賃金アップに必要な売上を達成する事は困難です。1人あたりの売上を100万円に引き上げる為に、単価を1万円以上に設定し、お客様の満足度を高めて客数を増やしていくにはどうしたら良いのでしょうか。

第29代の時に、価格競争に飲み込まれる理容業界を変える為「Barber bar」という新たなブランドが立ち上がりました。明確なブランディングと高単価メニューシステムを確立し、今では1人売上100万円以上単価1万円以上のサロン作りを確立し、全店ギネス売上をあげています。

この経験から「SPCレイダウシステム」という次なるイノベーションが生まりました。施術椅子を倒し、お客様の体勢を横にすることで、従来の施術から飛躍的にメニューの幅を広げる事ができます。これにより、顧客満足度は向上し、既存サロンとの差別化を図ることが可能になります。

時代は「美髪spa」から「ウエルビーイング」へと移行しており、健康と快適さを重視した居心地の良いサロン作りがお客様から求められています。「SPCレイダウシステム」は、お客様に新たな満足度を生み出し、売上と賃金を大きく変える可能性を秘めています。

今こそ行動を起こす時です！社会がサービスを減らし、ロボットとAIの時代が進む中で、ホスピタリティーを重視した「レイダウシステム」の導入が重要です。SPC本部2階の「イズムスタジオ」でリスキリングを行い、変革を始動させましょう。理美容業界を明るく、賃金が高い職場へとSPCが変革していきますよ。





現場交流イベントプロジェクトリーダー

北陸統括本部 橋本 かおる

現場交流イベントチームは、全国で入会10年未満の会員さんの中から「輝く原石さん発掘」をテーマに活動しているチームです。現在、九州・中国・北陸・東海で原石さんのインタビューをしたり、スピーチをしてもらったり、臨店に参加してもらったり、各地に「まだ知られていないけどすごい仲間」の発掘を地道に進めています。取り組んでみて、原石の方々に主役になってもらうことで、各地の活性にもなると感じています。

ちなみに「原石さん」の定義は、入会10年未満であること。これから磨かれ輝いていく人。それだけです。数字や店舗の大小は問いません。これから頑張っていきたいと思っている人、困っている人、自分を変えたい人、何かに挑戦したい人、何でもあり！自薦他薦も問いません。ぜひこれを機会に、ステップアップ、さらなる商売繁盛のきっかけになれば幸いです。

現場交流イベントチームは現在、私を含め5名のメンバーが中心となって原石発掘を行っています。

いますが、フューチャー部の各一部長さん方にも情報をいただき、インタビューをお願いして、じわじわと原石さんを増やしている状況です。発掘した原石さんを全国の皆様に周知して頂くために、SPCGLOBAL公式ラインに動画で紹介していきますので、ぜひ、興味を持って頂きたいです。

この活動を知っていただき、「我こそ原石！」「ここにいるよ！」と思われる方は、直接ご連絡頂いてもかまいません。また、現場交流イベントチームは任意の部でもあるので、部員は5人しかいません。新しい価値観との出会いや、学び、気づきもたくさんある部ですので、「面白そう！前向きに楽しみたい！」と思われる会員さんは、ぜひ、ご当地の会長さんにご相談していただき、仲間に加わってほしいと思っています。明るく、楽しいメンバーばかりなのでいつでもウエルカム！

発掘した原石さんは2025秋のイベントにて、大発表会を予定しております。







BARBERプロジェクトリーダー

中国統括本部 山中 竜幸



前期、中国統括の会長として入会したもののなかなか業績も上がらず会議にもイベントにも足が遠のいている理容経営者さんが多い事に気づき、その方達と話をすることで、小人数やご夫婦で小さなバーバーをやっている方々にとつて、話が出る場がないことに気づき、バーバープロジェクトを立ち上げました。

コロナ禍でZOOMミーティングが中心でしたが、バーバーだからこそのわかる悩みや相談、成功事例の共有などでだんだん盛り上がり、素晴らしいコミュニティが出来上がっていききました！ゲストさんにも直接ZOOMに入って頂き交流する事で拡大にもつながり、約20名のコミュニティになりました！

今期は全国でもバーバープロジェクトを立ち上げ、現在7統括からPJリーダーに参加して頂き、少しずつ各地でコミュニティができあがり、活性しています。

昨年9月は札幌本部にて、バー界のレジエンドApacheの川上さんをお招きしてバーバー拡大セミナーを開催。11月に

は中国統括本部でWALLエデュケーターによるスタッフも参加できるバーバー拡大セミナー開催で、各地が大いに盛り上がっています。そして今年1月、関西バーバーPJ岡村リーダーの「SPCのバーバーを盛り上げたい！SPCのバーバーサロンで働いてるスタッフにスポットを当てて輝かせてあげたい！」そんな熱い思いをカタチにしたSPC初の「BARBER BATTLE」を開催！予選から勝ち上がった選手スタッフの応援で、会場はすごい熱気に溢れた素晴らしいイベントになりました。今後は各地でも開催し、来年に決勝大会を開催する予定です。

各地からは「1人営業だったが、求人に入力してスタッフが2名入った！」「12月売上が150%超えた！」「ワンスタ90万いった！」などなど各社成功事例がたくさん報告されています。小規模でバーバーをやっている会員さんやゲストさんの受け皿として、益々盛り上がって参りますので、今後ともバーバープロジェクトを宜しくお願い致します！





営業強化プロジェクトリーダー  
九州統括本部 宮原 康一

全国の皆様、昨年末の【全国店販大会】にご参加頂き、ありがとうございました。なぜ今、店販なの？という声も聞こえてきました。が、やっぱり【スタッフさんの賃金向上】もしくは【サロンの利益最大化】の為です。求人を増やし離職を減らす事は、私たち経営者にとって常に大きな課題であり、速度を上げて対処すべきものです。

最近では【短時間で高単価メニュー】が流行っていますが、そこを狙い技術単価を上げようとしても、それに見合うスタッフ育成の時間の確保や、教育者不足に頭を悩ませてはいませんか？さらに新しいメニュー展開を進めても、過去のメニューを無くすなど一本化できず、技術の工程数が増え、スタッフさんの困惑を招く事もあるのではないのでしょうか。

そこで、理美容室に以前からある【時間もかからない積み上げ式の利益】という店販売上に着目しました。各サロンで得手不得手はありますが、店販売上がゼロの所はなかなか無いと思います。元々あるこの文化を伸ばして【賃金向上】の糧にしていく事が今後は必

要だと考えています。

今回、実行委員長の中部塩入部長を中心に各統括部長と協力して取り組みました。大会前の11月には成果の出ている中部統括から、長野本部の松坂芳季さんのサロンの【店販売上5倍への道のり】という成功例を皆様に配信させて頂きました。日々の努力は勿論、スタッフの気持ちから仕組み、文化に至るまでの経緯を話して頂いてます。ぜひ下記のQRコードにアクセスして下さい。

今回は【店販大会】でしたが、技術売上の向上も本質は同じだと感じています。全ての取り組みは、その場の思いつきでなく、社風や文化にしていく事を目標に長期的なプランで進める事が大切です。また、その取り組みが現場のスタッフにとってどういうメリットがあるのかを考えて仕組みにする必要があると思います。

今後も皆様の鮮度ある自社づくりのお役に立てるよう【今伸びているサロンのやっていること】をより早く具体的にお届けして参りたいと思います。今後共よりしくお願い致します。



SPC GLOBAL 016 066 502 0006

スタッフのやる気を引き出して「年商・年間店販売上・12月店販売上」5年連続増加!




中部統括 長野本部 松坂 芳季



直前友の会プロジェクトリーダー

関西統括本部 **松島 貴規**



第31代横田剛一理事長のもと立ち上げられた「直前友の会」が今期も引き継がれ、第32代高橋潔理事長のもと2代目のプロジェクトリーダーを拝命しました。関西の松島です。どうぞ宜しくお願い致します。

「直前友の会」は前期に立ち上げられたばかりで、正直なところ何をして良いかがなかなかわからないのですが、各統括本部の現場状況は直前会長が1番把握されていると感じておりますので、まずは理事長に良い事も悪い事も報告するのが1番だと思ひ、年2回とはなりますが、理事長の気になる統括本部に集まって頂き、情報交換をします。

今期は昨年7月に東北統括本部、そして今年1月には四国統括本部にお伺いさせて頂きました。

直前友の会プロジェクト2代目として、次の代の方にある程度、活動の「型」を作ってお渡し

したいと思っております。また、直前会長によっては、まだまだ現場で働いている方が多い事も把握しました。今後はしっかりと集まって頂けるように日程を工夫し、理事長とミーティングして作っていききたいと思っております。

2年目は各地担当の方や三澤副理事長、今村顧問にもご相談させて頂きながら交流していけたら、理事長にもっと深く各統括本部の現状把握をして頂けると考えており、直前友の会と担当者会議を合同で出来れば良いのではないかと考えております。

各統括本部を影から目立たず応援出来る、そして理事長に安心してもらえると、そんな「直前友の会」にしていきたいです。皆様、各統括本部にお伺いした際には、何卒よろしくお願ひ申し上げます。





SALON DESIGN FURNITUREで、  
サロンワークをスマートに。

空間になじむミニマルなデザインでありながら、  
機器との相性や使い勝手を考え抜いた  
サロン専用品「SALON DESIGN FURNITURE」。  
設置するだけでプライベートな半個室や開放的なフロントエリア、  
機能的なスパブースを軽やかに実現。  
サロンワークを効率化しながら、スタッフ数に関わらず  
お客さまにおもてなしを提供できるサロンづくりを叶えます。

SALON DESIGN FURNITUREの製品情報はこちらから  
<https://www.tb-net.id/product/accessory/furniture/pdf.html>



お客様センター ☎ 0120-596-348



edol yoyo



この世を彩れ。

ハイトーンを遊びつくす、「エドル」の塩基性カラー登場。



エドル ヨヨ  
全12色  
プライマリーライン 7色  
イマジナリーライン 5色  
〈染毛料〉120g



エドル ヨヨ  
クリア  
〈染毛料〉400g



エドル  
BLクレンジング  
〈シャンプー〉1000ml

ルベル / [www.lebel.co.jp](http://www.lebel.co.jp) タカラベルモント株式会社

本店各掲載の写真、記事等の無断複製・複製・転載を禁じます。

Lebel  
ALL YOUR OWN



タカラベルモントグループとして、サロンの設計施工をサポート。

**TAKARA SPACE DESIGN CORP.**  
タカラスペースデザイン株式会社

■ 大阪本社：〒542-0082 大阪市中央区島之内2-13-22  
TEL.06-6212-3500  
■ 東京本社：〒107-0052 東京都港区赤坂 7-1-19  
TEL.03-3479-6269

ホームページをご覧下さい。  
新規開業・新築・改装の  
最新事例がご覧いただけます。

<https://www.takara-s-d.com/>



美しい人生を、かなえよう。



**TB-PLUS**  
Produced by 株式会社TBS



サロンとあなたの  
明日が見つかる情報サイト  
<https://salon.tb-id.com>

Future presents 「輝く原石さん発掘」

# 原石 さがせ

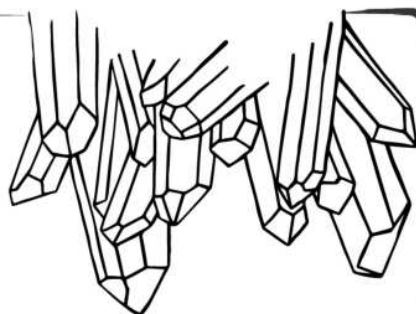
## SPC は「人財の宝庫」！

フューチャー部 現場交流イベントプロジェクトでは、入会 10 年未満の会員さんを「原石さん」として、各地にまだ知られていないけれどスゴイ仲間の発掘を進めています。SPC 公式ホームページにてインタビュー動画を公開しておりますので、ぜひご覧下さい！最新動画公開のお知らせは SPC 公式ラインでも行っています。仲間づくりに役立てて下さい。

もっと見たい！  
まとめてチェックしたい！  
そんな方はこちらから！



SPC GLOBAL  
公式ホームページ



### 「進撃の日田のおじさん」



2014年  
4月入会

YouTube



九州統括大分本部 菅原 楠生

### 「太陽」



2017年  
11月入会

YouTube



中国統括山口本部 児嶋 アヤ子

### 「現在過去未来 美容業界に良い影響を与える会社作り」



2021年  
6月入会

YouTube



関西統括大阪本部 元木 秀人

### 「富山のイケメン承継下ネタ王」

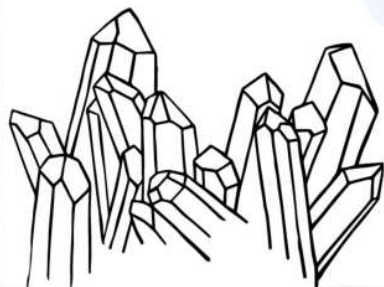


2023年  
4月入会

YouTube



北陸統括富山本部 川岸 友昭



## 80歳、現役美容師



Special interview

篠田愛子



## SPC 根性 生涯青春！

—私が情熱と共に走り続けた道、歩んでいく道—

今回ご紹介させて頂くのは、中央統括東京本部の篠田愛子さんです。

篠田さんは、第3代理事長を務めた篠田敬一さんの奥様です。第3代篠田理事長は2年前にご逝去されておりますが、愛子さんは今でも毎週、太陽の会に参加する為にSPCに通われています。

初めてお会いした印象は、とてもオシャレで背筋もシャキッとした笑顔の素敵な女性でした。お会いする前に80歳であることをお伺いしていたのですが、本当に若々しく、「生涯青春！」を地で行く、とてもパワフルな方です。

今でも現役美容師として活躍されている愛子さんに、SPCでの学びや生き方、そして元気の秘訣をお話して頂きました。

組織創設期からの  
女性チャンピオン

愛子さんは1962年、18歳の時に故・横山創設理事長の理容室に入社されました。これはSPCが創設される4年前になります。

1番最初に横山室長から「人一倍、努力をきなさい。人一倍、涙を流しなさい。人一倍、根性を出しなさい」というお言葉を頂き、この

「努力・涙・根性」という3つのキーワードは今でも彼女のテーマになり、貫き続けているそうです。

SPC GLOBALの前身であるSPCジャイアント、その創設期から横山室長の右腕として活躍。コメンテーターとして実力も開花し、関東大会や全国大会で「女性の理容チャンピオン」として全国に「千葉(旧姓)愛子」の名が轟きました。



1. 愛子さんと第3代篠田敬一理事長の結婚式の写真。業界から一目置かれていたお二人の式には、様々なメディアの取材が殺到し、新聞、雑誌などで大々的に取り上げられた。/2.SPCで活躍する若き日の愛子さん。

## 毛穴から吸収した SPC哲学の実践

横山室長のサロンは、朝の7時からお客さんが並ぶ繁盛店で、愛子さんは毎日誰よりも早く出勤して掃除をしていたそうです。

お店に入る前には「今日もよろしくお願い致します！」とお店に一礼し、床を掃除するときは「今日もピカピカでいて下さいね！」と床に声をかけ、鏡を磨くときは「今日もお客様をきれいに映してあげて下さい！」

と鏡に声をかけ、タオルをたたむ時にも「お客様を優しく包んであげてね！」とタオルに声をかけるそうです。そして開店準備が整うと、店の入り口を開ける時に「今日も大勢、お客様がいまして下さい！」と表に一礼をしてきました。これが愛子さんの毎日のルーティンワークで、どの店に移ろうとも、これだけは変わららず今も続けているそうです。

お店や道具に感謝をして、大切に使う、きれいにすること。お客様や地域に感謝をすること。そして体と心を健康に、力を付ける努力を日々惜しまないこと。横山室長のサロンにいると、知らず知らずのうちに「三三三象哲学」が身に付いていたのだといいます。

また、美容を職にしている身として、姿勢を正してキレイでいるのは当たり前。この事として、「健康と美」は

彼女の人生のテーマだと言います。神保町で働いていた時には、店の掃除を終えた後に皇居の周りをマラソンしてから仕事を始めてきたのと、一日一食生活は60年も続け、年に一度は断食道場にも通われているのだとか。

しかし、愛子さんの元気の秘訣はそれだけではありません。どんなに健康管理をしていても、誰でも病気にはなります。どんなに体力をつける努力をしても、歳をとれば体は衰えます。だから彼女は、自分の体にも声掛けを欠かしません。「肝臓、すごい元気だね！」「足、すごい元気だね！」

お店や道具と同様に、自分の体にも「元気だね！」と言いつづけているのです。

以前太陽の会で、一般社団法人「開華」GPE代表の松村大輔先生から「量子力学的生き方のすすめ」という講演を聞いた時には、自分

がこれまで実践してきたとはこれだったんだ！三三三象哲学と全く同じだと確信したそうです。目に見えないものを大切に、良い波動を発信し続ける。それこそが彼女の元気の秘訣だったのです。



### 中央統括東京本部 篠田 愛子 (しのだ あいこ)

生年月日：1943年8月25日  
趣味：太陽に向かって歩く事  
座右の銘：「宇宙、即、我」

# 美しく健康な日々、生きる力をお客様に伝える素敵な美容師であり続けたい。



生涯 青春  
生涯 学習  
健康、美しく姿勢  
素敵な笑顔

## 「真っ直ぐ立つ」 それが命のコンセプト

「挫けそうな時、大きな問題に当たった時、SPCの仲間たちはいつでも黙って放っておいてくれた。SPCは温もりで出来ている」

そう愛子さんは言いました。黙って放っておくのが温もり？仲間ならもつと助け合い、支え合うべきでは？とも思えますが、これは横山室長の「歪まない、曲がらない、腐らない」という言葉に繋がる、命のコンセプト「どんなことがあっても一人で真っ直ぐに立つこと」という教えからでした。

「死ぬまで立つ」  
人は信念のもと、自分の力で立ち続けるものだから、どんなに苦しい時でも周りは手を下さずに、倒れるまで放っておけ。周

りが手を出して無理やり立たせたら、本人は歪んで曲がって腐ってしまう。そういう教えだそうなんです。

そして自分自身の力で困難に打ち勝った時に、「愛ちゃんだから出来たんだよ！」と最大限褒めてくれる。温かく見守ってくれる仲間がいる。そんな風土がSPCにはあると言います。

「私のお客様にも『生涯真っ直ぐ立つてないといけないよ』と伝えます。『そうしないと心も曲がってしまうよ』と。相手は鏡。優しくすれば温かく迎えてくれて、キレイにすれば輝いてくれる。美容という仕事は最高です。自分の夢と希望を叶えるのに、こんな優れた職業はないし、職業というよりは、もはや『生き様』でしょう」

## SPCの繁栄は まさにこれから！

「体の事、命の事、生き様の事、全てをSPCで学ばせてもらった」と愛子さんは言います。

昔は残念ながら哲学を学んでも自分の幸せに直結できる人が少なかったのですが、今は太陽の会や資質表現教育のおかげで、組織の中にも「拝」から始めて他を温かく迎え入れる文化が出来上がり、哲学を実践して自分の幸せに変えられる仲間が増えていると感じているそうです。

「SPCに入って、幸せ！と感じられたら最高！哲学が実践されて、やっと結果になってきている。だから今後も堂々とみんなまで哲学を掲げて商売繁盛！突き進みましょう！」



# Possibilities of beauty

## 生涯、青春。

いくつになっても現場に立てるのが、理美容の仕事の良いところです。  
SPCにもたくさんの現役高齢者がいます。  
人をキレイに、幸せにし続けられる仕事！自分が輝き続けられる仕事！  
この職業の素晴らしさを、後世に一丸となって伝えていきましょう！



九州統括本部  
第10代会長です！

85歳

九州統括北九州本部  
長田 康二  
生年月日：S13/11/30

私の母です！

83歳

九州統括福岡本部  
長谷川 慶子  
生年月日：S16/1/13

私の母です！

93歳

九州統括熊本本部  
中尾 ヒロ子  
生年月日：S5/7/19

私の父母です！

71歳 76歳

関西統括大阪本部  
松島 毅 (S22/9/7)  
松島 みち子 (S27/12/6)

私の祖母です！

78歳

関越統括新潟本部  
五十嵐 トシ  
生年月日：S21/1/2

私の母です！

80歳

北陸統括福井本部  
橋本 しげの  
生年月日：S19/2/7

# 料金適正化と 早期育成

美容業界の生産性UP

## 美容業界の未来構築

Create the future of the beauty industry

### 衰退する日本

昨年末12月25日の読売新聞に、世界の労働生産性のランク付けの記事が載っております。

日本も加盟しているOECD(世界経済協力開発機構)に加盟する38か国の中で、日本は年々下がり続け、ついに昨年は30位にランク付けされてしまいました。さらには先進7か国(G7)の中でも最下位となってしまったとの報道がされておりました。

### 美容業を鑑みる

かつては経済大国世界第2位であった日本が、この凋落ぶりは一体どうしてしまったのでしょうか。そしてその要因は一体何であったのか、その内容も付記されておりました。

要因は大きく分けて2つあり、1つめは日本が長いこと人への投資を怠ってきたことによるものであるという事と、もう1つはデジタル分野への投資を怠ってきた事によるものであるとの見解が出ていました。

翻って我々美容業界を見た時、自らに唾するような話になりますが、まさに美容業界は長いこと人への投資を怠ってきたことは否めない事実です。そして生産性の低さにおいては、私達美容業界がその最たるものではなかったのかと感ずるのです。

生産性の低さの要因の1つは、美容料金の低さにあると言えるのではないのでしょうか。私がいつも申し上げているのは

With BA

「美容師は国家資格を持つ数少ない職業の一つであり、業務独占法に守られた国家資格職業である」という事です。私たち美容師はしっかりとその誇りと社会貢献への使命をもち、それに相応しい適正料金を図るべきであろうと思うのです。

## BA東京の提案

そんな中、BA東京ではあまりにも低い東京の美容料金に対し、その見直しのために昨年「美容料金適正化委員会」を立ち上げ、付加価値を上げ、その意識啓もうと推進を図って参りました。

まだまだその流れに乗れないサロンもありますので、今年も再度、美容料金の適正化と見直しを進め、労働生産性を高めて参りたいと考えております。

昨今、美容学校卒業生の初任給が18〜20万円、またはそれ以上と言われる時代に入りました。美容室が1人の新卒を一人前のスタイリストにするためには、どこも平均で2〜3年はかかるかと思われ、直接的に生産性を作れないスタッフを2年も3年も抱えていく余裕と体力は、どこのサロンでも無くなってきております。また、スタッフもスタイリストになる為の長い修業期間は我慢できなくなっています。



そこでBA東京としては、今年5月を最後にサロンで雇用した美容学校新卒生をスタイリストに養成する「早期育成アカデミー」を立ち上げ、6ヶ月でお客様を担当できるカットマンを養成したいと考えております。6ヶ月でカットができるようになれば、本人には勿論やりがいが出ますし、サロンも生産性の一端を作ることができると考えます。そうすれば初任給18〜20万円は当然ながら、それ以上の賃金が支払える可能性が出てまいります。

## 美容業を再び盛り上げよう！

今年、BA東京は美容料金の適正化の推進し、生産性を高め、人への投資として人材の早期育成アカデミーを推進して参りたいと考えております。

この美容業界は、美容室

が中心の業界です。「美容業はサロンの活性化なくして業界の発展はなく、サロンの発展なくして業界の活性化はない」これが私のモットーです。

美容業はやりがいのあつた良い仕事だと胸を張って自分の子供達に継承できるように、そして再び憧れの職業となれるよう、BA東京は進んで参りたいと思います。今後も力を合わせ、我々美容業界を盛り立てて参りましょう！



生活美容衛生同業組合  
東京理事長  
金内 光信

# Pick-up People

SPCで伸びた人↑特集

vol.4



## SPCで広がった 私の未来

関越統括群馬本部

### 村岡 真奈

Mana Muraoka

Birthday : 1982年2月4日

Age : 42歳

Hobby : 温泉旅行、社寺巡り

Motto : おしゃれを楽しみ、楽しく仕事をし、  
人生を楽しむ

私は大学卒業後にブライダル業界に入り、ウエディングプランナーをしていました。当時は新規顧客の獲得から、新郎新婦との打ち合わせ、仕入れ値などの利益管理、当日の現場進行など、お金の事も含めて結婚式の最初から最後までを担当していました。仕事が大好きでプライベート一切無しの生活をしていたら、7年目に体調を崩してしまい、それをきっかけに色々と将来を考えるようになり、今までに学んだスキルを活かして自分自身で事業を立ち上げ経営したいと考え、当時一番興味があったネイルから始める事決めました。

最初は実家の一部屋を借りてお店をオープン。集客は地域の無料広報誌を利用するくらいでしたが、単価を安く設定していたので、口コミでお客様が増えていきました。

その後、ネイリストになってみたいという友人に技術を教えて、2人でやるようになりました。順調に客足も伸び、2人

でもお店が回らなくなりだしたのと、離婚の時期が重なり、引っ越しをしてアパートの1階に自宅を借り、2階にサロンを借りました。それを機に求人を行い、少しずつスタッフが増え、最終的には私を入れてネイリスト5人のチームになりました。スタッフの出入りもありましたが、アイリストが入った事でアイメニューも始めました。

その頃、友人の繋がりで群馬の松浦室員の娘さんの阿部小夜香さんと出会い、それがきっかけでSPCを紹介して頂きました。群馬のメディア会議に顔を出すようになった頃、ビューティー事業部の立ち上げの話を中心の比嘉さんに聞き、お誘い頂きビューティーカフェに参加しました。群馬の会議は男性の美容室経営者さんが多かったのですが、ビューティーカフェでは圧倒的に女性が多く、同業者も多くて安心した記憶があります。何より松井さんや足立さん、岡部さんがとてもパワフルで、とても良い刺激を受

け、即日で入会を決めたのが、今から8年前のことです。

当時は自分が経営者という感覚がなく、ただの技術者チームでお店を回っていたので、ビューティーではほとんどゼロから経営の事を教えて頂きました。色々と学べるのが楽しくて、夢中になって会議に通い、コロナ禍に入る2度目の出産までは皆勤賞でした。

SPCに入会してからは単価が4千円以上アップし、年商は3千万円以上アップしました。また、本店を路面店に移転をしたり、2店舗目を出店したり、物件を持つ知人のお声掛けでエステサロンも立ち上げました。そして一時期教師の仕事をした事もあって、教育に力を入れて行きたいと考えるようになり、2人目出産の時に美容師免許を取得し、その後にネイル、エステ、アイラッシュの教育サロンを作って自社スタッフの技術強化や新人育成、他社スタッフ育成のスクールを始めま

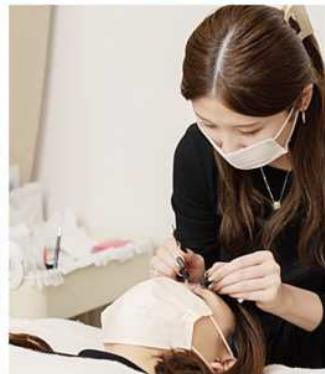
した。

今の自分があるのも、本当にSPCの皆さんが育ててくれたお陰です。たくさん教えてもらって、受け取るばかりだった私が、そろそろ何か恩返しが出来ないかな...と、2022年2月22日の一粒万倍日に正会員に上がりました。正会員になってからは、1つステージが上がったような感覚で、人との関わりが広がった分、人間的なレベルアップにつながっているように感じています。

もしSPCに出会わなかったら、1人のネイリストとして平穩にがむしゃらに施術をしていたのかもしれないです。会社が大きくなった分、これまではなかつた苦勞や失敗も増えていますが、たくさんさんの経験をさせてもらって一回りも二回りも鍛え上げられた今の自分があり、本当にSPCに入って良かったと思います。

今後の目標は、現在支店を任せている2人の店長のよう

自立してサロン運営の出来るトップを6人育て上げる事です。いずれはフランチャイズのような形態で受け渡し、自社を拡げて行けたら良いと考えています。今後ともご指導ご鞭撻、宜しくお願い致します。



## THREE FUN.

群馬県みどり市  
笠懸町阿左美 1395-1  
080-4912-1255  
<https://naildr-filumia.com/>





# SPC 韓国 入会式



SPC 韓国にて2024年1月23日、新入会員さんたちの入会式が執り行われるとの事で、韓国入会式はどんな感じで行われるのかを見てみたいと思ひ、国際部弓弦副理事長と共に私、五十嵐（パッションタイムスプリーダ）も同行させて頂きました。

前日深夜に韓国に到着。現地はマイナス17度という一段と寒い日でした。指先に異変を感じ、気付いたら真っ白になっていて、危うく凍傷になりかけました…。

そして当日は13時から、趙漢秀室員の運営する美容学校にて定例会議が開催されました。参加者は8名で、すっかりセレモニーから始められました。金勢定総務が

うまく場を仕切られており、趙光民会長の本気の発言が印象的でした。

その後はカフェを貸し切り、新年会を兼ねた懇親会の中で入会式が行われました。ゲストも含めて約20名ほどが参加され、食事はケイタリング式で、会員さんが準備をされていました。入会式では趙会長から新入会員さんに入会証が渡され、弓弦副理事長よりバッチ授与がされました。会場では女性が多く、活気があり、とても皆さんの仲が良さそうだと感じました。私も翻訳アプリを使いコミュニケーションをはかりましたが、韓国の皆さんは4月に広島で行われる春のフォーラムをとっても楽しみにしていて、国際部会議や太陽の会（哲学の勉強会）もぜひ開催して欲しいとおっしゃっていました。

今回の韓国視察では、実際の組織活動や弓弦副理事長が韓国会員さんにとっても信頼されていることが体感でき、有意義なものとなりました。





# 新入会員紹介



**陳在奉**  
(ジン・ジェボン)

**金始垠**  
(キム・シウン)

国際部副理事長  
**弓弦互**  
(ゆみづるとおる)

SPC 韓国  
第7代会長  
**趙光民**  
(チョ・グァンミン)

**金水韓**  
(キム・スハン)

**金淵珍**  
(キム・ヨンジン)



現地の模様を動画でも撮影してきました。興味のある方はぜひご覧ください!



入会式



定例会①



定例会②



懇親会



Camp

人生を、より豊かに。

# 趣味

Hobbies

vol.3  
キャンプ

SPC長野では、2020年夏に「キャンプ部」が発足しました。ひと言にキャンプといっても、そのスタイルは様々です。豪華なグランピングもあれば、軽装でフラットと行くもよし、ファミリーで楽しみたい人もいれば、一人で大自然を楽しむタイプも。キャンプには決まりやダメな事が何もなく、やり方は自由で、自分が楽しめるのが一番大事です。その本質を活かし、仲間との交流に役立てています。誰と来てもし、何時に来てもよし。大自然の中、立場も肩書きも何も無いフラットでリラックスした状態で集まると、人同士の距離がグッと縮まります。私も参加してみたい！と思った会員さん、ぜひ長野に遊びに来てください。デイブな夜が待っています！(SPC長野キャンプ部インスタのフォローも宜しく致します！)



SPC長野キャンプ部メンバー：小林 敏男 / 池田 佳成 / 秋山 大 / 唐木 和寛 / 北澤 憲朗 / 塩入 一樹 / 小松 伸一郎 / 天野 由夫 / 小沢 祐資 / 松坂 芳季 / 町田 研人 / 山本 博

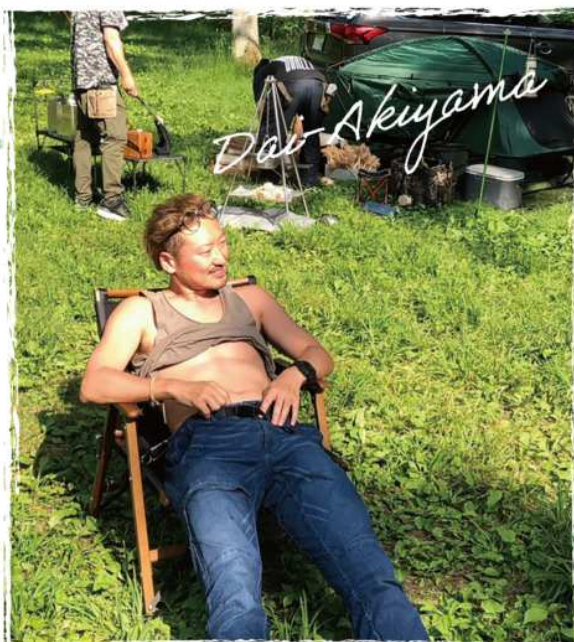




## コロナ禍で得たもの

秋山 大

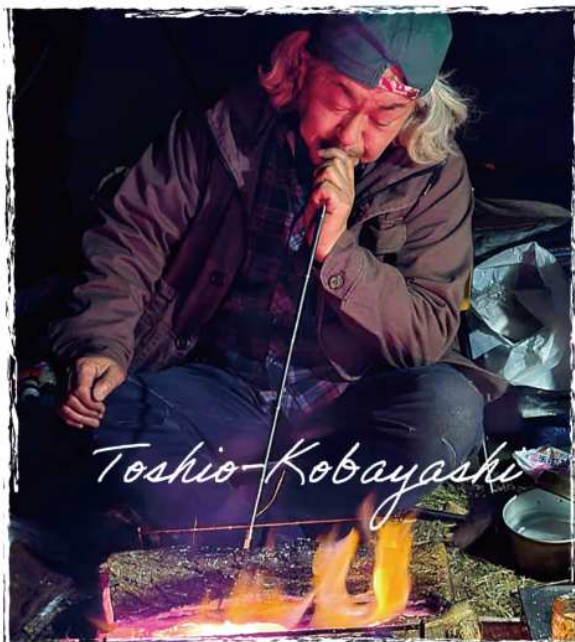
コロナ禍でSPCの醍醐味の飲み会がなくなって、それでも何とかできないかなとキャンプ部を始めました。日にちと場所だけ決めて、3人以上参加できれば決行。時間は自由にして、キャンプをやったことがない人も随時誘い、何も用意して行かなくても何とかなるかなという感じでラフにやっています。焚き火で煮込み料理などを作って、つまみと酒があれば楽しくやれるので、良いコミュニケーションの場になっています。キャンプ部は多分12人はいるけれど、まだ全員が集まったことはありません(笑)でもそれで良いのかな、と思ってます。



## 大自然の中で育む 世代を超えた絆

小林 敏男

キャンプ部は私が発起人で、始動するまでに構想2年、コロナ禍でスタートしました。1番年上が60代、下は20代。上下関係は当然ありますが、その枠を外して深く付き合うことができています。SPC歴32年の私に対して、若手にバカヤローと攻め立てられたり、良い関係性ができて本当に嬉しいです。キャンプは大自然の中で自分と対話する時間を持つ。一人でも楽しめるけれど、キャンプ部の仲間と腹を割って会話できるのもまた良い。今期はキャンプ部の皆が執行部に入ってしまったので、嬉しい反面、寂しいです。





## SPCをやめるのを やめました

塩入 一樹

組織活動が楽しくなく、義務的に感じ  
てしまい、もうSPCを辞めてしまお  
うかなと考えてた時にキャンプに誘わ  
れ、もともとアウトドア好きだったので  
参加しました。そこからキャンプにも  
SPCにもハマってしまっています。普  
段は重鎮の会員さんも、大自然の中  
でお酒を呑んで、だらしない姿を見せ  
たり、熱血バトルがあったり、本当に面  
白い人たちだなと感じています。キャン  
プは人と人とが壁も無く繋がること  
ができて本当に素晴らしいと思います。



## キャンプの醍醐味は SPCの醍醐味

唐木 和寛

バイクにテントを積んで日本一周し  
たことがあったのでキャンプ部に誘わ  
れたのですが、あくまで野宿をしてい  
ただけだったので、キャンプは初心者  
でした。私はあまり料理もしないの  
で、冷凍食品などを持って参加しまし  
た。ちょうどソーシャルディスタンスが  
マナーになっていた頃だったので、み  
んながそれぞれでキャンプを始めて、  
距離も保ちながら楽しんでいました。  
でも結局最後にはキャンプファイヤー  
に皆で集まって、火を囲んで夜中まで  
語り尽くす、あの時間が最高です。こ  
れがキャンプ部の醍醐味です！





Hobbies of fellow

## メディアと正会員の 壁を乗り越えました

北澤 憲朗



キャンプ経験者だったこともあり、最初はメディアの時に誘われたのですが、正会員との隔たりも無く楽しませて頂きました。正直な所、怖そうだなと思っていた人や、あまり良く知らない方もいらつしやうて、メディア会員としては少し恐縮している部分もあったのですが、テントの設営などを頼ってもらえたり、必要とされたことがとても嬉しかったです。正会員に上がる時も、キャンプをしながらすぐく親身に相談に乗ってもらえました。キャンプ部での活動がSPC活動にも少しリンクしていて、プラスになっていると感じています。

## みんな子供に戻って 秘密基地ごっこ

小松 伸一郎



自分の誕生日の前日に「おもてなしキャンプ」をするから来ませんか？と言われて、寝袋と防寒具だけ用意して行っただんですけど、おもてなしというからには何にもしなくて良いのかなと思ったり、なんとビックリ、全部やらされました(笑)もともとBBQは好きだったから、それからアウトドア料理にハマっていった、大して美味しくなくても皆が褒めてくれるので楽しく作っています。キャンプは年齢がバラバラでもみんな童心に帰って楽しめるので、より深く人隣が知れてとても良いです。





## VAN COUNCIL 2024 Key Visual

テーマ

**Generate** : 産み出す、引き起こす

今年のキービジュアルのテーマは「ジェネレート」。フレキシブル(柔軟性)、オリジナリティ(独自性)、そして賢明さを持った女性像をイメージしました。ここ数年続いたナチュラルオーガニックなムードから一転させ、VANのカラーブランディングを反映し、都会的でハイファッションなスタイルを表現。ヘアスタイルとしては、顔周りをオールバックにしてエッジを効かせ、レッドのポイントウィッグでウルフカットのようなフォルムに仕上げ、ロックな雰囲気と同時にエレガントさも演出しました。クリエイティブディレクターのRYUJIさんと大原さんからもアドバイスを頂きながら試行錯誤を繰り返し、素晴らしい作品が完成しました。



Hair:Kensei Yamauchi (Van Council/kuwana)  
Make-up:Emi Ohara(donna)  
Produce&Direction:Ryuji (R-PROJECT co.)

VAN COUNCIL グループでは、  
「令和6年能登半島地震」で被災された方々を支援するために、  
全店舗にてNPO法人エスピーシーネットワーク募金活動を始めました。

VAN COUNCIL運営本部事務局

TEL:03-6418-0557 Mail:office@ebisu.vc  
www.vancouncil-japan.com



VAN COUNCIL  
令和6年能登半島地震  
災害義援金のお願い

このSDG「令和6年能登半島地震」により被災された皆さまに速やかにお義援金申し上げます。被災地の一日も早い復興を祈ります。VAN COUNCIL JAPANでは、被災された地域への義援金を承っております。皆さまからお集まりした義援金は、被災地を持つ被災地福祉(財団)の方へお送りいたします。皆さまの思いに感謝をどうも申し上げます。

主催：NPO法人エスピーシーネットワーク  
〒150-8501 東京都渋谷区立花1-1-23 15F



## VAN COUNCIL 決起大会2024

2月19日、愛知県名古屋市のNAGOYA ReNY limitedにて「2024年決起大会」が行われ、全国から202名が参加しました。本大会は社員さんの為に、社員さんたちみんなで創り上げられ、新たなスタートをきるに相応しい、とても刺激的なイベントとなりました。

## Announcement 各部門発言



**第6代ヴァンカウンスル事業部長  
高橋 潔** (立川店・国立店・国分寺店)  
「Z世代もテンションが上がるサロンづくりを目指し、時代の最先端のブランドとして突き進みます」



**VAN MEN  
山口 真吾** (春日井店)  
「美意識の高い20代メンズをターゲットに、カラーやメイクなどの落とし込みを進めています」



**初代事業部長  
町田 隆司** (川中島店・松本店)  
「VANが業界の筆頭となって、時代に合わせた働き方改革を率先して行っています」



**フレイバーカラー  
間瀬 武史** (大府店)  
「マチュア世代もオシャレを愉しめるように、グレーヘアのデザインも提案していきます」



**株式会社ヴァン・カウンスル社長  
中村 結城** (千種店・金山店・春日井店)  
「高い目標を持つ仲間づくりをベースに自社拡大し、ライバルとして高め合い、さらに盛り上がりましょう」



**マルチカラー  
長谷川 大輔** (金山店)  
「ホームカラーではできないオリジナルカラーを提案し、世代に合わせたカラー展開をしていきます」

## Creative Demonstration

ブランディングチームによるクリエイティブデモンストレーション



「不完全な形に宿る美しさ」というテーマのもと、3作品の発表。誰かのコピーではなく、オリジナルのデザインを生み出し、次世代に繋げる。好きな事を仕事にできている我々だからこそ、誰かの為にデザインする。



中央統括東京本部

# 大野 啓子

## ピンチをチャンスに！ 変化を恐れず、未来を作ろう！

私がルシードに興味を持ったのは、今から10年ほど前になりました。しかし、すぐに飛び込む事ができずにいました。自社はごく一般的な美容室で、これまでは普通に努力をして売上を維持しておりました。しかし、自分自身に様々な試練が訪れました。主人がALSという難病を患い、同居している親の介護とも重なり、肉体的にも精神的にも辛くなり、すべての仕事をスタッフに任せ、放棄してしまつたのです。結果、売上も年々落ちていきましたが、それでも家族のためと思い、在宅していました。そんな生活が7年間続き、コロナ禍も重なって肉体的にも精神的にも自分史上最高に辛い時期でした。

しかし、その試練を「できないから諦めよう」とか「できないからいいや」ではなく、「私はできる。私は皆の為に大きな壁を乗り越えなくてはならない！」と

捉えた方が良い事がわかりました。何事もできないのではなく、できないと自分が思い込んでいるからできないのだ、と考えられるようになったのです。

ここで諦めるわけにはいけません。止まるわけにはいけません。だから、ずっと想い描いていたルシードサロンの出店を諦めるのではなく、自分から行動し、扉を叩くことが大事だと考えました。すべての事は、自分の想いが先にあるからこそ、後から現実がついてくるので、スタッフやお客様のためにも変化を恐れずに新しいスタートを切ろうと決めました。

ルシード事業部は、自分をアップデートする意味では大変新鮮でした。新しいスキルや知識を積極的に取り入れている何軒かのルシードサロンへ足を運ばせて頂き、そこでの学びは変化に対する抵抗を減少させてくれました。

また、ルシード事業部の志が

高い皆さんからの魅力的な助言も、自分の大きな糧となりました。ルシード事業部は、今後この地域社会やスタッフ、そして次世代への期待に応えるためにも、絶対無くてはならない、真剣に立ち向かえる学びの場です。良い出会いで、今後の人生をより良くしていこうと決心しました。

変化を恐れず、地域社会に愛され、時代に適応できるサロンを作ろう。今のピンチをチャンスに変えない手はない！今やらなければ、私の明るい人生もない！スタッフやお客様の為にも、再出発しよう！そんな想いで2023年10月9日にルシードサロンをグランドオープンしました。

今後は1千万サロンを目指し、大切なスタッフと共に、これからもずっと感謝の気持ちを忘れずに歩み続けていきます。そして夢とロマン、ルシードの世界観を広げ、繋いでいきたいと思います。



LUCIDO STYLE Sepia

(株)ラ・モードセピア

東京都青梅市千ヶ瀬町4-326-11

TEL 042-824-9868



- 面積:66.4坪
- シャンプー台:6ブース
- 席数:メンズ5席(半個室)、  
レディース5席(半個室)、  
共有ブース2席(個室)
- スタッフ:スタイリスト3名、  
パートスタイリスト3名、  
アシスタント1名

会員募集

<https://www.lucido-style.net>



# 未来があるから頑張れる!

*Young Stuff Voice*

## 若者の声をピックアップ



Profile

**関 秀人** Hideto Seki

店舗: BARBER-BAR都賀店

Staff Interview

01

**将来は10店舗の出店を決意  
ブランディングがあるから実現できる!**

都内の理容室で修行をつんだあと、BARBER-BAR都賀店のオープンを機に実家のサロンに戻りました。新たなブランドのスタートという事でチャレンジしてみたいという気持ちになりました。以前働いていたサロンは単価が5,000円以下だったので、スタンダードコースが1万円という価格は最初は戸惑い、接客や技術ももっと質を上げないといけないプレッシャーがありましたが、お客様の反応はとても良く、コンセプトに共感してくれる方が多いことを実感しました。満足できるサービスは「お金」じゃない。今後のビジョンは、BARBER-BARの店舗を5店舗、美容室を5店舗、合計10店舗を自分の力で出店したいです。BARBER-BARはサービスが一貫して繋がっていて、すべての行程に意味があり、どのスタッフでもお客様を満足させる事ができます。今取り組んでいる事を再現すれば、どの場所での出店も成功できると信じています。

Staff Interview

02

**BARBER-BARのすべてのスタッフが  
誇りをもって働けるサロンを目指して**

BARBER-BARへの参加を決めた理由は、第一号店のオープンが決まり、父親でもあるオーナーからお声をかけてもらい、まずはアシスタントとして入社しました。個人経営のサロンだとなかなか難しいですが、BARBER-BARは年齢の近い先輩や後輩と気兼ねなく意見交換ができることが全体のスムーズな成長に繋がっていると感じています。また、高単価ならではの余裕を持ってお客様の接客ができることでサロン全体の良い雰囲気やクオリティを保てますし、カット以外の部分でもお客様にサロンの魅力を感じてもらいやすいメニュー体制が整っています。今後は、BARBER-BARで働いているスタッフがこれからどんな場所で活躍しても、すべてのスタッフが誇りをもって働けるサロンにしていきたいです。



Profile

**関川 悠太** Yuta Sekikawa

店舗: BARBER-BAR中野店



Profile

**関戸 賢吾** Kengo Sekido

店舗: BARBER-BAR赤羽店

Staff Interview

03

**次回予約率70%アップ!  
目標はBARBER-BARの魅力の世界へ**

BARBER-BARの他の店舗を直接見学をさせていただいたとき、仕事の様子やスタッフがいきいきと働く姿などを見て、自分もチャレンジしたいと思いました。入社してからは、次回予約率が70%もアップしたんです。アイブロウ、フェイシャルエステ、アイケアの習得など自分の技術の幅を広げたことで、施術していただいたお客様の美意識も高くなりリピートに繋がるという好循環を生み出すことができ、とてもやり甲斐を感じました。特に、BARBER-BARで大人気のメニュー「頭筋膜はがし」は、直接筋肉に触れて頭だけでなく身体全体の疲労の解消し、睡眠の質を上げたり、顔のリフトアップをする技術で沢山のお客様から「スッキリした」「良く眠れた」などのお声をいただき嬉しい限りです。将来のビジョンは、ロイヤルカスタマーをもっと増やし、BARBER-BARの魅力を全国に伝えるべく、世界各国に店舗を出展し拡大していきたいと考えています。



独自の技術とブランディングで  
ギネス続々更新中!

業界の常識を変える秘訣!

寝かせる  
から生まれる  
価値と可能性



頭筋膜はがし

アイケア

アイブロウ

フェイシャルエステ

2023年12月売上

中野店	303万円
都賀店	263万円
八広店	107万円
赤羽店	413万円
千葉店	566万円
高坂店	144万円
四谷店	201万円
高砂店	256万円



サロン見学・出店のご相談受付中

下記の事務局にご連絡いただくか、  
LINEからもお問い合わせいただけます。

BARBER-BAR運営事務局  
bbbhonbu@gmail.com  
TEL:070-8428-9089



# 「如意棒の使い方」



Change your mind with love

全国の仲間のみなさん、  
SPCの宝である  
三しん三象三王哲学を学び、  
日々の生活に活かし、  
みんなでより良く生きましょう!



知っていても、  
日常で使えなければ  
意味がないですからねえ〜!

さて、今回は  
「如意棒」の使い方について  
お勉強していきましょう!



私に人望がないからですかね。  
皆、何考えてるかわからないし。  
店長に向いてないみたいなので、  
もう辞めようかと思ってます。



とあるサロンの出来事

君のお店、  
数字が上がらないね…。  
なんとなく店内の空気も  
ピリピリしてるし、大丈夫?



このように、ここで諦めたら  
バッドエンド…。  
まずは私情を置いておき  
「拝」と受け止め、  
「明るくひとひねり!」です。

**l**  
(拝)



…うーん。わかった。  
オーナーに伝えておくれよ。

コイツ、  
努力する気ないのかよ…  
マジで時間の無駄…☆

ブツブツ〜っ!



ここまでの出来事は、  
日常で起こり得る事象で、  
如意棒の「1~9」という  
数字が表す部分です。

**1~9**  
(問題)

**話し合いの末…**




わかりました！

一旦、チーフと店長を入れ替えてやってみようか！

**+-x÷√**

(創意工夫)

ケンカしてでも本音を引き出し、お互いの言い分を認め合い、共に解決策を探す！  
人は誰でも承認欲求がある。



**後日…**



え？！そうだったんですか！  
素直に嬉しいです…！！  
ではもう一度、がんばってみます！

最近、現場の下の子の気持ちも汲み取れるようになってきたね！  
その気持ちを忘れずに、もう一度店長をがんばって見ない？  
僕は勉強してもらうつもりで配置換えしたんだよ。  
君はひと回り成長したよ！

**l**

(絶妙な愛)



…と、まあ、ここまででは割とみなさん、できるものです。大事なのはこれあと！  
そう、「絶妙な」ひとひねり！

**0** 天も頷き、他者も喜び、己も良し

(調和)




あの店、グループ内で今年トップ確定だな！  
全体的に良い方向に引っぱってってくれてるし本当に良かった…！！

期待されてるし、これからもここで頑張り続けよう！

なんかチームワークも良くなったみたい！  
店長のおかげかな！

最近、うちの店、調子良いよね〜♪

スタッフたち

**1~9 l +-x÷√ l 0**




みなさん、「如意棒」を使いこなす社員を育ててくださいね♪

**みんな幸せ！**



ポイントは、「絶妙な愛」と「調和」で締めくくる事ですね！

如意棒を使いこなす事で、みんな幸せに…！！

共により良く生きる学び

# Personal Presentation Program

資質表現教育

人を育てるということは、国、企業、家庭においても大事業です。スマホやコンピューターで育ってきたZ世代と言われる昨今の状況は、教える側の意識改革が重要になってきました。経済界においても【個の主体性を尊重、多様性を育てる教育に向けての社会整備が近々の課題】とされていますが、現実にはその要請に答えられる「指導する人材」が不足しています。

最近の報道では、国会議員や世界的大企業の不正が次々に露出されています。リーダーとして社員を先達する者の責任は大いにあり、社員は勿論のこと、関連している会社とその社員にも被害が及ぶこととなり、社会的な機能不全にまで陥っています。

以前は「真面目」「正直」「謙虚」と、私たち日本人が代々の親から躰けられてきた人材に

より経済が発展し、その結果、世界に堂々と「メイドインジャパン」を知らしめました。

日本人として誇らしい、日本製品の世界的な信頼性、そして美しい日本文化。このような伝統が築き上げて来られたのは、容易なことではありません。

しかし日本経済は、この30年間でトップの座をアメリカと中国に奪われていると言われてます。30年前は、日本企業は世界のトップを占めていたというのです。



近年の教育・  
研修の傾向

めざす  
教育・研修



一般社団法人  
日本資質表現教育協会  
副会長 田口 ヤス子

### 近年の教育・研修の傾向

(結果・成果のみ追求)

- ・マニュアル人間
- ・その場対応
- ・向上心・創造性(やる気)の欠乏



意欲・倫理観の欠如社員



不健康な組織人

### 資質表現教育

(生命活力の扉を拓く共生・創造・理念の追及)

- ・主体的(自ら考える思考・行動)、人間力
- ・状況対応(環境変化に柔軟性)
- ・向上心・創造的(やる気) 自律的行動



意欲的・責任感・倫理観ある社員



健康的組織人

組織も個人も成長

人間は感情の生き物。AIでは成し得ない可能性を秘めている。

教育の側面から見て、一体、今何が起きているのでしょうか。人として【嘘をつく・盗む・殺す】は社会の三悪、お天道様に顔向けができないと、小さい頃からそう育ててきたこれまでの日本の教育が揺らいできているように思います。

人としての「生き方」や「考え方」の基盤の教育が無いまま、目標達成のための「やり方」ばかりが先行し、その評価が重視され、本来ならば社会の善に向かうはずの企業理念やその指針にきちんと向き合う教育が忘れられ、または、例えそれがあつたとしても形骸化されてしまった現実がここにあります。

SPCは、組織理念に【利益の追求以前に人間形成と仲間づくりに汗を流すことを使命とし】を掲げ、母体哲

学と行動哲学をもって平和な「世界」の実現に向かっていくようにと、毎回の会議のセレモニーで唱和、そして確認されています。

また、20代中川理事長の時から大人の学びとする「資質表現教育」を導入していただき、経営者ご自身からその教育に触れ、これまでの学びと共に社員教育に活かされ、社員一人一人が【地域一番の信頼の目標】に向い、「社会に貢献できる自分づくり」をされてきた実績があります。そのため、SPCには「指導的人材」の不足はないのです。

日本資質表現教育協会は、岸上興自会長のもと、この学びをさらに向上、充実させ、理事の皆様と共にSPC組織体の哲学を持った活力と指導者づくりを目指し、組織教育の社会モデルとして開示していきます。



## エス・ピー・シー商事(株)

先日は関西統括で行われた総勢90名の執行部会長本部長会議にて、数年後には時給1500円になり初任給が26万6千円になる事などをお話させて頂きました。

商事は最終決済ではありませんが1月に売上結果が出ており、残念ながら昨年対比92%でした。数字は皆様の結果をしっかりと表しています。この数字をどう活かすのかが、今後の大きな課題です。

今期は数千万円分の在庫を処分し、本部ビルの補修、コンピュータソフトの改修など、今まで手付かずだったものを整理し、過去1番の還元率で皆様に個人還元させて頂きました。来期も仕組みを変え、皆様に更に大きく還元したいと考えています。現状を見ると、このまま

ではSPCの運営自体も難しくなるのではないかと危惧しています。SPCが50年間業界のトップを維持してきたのは、商事という流通機能を持った唯一の団体だからです。会員の義務として、しっかりと商事取引をして頂き、利益を出して組織に還元する事が使命と感じています。その為にも商事は魅力商品やメニューを作り上げていかなければならないと考えています。今後は商事ラボと経営部がコラボをし、皆様の応援をしていきたいと考えております。今期も何卒、商事を宜しくお願い致します。



代表取締役  
町田 隆司



## エス・ピー・シー・通商(株)

通商は、今期も昨対アップで順調な業績を上げております。これも一重に、皆様の根強いSPC愛による、通商取引のお陰です！深く感謝申し上げます。

私達サロン経営者は、常にお客様のニーズ、要望に答えなければいけません。お客様のニーズは、シャンプー、トリートメント、カラーだけでなく、フェイシャル、眉毛、お手入れする器具、健康の維持など、多様化が進んでおります。

そういったお客様のニーズに 대응して、お客様の満足を得られないお客様はいけません！お客様の満足を得ることができるスタッフを育てなければなりません！「あの人が勧めるんだったら買います！」

「あの人が言うんだったら、きっと良い商品に違いない！」  
そんな風にお客様に信頼される「あの人」を育てましょう！「あの人」をたくさん育てましょう！！

通商活動の目的、意義は、地域のお客様の満足の獲得や、スタッフの教育の向上に大きく貢献することにあります。

通商の活動は、SPCの発展、業界の改革につながるかと信じています！なぜなら、業界でビューティ会員と共に仲間づくりをしている団体は、我々SPCだけだからです！



代表取締役  
中村 結城

## SPC 共済 協同組合



日頃は、共済事業にご支援、ご協力頂きましてありがとうございます。新しい共済の幕開けの第2弾としてAIGとの代理店契約もすでに始まり、多くのご契約を頂き、感謝申し上げます。さらにこの度「SPC GLOBAL企業防衛プラン」をAIG保険と開発しました。昨今はますます労務問題、労務訴訟が増えて来ており、社員から会社を守る時代が来ています。このプランは、あらゆる労務問題、労務訴訟に対応する画期的なプランです。訴訟になつてしまったらもう手遅れです。ぜひ各地の共済役員及び指定代理店にお問い合わせ下さい。

もちろんSPC共済の独自商品も従来通り発売しております。圧倒



代表理事  
山岸 寛士

的にご加入頂いている無記名式の医療保障と互助制度、特にスタッフ5名以下のサロンの方に向けてのアプローチを強化致します。

また、SPCの医療保障は年齢不問。経営者や役員であれば、すべて保障対象！高齢化社会にも十分対応致します。そして、休業中の所得を補償する全国理美容保険も人気です。

SPC共済は、SPC会員によるSPC会員のための唯一の共済制度です。今後共、商事通商ともども共済事業にご協力お願い致します。



## (株)エス・ピー・シーホールディングス

全国の皆さん、こんにちは。本年もどうぞ宜しくお願い致します。

エスピーシーホールディングスでは、3年間かけて株の払い戻しを行っております。今年最後の払い戻しになりましたので、何卒宜しくお願い致します。

先日、歴代理事長の皆さんと共に「稲盛ライブラリー」に行つて参りました。

皆さんもご存知かと思いますが、稲盛和夫氏は京セラの創業者であり、KDDI(a.u.)の設立やJALの再生に功績を挙げられた方です。

そんな稲盛氏にも、受験に失敗し、就職に失敗し、肺炎になり、様々な困難に遭遇し、苦しい時代があったそうです。

そんな自分が素晴ら



代表取締役  
石川 昭

しい人生を生きていこうと思つた時、一体何が必要なんだろうと考え、ある方程式を見つけたそうです。

それは「人生・仕事の結果÷考え方×熱意×能力」だそうです。

それらは全て大事ではありませんが、特に大事なのは考え方、プラスの考え方とマイナスの考え方では全く違うものになつてしまうからです。

SPCはそんな考え方をプラスに導いてくれる場所でもあるように思います。広島で行われる春のフォーラムでお会いしましょう！



## SPC JAPAN 全国理美容事業協同組合連合会

32代高橋理事長のもと、SPCが時代対応の為に、変化をしている事を感じ、組織の一部である事協連合会も負けじと時代対応をしていかねばなりません。とりわけ事協連合会では組織の「教育事業」を担っておりますが、会員各社の能力を最大限に引き出すべく「資質表現教育」との連携を筆頭に、「着付け」「ポリカ」につぐ教育環境として、「講師派遣事業」の強化を図ってまいります。会員の能力を引き出し、より多くの会員へ届けられるようにしていきます！

下記以外にも多種多様な講習が案内されております。どしどしお問い合わせ、お待ちしております！（価格や講習日程などはHPをご参照下さい）



会長  
岸上 こうじ

その他の講習は  
SPC GLOBAL  
公式ホームページ内  
下記へアクセス



0から始める中途採用成功術！  
求人魔法で美容のプロへ

経営者は悩みをわかちやすく術！  
資形成セミナー

ビューティーサロンでの集客術  
ホットペッパービューティーでの集客術

高橋から伝授！  
I<YOUの思考法

【注目の講師派遣】



## NPO法人 エスピーシーネットワーク

2024年の幕開けから発生した「令和6年能登半島地震」で犠牲となられた方々に深く哀悼の意を表すると共に、被災された会員の皆様及びご家族様、関係者の方々に心よりお見舞い申し上げます。誰もがこの正月に思った事でしょう。「まさかの坂」は、いつでも起こりうる事です。改めて災害の準備は出来ていますでしょうか？災害の準備が防災や減災へと繋がっていきます。NPO法人の今期の活動の中で、災害時に役立つ冊子を作成していく事になりました。

・災害時に最低必要な物  
・お客様の誘導と対処  
・避難場所の確認  
・連絡方法(会社用)等

各地方にも避難マップはあると思いますが、各サロンに合わせて書き込める



代表理事  
片野 智美

ようにと考えております。夏を目処に会員様へ届けられるように実行して参ります。社長の仕事、責任の1つは、社員とお客様の安全を守る事です。そこそが社員やお客様との信頼の關係に繋がるのではないのでしょうか？4月からの全国活動、障がい者就労支援、各統括教育活動、寄付のご案内に強化して参ります。また、ごみゼロ運動は、各統括の活動として一般市民が参加しやすい内容に変えて参ります。

今後共どうぞご参加、ご協力を頂きますようお願い申し上げます。





# NPO 通信

NPO 法人 エスピーシーネットワーク

全国会員の皆様、日頃よりNPO活動にご理解・ご協力を頂き、誠にありがとうございます。SPCの各地統括で行われている様々な「人と地球に優しい活動」をご紹介します。

## 地球環境保全イベント

### 「理美容業界から 今私たちに出来ることを始めよう！」



2023年10月31日、東京・神田にて地球環境保全イベント「理美容業界から今私たちに出来ることを始めよう！」を開催しました。

当日は2部構成で開催され、第1部は環境活動家の石川淳哉氏による「今から取り組める環境活動について」の講演と、日本水泳連盟環境・生涯スポーツ委員長 岩崎恭子氏による「ビーチクリーン活動やSDGs活動「着衣泳を広めるプロジェクト」の講演を行い、第2部では地球環境保全についてのパネルディスカッションを行いました。

また、会場には理美容業界で年間廃棄物が一番多い「髪の毛」を活用し、海や生活排水を綺麗にする活動のパネルを展示しました。

理美容業界に関わる約100名の方が参加され、大盛況のイベントとなりました。



# ILLUMINA COLOR

深みにきらめく、クールな光色

2024年3月 新製品発売 アーバンスカイコレクション



イルミナムーンライト  
ILLUMINA MOONLIGHT



イルミナナイトスカイ  
ILLUMINA NIGHTSKY

LIGHTNING SYSTEM

新色の詳しい情報は  
こちらから



わたしたちは、「世界を変える」ビューティー経営者集団です。



# SPC GLOBAL

会員  
募集

あなたもSPC GLOBALに入会しませんか？  
未来の自分と家族、社員のために！  
ひとりでできない事を仲間と共に！  
明るい未来への扉を開きましょう！！



[www.spc-global.jp](http://www.spc-global.jp)

SPC GLOBALは全国都道府県52本部にて活動中です。お問い合わせは、お近くの各統括事務所まで！

## STAFF

Publisher / SPC GLOBAL

Editorial department /

第32代拡大広報部副理事長 上田 秀文  
PASSION TIMES PJリーダー 五十嵐 久子

Edition in chief / 山崎 博文 (株)d2 Factory)

Production and design / (株)d2 Factory

Print / (株)CREATIVE SHEEP

© 編集・制作

### SPC GLOBAL

〒150-0012 東京都渋谷区広尾1-1-33  
TEL 03-6418-0511 Fax 03-6418-0514  
H.P. [www.spc-global.jp](http://www.spc-global.jp)

### (株)d2 Factory

〒135-0048 東京都江東区門前仲町1-13-12-701  
TEL 03-5615-8325 Fax 5615-8326  
H.P. [www.darc.co.jp](http://www.darc.co.jp)

PT・24・4・16

※本誌掲載の記事、写真・イラストの無断転載を禁じます。

## PASSION TIMES vol.181 編集後記

今回の181号はいかがでしたでしょうか？各プロジェクトリーダーのページや、ご好評頂いている趣味のページは「キャンプ」でした。フューチャー部現場交流からは「原石を探せ！」というお題で、入会10年未満の方のインタビューも掲載させて頂きました。今後もたくさんの会員さんにスポットを当てさせて頂きます。

パッションタイムスはSPCのホームページや公式Lineからもご覧頂けるようになりましたので、スマホやタブレットでもぜひ読んで下さい。最後まで読んで頂きまして、ありがとうございました。次号もお楽しみに！！

第32代 Passion Times PJリーダー 五十嵐 久子

美しさを拓く。MILBON

New color, new me.

えらぶ、あそぶ、新しい自分。9色のブロー&ラッシュカラーマスカラ。#カミマユ

im

BROW & LASH  
COLOR MASCARA

眉毛もまつ毛も、好きな色にチェンジ。  
見たまま発色の2WAYカラーマスカラ。

アイエム ブロー&ラッシュ カラーマスカラ  
(美容液アイブロー&マスカラ) 全9色 各5g ¥2,200(税別)



KOSÉ  
MILBON

株式会社ミルボン <http://www.milbon.com> 東京青山支店 神宮前営業所 東京都渋谷区神宮前2-6-9 〒150-0001 TEL.03-3470-9547

●当ブランドは、ヘアデザイナーのアドバイスによりご使用いただく、美容室専売品です。●本広告の写真および、記事・イラスト・ロゴなどの使用転載・複製・改変は、法律により禁じられています。