

# PASSION TIMES



パッションタイムス  
2024 Summer  
vol.182



The banner features a central white UN emblem on a blue background, surrounded by various signatures and messages in multiple languages:

- Top left: 潘基文 国連事務総長 (Ban Ki-moon, UN Secretary-General)
- Top center: AHMA, TALENT, LDB, 外務大臣 河野太郎 (Minister of Foreign Affairs, Kono Taro)
- Top right: 地球を救う (Save the Earth), 代表 (Representative), 北島新 (Kitajima Shin)
- Center: 人類の平和実現 (Achieving peace for humanity), 古賀英次郎 (Koga Eijiro), 2017.8.28, 日本新聞記者会 (Japan Journalists Association)
- Center: 유엔 사무총장 (UN Secretary-General), Secretary-General of the United Nations, 国联事務総長 潘基文 (UN Secretary-General Ban Ki-moon), 2017.12.20
- Center: No more Hiroshi (No more Hiroshima), 高島市長 松井 (Takajima Mayor, Matsui)
- Bottom left: 国立屏東科技大学 (National Pingtung University of Education), 謝清秀 (Xie Qingxiu), 李心主 (Li Xinzhu), 若琳 (Ruolin)
- Bottom center: 長崎の最後の被爆地には (In the last place of atomic bombing in Nagasaki), 田上晋久 (Tanaka Shinku)
- Bottom right: 亞洲美業大賽 (Asia Beauty Industry Competition), 主席 蔡秋田 (Chairman Cai Qiutian), 手芽(厦門)科技 (Hand芽 (Xiamen) Technology), 董事長 (Chairman)

SPC GLOBAL  
www.spc global.jp



**WELLA**  
PROFESSIONALS

もっと強く、もっと美しく

アルタイム リペア

**ULTIME  
REPAIR**

“瞬間ダメージ補修” 新ヘアケアブランド

2024年7月 日本上陸!

詳しい情報は  
こちらから



# CONTENTS

# PASSION TIMES

vol.18s 2024 Summer

- 04 Director at the 32th generation  
SPC GLOBAL 第32代理事長 高橋 潔
- 06 Successive leaders  
第27代理事長 町田 隆司
- 08 SPC GLOBAL FORUM 2024 spring -3.0-
- 14 Introducing the new chairman  
北海道統括本部 第8代会長 井上 敬之  
四国統括本部 第11代会長 久保山 大作
- 16 Succession Project  
承継座談会／承継右腕づくりプロジェクト
- 18 Future activities  
小・中学生から学べるカット塾
- 20 Kimono dressing department  
全国事業協同組合 着付事業部
- 22 Qualities Expression Education  
資質表現教育／関西統括本部 嶋田 恭彦
- 24 Possibilities of beauty  
東京都美容生活衛生同業組合 理事長 金内 光信
- 26 Future department  
輝く原石さん発掘／現場交流イベントプロジェクト
- 28 Grown in SPC fellow  
SPCで伸びた人特集  
／北海道統括本部 川邊 啓治  
中央統括本部 渡邊 東子
- 32 Hobbies of fellow  
趣味／Vol.4 バイク
- 36 VAN COUNCIL
- 38 LUCIDO STYLE
- 40 BARBER-BAR
- 42 The Sun Meeting  
太陽の会
- 44 Qualities Expression Education Association  
日本資質表現教育協会
- 46 SPC related organization  
各事業所代表通信 vol.12
- 49 NPO SPC Network



# 愛と平和の3日間、 熱狂！歓喜！で大成功！！

SPC GLOBAL  
第32代理事長

## 高橋 潔

### 今期も好スタート！

全国SPC会員の皆さんこんにちは！日々、熱狂！歓喜！していますでしょうか？第32代執行部も2年目を迎えて、Love & Peace『愛と平和』をテーマにしたSpring Forum 3.0も正に熱狂！歓喜！に包まれながら無事に幕を閉じることができ、この上ない勢いでスタートを切ることができました。目標に掲げていた『真水で1000名』は達成することができず、今回の秋フォーラムまで持ち越しとなりましたが、新たな課題に向けて身を引き締めながら向かわなければならぬという決意も新たに芽生えました。

さて、その新イベントであるPower of Beauty（略して「POB」）なのですが、第32代がスタートしてすぐに、長谷川実行委員長のもと毎月の会議を重ね、各社スタッフさんやスタコレ実行委員、またその他多くの方々の知恵を結集し、ようやく概要が決まってまいりました。まだまだ内容をブラッシュアップする必要があり、参加されるスタッフさんへの期待に応える為の準備や、大会を陰ながら支えていただく協賛企業様への対応、そして我々会員の役割分担など、課題は山積みなのですが、残り半年間は全力で「POB」に向かっていきたいと思っております。

### 時代と共に組織も 「生まれ変わらせる」

そもそも今年で58歳となったSPCは、創設理事長を中心に7名の技術者集団から始まり、コンクールと共に産声を上げた組織です。

それ故、世界一参加者の多い大会を作り続け、現在に至るまで、文武の二道（技術と学術）を追究してまいりました。その精神は今も変わらず、スタッフさんを巻き込んだのスピーチコンテストと技術コンクールは今も健在です。

しかしながら、現在の技術コンクールの様相は？というと、年々参加者の数が減少し、各地大会においては、開催が危ぶまれる統括もあり、今年においては、いくつかの統括が共催する形を取り、技術コンクールの効率化と縮小化を余儀なくされているのが現状です。振り返れば、年々右肩下がりがだった参加者数は新型コロナの蔓延を機に拍車がかかり、昨今のZ世代の理美容師達の価値観の変化に対して、新たな一手を打てずここまで来てしまいました。

そんな背景の中、今期第32代では毎年11月に行われていた全国スタイリングコレク

ション（略してスタコレ）を廃止し、地方大会の開催だけにさせていただき、11月は新たなコンセプトのイベントを作ろう！という事で今回の「POB」が誕生しました。



## POWER of BEAUTY

- 進次代 2024 -



<https://powerofbeauty.jp>

## 新生イベントの概要

各地スタコレの決勝大会的要素もあつた11月の全国スタコレでしたが、今回もその要素は多少残し、POBの中でも各地で行われた決勝大会（モデル競技等）は一部残します。しかしながら、業界の未来を発信するエンターテイメントイベントとして新たなコンテツツを用意し、その日は我々SPC会員のスタツツ（理美容師ビューティシャン）たちが学べる一日、刺激ある一日、明日からの活力に繋げる一日にしてほしいという思いで、企画を練ってまいりました。

まず、1つ目に変革したかったのは、個人競技・個人エントリーがメインだったスタコレに対し、各店数名のチームで参加していただくようなコンテツツを増やし、店舗（会社）毎でのエントリーにするようにしました。

そして2つ目は、サロンビ

ジネスにおけるトレンド発信をする為に、ステージ上でのプレゼンをメインにし、サロンで働いているスタッフさんが直接トレンドを発信できる機会を作り、それをエンターテイメント化して、見る側も出ている側も輝けるステージを作ります。

そして3つ目は、その作品及び技術をすぐに現場で活かせるようにしていきます。コンクールという勝敗をベースに匠の育成をすることの大事は重々承知ですが、勝敗ではなく表現する場所としてエンターテイメント化していきます。

この3つのポイントを抑えつつ、現場のスタッフさんの意見も取り入れながら準備を進めております。全国のスタツツさんが、学び多き一日、刺激ある一日として過ごしていただけるような機会を作りますので、是非、奮ってご参加いただけるとう幸いです。何卒よろしくお願い致します。



SPC GLOBAL 第27代理事長 町田 隆司

## 感謝 情熱 今をいきる

健康で豊かで幸せ

皆様、このような機会を頂き、心より感謝申し上げます。理事長を卒業してから10年が経とうとしていますが、この間、パンデミックの影響やデフレからインフレへの転換など、時代は大きく変わりました。この激動の中で、SPC GLOBAL はどのように変化し、これからどう進化すべきかを考えたいと思います。あくまでも僕の独り言と思つて下さい。

### アメリカ訪問で 感じたこと

今年5月にアメリカを訪れた際、インフレ進行中の国がどう変わるのかを観察し

ました。

物価上昇に賃金が追いつかず、消費者は不安を抱え、消費を抑えていました。これはインフレが進行する日本にも当てはまる現象です。物価上昇率を超える売上を上げるためには、価格の見直しと優秀なスタッフの確保ができる条件を作ることが重要です。

### 日本の現状と課題

ここ数年、日本の美容業界は店内販売と客単価アップで売上を維持してきましたが、その限界が近づいています。少子高齢化とインフレの時代をどう生き残るかを真剣に考える時が来ています。成功体験に囚われず、変化に対応し、挑戦し続ける必要があります。

過去のSPCの成功は、ワインディング技術を教え、大量のリーフレットを配布することで実現しましたが、時代は変わりました。変化に

目を向けずにいると、取り残されるリスクがあります。



例えば約5年前に「SPCの同一ブランドで100店舗の面貸しサロン展開」を提案しましたが、誰からも反応はありませんでした。

皆さんの会社は社員さんが増えていきますか？僕の持論ですが、多店舗展開のサロンの場合、5年間で店舗数以上のスタッフが入れなければお店は閉店に追い込まれるでしょう。社員さんが働きたい環境を作ることが急務なので、この変化を感じ、対応することが重要です。



若者に人気の内装で働きたいサロンNO.1店



30年前のSPCバリバリのお店



当時21歳、見習い時代

## 戦略 Management Strategy

これらの方向性を明確にし、実行することが求められます。これに対処するためには圧倒的な技術力、営業力、サービス力を高め、魅力的な職場環境を創出することが不可欠です。

1. **新たなコンセプトのサロンに挑戦する**  
(事実として面貸しサロンが数千店舗になっている)
2. **同一ブランド店舗を大繁盛させる**  
(VANCOUNCIL・LUCIDOなど)
3. **一店舗での大繁盛店経営**

今後、  
生き残るための戦略

## 海外市場への展開

日本国内市場だけでなく、海外市場にも目を向ける必要があります。特に東南アジアは大きなチャンスがあります。現在、私は長野・東京・マレーシアの3拠点で生活していますが、日本は物価が安く安全で、本当に生活のしやすい国だと改めて感じています。しかし、海外にはそれを超えたチャンスがあるかもしれません。

## 未来への対応

少子高齢化とインフレが進行する中、私たちのビジネスはどのように進化し続けるべきでしょうか。過去の成功体験に固執せず、変化を恐れずに挑戦し続ける事が重要です。理美容室のIT化、AI化を推進し、オートメーション化を目指すべきです。次世代の課題にどう対応するかが鍵となります。

## 原則 Success Principle

1. **当たり前のことをやり続ける**
2. **時間を守り、約束を守る**
3. **整理・整頓・清潔、環境整備を徹底する**
4. **時流を掴み変化に対応する**
5. **なりたい姿の師匠に出会い真似をする**
6. **引き際を見極める**

成功するための原則

長期にわたり事業を成功させるためには、これらの原則を守ることで、私たちは共にSPC GLOBALの素晴らしい未来を築いていけると確信しています。皆さんと共に、この変化の時代を乗り越え、新たな成功を共に実現しましょう！



愛と平和の3日間

# SPC GLOBAL FORUM 2024 spring -3.0-



1<sup>st</sup> day.

— 旧交を温める会 —

# Legend Night



2024年4月21日、リーガロイヤルホテル広島にて「レジェンドナイト」が行われました。これは、翌日行われるSPCフォーラムの前夜祭としてのエグゼクティブパーティーで、入会20年以上の会員と有志が参加しました。

会議ではセレモニーから始まり、理事長、直前理事長、歴代理事長、各事業所の代表が発言し、その後は会場を移動してお待ちかねの親睦会となりました。円卓で食事を楽しみながら、各々が旧交を温めていました。一番盛り上がりを見せたのが、歴代理事長格付けチェック。会場は笑顔であふれ、フォーラムの前夜にふさわしい温かな夜となりました。





# 2<sup>nd</sup> day.

熱狂! 歓喜! 未来へ羽ばたけSPC!

## SPC FORUM 2024 Spring

4月22日、リーガロイヤルホテル広島にて春のフォーラムが開催されました。SPCフォーラムが地方で開催されるのは、2017年に福岡で開催された秋フォーラム以来、7年ぶりのことでした。今回は広島の地に、来賓も合わせて800名が一同集結しました。

各事業部からの代表発言のあとは、執行部の発表に続き、特別プレゼンテーションとして株式会社ミルボン代表取締役の坂下秀憲様が登壇され、業界の今後の提案をされました。統括プレゼンでは、北海道統括本部と四国統括本部で会長就任式が行われ、北海道井上新会長と四国久保山新会長に力強く統括旗が託されました。また、台湾と韓国の会員も参加し、SPC GLOBAL全体の躍動を感じられる一日となりました。

4月の時点で会員数は1412名となり、第32代の折り返し地点として活気ある良いスタートとなりました。





# 今夜も眠れない! Let's party night!!

第2部は立食形式のパーティーとなり、ライブ会場さながらの熱量で歌や踊りのパフォーマンスが繰り広げられました。食事とお酒を楽しみつつ、まさに熱狂！歓喜！の夜の始まりです。

興奮が冷めやらぬ中、フォーラムは大成功に幕を閉じ、その後は中国統括の皆さんが手配してくれた2次会場へ。しつとりと呑みたい方はジャズナイト、ワイワイ盛り上がりたいた方はマスカレードナイトへ、まさに今夜も眠れない！それぞれがSPCらしい熱い夜をお過ごしになったことでしょう。



## :After party:





3rd day.

## 平和への祈りをひろしまから世界へ届けよう SPC GLOBAL 平和祈念式典

フォーラム翌日の4月23日は、地球生命の安寧を憲章に掲げる我々SPCの仲間たちが広島のに集結したことの締めくくりとして、広島国際会議場にて「SPC GLOBAL 平和祈念式典」を開催致しました。

式典では、原爆の語り部としてご活躍されている「NPO法人ピースマインズヒロシマ」川野登美子理事長の講話や、広島三育学院高等学校による「ひろしま平和の歌」などの合唱が披露されました。

そして第32代高橋潔理事長が多くの参集者の前で平和宣言を行い、この日のために全国会員が折った千羽鶴が「原爆の子の像」の前に奉納されました。また、NPO法人SPCネットワークより、会員による日頃からの募金で集められた「SPC基金」から広島市に寄付し、式典にご来賓頂いた広島市長の松井一實様より感謝状を頂きました。

こうして「愛と平和の3日間」は大変意義のあるものとして幕を閉じました。



色にもテクスチャーにも、こだわりを



**LUMOS DIAMOND** HAIR COLOR

— BROWN & FASHION —



ルーモスダイヤヘアカラー **医薬部外品** **染毛剤**

1 剤 ブラウンシェード	2 4 色
ファッションシェード	3 1 色
コントロールカラー	9 色



ルーモスアクセントカラー  
(塩基性カラートリートメント)  
5 色



ルーモスダイヤパウダーブリーチ

**医薬部外品** **脱色剤**

■ヘアカラー・脱色剤（医薬部外品）は、「使用上の注意」をよく読んで正しくお使いください。  
ヘアカラー  
■ヘアカラーでかぶれたことのある方には絶対に使用しないでください。  
■ヘアカラーをご使用前には、毎回必ず皮膚アレルギー試験（パッチテスト）をしてください。  
脱色剤  
○過硫酸塩配合の製品でかぶれたことのある方には絶対に使用しないでください。  
○本品は過硫酸塩配合の製品で、アレルギー反応をおこすことがあります。

**株式会社 ティアーズ**

〒194-0215 東京都町田市小山ヶ丘1丁目9番地7

<https://tiers.co.jp> ☎ 0120-049-311



<https://tiers.co.jp>



@tiers.jp



@TIERS OFFICIAL

#ルーモスダイヤヘアカラー  
#ファイバーブルー  
#ティアーズ製品  
#クレーパー製品

## 新会長就任挨拶

北海道統括本部 第8代会長

SPC北海道

# 井上 敬之

*Keisuke Anoue*

全国のみなさん、こんにちは。北海道統括本部第8代会長に就任しました、井上敬之と申します。北海道統括本部は、今まで先輩達が人としての在り方や仲間づくり、絆づくりを大切に組織を創って下さいました。お陰で北海道はSPCへの愛や仲間への想いはとても深く、素敵な統括になりました。ここはしっかり守りつつ、今後は会員一人一人が元気で楽しく豊かになれる、そんな統括づくりを目指します。

まずは、SPC哲学を理解し実践するために、総本部で行われている「太陽の会」のようにマスターキーⅢを輪読します。内容は難しいですが、触れて自分なりの感想を持つことで理解し、日常でも使っていけるようになると思います。また、会議の形も変えていこうと思っています。事業部や各部の報告・発言で時間が無くなって終わってしまうような会議はやめ、テーマを持って会員皆が意見を出し合える会議にします。

今まで北海道は数字に弱いと言われてきましたが、担当に財務副理事長の永田室員を迎え、財務の勉強会や経営のアドバイスを頂きたいと思っています。また、経営部を中心に営業会議を行い、経営者としても成長し、豊かになる事を目標にします。楽しく成長できる組織を創ることで、新しい会員が辞めない、休・退会者を出さない、そうなっても戻って来れる、そんな北海道統括本部を創っていきます。今後ともよろしくお願い致します。



# 新会長就任挨拶

SPC四国

四国統括本部 第11代会長

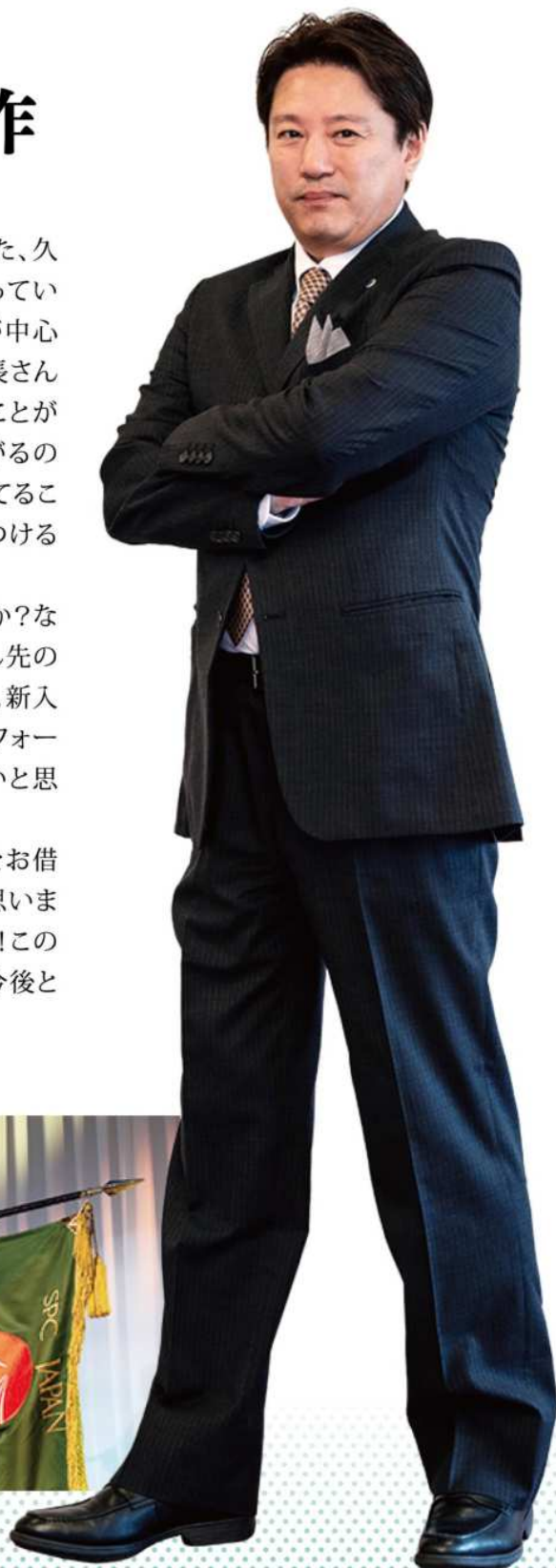
## 久保山 大作

*Daisaku Kuboyama*

この度、四国統括本部第11代会長に就任いたしました、久保山大作です。四国統括は、コロナ禍を経て大きく変わっていききました。まず、多くの室員の皆さんが勇退され、若手が中心の執行部になりました。前期吉市会長のもと、各県本部長さんが拡大をしっかりと遂行し、入会者9名を新たに迎えることができました。新入会員の皆さんは、どうしたら売上が上がるのかなど、やり方を欲していると思います。ニーズが多様化しているこの時代、売上をすぐに上げられるやり方は、なかなか見つけるのが困難かと感じます。

なぜ毎週会議をするのか？なぜ統括部長を務めるのか？など、一見無意味で非効率かと思われてしまいますが、少し先の未来、社長としての器作りには、必要不可欠だと感じます。新入会員の皆さんには、本部会議の参加、統括会議の参加、フォーラムの参加と、少しずつ活躍の場を広げていただきたいと思います。

第11代では、田中担当、山本担当、松島担当のお力をお借りしながら、会員個々の社長の器作りをしていきたいと思えます。なにはともあれ、正しさより明るさ！正しさより楽しさ！この言葉を念頭に、熱狂、歓喜の四国統括にしていきます。今後ともどうぞよろしくお願い致します。



# 承継座談会

承継右腕づくりプロジェクトでは、承継に関する疑問やエピソードなど、会員たちを取材して発信しています。等身大のリアルな本音トークをぜひご参考になさってください。



承継右腕づくりプロジェクト

承継プロジェクト  
おやし座談会

Interlocutor



中央統括埼玉本部

長島 正男



中央統括千葉本部

関 正人



中部統括長野本部

松坂 芳幸

Talk theme

- ✓ 店舗数、社員数、年商、SPC 歴など
- ✓ ご子息に譲ろうと思ったきっかけと承継にあたり準備したことは？
- ✓ 早い段階で息子さんに継がせた経緯や想いは？
- ✓ 組織に息子さんが帰ってきた時に起こった変化は？
- ✓ 息子さんがSPCに入ったことによる葛藤や意識していたことは？
- ✓ 息子さんに言われた衝撃エピソードは？
- ✓ 今、子供に伝えたいことは？



YouTube





# 承継プロジェクト 必ず座談会

Interlocutor



中央統括埼玉本部  
長島 良翼



中央統括千葉本部  
関 秀人



中部統括長野本部  
松坂 芳季

Talk theme

- ✓ 自己紹介、承継の経緯など
- ✓ 自社に戻った時の苦労や出来事
- ✓ 親父との仕事における関係性や衝突について
- ✓ 普段、親父とはどんな話をするのか？
- ✓ 親父のすごいと思うところ
- ✓ 2世の悩みについて
- ✓ 承継について息子が思うこと
- ✓ 今、親父に伝えたいことは？



YouTube



今回、SPCならではのそれぞれの家族の承継を表現してみたくて、このような企画をたてました。SPCでは承継した会社員同士で、実のオヤジが息子に直接言いにくいことを他人のオヤジが伝えたり、息子がオヤジについて悩んでいたら、他の息子達がフォローしたり、息子同士で悩みを共有したりライバル関係をつくっていったりと、面白い人間関係があります。こんな組織のあり方を表現したい！と思いついたのが、座談会でぎゅっくらんに話してもらった事でした。

取材して改めて感じたことは、家族への「想い」と「感謝」でした。親子で感じる仕事へのあり方、やり方の葛藤をお互いが持つているけれど、うまく伝えられないジレンマ。この葛藤が所々に垣間見える座談会を見て頂き、SPCの縦と横のつながりを感じてもらえたら幸いです。

今回で協力頂いた松坂さん親子、関さん親子、長島さん親子、ありがとうございました！

承継右腕づくりプロジェクト

リーダー

馬場 吉孝

サブリーダー

橋爪 雅之



美容業界に向けた「新規プロジェクト」発足！



# 小・中学生から学べる！ カット塾



今、日本は少子化の影響で、全産  
業で若年労働者の争奪戦が始まっ  
ています。そんな中、美容師の世界  
には未だ基礎教育が確立されてい  
ないのが現状です。

SPCでは、小・中学生を対象に  
「ポリカ」を使ったカット塾の全国  
展開を提案することにしました。  
私たちは若者の「夢と未来」の手助  
けをする責任があります。誠意を  
もって美容教育に向き合うことで、  
子供たちだけでなく、美容業界に  
関わる全ての方々にとっても良い  
効果があり、美容業界全体の活性  
化につながると考えます。

**美容業界の  
未来を担う  
子供たちへ**  
*To the children  
who will lead the future!*  
**私たちが今できること**

## 「PORICA(ポリカ)」ってなに？



ポリカは業界初の科学的に立証された基礎を作った画期的学習システムで、世界6ヶ国で特許を取得しているトレーニングウイッグです。カットは足のステップや体の動きがとても重要で、ポリカを使うことで、効率的かつ正確に立ち位置やスライスの角度、髪の引き出し方が身につき、美容師の基本を楽しく簡単にマスターできます。



## カット塾プロジェクト発起会

2024年6月4日、SPC GLOBAL総本部にて「カット塾プロジェクト発起会」が開かれました。会場にはメーカーさん、ディーラーさん、専門学校さん、美容出版社さんなど、美容業界に関わるたくさんの方々にご来場いただき、ポリカの講習の実演や、この活動のご理解を深めていただくための講演を行いました。

今後、それぞれがどのような形で美容業界の種まき活動を支援できるかを考えていき、職種の垣根を超えて業界が丸となってタッグを組み、みんなで明るい未来を作りましょう。





認定講師：武田千鶴子(北海道)・鈴木次子・志村亜希子・横沢久美子・上田智子・城間菜々子・角美穂(中央)・山崎マツ江(関越)・山下敏美・城野弘子(北陸)・服部英子・稲葉澄子・渡辺登美子・岡崎純子(東海)・本岡みな子・田中光子・上村博美・斧幸子(関西)・上村眞寿美(九州)・保田尚美(沖縄)

## 教育と繁栄、そして伝統技能の継承

着付事業部は泉崎富子顧問のもと2015年に立ち上げられ、今年で9年目を迎えます。事業の目的は、各社の繁栄とスタッフ育成、技術の継承です。今では全国で講習が行われ、受講者数は900名を超え、800名以上が合格しています。

受講されたスタッフやオーナーさんからは「成人式で20名も着付けができた!」「コンテストで優勝した!」「着物のレンタルがどんどん増えている」など、各地で喜びの声を頂いております。

また、この検定制度は厚生労働省が認可する資格のため、若い方が在学中に挑むことで就職活動の強みにもなります。検定を1級まで合格した先には、現場アシスタント経験を積んだ後、認定講師の試験も受けることができます。

全国の認定講師たちはみんな楽しくやりがいを持って活躍しており、伝統技能の継承という部分でも、とても大事な事業だと捉えています。技術監修の西脇先生の教義はともわかりやすく、どこにも負けない美しい技です。私たち講師も自信を持ってこれを次世代に継承する役目を全うすべく、頑張っています。全国の皆様、着付けをぜひ自社に取り入れて皆で繁栄しましょう!今後ともどうぞ宜しくお願い致します。

「先生お久しぶりです。今度、結婚する事になり、先生に花嫁を作って頂きたいとお邪魔しました」どこか見覚えのあるお顔でしたが、どなただったか、私はど忘れしていました。「19年前に成人式の写真を撮影して頂いた者です。その時の写真を持ってきました」見せて頂いた写真は、誠に私がお着付けさせて頂いたものでした。19年の月日が流れても、変わらない想いでいてくださった事が大変嬉しかったです。技術の仕事は何年経っても、その時その時、最善を尽くして信頼を得ていけば、再会しても以前の気持ちと変わらず接する事ができますね。特に美容の仕事に携わって来て良かったと思う事がたくさんあり、感謝です。



SPC GLOBAL  
着付師範  
西脇 末美



## レセプションистが着付けて大活躍!

自分のライフステージが変わっても何かに挑戦したいという気持ちがあり、着付け講習を受講しました。子育てをしながら挑戦することは簡単なことではなかったのですが、色々な方のサポートもあり、一級まで取得することができました。普段はサロンでレセプションとして勤務をしておりませんが、着付けシーズンには施術者としてお店に携わっています。今まではレセプション目線でしたが、技術や知識に対して自信を持つてご提案ができるようになりました。今後は着付けを楽しんで学んでいただけるお手伝いが出てくるよう、講師を目指して頑張っていきます。



aco by Neolive  
長田 久美子

## 自社の着物事業を拡大!

検定を1級まで受け、改めて理論で理解する事、きちんとした知識を持つ事、基礎の大切さを学びました。昨年の中央大会では着付け部門で準優勝する事ができました。現在は講師アシスタントとして講習に参加させて頂き、先生達の熱意あるご指導に感銘を受けております。まずは自社スタッフに技術をしっかりと落とし込み、多くのお客様に私達の思いを届けられるようにしたいです。今後は展示会や成人式を基盤に、自社の着物事業拡大に貢献したいです。また、講師資格を取得し、たくさん美容師さんに日本の伝統である着物技術や知識を伝えたいと思います。



LUCIDO STYLE BEGIN  
富岡 彩花

## 若手の認定講師!

【中村オーナー】  
以前は着付けの予約が入ると外部の着付け師さんを呼んでいましたが、自店で全てできるようにと会社全体で着付け講習を受講したのが始まりです。初めは覚えるのが大変でしたが、少しずつ練習の成果が出てきて、今では自店のヘアセットと着付けを任せられるようになりました。

【稲盛さん】  
今は着付け師認定講師となり、講習会では生徒さんを教える立場になりました。自店でも定期的にレッスンを開いています。教える事で、より自分の力になるのでありがたい環境です。



L's DOOR Pualani  
稲盛 静



各地の講習の様子

# 資質表現教育で 強い絆のある会社づくり



関西統括和歌山本部

嶋田 恭彦 (しまだ やすひこ)

## 人生が変わる、 そんな体験

嶋田さんはもともと理容室の三代目だったが、修行時代に店長まで勤め上げた大阪のユニセックスサロンに影響を受け、32歳の時に独立し、代々の店を継がずに理容と美容を併設したサロンを開業した。

目標としていた修行先のサロンが4店舗を展開していたので、自分も4店舗を目指していたが、10年経っても鳴かず飛ばずという状況で、このままでは支店を出すなど夢のまた夢。もう一度目標と向き合い、経営の勉強をやり直そう!と決意し、42歳の時にSPCに入会した。資質表現教育との出会いは、入会して2年目のことだった。和歌山本部の資質表現教育部の部長に抜擢され、「資質表現部長をやるからには講座も受けないとダメだろう」と当時の統括部長に言われて、それまでは全く興味がなかったので、渋々受講したというのが正直なところだった。

しかし、初級、中級と受講していくうちに、これはいい!勉強になる!とのめり込んでいった。資質表現教育には、横山室長の提言する「全肯定思考」というものがしっかりと入っている。以前は他人に対して否定的な部分をもつ自分を変えることができた。自分が変わる一番のきっかけとなったのは、ある時言われた田口先生の言葉。

「あなたはもともと自己中に生きているじゃないですね!」

田口先生のおっしゃった「自己中」とは、自分さえ良ければいいという「自己中心的」ではなく、「自己中心性」のこと。これは、今起こっている良いことも悪いことも、自分が蒔いた種が育った結果であると受け止める思考である。

「これを学ばせて頂いたお陰でそういう思考を持つことができるとなるように、何事からも自分が被害者になることがなくなりました。資質表現教育との出会いで人生が変わったと言っても過言ではありません!」と嶋田さんは語る。

## 社員たちに贈る 最高のプレゼント

嶋田さんは自社のスタッフ全員に資質表現教育の講座を受講させているそうだ。そこに至る想いと、実際の成果を聞いてみた。

「僕たちは技術職なので、当然スタッフたちにも技術を教えていくのですが、これを三しん三象哲学で言ったら、技術は『見えるもの』です。『見えにくいもの』で言えば、接客や人としての魅力だったり、チームワークを作っていく人間関係などがそれにあたるとかと思いますが、自分は社員たちに技術教育以外の何をしてあげられるのかと考えた時に、見えにくいものの教育に対して、資質表現教育という学びの機会を与えてあげたいと思うんです。社員たちが受講することで、共により良く生きるというテーマや、三しん三象哲学をもとに『共通言語』ができるので、日々起こる問題の前でも大変役立っています」



嶋田さんの会社では、毎月1回、各サロンで読書勉強会を行っている。これは、順番に担当を決めて、最近読んだ本のお気に入り、数ページを持ち寄り、みんなで読み合わせをして、その内容に対してどんな想いなのかを想像し、一人一人に発表してもらおうというもの。ルールはただ一つ、他人の意見を否定し

ないこと。同じ文章なのに、みんな解釈が違ったり、感じることも全然違う。また、持ち寄る文章にその人が今抱えていることや考え方が現れていることも多い。普段のサロンワークでは見えない人となり、垣間見えて、個性を認め合う良い機会となり、今では社員たちの方が楽しみながら率先して進行しているという。嶋田さんもこの勉強会にできる限り出席して、資質表現教育で学んできたことを落とし込む場として活用しているそうだ。

「経営者というものは、みんなそれぞれ自分の個性でやっていて、何をもちて会社をやっているのか、何を大事にしているのか、そういうこともそれぞれが胸の内に持っているものです。それを社員たちにどう伝えていくのか、理念や将来のビジョンの共有に、資質表現教育をぜひ活用していただきたいと思います。せっかくSPCにある素晴らしい宝なので、たくさんの方に活かしてもらいたいです」



# 美容組合の重要性

我々美容業界の未来のために



## 美容業界の未来構築

Create the future of the beauty industry

With BA

相も変わらず増え続ける美容室。美容室の数が、全国で27万店になろうとしておりま

す。その反面、日本の人口は微減ながら減少に向かっています。即ち、一店舗当たりのバイはどんどん小さくなってきているということになります。

そして働き方と業態も大きく変化しています。仕方なく苦し紛れにダンピング合戦に参加!! そうなれば当然、社会保険に加入する余裕など生まれようがない小規模サロンの苦しい経営。こんな業界に魅力はないと庶民の感覚は鋭く見抜き、美容師志望者は徐々に減

少。美容学校の定員割れは日常化しているのです。

一方、業界の秩序の乱れやサロンの苦境には目もくれず、自分だけ儲ければそれで良いと安売りキャンペーンを奨励し、支援するメーカーやディーラーもいます。市場原理だと言われれば返す言葉もありません。働き方改革と称してフリーランス・シェアサロン・面貸しサロンに、既存のサロンは悲鳴をあげています。

一体この業界はどこに進もうとしているのでしょうか？果たしてこの業界の未来はどのような姿になるのか？こ

のまま進むと、やがてこの業界も規制緩和の美名のもと国家試験は緩和され、美容師法や業務独占の業権は失われていくかもしれないという恐れを私は抱いています。

そうなれば、大資本の他産業に浸食され、小規模業態のサロンは廃業閉店に落ち込んでいく姿が目に見えています。それを守れるのは国が認めた唯一の美容団体、政府への窓口である美容組合しかないのですが、その美容組合は年々組合員数が減少し、それを守る政治力の衰えを心配しています。

この業界を守るに

は、みんなの力が必要です。先人が創った美容組合をみんなで守っていかなければ、早晩この業界の秩序と市場原理は大きく崩れていくことになるでしょう。



東京都美容生活  
衛生同業組合  
理事長  
**金内 光信**



黄みを抑え、ツヤとくすみ共存する モーヴベージュ

ピンクみを含み、深みとクリア感を兼ね備えた レッドオレンジ

トレンドの2色が加わって更に使いやすくなったナシードファッションカラー



定番ベージュに  
より一層の透明感を

**MAUVE BEIGE**

モーヴベージュ

ありそうでなかった  
深くて軽いオレンジ

**RED ORANGE**

レッドオレンジ



**NASEED** organic herb **FASHION COLOR**

www.napla.co.jp

OSAKA ☎ 0120-1897-00 / TOKYO ☎ 0120-3277-54

ナシード ファッションカラー  
〈ファッションシェード〉

1剤 NET.80g (全119色) 医薬部外品

ナシードカラー オキシ

2剤 NET.1000mL  
(OX6%-3%-AC OX2.4%) 医薬部外品



Future presents

# 輝く原石さん発掘

フューチャー部 現場交流イベントプロジェクトでは  
入会 10 年未満の会員さんを「原石さん」として、  
各地にまだ知られていないけれど  
スゴイ仲間の発掘を進めています！  
みなさん、ぜひこの情報を仲間づくりに役立ててください♪

2020年  
2月入会



北陸統括福井本部  
**小濱 龍太郎**

- Q1. どんな子供だった？**  
たくさん本を読んでた。人見知りだった
- Q2. 子供の頃の将来の夢は？**  
お金持ち（笑）
- Q3. 美容師になったきっかけは？**  
当時カリスマ美容師が流行っていたので、  
友達とノリで（笑）
- Q4. 今まで経営してきて一番のピンチは？**  
3年目の時、  
従業員を増やしたのに売上が上がらず、  
どんどん貯金が減っていった時
- Q5. 今後の目標は？**  
5年以内に年商 1 億にしたい
- Q6. SPC に入って変わったことは？**  
素晴らしい仲間ができて、  
悪い遊びを覚えた事。
- Q7. 今一番楽しいと感じる時は？**  
本部長の醜態を見る時（笑）
- Q8. 「愛」とは？**  
消耗品
- Q9. 地球最後の日、何を食いたい？**  
寿司
- Q10. 未来の色は何色？**  
薔薇色（っていっておきます笑）



2018年  
12月入会



東海統括三重本部  
**堀山 晃**

- Q1. 目標としている経営者は？**  
稲盛 和夫さん
- Q2. 一番やりがいを感じることは？**  
お客様やスタッフに喜んで貰ってる時
- Q3. 自分にとって一番大切な人は誰？**  
家族とスタッフ
- Q4. 何をしているときが一番幸せ？**  
一人でのんびり過ごす時
- Q5. 今一番やりたいことは？**  
海外でバックパッカー
- Q6. 好きな言葉は？**  
尊敬、感謝、礼儀
- Q7. 自分の強みは？**  
自分らしさを出せる事
- Q8. 好きな場所は？**  
自分の部屋
- Q9. 一番怖いものは？**  
孤独！！
- Q10. 10年後どうなっていたい？**  
3店舗、20人、  
2億目指して自社ビル建てたい！！



2014年  
1月入会



四国統括香川本部  
**金岡 純吾**

- Q1. なぜ経営者になった？**  
自分の居場所を作りたいから
- Q2. 社長とはどんな立場の人だと思う？**  
社員のやりたいことを叶えてあげられる人  
幸せになる手伝いができる人
- Q3. 仕事での夢は？**  
地域1番の会社（美容室）にする
- Q4. 休日の趣味は？**  
ドライブ
- Q5. 今一番ほしいものは？**  
健康な体
- Q6. あなたの宝物は？**  
家族、社員
- Q7. 最近の一番高い買い物は？**  
水素発生器
- Q8. 自分を変えるとしたらどこ？**  
自分の殻を破ってもっといろんな事に  
チャレンジできる人間になりたい
- Q9. 一番のチャームポイントは何？**  
笑顔
- Q10. 誰にも負けていないことは？**  
スタッフへの愛



2021年  
2月入会



関越統括群馬本部  
**阿部 小夜香**

- Q1. SPCに入会したきっかけは？**  
リアルに承継が見えて来た時  
自分の経営能力の低さと無知さが  
恥ずかしいと思ったから
- Q2. 社員にどんな社長と思われたい？**  
自分たちのやりたい、なりたいを  
叶えてくれる人
- Q3. 仕事で心がけていることは？**  
何事にも楽しく全力で！
- Q4. 好きなお酒は？**  
焼酎（兼八）
- Q5. ストレス解消方法は？**  
買い物
- Q6. 家では何と呼ばれてる？**  
ママ
- Q7. あなたの幸せとは？**  
家族が健康で楽しく過ごせる事
- Q8. 自分の弱みは？**  
情に弱い
- Q9. 今の仕事をしていなかったら  
どんな仕事をしていた？**  
ツアーコンダクター
- Q10. 将来の夢は？**  
海外出店して、のらりくらりと過ごす事



全国には組織の次世代を担う  
素敵な仲間たちがいっぱい！



SPC GLOBAL  
公式ホームページ

もっと知りたい！  
まとめてチェックしたい！  
そんな方はこちらから！



## 休会して体感した SPC の真髄

北海道統括札幌本部

### 川邊 啓治

Keiji-Kawabe

Birthday : 1973 年 11 月 1 日

Age : 50 歳

Hobby : 草野球

Motto : 百折不撓、質実剛健

祖母は田舎で床屋をやってきて、父がその店を継いだ。その後、母と札幌で開業した。私はいわゆる3代目だったが、最初は実家の店を継ぐ気はなく、他店で働いていた。28歳の時に、結婚を気に独立しようと店を出したが、すぐに子供が授かったため、実家の店に入ることになった。父と母、そして私の家族経営。しかし3人で月60万くらいの売上しかなく、どうしたものかと考えていた。

以前働いていた店で店長をしていたのが、現北海道統括会長の井上さん。お互い独立したが、その後もずっと交流があった。井上さんも店がうまくいかなかったらしく、店をたたくで駐車監視員の資格を取りに行くと言っていた。しかしある時、SPCというところに入会して、一念発起して店を移転し、再出発したと聞いた。新しい店を見にいくと、スタッフも入ってとても活気付いている。一体彼に何があつたのかとかなりの衝撃を受けた。

そんな経緯で私もSPCを紹介してもらい、入会した。2年間メディアに在籍し、そのあと正会員に上がったが、売上はなかなか伸びなかった。妻からは「子供も小さいのに毎週夜遅くまで何をしているの?」と言われ、家族とギクシャクした。したので、SPCを休会することにした。

しかし休会中もSPCの先輩たちは私を見放すことなく、アドバイスをくれ続けていた。まずは朝のチラシ配りから始めて、様々なことに取り組んで行った。教わったやり方自体は当たり外れが当然あつたが、何より近くにいてくれる心強さが一番大きかった。これが「一人の仲間を労る」ということなのかと、実際に体感し、その温かさに感動した。

そして実際に自分が一生懸命動いている姿を見ていた妻が、自分の変化を感じてくれた。2年間休会していたが、先輩からの後押しもあり、復会させてもらうことになった。

休会中は親子経営の中にスタッフを入れるという一歩がなかなか踏み出せなかった。父も「自分は人を使えるタイプではない」と言って弟子も取らない人だった。しかしいざスタッフを雇い入れるようになったら、意外にも父があれこれ指導するようになった。今の若い子たちにとっては、口うるさいほど言ってくる父の存在が逆に嬉しいようだ。その分、私はあまり言わないように気をつけてはいるが、これはこれで人間関係がうまくいっている。

地道に一人ずつスタッフを増やし、今では社員が10人になった。人を増やすたびに売上は順調に伸び、今まで誰も辞めることなくここまで来ている。一番長い店長は今年で13年目。理容業界で離職率がゼロなのは珍しいとさえ感じている。

家族経営が長かったのもあって、自社はお客様との関係性も含めて本当にアットホームで自由な社風だ。偶然にも野球を

やっているスタッフが多く、社内で野球チームも作っている。休日には試合をしたり、公私共に付き合えているところが良いのかもしれない。

スタッフのおかげで幅広い年齢層の客の獲得にもつながり、家族経営をしていた頃と比べると、売上はなんと7倍！振り返れば、挑戦の積み重ねで今があると気づく。SPCでは「挑戦しろー」としか言われない。もっと成長したいなら次のステップにーと背中を押し続けてもらっている。ここまで成長させてもらえたのは、本当にSPCのおかげだと思う。

また前期、札幌本部長を務めさせて頂いた時に、5代岸上歴代のご指導のもと北海道で100名規模のファミリーパーティーを開催し、私の娘もダンスパフォーマンスを披露させて頂き、改めてSPCを家族に伝えていく大切さを思い出した。拡大においても「まずは休会者の掘り起こしから」とご指導

頂き、今度は私が休会者に手を差し伸べられるよう、忍耐力を持って挑むつもりだ。

それ以外にも岸上歴代には、東京にある初任給30万を出しているサロンに見学に行く機会

を頂き、時間生産性を教わって、自社の利益が倍になり、本当に感謝している。現会長が掲げている裏テーマの「みんなが1億突破！」に向けて、今後もチャレンジし続けます！



## HAIR COLLECTION Growth

札幌市中央区南8条 8-1032-40

TEL 011-531-0038

<https://growth2002.com>



# Pick-up People

SPC で伸びた人↑特集

vol.6

## 通商取引、 中央1位達成！

中央統括神奈川本部

### 渡邊 東子

Touko-Watanabe

Birthday：1970年7月3日

Age：54歳

Hobby：仕事

Motto：ピンチをチャンスに変える!!



私は20代の頃にアートメイクの学校に通い、その時にネイルやマツエクの勉強もしました。しかしアートメイクに医師免許が必要になり、その道を諦め、ネイルなどは趣味でとどめ、デパートでアパレル店員をしていました。

主人は自営業で、事務所と自宅を区切るために20年前に店舗付き住宅を購入することにしました。当時は二人目の子供ができた時で、外で働くのが難しいと感じていたため、それを機に趣味だったネイルやマツエクを本格的に仕事にすることに決めました。

1階には主人の事務所とは別に、もともとパン屋さんだったガラス張りの8畳間を私のネイル・マツエクサロンにして、35歳で開業。国道沿いの物件だったので、パッと見てなんのお店かわかるように、インパクト重視で「バンビちゃんのお目目」という名前にしました。

それが当たりだったのか、新規の予約をストップするほど

繁盛店になりました。しかしその後、マツエクの施術に美容師免許が必要になってしまい、せっかくのお店を潰したくなかった私は人を雇い入れることにしました。

近くにマンションを購入して住居を移し、主人の事務所も移転して、まるまる一棟をサロンに変えました。集客は得意な方だったので、たくさんスタッフを増やしましたが、お金の計算が本当に苦手で、正直なところ利益を出せていたかというところ、それすらよくわからない状態で経営をしていました。しかも、変なところで大盤振る舞いをするところがあり、大して儲かってもないのにスタッフを旅行に連れていったりして、自分でもこんな感じで大丈夫なのかという不安はいつもありました。

そんな時にSPCのビューティカフェに誘われて、横の繋がりが欲しかった私はビューティの一期生としてSPCに入会しました。

ビューティは私のように小規模でやっている方が多かったの  
で、等身大の情報交換ができて  
すごく参考になりました。ま  
た、悩みを話せる仲間のありが  
たさを痛感し、もう一つの自分  
の居場所ができたとも思いま  
した。

3年前に、正会員とビュー  
ティ会員の垣根をなくす動きが  
あり、オープン会議に出席しま  
した。そこで正会員の方々がお  
話しされている内容があまり  
にも鋭く、面白すぎて、こんな  
すていお話を毎週聞くことが  
できるのなら正会員になりた  
い!と思ひ、さらなる学びを求  
めて昇格しました。

正会員になってからは、何が  
変わったのかうまく言葉では  
説明できませんが、やはりあの  
場に身を置くだけで勝手に発  
酵するというか、毛穴から吸収  
するというのが…。現場が好き  
ですと現場を抜けられなかつ  
たのですが、現場を抜ける時間  
を作ったことでスタッフたちが

育ってきて、本当に良かったと  
思っています。

入会する前は、人の入れ替わ  
りが激しかったのですが、今で  
はすっかり落ち着きました。人  
数的には変わらないのに、売上  
は2・5倍に伸びています。オ  
リジナル技術を商標登録した  
り、育毛も始めました。特に店  
販がすごく伸びていて、通商取  
引が中央で1番になった時はと  
ても嬉しかったです。

最近スタッフが家庭の都合  
で熊本に引っ越しをしたので  
すが、とても良いスタッフなの  
と、熊本は私の両親の故郷でも  
あり、毎年お墓参りに訪れる縁  
のある地だったこともあって、  
思いきって支店を出しました。  
100万円をあげるようにな  
り、順調です。

直近の目標は年商1億円で  
す。先輩方に手取り足取り教え  
て頂いてここまで来れました。  
今後も感謝を忘れず、1つ1つ  
目標をクリアしていきます。



## (株)バンビちゃんのお目目

神奈川県 藤沢市城南 1-8-7  
TEL 0466-34-6814



人生を、より豊かに。

# 趣味

Hobbies

vol.4  
バイク

バイクが好きだ。

風を感じて

どこまでも走り抜ける。

何か考えたい時も、

何も考えたくない時も。

衝動に駆られる時も、

無気力な時も。

俺だけの自由が、

ここにある。



中央統括東京本部

## 関川 義徳

9年間、ハーレーを趣味にしてツーリングを楽しんできた。私にとってバイクとは、人生における醍醐味だ。ソロキャンプでの静寂な時間や、SPCの仲間との楽しいひとときは、非日常の中での至福だ。風を切る瞬間に感じる自由は、哲学の領域に触れる。ハーレーと共に走ることで、自らの心を探求し、人生の真実を垣間見た。





中央統括東京本部

# 兼古 卓弥

原付バイクを初めて手にした感動を覚えているか？初めてレプリカで膝を擦ったドキドキを覚えているか？磨きあげたバイクを眺めて呑む酒の味を忘れていないか？そんな事を思い出させるバイク、ハーレーダビットソン・ロードキング。それが今では、組織での嫌な事を忘れる為のバイクになっちゃったぜ。なんてこった。



中央統括神奈川本部

# 榎田 隆志

和太鼓DENの榎田です。私は、重低音のお腹に響く音が大好きなのです！だから、太鼓は大大鼓！車はV8エンジンのアメ車！そしてバイクは、ハーレーダビットソン！と決めています。スピードと言うよりは、ゆったりとエンジン音を楽しみながら走ります！オープン当初からずっと、お店にバイクを置いてますので、最初は怖いと思われていましたが、今ではカッコ良いお店と評判になります。これからも、男のカッコ良さを追求していきます！



中央統括東京本部

# 横山 健治

バイクとの出会いは中学生の時。近所をカブで乗り回したのが最初でした。それ以来ずつと、車よりバイク生活です。冬でも雨でもバイクです。おもにデリバリーバイクですが。



中央統括千葉本部

# 小野寺 敬二

バイクとの出会いは、私にとってごく自然なもので、気がつけば乗っていた。風を切り、全てのものを後ろに置き去りにしていく感覚は何物にも変え難い爽快感と支配欲が満たされる(笑)。バイクは正しく乗れば楽しい乗り物だが、一つ間違えると危険な乗り物になってしまう…。いつまでも楽しいバイクライフをおくりたいものだ！



九州統括福岡本部

# 尾崎 正信

高校の時に中型免許を取りました。美容師を始めてからは乗っていなかったのですが、ずっとバイクが欲しいと思っていました。嫁さんからの反対を何とか10年がかりで説得し、大型免許を取得しました。今はZ900rsを所有しています。九州には最高のツーリングスポットがたくさんあるので「ゆっくり威張って!」を基本に楽しんで行けたらと思っています。5月13日にSPC九州でツーリングを行いました。写真は阿蘇の大観峰にて!



バイクとの出会いは、高校生の時。バイク禁止の高校なのに、原付を乗り回していました。友人の事故死をきっかけに1度バイクを止めましたが、理美容師として一人前になった頃にまた乗りたくなり、24歳で中型と大型免許を一気に取得。その後は、ハーレー、BMWとバイク三昧。現在は国産車2台と外車1台の計3台を所有しています。今乗っているのはスポーツバイクなので、楽しさはやはり「コーナーリング」。57歳なので、今後は無理せず長く楽しみたいです。

九州統括大分本部

# 草薙 将生





## アメリカ視察研修 報告

アトランタ「Van Michael Salon」

VAN COUNCIL 事業部では 2024 年 5 月 13 日から 1 週間、アトランタにある Van Michael Salon の視察研修ツアーを行いました。今回は参加者の感想をご紹介します。

### From Owner

今回初めて参加し、たくさんの刺激と学びを頂きました。私はまだVCサロンを出店していないのですが、繰り返し聞いている「紫の牛」をどういった形にしていくべきなのか、少しイメージが湧きました。やはり聞くと見るのとでは違うなと感じました。遊びの部分も「5/17オオタニの日」のドジャーズ戦観戦、パームスプリングスの砂漠地帯のゴルフ、怪しげなロスのダウンタウンなど、記憶に残る1週間となりました。控えめに言ってサイコーでした!!

中部統括長野本部 松村 茂則

5年ぶりの参加でした。アメリカもコロナや急激なインフレ、AI、戦争などで、商業的に変化していく大切な10年となり、Van Michaelサロンも新たな展開としてメディカル美容医療を取り入れるそうです。またスタッフにはしっかりとメンター教育と技術教育をしていました。技術講習では30分プラスするだけでできるウィーピングを学びました。各ディレクターが「紫の牛」を意識して役割分担しながら、しっかり戦略を実施している事がよくわかりました。

東海統括三重本部 服部 忠

### 今回の勉強会内容

#### 【経営】

#### 美容業界における インフレ対策と変革

持続可能な成長と技術革新を通じて新たな価値を創造する為の包括的戦略

#### SWOT戦略について

競争の激しい美容業界で生き延びるために自社の内部環境と外部環境を知る

#### SNSの発信・求人向け

美容学生は何を求めているのか？ SNS 発信に必要な 4 つの要素

#### 【技術】

#### 効率的なカラーホイルの配置

プラスメニューでも対応できるハイライト。トレンドカット「シャグカット」とは？



## From Executive staff

初めての参加で、想像より遥かに大きな規模と細かな分業で、日本との違いに驚きました。日本でもお店の強みと同じくらい個々の強みを深堀りできたらと考えさせられました。付加価値についてスタッフと話し合いたいと思います。一番驚いたのが接客中の気配りや笑顔がとってもハッピーで楽しそうだった事です。どんな時でもプラスの言葉が飛び交う空間づくりを意識し、まずは自分が心がけたいと思います。この1週間考えや感覚がすごく変わりました。

Van Council 清須店 川井 美穂

約15年前にアトランタに行かせて頂き、今回は2回目の参加でした。久々のアトランタは以前とまた見え方が違い、15年の間に日本も進化し続けてきたので、規模はなかなか追いつくのが難しいですが、ブランドとしてはだいぶ追いついてきたように思いました。今回学んだことを会議やプロジェクトなどでしっかり共有し、日本のVCブランドを更に盛り上げていきたいと思っています!この度は貴重な機会を頂き、ありがとうございました!

ムゲングループ 竹内 洋平

アトランタツアーに久々に参加させて頂き、ヴァンマイケルサロンの組織として確立した運営やサロン展開などの進歩など、とても勉強になりました。自社と全国のヴァンカウンスルが発展できるように、自ら学んだことを工夫して取り入れていきたいと思います!また、一緒に参加された皆さんにもSPCやヴァンカウンスルサロンの取り組みを聞かせて頂いたり、とても親切にして頂き、とても楽しい研修になりました。本当にありがとうございました!

(株)グッドモーニング 宮崎 幸太

楽しく学べる環境!  
あなたも挑戦しませんか?



VAN COUNCIL運営本部事務局

TEL:03-6418-0557 Mail:office@ebisu.vc  
www.vancouncil-japan.com



中部統括長野本部

# 町田 研斗

## 仕事も、遊びも、全力で!

### ルシードとの出会い

僕がルシードサロンに興味を持ったのは全国大会の時です。もともとメンズ集客に力を入れていきたいと思っていたタイミングで、同じ長野本部の松坂芳季オーナーから

「ルシードでステージ発表があつて盛り上げたいから、とりあえずでいいから壇上が上がってほしい!」と誘われたのがきっかけです(笑)。

とりあえずお世話になっている先輩にお願ひされたから、壇上にあがるかろといった軽い気持ちで迎えた全国大会でしたが、その時のルシード事業部の周りを巻き込む力、引き込む力に圧倒され「自身、そして自社幹部、これから幹部になつていくであろうスタッフにもこの環境で学んでほしい!」と思ひ、その瞬間に出店を決めました。

## 学びあるオーナー会議、 マネジメント会議

ルシード事業部に飛び込み、ま  
ず感じたのはオーナー会議の熱  
量の高さと、マネジメント会議の  
意識の高さです。

オーナー会議では各社がどう  
したらよくなるのか？を徹底し  
て考えています。1000万サロ  
ンにするためにどうするのか？  
拡大するためにどうしていくの  
か？を真剣に話をすることがで  
きます。マネジメント会議では自  
社が成長する上で一番大切な部  
分を学ぶことができます。

今までの自社はどちらかとい  
うと閉鎖的で、外部と比べること  
がなかったため、リーダーシップ  
や責任感、周りを巻き込むといっ  
た部分を学ぶ機会がありません  
でした。時代が変わり、感性も変  
化している今、現場の幹部に一番  
必要な能力はこの「周りを巻き込  
み、リーダーシップを発揮する  
力」だと感じています。積極的に

自分から進んで物事を行うこと  
ができないスタッフが増えてい  
く中で、幹部が巻き込んでいき、  
盛り上がるのが必要なため、ス  
タッフには他社様の幹部がどう  
やって行っているのか？を学べる  
機会ができたことが嬉しいです。

## 今後の目指すべき姿

SPCは「やり方」と「在り方」  
を学ぶことができる団体だと  
思っています。その中でもルシー  
ド事業部では、オーナー、幹部、ス  
タッフが直接的に「やり方」を自  
分の体で覚えることができますと  
思っています。

【1000万サロンを作るには】

【周りを巻き込むとは】

【ブランディングとは】

これらを僕をはじめ自社のス  
タッフが学び、長野のメンズ、レ  
ディースのお客様がさらに幸せ  
になり、ルシード事業部内でも中  
心サロンになれるようにしてい  
きます。



# 員 集 募 集



www.lucido-style.net

## LUCIDO STYLE REVE

(有)ムゲンプロジェクトカンパニー

長野県長野市東和田 928-4 TEL:026-244-5689



麴町・四ツ谷エリア

有名企業が名を連ねるオフィス街への挑戦!

# BARBER-BAR四谷店 移転リニューアルOPEN!

四ツ谷駅前で3年間の営業を経て待望の移転OPEN  
都心での新たなチャレンジが始まる!!



2024.4.3 wed  
GRAND OPEN



## [SHOP DATA]

### BARBER-BAR四ツ谷店

〒102-0083 東京都千代田区麴町4-6-8  
ダイニチビル2F(四ツ谷駅徒歩7分/麴町駅徒歩2分)

オーナー:株式会社寿新 代表 平野すみ

店長:仲嶺 美伽菜

席数:セット面3席

スタッフ数: ●スタイリスト 2名

●アシスタント 1名



四ツ谷店 店長

**仲嶺 美伽菜**

**Mikana Nakamine**

入社: 2016年4月

年齢: 26歳

## 移転を機に若干26歳ながら店長へ大抜擢!

移転前の店舗では、技術者として売上をつくりながら、コンテスターとしても活躍していた仲嶺 美伽菜さんは、移転を機に店長へ挑戦することになった。「結果を残すことで抜擢してくれたオーナーへ感謝を表したい」と語る仲嶺さん。若く新たな可能性が、今後の四ツ谷店だけにとどまらず、BARBER-BAR全体の発展に刺激と影響を与えている。

STYLING COLLECTION 2022  
メンズウィッグ部門 優勝





## 理容業界の永遠の課題「平日集客」の解決へ

移転先である麴町駅周辺は、古くからビジネス街として知られているが、実は緑が豊かでのんびりとした雰囲気があり、また芸術や歴史を楽しめる場所でもある。しかし、麴町エリアへ移転することで新たなお客様の獲得は容易ではないだろうとの予想に反して、多くの新規集客が実現した。4月3日に移転OPENし、4月だけで30名の新規のお客様が来店、前月の3月と比較しても2倍近い集客数だった。そして、5月に入っても好調な滑り出しで、60名ペースでの集客が続いている。これは単にオープンしたからというだけではなく、当店の独自のコンセプトに惹かれてご来店いただいたと考えられる。

ビジネス街だからこそ、特徴のある目立った競合店が少なく、これだけ多くの新規客が来店することは新たな発見だ。お越しいただくお客様の層にも変化が見られた。店舗周辺は医療関連企業が多く、一方で麴町は弁護士事務所が集まる地域。週末には議員の方々もご来店くださることもあり、平日の昼間にお時間を割いていただける、社会的ステータスの高い、高所得のお客様が増えている。これは理容業界が昔から抱えていた平日の予約不足の課題に、今後大きな改善が見込まれることが期待できる。

## アシスタントの生産性を早期に生む「頭筋膜はがし」

四ツ谷店では、5月よりアシスタントが増え3名体制での営業に変わった。まだ入社1年目で通信教育に通いながらアシスタント業務を中心に働いている。BARBER-BARは3ヶ月で頭筋膜はがしを習得。どんどん入客し実践のなかで技術を高められるので早くに売上を作ることができ、単なるアシスタントではなく生産性を生む大切な人材として活躍できる。

BARBER-BARの基本メニュー「大人のスタンダードコース」は、90分1万円(税別)。そのうちの頭筋膜はがしを含めた頭皮ケア部分は早期に担当することができる。それにより育成型サロンの教育コストという課題を解決するだけではなく、カット以外の分業をすることで今後の求人に大きな可能性が出てくる。また、早期に入客・売上を立てれることは、スタッフにとってもモチベーションを維持するためにとても重要だ。

## 席を倒すことで新たな価値を提供する「レイダウンシステム」

レイダウンとは「倒れる」という意味。従来の座ったままの施術から「体勢の常識」を変えることで、「全く新しい価値」が生まれる。パーパーならではの、倒れる椅子を最大限生かした、レイダウンシステムを取り入れることで、頭筋膜はがし、フェイシャルエステ、アイブロー、アイケアといった他にはない武器が提供でき、お客様に選ばれるお店になる。



## 美容室との相乗効果からその先へ

新店舗では、今まで完全に別れていた店舗を統合し、美容室の中に席をつくるという新たな形態でスタートした。以前はBARBER-BARと美容室のお客様は完全に別れていて、お互いに関与することが少なかったが、新店舗ではお客様を全てのスタッフが迎え対応することで、店舗全体でお客様満足を考えるようになっている。そういった相乗効果でお客様を増やし、いずれは店舗内でBARBER-BARの席を増設するか、近くに単独出店に挑戦したいと語る仲嶺さん。大きな目標を見据えて活躍する四谷店の今後を注視してほしい。



## サロン見学・出店のご相談受付中

下記の事務局にご連絡いただくか、LINEからもお問い合わせいただけます。

BARBER-BAR運営事務局  
bbbhonbu@gmail.com  
TEL:070-8428-9089



# 「明るくひとひねり！」



Change your mind with love

全国の仲間のみなさん、  
SPCの知的財産である  
三しん三象三王哲学を  
共により深く学び、  
人生を豊かなものに  
していきましょう！

全国の仲間のみなさん、  
こんにちは！  
太陽の会では、  
仲間の皆さんの体験発表を  
動画で配信しています。  
哲学を日々の生活の中で実践し、  
より良い人生に  
されている体験談は、  
とても参考になりますし、  
元氣が出来ます♪  
今日は数ある動画の中から、  
九州の中尾美鈴さんのお話を  
ご紹介させて頂きます！

中尾さんと言えば、  
みなさんもご存知の通り  
九州統括の現会長を  
されてますね〜！

中尾ご夫妻

資質表現教育の  
インストラクターや  
社会教育支援指導員の  
資格も取られてるんです。  
旦那さんともラブラブで  
いつもお元気で  
ハッピーな方ですね♡

明るく  
ひとひねり！

中尾さんのお話にも  
如意棒が出てきましたね！

具体的に  
我が身に起こったことを  
見事に昇華されています。

1~9 ♪ + - × ÷ √ ♪ 0

まずはこちらから  
動画をご覧ください！

明るく  
ひとひねり！  
MISUZU  
2023/7/7【体験発表】

SPC GLOBAL  
公式チャンネル！

YouTube

明るくひとひねり!

愛をもって明るくひとひねり!

**1~9** **+** **-** **×** **÷** **√** **0** 無限の家族の力 深い愛

主人が病気で車椅子生活になった…

現状を受け入れ隣で支え続けよう!!

力を抜いて自分のペースで楽しく生きて行こう♪

つらいみちほどわらって歩こう

自分達の歩幅でゆい歩こう

また、中尾さんがご説明されていた「起・承・転・結・了」ですが、まさしく基本軌道やグラウンドデザインの形と見事に重なりますね!

「自分の人生、良かった!」

**了**

**結** 「自分を信じ、愛す」

**転** 「どこに転ぶかが大事!」

**承** 「それを承り、」

**起** 「物事が起こり、」

生命の様相 Ascension line

実際のドラマと共に哲学を紐解いていくと、とてもわかりやすいですね。

太陽の会では公式ラインの登録者数500名を目標にしています!

動画もグループラインのノートから飛べるようになってます♪ご登録お願いします!




太陽の会では仲間の人生ドラマが盛りだくさん!

聞かなきゃ損!! YouTubeで耳活もオススメです!



共により良く生きる学び

# Personal Presentation Program

資質表現教育

「生きる」を支える教育

**資質** その人が生まれながらにして持っている性質

**表現** ことば、表情、仕草など相手に伝わるもの

**教育** 気づきを与え、能力・やる気を引き出すこと

資質表現教育は、全ての研修の基礎となる「人としての基盤づくり」の教育です。

資質表現教育の基盤

哲学

自分の命の使い方を  
考える学問

資質表現教育

教育科学

教育原理を元に  
人が学ぶメカニズムを  
科学的に解明する学問

心理学

人の心の動きを  
研究する学問



先人が生涯かけて研究し残してくれたものを  
ありがたく受け、幸せに生きていきます。

# 共にによりよく生きる

WELL-BEING



一般社団法人 日本資質表現教育協会

石井 香奈子

資質表現教育にはいろいろな講座がありますが、パーソナルブレゼンテーションプログラムは、主軸の講座です。社会人になりますと、技術研修、接客講習など、さまざまな研修がありますが、資質表現教育は、まずその土台の「人づくり、自己確認の学び」であり、資質表現の全ての講座には、これがベースに組み込まれています。

ここ数年、私は、創業者である田口先生、そして九州で経済界の方々にも信頼を置かれる金生郁子先生に同行し学びを確認しております。田口先生、金生先生は、別の講座にて同じ内容を伝えるのですが、2人の先生の表現方法、話の持っていく方、考えさせる場所、言葉の選び方など、雰囲気から伝え方まで全く違います。

そんな体験を繰り返して、自分はどうしてお伝えして行くかを確認しております。時には、納得しきれない箇所をメモし、田口先生、金生先生に教えていただきます。特に田口先生には、遠慮なく「わからないわからない」としてこく迫るので、嫌がられることが多々あります笑。

そんな中、気がついたことがあります。この教育は、指導者の答えに導かれるのではなく、ヒントから自分自身が答えを見つけ出す教育。だから自分はどうするか？どうしたいか？その自分を見つめる時間こそが、自分のことを愛おしくなる時間になるのでしょうか、次第に皆さんの表情が明るくなっていく光景をたくさん見ました。自分らしさに気が付くことは、自己受容（ありのままの自分を受け容れること）ができたという

こと。自己肯定感が上がる、そして自己効力感、自己有用感へ。

私の大好きな言葉です。

「元気ですかー!？」

「元気があればなんでもできる!」

アントニオ猪木

「ここは安心安全の場所です。何を言っても大丈夫です。自分の感じたことを発言することがとても大事で、自分の宝物になります!」

資質表現プロジェクト  
中村豊リーダー

私はこの「人間の底にある力」こそ、お仕事に効力を発揮するのだと思います。

安心安全な場所には笑顔がある。笑顔があると空気が良くなる! 空気が良いと人が集まる! ガツツリ儲けてまいりますよ!」



## エス・ピー・シー商事(株)

会員の皆様、いつも商事の応援をありがとうございます。季節は一気に夏模様となりました。日本の四季が夏と冬の2つに変わっているという話をよく耳にしますが、気候変動を見ると現実起こっているように思います。その時流に対応すれば、大きなチャンスになります。これまでは髪質改善や酸熱トリートメントなど客単価を上げるメニューが主流でしたが、いよいよ執行部提案の「トステアトリートメント」が5月に発売し、大好評頂いております。トステアはいろいろなメニューに加えられる、熱処理すると艶、手触りの良さをお客様にも実感していただける万能メニューとなっております。業界の悪い癖で料金を安く抑えがちですが「薬剤を加えるだけだからプ



代表取締役  
町田 隆司

ラス5000円でいいか」という考え方は、このインフレを乗り切る事はできません。今後は各メニューの単価をトステアで1000円アップする計画を立てています。実施にあたっては和田島社長を中心に、現在話題のラボメンバーが施術方法、メニュー、アフターフォローを発信しています。LINE、Zoom、SNSなどのITを駆使して美容講習会を行っていきますので、ぜひとも時代の変化に遅れず売上を増大させ、インフレとの戦いに勝ち抜きましょう。とてもワクワクしています。



## エス・ピー・シー通商(株)

全国の皆様こんにちは！通商社長の中村です。通商の業績は今期もなんとか昨対アップで順調に推移しております！皆様の通商取引の姿勢に厚く感謝申し上げます。通商の売上は皆様のサロンの店販売上と密接に関わっています。サロンの店販売上は、理美容師一人一人の個人力量によるものですが、一概にそれだけとは言えません。サロンの店構え、クリンネスはもとより、サロン全体、チーム全員で美を提案する空気づくりが一番大切です。サロン全員ですべてのお客様に、笑顔で、アイコンタクトでフレンドリーに挨拶や会釈やお声掛けができるようになれば、お客様にとってすこ



代表取締役  
中村 結城

く居心地の良いサロンになり、サロンでの滞在が良い時間へと変わってきます。サロンに流れている空気はお客様のライフスタイルを美しいものに換え、良い商品もお待ちしております。一緒に店販売上とまとめるのでなく、店販も突き詰めれば、お客様満足や顧客づくりの環境としてサロンには無くてはならないものです。これからもSPC通商は皆様のサロンの繁栄を応援していきます！引き続き、通商取引を宜しくお願い申し上げます！

## SPC 共済 協同組合

日頃は、共済事業にご支援ご協力頂きましてありがとうございます。新しい共済の幕開けの第2弾としてAIGとの代理店契約も始まりました。全国各地で説明会を開催して頂いた結果、多くの契約に至り、感謝申し上げます。

さらにこの度、AIG保険と共に「SPC企業防衛プラン」を開発しました。今後ますます労務問題、労務訴訟が増え、社員から会社を守る時代がきています。忘れた頃に、退職した社員から内容証明がきます。長い労働争議の始まりです。不当解雇、うつ病、パワハラなど、解決金額が1千万円以上になることもざらにあり、会社が敗れる場合が多く見受けられ、経営どころではなく

なります。この保険は、あらゆる労務問題、労務訴訟に対応する画期的なプランです。ぜひ各地の共済役員及び指定代理店にお問い合わせください。

もちろんSPC共済の商品も従来通り発売しております。圧倒的人気の無記名式の医療保障と互助制度に、年齢不問の経営者医療保険。59歳まで掛け金が変わらない女性保険もおすすめてです。SPC共済は、SPC会員による自主運営の唯一の共済制度です。今後とも、ご協力をお願い致します。



代表理事  
山岸 寛士

## (株)エス・ピー・シーホールディングス

全国の皆さん、こんにちは！ホールディングス代表の石川です。

広島での春の全国フォーラムでは、ありがとうございました。第32代理事長スローガン「熱狂！歓喜！」が体現できた3日間でした。ね！執行部の皆さん、中国統括の皆さん、準備を重ねていただき、本当にお疲れ様でした。心から感謝申し上げます。

全国大会でも発言させて頂きましたが、今、商事がやっている「商ラボ」がなかなか面白そうです。メーカーさん、ディーラーさんの垣根を超えた「理美容の最先端」がそこには有るように思います。是非、注目して頂き、参加して頂きたいと思います。

先日、今注目の「トス

テア」のzoomセミナーがありました。過去最高の参加者数だったようです。しかし、こんなに良い情報を発信しているのだったら、もっとたくさん参加してもいいのに……とも感じました。そこに今後のSPCの課題があるように思います。

ホールディングスの株の払い戻しの件ですが、7月には全て完了の予定です。株主の皆様にはご協力頂き、感謝申し上げます。今後ともホールディングスを宜しくお願致します。



代表取締役  
石川 昭



## SPC JAPAN 全国理美容事業協同組合連合会

昨今「市場変化」に対応する思考を持つことが急務と感じております。日本の高齢化の進行は世界屈指の速さで、50歳以上の方々が市場経済の80%以上を占めています。かつて「おばさん」と呼ばれていた世代が「おしゃれな女性」となり、街頭では「カッコいいおばあさま」が目立つようになっていきます。一般雑誌も高齢化に伴う内容が増え、心、健康、ライフスタイル、ビジュアルに関するミドルエイジ、シルバーエイジの感覚が進化していることを感じます。

時だと思えます。先日「小中学生から学べるカット塾」の発足をを行いました。久保先生を中心に、職業体験とカット習得の障壁を減らし、身体負担を軽減する国際特許を持つカット技法のポリカを紹介しました。これを美容室、学校、メーカー、ディーラー、メディアがそれぞれの「できること」で支援し、育ていくプロジェクトです。今後、業界や一般の注目を集め、理美容業界への一つのきっかけ作りが大いに貢献することを期待しています。ご支援とご協力を宜しくお願い申し上げます。



会長  
岸上 こうじ



## NPO法人 エスピーシーネットワーク

日頃よりNPO活動にご理解とご協力を頂き、ありがとうございます。また4月に広島島の地で行われた平和祈念式典では、当法人も開催に協力させて頂き、多くの皆様にご参集頂きましたこと、心より感謝申し上げます。当法人は一般市民を対象として、地球環境保全、環境教育の推進、災害時の復旧支援、社会的環境的弱者の救済等を通じ、地球環境の健全化と人類の安寧に寄与することを目的とし、SPC会員1409名全員が当法人の会員です。

忘れてはなりません。世界中で戦争や紛争が絶えない中、今、私達一人一人に何ができるのか。「自分がやらなくても誰かがやるだろう」「小さな活動だから何も変わらないだろう」と歩を踏み出せない人もいるのではないのでしょうか。小さな活動でもやり続けることの意味や大切さを感じ、新たな一歩を踏み出しましょう。生前、横山室長は常に「私達の職業は平和の上になり立っている」と語られていました。まさにその通りです。共に考え、共に行動し、共に真の豊かさを実現して参りましょう。



代表理事  
片野 智美





# NPO 通信

NPO 法人 エスピーシーネットワーク

全国会員の皆様、日頃よりNPO活動にご理解・ご協力を頂き、誠にありがとうございます。SPCの各地統括で行われている様々な「人と地球に優しい活動」をご紹介します。



## 日頃から「防災」! もしもの時に しっかり備えよう!



関西統括本部  
西山 博資

私自身、1995年に起きた阪神・淡路大震災で被災し、神戸にあるサロン3店舗と社員寮が全壊・半壊しました。スタッフ全員無事だったことだけが救いでした。がれきだらけの街で「何か自分たちができることはないか」と考え、被災者向けにシャンプー

全国のみなさん、こんにちは！NPO法人エスピーシーネットワークでは、この度会員サロンに配布できるように「防災・備蓄ハンドブック」を製作いたしました。災害は、いづどこで起きるか分かりません。サロンの営業中に大災害が起きたら、あなたのサロンはすぐに最善の対処ができるでしょうか？備えあれば憂いなし。ぜひともこのハンドブックを全国のサロンさんで活用して頂きたいと思っています。

今後、防災意識を広げ、地道に活動して参ります。

の無料サービスを行なったのがきっかけで、その後も各地の災害でシャンプーやカットのボランティアを継続して行なっています。東日本大震災でボランティアを行なった後は被災者たちを継続的に支援する事を目的に「NPO法人日本美容福祉協会」を設立しました。その中で大きな震災を経験した地域同士の絆を深めようと、「未来の宝・夢と希望と絆の架け橋プロジェクト」を立ち上げ、毎年夏休みに宮城の子供達を神戸に招待し、交流を続けています。この想いは業界をこえてあらゆる企業にも波及し、今ではたくさんのお客様もついてきています。



「令和6年能登半島地震」のボランティア活動の写真

# JETCUBE

MULTIPHASE FLOW

JETCUBE  
2024.4 Debut!

泡でいたり、美しく。

水流によって無数の泡が踊るように

髪と地肌を巡り、清くとのう。

鼓動するよう脈うつ水流に、心がほぐれていく。

活泡泉。わたしは本来の澄みきる美しさに出逢う。

活泡泉  
KAPPOSEN

泡が躍動し、髪と地肌のすみずみへ。

「JETCUBE」が生み出す  
大小の泡を溜水に含ませた吐水=活泡泉が、  
髪や地肌をいたわりながらしっかりと洗浄。  
また、リズミカルな水流が  
心地よいシャンプー体験を実現します。



**TAKARA BELMONT**



JETCUBEの詳細はこちら。  
<https://www.tb-net.jp/product/menu/jetcube.html>



# HITA

カラーとの相性がアップ。  
より美しく頼もしい  
髪質改善系トリートメントへ。



HITA OFFICIAL SITE

ルベル / [www.lebel.co.jp](http://www.lebel.co.jp) タカラベルmont株式会社

本広告掲載の写真、記事等の無断複写・複製・転載を禁じます。

**Lebel**  
ALL YOUR OWN



タカラベルmontグループとして、サロンの設計施工をサポート。  
**TAKARA SPACE DESIGN CORP.**  
タカラスペースデザイン株式会社

■ 大阪本社：〒542-0082 大阪市中央区島之内2-13-22  
TEL.06-6212-3500  
■ 東京本社：〒107-0052 東京都港区赤坂 7-1-19  
TEL.03-3479-6269

ホームページをご覧ください。  
新着情報・最新改装の  
最新事例がご覧いただけます。

<https://www.takara-s-d.com/>



美しい人生を、かなえよう。

**TAKARA BELMONT**



友達登録で「各種最新情報」をお届けしています!!



タカラベルmont for Salon  
LINE 公式アカウント

わたしたちは、「世界を変える」ビューティー経営者集団です。



# SPC GLOBAL

## 会員募集

あなたもSPC GLOBALに入会しませんか？  
未来の自分と家族、社員のために！  
ひとりではできない事を仲間と共に！  
明るい未来への扉を開きましょう！！



[www.spc-global.jp](http://www.spc-global.jp)

SPC GLOBALは全国都道府県52本部にて活動中です。お問い合わせは、お近くの各統括事務所まで！

## STAFF

Publisher / SPC GLOBAL

Editorial department /

第32代拡大広報部副理事長 上田 秀文  
PASSION TIMES PJリーダー 五十嵐 久子

Edition in chief / 牧田さつき (株)d2 Factory)

Production and design / (株)d2 Factory

Print / (株)CREATIVE SHEEP

© 編集・制作

### SPC GLOBAL

〒150-0012 東京都渋谷区広尾1-1-33  
TEL 03-6418-0511 Fax 03-6418-0514  
H.P. [www.spc-global.jp](http://www.spc-global.jp)

### (株)d2 Factory

〒135-0048 東京都江東区門前仲町1-13-12-701  
TEL 03-5615-8325 Fax 5615-8326  
H.P. [www.darc.co.jp](http://www.darc.co.jp)

PT・24・8・16

※本誌掲載の記事、写真・イラストの無断転載を禁じます。

## PASSION TIMES vol.182 編集後記

今回の182号はいかがでしたでしょうか。SPCに入って伸びた方、好評の趣味ページはバイクでした。フューチャー部現場交流からは「原石を探せ！第2弾」。そして承継おやじ・むすこ座談会と、また盛りだくさんになりました。掲載させて頂きたいことがたくさんあり、毎月発行したいくらいです。これからも会員さんをたくさん取り上げさせて頂きます。パッションタイムスは、SPCのホームページや公式ラインでもご覧いただけるようになりました。スマホやタブレットでもご覧になってください。最後まで読んでいただき、ありがとうございます。次号もお楽しみに！！

第32代 Passion Times PJリーダー 五十嵐 久子

美しさを拓く。MILBON



## オーガニックで心地よく 髪にやさしい色と艶

92%天然由来で心地よく艶やかに

### Villa Lodola COLOR

- 不快感を抑えて、施術中も心地よく
- 白髪へのキレイな染まり
- 繰り返ししても艶やか

VEGAN COSMETIC



世界で初めて「ICEA VEGAN認証取得」と  
「NEAR NATURE規格」を両立したヘアカラー



#### ヴィラロドラ カラー

〈医薬部外品〉美容室専用品 第1剤/80g(全48色)

#### ヴィラロドラ カラー オキシエマルジョン/AC エマルジョン 4.0

〈医薬部外品〉美容室専用品

第2剤(オキシエマルジョン)/1L(5.5%・2.5%) (ACエマルジョン)/1L(4.0%)

- 使用法と使用上の注意をよく読んで正しくお使いください。
- ヘアカラーでかぶれたことのある方には絶対に使用しないでください。
- ご使用前には毎回必ず皮膚アレルギー試験(パッチテスト)をしてください。



株式会社 **ミルボン** <https://www.milbon.com>

東京青山支店 神宮前営業所 東京都渋谷区神宮前 2-6-9 〒150-0001 TEL.03-3470-9547

- ミルボン製品は、ヘアデザイナーのアドバイスによりご使用いただく、美容室専売品です。
- 本広告の写真および、記事・イラスト・ロゴなどの無断転載・複製・改変は、法律により禁じられています。