

PASSION TIMES

1

パッションタイムス
2025 Winter
vol.183



SPC GLOBAL
www.spcglobal.jp



2024年9月新色

No.1
SALON
COLOR
BRAND IN THE
WORLD

ブラウンだけど、ブラウンじゃない

カリスマブラウン

それは、髪をやわらかく見せるヘアカラー



ブリーチなしでも硬い髪の赤みを抑え、
やわらかな「質感ブラウン」に。



明るめの髪やブリーチ毛のオレンジみや
ムラを抑え、やわらかなニュアンスに。

KOLESTON PERFECT⁺

新色の詳細は
こちらから



CONTENTS

- 04 Director at the 32th generation
SPC GLOBAL 第32代理事長 高橋 潔
- 06 Successive leaders
第28代理事長 中村 結城
- 08 SPC News
SPC GLOBAL FORUM 2024 Autumn
POWER of BEAUTY -進次代 2024-
- 18 Public relations department
拡大広報部
- 20 Succession Project
第3回 継がないで甲子園
- 22 Connecting the industry
東京都美容生活衛生同業組合 理事長 金内 光信
- 23 Summer kids contest
2024年 夏休みこども企画 結果発表
- 26 Future department
輝く原石さん発掘/現場交流イベントプロジェクト
- 28 Grown in SPC fellow
SPCで伸びた人特集
/北海道統括道東本部 菅 伴樹
九州統括鹿児島本部 鶴 昭平
- 33 Hobbies of fellow
趣味/Vol.5 車
- 36 VAN COUNCIL
- 38 LUCIDO STYLE
- 40 BARBER-BAR
- 42 The Sun Meeting
太陽の会
- 44 Qualities Expression Education Association
日本資質表現教育協会
- 46 SPC related organization
各事業所代表通信 vol.13
- 49 NPO SPC Network

PASSION TIMES

vol.183 2025 Winter





SPC憲章

SPC憲章—地球環境保全—ザ・マスターキー「Ⅲ」

—聖なる三本旗と共に—

瞬々の今 根拠法に基づき 論理軌範を用い
 上位概念での的をつき 包み込む
 生命の尊厳 生命の讃歌を持って 自らを成し
 偉大な人々 万類の生命に貢献する
 縦波がシントロピー観を創る
 —五輪運動実践—

SPC GLOBAL
 第32代理事長

高橋 潔

全国SPC GLOBAL
 会員の皆様、事務局の皆様、
 そして、日頃より組織を支え
 ていただいている関係各社の
 皆様、新年明けましておめで
 とうございます。本年もどう
 ぞ宜しくお願い致します。

さて、昨年11月18日に行わ
 れた第33代理事長副理事長
 選挙において、現浅野専務が
 第33代理事長予定者として
 選出されました。三つ巴によ
 る近年稀に見ぬ混戦を極め
 た選挙戦でしたが、改めてこ
 の組織における「選挙」制度
 の重要性と必要性を感じた
 と共に、「選挙」は人間形成
 と仲間づくりというSPC
 理念を実践する良い機会で
 あることを知ることができま
 した。立候補者の皆さん、本
 当にお疲れ様でした。



超高齢化による人材不足、イ
 ンフレや賃金上昇などによ
 る経費増加、そしてAIや
 DXなどデジタル社会の加
 速化による社会構造の変化
 に対して、超具体的実践を
 しなければ生き延びること
 のできない厳しい状況が続
 いております。

そのような背景の中、自
 分たちが「変わらなければ
 ならないこと」と「変わって
 はいけないこと」むしろ、「変
 わらずに深掘りしていか
 なければならぬこと」を見極
 め、やることに迷いなく透き
 通った気持ちで、本年をス
 タートさせることが必要だ
 と思っております。

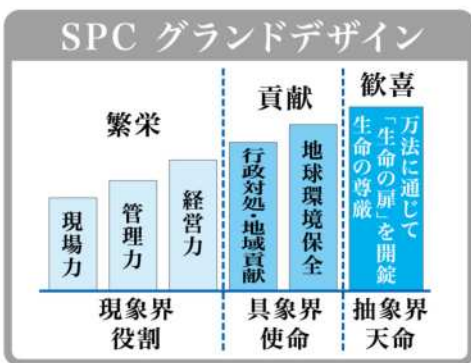


2023年4月より船出した第32代は「熱狂！歓喜！」というスローガンと5つの基本方針を掲げて活動してまいりました。具体的な数字目標としましては、

- ・フォーラム 1千名動員
- ・POWER of BEAUTY 2千名動員

この2つがありました。双方とも目標は達成できず、悔しさと共に現実と理想の開きを目の当たりにして、無力感すら感じました。

この具体的目標の裏側には「SPC グランドデザインの実践！」つまり会員一人ひとと会員各社スタッフが成長し、階段を1つ上がる。そして「SPC 五輪運動の実践！」つまり組織の活動が、世の中まで浸透すること。この2つの精度が上がれば、必ず達成できる数字である！という位置づけで2年間追ってきました。



いずれにしても、会員一人一人が仲間と共に成長をつかみ取り、人間としての魅力を増し、世の中へのインパクトを与える行動ができていれば、SPCの御旗に集うのは必然であるという論理が、数字の裏側に潜んでいました。

そのような反省の中、第32代に引き継ぐ事業の1つとして「SPCアカデミー」の創設準備を進めています。

SPCの宝であり、SPCの繁栄の基本である

- ・入ってよかったSPC (経営マニユアル)
- ・四班制(営業マニユアル)

・資質表現教育 (教育マニユアル)

・オリエンテーション (考え方マニユアル)

など、SPCが誇るマニユアルを全ての会員に触れてもらい「SPC グランドデザイン」と「SPC 五輪運動の実践」を学ぶ教育機関を作ろうとしています。

このアカデミーは、今後の組織発展には欠かせない教育機関だと思っておりますので、全国の皆様のご理解とご協力が必要です。

その他、今期でやるべき事と来期に繋げる事とを精査し、この時代に負けない、強い組織と強い会員を作るべく、残りの任期は第33代執行部と共に歩んでいきます。

組織活動が自社繁栄・自己成長である！と強く叫べるSPCでありたいし、自己成長！自社繁栄！が組織の力に繋がる！という強い気持ちで最後まで突っ走ります。

本年もどうぞ宜しくお願い致します。

生命の研鑽

— 縦軸と横軸 —



SPC GLOBAL 第28代理事長

中村 結城

全国の皆さん、こんにちは！
今回は、私の人生体験を踏まえてSPC組織についてお話しさせて頂きたいと思います。

**続かない自分が
やっと出逢えたもの**

私は20代の時にサラリーマンをしていましたが、長く続かず職を転々とし、父が開業した低料金の床屋を1店舗もらって2年くらいやりましたが、アウトローの集まりのような店で「これは一生の仕事ではないな」と思い、店長に店を任せて自分は飲食店で働き出しました。

ある時、飲食店の店長会議で日総研に行き、そこでSPCの会員さんに出会いました。将来の悩みを打ち明けたところ、SPCを勧められました。

当時は低料金の床屋などどこに行っても相手にされなかったので、組織に入れてもらえるのか少し不安でしたが、SPCの間口は広く、ちようど名古屋に本部ができるタイミングだったこともあり、受け入れてもらうことができました。

こうして私は29歳の時にSPCに入会し、それから美容室を出店して、自分の中で3年を目標にやってみようと決めました。なぜ3年かという、20代の時に何をやっても3年持たなかったからです。

だから、3年続けられた時には本当に嬉しくて、やっと一生の仕事を見つけた！と感じました。あまりの嬉しさに、当時は出会った人に「お仕事は何をされてるんですか？」と聞かれて「僕はSPCをやっているんですよ！」と答えていたくらいです。これが、私のSPC人生のスタートです。





生命の研鑽こそ 成功の源

昨年、とある会員さんに商売の事を聞かれ、私は「年商7億の地域一番店をやっています」と答えました。どうしてそうなのか聞かれたので自分なりに考えましたが、「縦軸と横軸で生命の研鑽してきたから！」という答えに辿りつきました。

私が解釈するに「縦軸」とは師、「横軸」とは仲間です。「生命の研鑽」という言葉は簡単なことではなく、様々なドラマの中で人と出逢い、縦軸と横軸で学びや研鑽を積み重ねるといふことです。

私も30数年、数々の師と仲間を作り、学び、切磋琢磨し、様々なことを乗り越えてきました。そのように過ごす中で、ふと振り返るといつの間にか自社は地域一番店になっていたのです。各地のライバル店の繁栄はもって10数年で、勝手に消えていきま

した。これが嘘偽りのない事実です。今では自社が地域ナンバーワン！と断言できます。ダイヤモンドはダイヤモンドでしか磨けないように、人は人でしか磨かれない。それを生涯通じて、定例会議という道場で実践できるのがSPCです。SPCには「生命の研鑽」ができる環境が揃っています。

役職を通じて 自己成長をする

私は現在、通商とヴァン、ルシードの社長をさせて頂いておられます。SPCの役職をしていると、たまに横山室長が生前よく言っていた「サムシンググレート」の瞬間を感じます。

現職の社長は、歴代のすばらしい先輩社長と比べられることも少なからずあります。かないっこないな…と思う反面、負けてないはずだ！イーブンだ！と自分に言いかけ、踏んぱりながら日々を過す中で、強さや優しさが出てくる。魂が震える時がある！時には恵比寿様のように満面の笑顔で艱難辛苦を乗り越えなければいけない。そして阿修羅のように鬼になっ



組織は規模より 来大型へ

SPCはもうすぐ60周年を迎えます。その組織構築のあり方は非常に学びになります。

現在の会長任期は2〜3年が主流で、会長経験者は室員となり、その時々々の会長や統括を応援する体制づくりをしています。それによりSPCは縦軸がしっかりし、横軸でも斜め軸でもスクラムが組め、網目のような強固な組織を形成しているのです。

自社でも、社長任期を例えば10年とし、縦軸・横軸・斜め軸が存在する強固な組織構築ができれば、半永久的に未来に続く、100年にむかう会社づくりができると思います。

組織は規模を拡げるためだけの物ではなく、未来をつくるためのものです。極端な高齢化社会を迎える日本経済においては、「規模型組織論」より「未来型組織」を重視していくべきではないでしょうか。

熱狂! 歓喜! 未来へ羽ばたけSPC!

SPC FORUM 2024 Autumn



2024年11月18日

新横浜プリンスホテル

第1部 第33代理事長選挙

第2部 FORUM

第3部 POWER of BEAUTY 前夜祭

SPCのフォーラムは次のような進化を遂げてきました。

1・0「全国大会」と称された時代

2・0 組織・メーカー・各界の

リーダーが主役だった時代



3・0 会員が主役のフォーラム

かつては「〇〇発言」だったものを「〇〇プレゼン」へと形を変え、頑張るリーダーや会員に光を当てた内容へと発展させてきました。役職者が壇上で総括的な発言をするだけでなく、一人一人にスポットライトを当てることにこだわり続けています。

組織で努力する中には、多くの感動的なエピソードが存在します。そうしたエピソードに光を当て、皆さまの頑張りに焦点を当てたいと考えたのです。

しかし、全員に光を当てようとする、一人一人の趣旨がぼやけてしまう…。一方で、個別に焦点

を当てれば趣旨は鮮明になりますが、時間がとてもかかってしまいます。そのジレンマを抱えつつも「熱狂と歓喜」の中で、仲間が様々な場面でスポットライトを浴びる姿を《応援》し、共に《援助とエール》を送り合うことで一体感が生まれることに気づきました。

仲間たちが頑張る瞬間を応援することこそ、情熱と友情にあふれる仲間たちの役目です。それがまさにSPCの精神です。これまで多くの障壁もありましたが、すべて皆さまのご協力のおかげ様をもちまして、ここまで変化させることが出来ました。この場をお借りして、心より感謝申し上げます。いつも応援をありがとうございます!



フォーラムPJリーダー
和田島 靖史



第1部 第33代理事長選挙

今回の選挙管理委員長は横田剛一直前理事長が務め、第33代理事長選挙に立候補したのは、今期第32代で国際部副理事長を務める東関東統括本部の弓弦互氏と、現中央統括本部会長の山口敏之氏、第32代専務理事を務める東海統括本部の浅野泰則氏の3名でした。

今回は選挙演説にも趣向が凝らされており、いくつかの議題の中から最も聞きたいテーマを、当日会場にいる会員たちの拍手の大きさをセレクトし、各候補者の意見が聞ける形が取られました。

また、投票は投票権のある会員が一人一つのお手玉を各候補者の箱に投入する形で行われ、開票時には会場のみなどで数を数えながらお手玉を投じて開票しました。

今回、過半数の240票を誰も獲得しなかった場合は決選投票が行われる予定でしたが、浅野候補が255票を獲得し、見事に第33代理事長予定者に選出され、歴代理事長室代表の岸上照幸第5代理事長より「証」が授与されました。

また副理事長選挙では、第32代フューチャー部副理事長を務める長谷川智子氏と、中国統括本部の稲富佳明氏の2名が立候補し、演説後はお二人とも会場から盛大な拍手と共に次期副理事長に承認されました。





第2部 FORUM

次期理事長予定者も無事選出され、第2部では各事業所や執行部のプレゼンテーションタイムになりました。第32代も最終コーナーへと差し掛かり、各所から活動と実績が具体的に報告されました。

資質表現教育では新たに認定されたインストラクターたちの紹介や、拡大広報部では今期の拡大実績が上位だった統括・本部の表彰、フューチャー部では盛りだくさんの報告の中、全国臨店件数が第1位だった長崎本部の小川さんの紹介など、組織で頑張っているたくさんの会員たちがしっかりとスポットライトを浴び、その活動を讃える素晴らしい場となりました。

また今回のフォーラムには、韓国と台湾からも会員たちが出席し、国際部のプレゼンでは、SPC韓国の次期会長予定者である金勢定(キムセジョン)さんのご紹介や、SPCベトナム立ち上げのためにご協力頂いているファム・クイン・フォーンさんのご紹介もありました。

全国各地で様々な会員たちが熱狂！歓喜！で大活躍していることがとてもよく伝わり、お互いがエールを送り合えるとてもパワフルなフォーラムとなりました。





第3部 POWER of BEAUTY 前夜祭

フォーラムのあとは、翌日開催されるSPCの新たなイベント「POWER of BEAUTY」の前夜祭が行われました。

乾杯とご挨拶のあとにまず会場を温めたのは、VANとルシード、BARBER BARによるアトラクションです。それぞれに加盟している会員たちが一齐に登壇し、各ブランドがプレゼン後、タイムカウントをしながら加盟希望者を壇上に呼び込みました。

また北海道統括プレゼンツのアトラクション「絵心のある会長は誰だ!!」では、「SPCロゴマーク」「SPC総本部ビル」「SPCパンチをする高橋潔理事長」の3つのテーマを台湾と韓国も合わせ15名の会長たちが描き、絵心賞や芸術賞として北海道の名産品が贈られました。

その後、中央統括プレゼンツでサンバ隊のカーニバルが行われ、会場の盛り上がりは最高潮に一定番となった山形氏が扮する横山室長も登場し、「室長サンバ」も披露されました。

そして締めくくりはやはりSPC讃歌！理美容ビューティー業界を明るく変えるパワーが集結し、素晴らしい前夜祭となりました。



NEWS
TOPICS.2

進次代に向け、技術コンテストからフェスへと進化!

POWER of BEAUTY

—進次代 2024—



今後の課題はまだたくさんありますが、0から1を作り出す大変さと心地良さを実感しました。次の「POWER of BEAUTY」がどのように進化していくか、とても楽しみです!

第32代高橋潔理事長を筆頭に、波辺リーダーと実行委員の皆様、SPCの仲間や審査員の先生方のご協力のもと、無事にイベントを終えることができ、感謝申し上げます。

2024年11月19日、横浜武道館にて「POWER of BEAUTY 進次代2024」を開催しました。これは長年続いてきた歴史ある技術コンテスト「スタイリングコレクション」を、理美容・ビューティー業界の進次代を切り開く新たなフェスティバルとして生まれ変わらせたもので、今回は以下の6つのコンテンツで構成し、それぞれが華々しい空間を創り上げました。

フューチャー部 副理事長



長谷川 智子

1

「挑戦する」

Competition

2

「選ばれしトップを目指す」

Model styling
of year

3

「戦いを挑む」

Battle League

4

「創りたいものを創る」

Model Coordinate

5

「エンターテインメント」

Entertainment
stage

6

「トレンドを発信する」

Trend stage

Competition



コンペティションでは、美容学生と社会人がそれぞれ競技に挑み、順位を競いました。学生は「ワインディング」と「フォト」、社会人は「ウィッグカラーデザイン」と「フォト」の審査が行われました。特に、学生のワインディング競技は毎年恒例となっており、今年も全国から多くの参加者が集まりました。作品のレベルは非常に高く、日本一を決めるにふさわしい熱戦が繰り広げられました。

クリエイティブPJリーダー



「POB」へとイベントが進化し、順位を競うコンテスト要素を残しつつ、新しい試みとして「作品作りを通じて美容を楽しむこと」や「作品に込めた想いを伝える」要素も取り入れられました。参加者の真剣な姿や作品への想いが伝わり、とても感動的なイベントになりました。

どんな時代でも、技術を磨き合い高め合うことは大切です。また、指導してくれる人への感謝の心を持つことで、心技体すべてが成長していくと感じます。美容師として「挑戦し続けること」に終わりはありません。

立ち止まるのか、挑戦し続けるのか。POBを通じて新しいことにチャレンジし、理美容業界や美容師の価値向上、さらなる発展につなげていきます。

今後とも、皆さまの応援とご協力をよろしくお願ひ申し上げます。

Model styling of year



韓国風モデルバトル
under25



外国人風モデルバトル
under25



フェードバトル 日本一決定戦

Battle League



私が担当させて頂いた「バトルリーグ」はこれまでにない新たなコンテンツで、ベースはバーバープロジェクトが主催している「バーバーバトル」や、ナブラさんが主催している「ドリームプラス」をベンチマークし、構成しました。モデルバトルは、コロナ禍でコンテスト離れが進む中、大舞台をあまり経験したことがない25歳以下の若手美容師たちが、全国のステージでスポットライトを浴びられるような環境を創りたいという想いで、アンダー25という設定にさせて頂きました。

バトルリーグ担当



元木 秀人

フェードバトルは、現在フェードブームが来ている中、「美容業界にバーバーのカルチャーで影響を与えたい」という熱い思いで、チームのみんなで一丸となって完成させました。本番前から選手の意気込みや真剣に業界を変えたいという熱い思いをSNSで発信し、私自身、本当にカルチャーショックを受けました！時代や環境が変わっても、この熱い気持ちがある人の心を躍動させるんだと感じました。

来期はまたレベルアップした形で、美容と理容の垣根を超え、最高の選手がSPCからトレンドの最前線を発信するコンテンツになれば面白いと思います。そして、挑戦した選手が、明日からのサロンワークで活躍する第一歩になれば良いなと思います。

Model Coordinate

× Influencer



私が担当させて頂いた「モデルコーディネート」は、インフルエンサーをモデルに起用するという初の試みのコンテンツでした。脊髄反射で担当をお引き受けしたのですが、初めてなので四苦八苦しながら作り上げました。

各チームとインフルエンサーを事前にマッチングし、当日に初対面。それからヘア・メイク・スタイリング・ネイルなど、全身をトータルコーディネートするというのが流れです。競わないコンテンツにも関わらず、最高にヒリヒリとした緊張感あるものになりました。

コーディネート後は作品を魅せるウォーキングステージと、プロのカメラマン

モデルコーディネート担当



による作品撮影。

インフルエンサーたちは、フォロワー数に差はあれど、みんな自分の魅せ方を分かっている、スタイリストの創り上げた世界観に合わせて表情やポージングを作り、フォト作品の完成も期待が高まります。ウォーキングステージにおいても、歩き方や登場の仕方、スタイリスト自らが個性を演出し、見ている側にもワクワク感が伝わり、引き込まれるステージになりました。

また「ステージスタイリスト」の「ディプロマにも喜びの声が多く寄せられ、オフ会場に溢れる疲労混じりのやり切った笑顔からは、挑戦を通して本人達の美容師力が1ステージ上がったことが伺えました。

撮影した作品は後日3枚選択してダウンロードが可能です。ご自身の作品としてSNSなどにご活用いただけますので、是非POB公式アカウントをチェックしてみてくださいね！

Entertainment stage

Talk guest : EXILE SHOKICHI



Trend stage & booth

美容メーカーとコラボ



体験ブース



POWER of BEAUTY

— 進次代 2024 —

公式
ホームページは
こちら!



<https://powerofbeauty.jp>



@POWEROFBEAUTY2024

公式
Instagramは
こちら!

公式
YouTubeは
こちら!



トレンドステージでは、大手美容メーカー5社とSPC会員サロンの美容師5チームがコラボし、2025年のトレンドを発信させて頂きました。

各ブランドごとに、ステージにてヘアショー形式でトレンドを発信させていただき、その後ブースにて「なぜこれがトレンドなのか」「どうやって作るのか」「ファッションやライフスタイルにどう似合わ

運営リーダー・トレンド担当



せしていくのかなど、スタイルの説明をさせて頂きました。サロンワークに活かせるトレンドをたくさんご提案できたと思います。

また、今回運営リーダーを務めさせて頂き、このPOWER of BEAUTYを通して、サロンワークだけでは感じることでできない達成感や悔しさ、嬉しさなど、参加されたスタッフさんたちが体験できる場となれたら嬉しいです。それを日々のサロンワークに活かすことで、各店、各社がより良くなると信じています。

今後も課題はたくさんありますが、これからさらにPOWER of BEAUTYが素晴らしいイベントになるよう、ご協力をどうぞよろしくお願い致します。



LUMOS DIAMOND HAIR COLOR

— BROWN & FASHION —



ルーモスクセントカラー
(塩基性カラートリートメント)
5色



ルーモスダイヤヘアカラー **医薬部外品** **染毛剤**
1剤 ブラウンシェード 24色
ファッションシェード 31色
コントロールカラー 9色



ルーモスダイヤパウダーブリーチ
医薬部外品 **脱色剤**

- ヘアカラー・脱色剤（医薬部外品）は、「使用上の注意」をよく読んで正しくお使いください。
- ヘアカラー
- ヘアカラーでかぶれたことのある方には絶対に使用しないでください。
- ヘアカラーをご使用前には、毎回必ず皮膚アレルギー試験（パッチテスト）をしてください。
- 脱色剤
- 過硫酸塩配合の製品でかぶれたことのある方には絶対に使用しないでください。
- 本品は過硫酸塩配合の製品で、アレルギー反応をおこすことがあります。

株式会社 ティアーズ

〒194-0215 東京都町田市小山ヶ丘1丁目9番地7

<https://tiers.co.jp> ☎ 0120-049-311



<https://tiers.co.jp>



@tiers.jp



@TIERS OFFICIAL

#ルーモスダイヤヘアカラー
#ファイバープルー
#ティアーズ製品
#クレーパー製品

会員拡大数(統括部門)

	統括名	新規入会者数	増員
1位	東海	31	14
2位	九州	21	12
3位	中央	34	10

会員拡大数(本部部門)

	本部名	新規入会者数	増員
1位	愛知	18	10
2位	長崎	9	8
3位	函館	5	5
	千葉	9	5
	三重	7	5

広げる組織から、 広がる組織へ

第32代 拡大広報部

今期32代拡大広報部では、
【**広げる組織から、広がる組織へ**】
をテーマに活動をして参りました。具体的には、

1. オフィシャルホームページのフルリニューアル
2. 公式LINEの作成・リリース
3. パッションタイムスのデジタル化
4. おもてなし動画の作成・活用

など、広報機能のハイスペック化を進めました。

また2023年9月と2024年9月に、全国で
「正会員入会金0円キャンペーン」を執行し、多くの正
会員を増やすことに成功しました。

結果実績は、**新規入会者数 186名!!**
全国会員数 1363名 ↓ 1429名!!

(※2023年4月1日～2024年10月末の19カ月実績)

もちろん、デジタル化やSNSが進んだからといっ
て、仲間づくり(会員拡大)が進むわけではありません。
最終的にはやはり、人の魅力と情熱！各地統括の会
長、本部長、拡大広報部長をはじめとする会員の皆さ
んの仲間づくり(会員拡大)に対
する情熱と本気度、そして、人の
魅力と組織の活性化がバロメー
ターとなり、成果の差が明確に表
れたのだと思います。

今期、統括でも本部でも全国
No.1に会員数を増やした東海
統括の拡大チームの皆さんをご
紹介させていただきます。

0円キャンペーン集計結果

入会	直接正会員	14
	家族会員	22
昇格	ビューティーから正会員	22
	メディアから正会員	24
	合計	82

東海統括本部 会長 岩井 俊和



今期の「仲間増やし」が成功したのも、
全て本部長と組織副会長、拡大広報
部長、ビューティー部長、そして東海
会員一人一人のおかげです。自分に出
来ることとしたら、迷わず「SPCとい
うこんな良い組織は他にない！」と私
自身が思い込んで、にじみ出す事ぐら
いです。人間形成と仲間作り、在り方も
やり方も、自分次第で学べて研鑽でき

る「出会い」の環境は、人
を豊かにし、本当に唯一
無二だと思っています。
この組織を知って欲しい
し、共感できる仲間と活
動したい！という、同じ
想いの会員が行動してく
れたのだと思います。



東海統括の仲間たちと拡大セミナーの様子



東海各地の新規入会の皆さん



今期の拡大成功の秘訣は、何と言ってもまずは会員が組織活動や会議を楽しんだことです。「楽しいところに人は集まる」をモットーに、楽しむ会議やイベントを行いました。会議では社長版MOTやイベント大会、京都バスツアーで稲盛ミュージアムを訪問したり、勝手に沖縄定例会議ではEMを散布しながら、みんなで楽しみました！

拡大イベントではご家族参加OKの理美容室オーナーBBQや、月に1度、月曜日に会議の日を移し、ターゲットを絞った拡大セミナー。そこにはメーカー・ディーラーさんも巻き込んで新商品のプレゼンもしてもらいつつ、セミナーチラシの配布にもご協力いただきました！

また「シン拡大祭り」と銘打って、ゲストを呼んだり、入会が決まった時には「拡大ポイント」として愛知本部卒業旅行の時に本部から還元金を出すこともしました！

もちろんただ遊ぶだけでなく、ゲストさん一人一人に寄り添って、悩みを聴き、その答えはSPCにあることを真剣に伝え、共感していただく方が入会されたと思います！

そして会議の雰囲気が変わり、承継会員を入会して下さる会員が増えたのも大きな要因です！



東海統括本部
愛知本部長
川原 路夫

この度の成果は、新しいシステムを導入して下さった会長、各県拡大広報部長、そして各県本部長の協力の賜物であり、関わっていただいた会員の皆様とビューティー部の躍進に感謝申し上げます。

今期の拡大広報部は、会長の「目指せ！東海日本一！」という言葉と、東海拡大広報部の「目指す本部を助け隊！」からスタートしました。各県本部長には「どんな本部にしたいか？」を考え、そのために必要な会員数を数値化し、ターゲットとなる人物像を明確にさせていただきました。

若い部長が多かった今期、初めは「何から始めれば？」という状況でしたが、セミナーを開催し、SNSを活用して独自の方法で会員拡大を進め、数字を大きく向上させることができました。これにより、若い力と本部長の熱意、ビューティー部の新たな活性化が相まって成果を上げられたと実感しています。

この部に関わる事ができたことに、心より感謝しております。



東海統括本部
拡大広報部 部長
太田 雅士



家族と一緒に拡大BBQ



ビューティー拡大セミナーの様子

第3回

継ないで甲子園

～実現可能なでっかい夢～



2024.9.22

Zoom



第3回「継ないで甲子園」

実行委員長

関 秀人

人それぞれ、いろいろな形の夢があると思います。経営者、社長たちにはもちろんあると思いますが、自社の幹部、店長、スタッフはどうでしょうか？きっとみんなもいろいろな夢を持っていると思います。

その中に、会社の事を思っている人がいるのはありませんか？自社が大好き！社長が大好き！社長に付いていきたい！いつか自社の重要な役割を担いたい！そんな方の夢を聞いてみたくないでしょうか？

【継ないで甲子園】とはそんな夢と希望に溢れている未来の社長たちの、社長になる前、小学生の頃の将来の夢を無邪気に発表していた時のような、若き日の

雄叫びをプレゼンする大会です！

今ではもう大人になっているので無邪気な発表では無く、自分達の夢を実現する為にリアルティある内容で、今までこんなに考えた事が無いような所まで考え計画し、当時と色褪せない純粹無垢な心と熱い情熱をあらわにした本気のプレゼン発表！

きっとこの時間はその人にとって重要な出来事になると思っっています。聴いている方へもそっと背中を押してくれるかもしれないません。本当に未知数だと思います。僕自身、2代目としてライバル達のプレゼンを聞き、負けたくない！と俄然やる気が出て、もっと頑張ろう、夢を叶えていこうと強く思いました！

また来年、再来年と行っていく大会だと思えますので、もっと盛り上がり、参加者が増えていって一大イベントにしていきたいなと思いました！

審査員

第3回 継ないで甲子園
決勝大会 



審査員長・次世代構造改革委員長
加藤 武彦



第32代理事長
高橋 潔



承継右腕作りPJ サブリーダー
橋爪 雅之



教育文化部 副理事長
松坂 芳幸



NPO法人SPCネットワーク 副部長
横山 健治

参加者

2024年
継ないで甲子園
決勝大会の
見逃し配信は
こちらから！



 YouTube



株式会社 I-FLAT
渡辺 真央(東海)
先代:渡辺 俊博



合同会社 エクラ
山田 崇人(関西)
先代:山田 京作



有限会社 ミーナ
隠居 美名(中国)
先代:隠居 緑



BARBER-BAR 中野店
関川 悠太(中央)
先代:関川 義徳



株式会社 童夢
矢内 準三郎(関越)
先代:矢内 弥生

管理美容師に 新しい職務を!



美容業界の未来構築

Create the future of the beauty industry

With BA

「管理理・美容師」とは資格が法制化されており、理・美容師免許取得から理・美容業に従事し3年を経過した者が取得資格を得ることができず。その職務は「お客様

の安全を守る為に公衆衛生と衛生管理に関する知識と技術を持つ事」であり、理・美容師法第11条の4に「美容室の従事者が2名以上である美容所の開設者は当該美容所を衛生的に管理させるため、管理者を置かなければならない」と定められています。

かつて民主党の政権下の議会において「管理理・美容師」廃止論が遡上にあげられたことがあります。現状、理・美容師国家資格試験では毎年実施される理・美容師あわせて2万人以上の受験者があり、春の試験では受験者の80%が合格し、当然20%が不合格となります。秋の試験には通信生が多く受験する為、合格率は低く、50%近くが不合格となります。

「理・美容師は厚生労働大臣による理・美容師国家資格を得たものでなければサロンの理・美容業に従事できないことになっております。したがって上記の不合格者はやむを得ず居酒屋やコンビニなどでのアルバイトや、他業種への転向を余儀なくされております。結果、雇用促進を阻害する事となり、また少子高齢化と人口減少による理・美容希望者減少の中で理・美容業にとっても深刻な問題となっています。

解決策として冒頭で述べた管理理・美容師の職務である衛生管理に加えて「理・美容国家資格不合格者を管理理・美容師の管理下のもとに研修生としてサロンにて軽作業従事と実務を担うものとする」事を職務とすれば、管理理・美容師の新たな職務とサロンに入店できない資格試験不合格者にも新たな目標と夢を持つ事ができ、本人はもとより、養成施設もサロンも父兄も大きな喜びとなるものと思料されます。



東京都美容生活
衛生同業組合
理事長
金内 光信

2024 夏休みこども企画 結果発表



今年も全国から個性あふれる素敵な作品が、全部門で67作品が集まりました。多くの会員の皆さんのお子さんやお孫さんとのふれあいの時間としてご活用頂き、誠にありがとうございます。

From 承継右腕づくりプロジェクト

ポスター部門

第1位

滝安 美由紀さん(中国統括)の娘さん

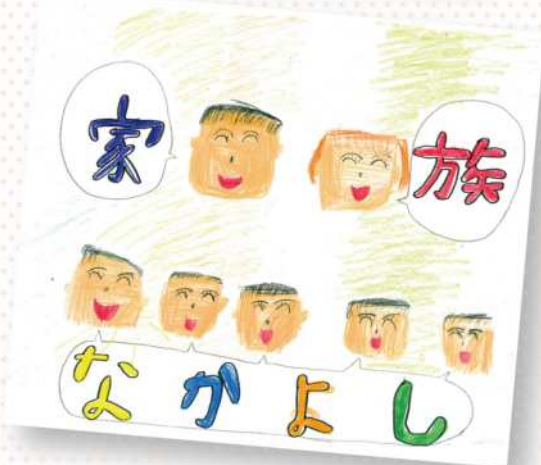
滝安 姫愛さん(小学6年生)



同率2位

齋藤 強さん(中部統括)の娘さん

齋藤 優里奈さん(小学2年生)



同率2位

木下 聖さん(九州統括)の息子さん

木下 空大くん(小学4年生)



同率1位

仲嶺 絵里子さん(沖縄統括)の
息子さん

仲嶺 隆盛くん(6歳)



同率1位

牧口 晃次さん(中部統括)の娘さん

牧口 明愛さん(6歳)

似顔絵 未就学児部門



3位

松坂 芳季さん(中部統括)の娘さん

松坂 つむぎさん(4歳)

似顔絵 小学生部門



同率2位

長島 正男さん(中央統括)のお孫さん

長島 宇海さん(2年生)



同率2位

仲嶺 絵里子さん(沖縄統括)の娘さん

仲嶺 由芽子さん(3年生)



第1位

秋山 大さん(中部統括)のお孫さん

秋山 悠織さん(2年生)

作文部門 小学生部門

No.1

私のおばあちゃんが笑顔になる時

鈴木 心遥

私のおばあちゃんが笑顔になる1つ目は、人から自分が攻撃された時にニヤツと笑っている事です。自分が攻撃されてるのに、笑えるのって凄いですね。鬼メンタルです!!

2つ目は、お金が入る時の話をニコニコしながらしゃべっています。未来はお金に囲まれて生きたいと思っているといます!その遺伝で、お母さんはお金が大好きです。子供に遺伝するほど、その気持ち強いんだと思います。(ちなみに、お母さんはお金が大好きで、おばあちゃんは、大が何個あるのか分からないくらい大好きだと思えます!お金をみると目を光らせます。)おばあちゃんからお母さんへの遺伝で、私もお姉ちゃんもお兄ちゃんもみんなお金が大好きです。

3つ目は、外やクーラーが入っていない所に行つて帰つてきた時に、顔中汗だらけになっていて「見てこの汗」となぜか毎回自慢げに言ってきます。ハマっているんだと思います。

多分、4つ目は言っちゃダメなやつですが、言います! 4つ目はテレビの人の悪口をお母さんと楽しそうに笑っています。これを読みながら、あなたはやばい親子だと思いましたがね。書いている私も思ってしまった。おそらくやばい親子はやばいと自覚していません。もつとやばいですね。

5つ目は私のうどん好きを笑いながらいじつてきます。私はうどんが食物で1番大好きなんですけど、それをとつてもいじつてきます。人をいじつている時、めやちや

くちや幸せそうです。

6つ目は、私のおじさんのお腹がぼつこりである事を笑っています。人の体型を笑うのって凄いな変な趣味ですがね。でも個性があつていいと思います、変な趣味ですが。人の体型で笑うつてやばいと、読んでいるあなたも思いましたよね。書いている私も、思ってしまった。ちなみに2回目です。でも思つちやつた事は仕方ないと思えますよ。そう言い聞かせて罪悪感を無くしましょう。無くなりましたか?無くなつていなくなつたら無くなるまで思つちやつた事は仕方ないと言ひ聞かせましょう。

結局は、あの年齢になつても入院した事も手術した事も無いです。ストレスを一切溜めていないので長生きしそうです。ストレスはどこで爆発しているの?と思ひましたよね?特別に教えます!(思つていなくなつたらすいません、でも我ながら面白いと思うので聞いてください!!)お母さんに小言で爆発しています。お母さんは無視しています。が、嫌そうな顔で私を見ながら小声で「嫌やな」と言つて巻き込んで来るのが無視しきれないです。(悪気はないと思ひます。)本人(おばあちゃん)はストレスを爆発している時に「嫌やな」と言われている事は気づいていません!いつ気づくのでしょうか!予想してみてくださいね。ちなみにこの作文を読んで「失礼やわ」と笑っていました。でも失礼と言われるほど本当の事を書きました。面白かったですか?最後まで読んでくれて、聞いてくれてありがとうございます!

第1位

橋爪 尊子さん(関西統括)のお孫さん

鈴木 心遥さん(小学5年生)

作品が掲載できませんでしたが、
中学生部門は市村 結叶さん(関越・市村浩徳)
高校生部門は城野 心さん(関西・城野秀幸)が
1位を獲得しました。おめでとうございます!

Future presents

輝く原石さん発掘

フューチャー部 現場交流イベントプロジェクトでは
入会 10 年未満の会員さんを「原石さん」として、
各地にまだ知られていないけれど
スゴイ仲間の発掘を進めています！

みなさん、ぜひこの情報を仲間づくりに役立ててください！

2018年
4月入会



中部統括山梨本部
齋藤 強

Q1. 美容師になったきっかけは？

両親が床屋で、幼少期からハサミ1つで
お客様をカッコよくできる姿をみて
自分も男女とわずカットしてみたいと思い
美容の道に進みました。

Q2. なぜ経営者になろうと思いましたか？

修行先の社長からフランチャイズの話を
いただいたのがきっかけです。

Q3. どんな社長になりたいですか？

常に謙虚で、すべての物に感謝し、
お金や人に困らない社長になりたい。

Q4. 趣味はなんですか？

旅行、ドライブ

Q5. 幸せを感じる時はどんな時？

家族で食事や旅行に行っている時

Q6. 今1番ほしいものは何ですか？

40坪の平屋の家

Q7. 何色が好きですか？

黄色

Q8.1 好きな食べ物は？

焼肉、マグロの刺身

Q9. 「友達」とはどんな存在だと思う？

気を使わず心の支えになってくれる存在。

Q10. 今までで一番高い買い物は？

家



2023年
1月入会



中国統括広島本部
花山 朋之

Q1. 今までで1番大変だったことは？

独立当初、夫婦2人で早朝から夜遅くまで
営業し、4人の子供達に負担をかけ、
妻にもかなりしんどい思いをさせたこと。

Q2. どんなスタッフを育てたい？

人を愛せて人から愛される人

Q3.1 好きな歌は？

ダニエルパウダーの「bad dey」

Q4. 好きなお酒はありますか？

お酒は何でも好きですが、
楽しい雰囲気でお酒が大好きです。

Q5. 愛ってなんですか？

形が無いものだから
行動したり言葉で表現して
満たし満たされるものだと思います。

Q6. 今一番大切なものは？

家族と、ここに集う仲間

Q7. 趣味はなんですか？

野球、キャンプ

Q8. 人生最後に行きたいところは？

場所ではなく、大好きな家族や
仲間と同じ時間を過ごしたい

Q9. 自慢したいことは？

1泊2日で富士山を登頂!!

Q10. 好きな言葉を教えてください

自分の人生、自分が主役！一歩前へ！



2019年
5月昇格



九州統括長崎本部
小川 公平

Q1. 社員にどんな社長と思われたい？

この人なら信じられる！

Q2. なぜ経営者になろうと思いましたか？

修行時代に先輩達が
肩を叩かれていくのを目の当たりにし、
家族を養う為には雇う側にならなければと
思ったから

Q3. 仕事の中で一番得意なことは？

従業員を労うこと

Q4. 休日は何をして過ごすのが好き？

「休日」という言葉は忘れることにしています。

Q5. 好きな動物は何ですか？

飼っているモモンガ

Q6. 今1番ほしいものは何ですか？

信用と実績

Q7. 自分の好きなところは？

人を大切にできるところ

Q8. 自分の1番嫌いなところは？

不健康なところ

Q9. 仕事について今後の目標は？

心から美容師になって良かった！と
思えるような会社にした

Q10. 好きな先輩を教えてください

横山室長

2022年
4月入会



関西統括滋賀本部
竹内 真璃菜

Q1. 仕事で一番大切にしていることは？

私自身がいつも明るく元気である事！
そしてスタッフやお客様の気持ちも
前向きになるような関わり方を心がけてます。

Q2. なぜ経営者になろうと思いましたか？

雇用されているのが向いていないし、
私にしかできない事に挑戦したかったから！

Q3.1 一番幸せを感じる時は？

必要とされている時と、
人に喜んでもらえた時。

Q4. 好きな俳優または女優は？

窪塚洋介、仲里依紗

Q5. 子育てで一番気をつけている事は？

親が子供を育ててる、と思わない事。
一緒に成長していくぐらいの気持ちで
向き合う事。子供の限界を決めない事。

Q6. 家事と仕事、どちらが得意？

完全に仕事!!

Q7. プライベートで一番好きな時間は？

海で泳いで魚を追いかける時と
寝る前の読書タイム

Q8. 目標としている人はいますか？

強く、優しく、
一緒にいて楽しくなるような、
そんな人に憧れます!!

Q9. 仕事について今後の目標は？

スタッフが誇れるような店にすること！

Q10. 座右の銘は？

「二笑八苦」
2回笑う為に8回苦しみなさいという
意味らしく、苦しい時に思い出してます。

全国には組織の次世代を担う
素敵な仲間たちがいっぱい！



SPC GLOBAL
公式ホームページ

もっと知りたい！
まとめてチェックしたい！
そんな方はこちらから！

Pick-up People

SPCで伸びた人↑特集

vol.7



売上は入会前から なんと10倍に！

北海道統括道東本部

菅 伴樹

Tomoki-Suga

Birthday：1983年3月22日

Age：41歳

Hobby：野球、漫画

Motto：努力は必ず報われる

私は高校の時から理美容の仕事に興味があり、高校を卒業したあとに理容室に就職しました。そこでは3年ほど修行し、次に移ったお店はオーナーがSPC会員のサロンで、スタイリングコレクションにも出させて頂き、独立前からSPCのことは知っていました。そして10年ほど勤めたあと、33歳の時に経済的な理由で独立することになりました。お店は12坪で椅子が2つ、シャンプー台は1つ。しばらくは1人で営業をしていましたが、オープンから半年ほど経った頃に会員さんにドアツーに来て頂き、SPCの入会を勧められました。

そこからは様々な事を学ばせて頂き、この8年間でスタッフは11名に増え、現在3店舗を運営しています。

求人については、前社の先輩が地元の専門学校の方に転職したお陰もあり、校長先生とうまくコミュニケーションを取れるようになりました。地元の釧路では、SPCでは当たり前だったしっかり整備された雇用環境で求人をかけているサロンが少ないので、競合もほとんどありません。

また、多店舗展開をするにあたり、四班制を取り入れ、会議をしっかりと導入し、今では自分が現場に出るのは週末くらいになりました。自社にいる時間が減った分、事務作業の合間に店に顔を出したり、朝にカフェでミーティングをしたり、コミュニケーションをより大事にするようになり、人と向き合うことに力を入れています。

自社では「自己に厳しく他に温かく」という理念を掲げ、SPCで学ばせて頂いている「利他の精神」を社員にも落とし込んでいます。お陰様でスタッフ同士の仲がとても良く、面倒見の良い先輩が後輩をしつかりみてくれているので、とても助かっています。みんな自分のこと以上に他人の悩みも抱えてあげられるような人想いの子に育ってくれており、理容業としては離職率もかなり少ないと思います。

今後も出店のタイミングはスタッフたちのキャリアアップに合わせて決めていて、スタッフに合わせて会社を大きくしていきたいと考えています。そしてスタッフが歳を取っても、老後も安定した仕事ができる、生涯雇用ができる会社づくりを目指します。

現在はメンズヘアサロンという形態を売りにしていますが、今後はスタッフに幅広い

選択肢をあげたいとも考えており、その足掛かりとしてユニセックスサロンの勉強するためにルシードの参画も計画中です。

自分の経験上、どれくらいのタイミングでどれくらいの年収が必要なのかがわかっているのので、一般的な理容業ではある程度の年齢になると立せざるを得ない状況ですが、せめて自社だけは、社員を長く守れる会社にしていきたくと思っています。社員が他業種をやりたいと言いつつ出るのであれば、そこに参画するくらいの気持ちでいます。

振り返れば、SPCで様々なことを勉強させていただき、独立当初から売上は10倍以上になりました。入会当初は先輩方の叱咤激励に強烈なインパクトを受けましたが、たくさんの方々とお話してきたことで自分の考え方も変わったと思います。「人より金

が先に来ると失敗する」そんな教訓を胸に、今後も慢心せずに進みたいと思います。

SPCに身を置くと、自分の原点に戻れる気がします。天狗にならずにいられます。

今後は自分の視野を広げるために、統括を超えて全国での仲間づくりができるよう、組織でも頑張りたいと思いますので、どうぞよろしくお願いたします。



es for men

北海道 釧路市中園町 12-7

TEL 0154-65-5746

<https://es-formen.com>



Pick-up People

SPC で伸びた人↑特集

vol.8

カリスマ美容師から 経営者へのシフトチェンジ

九州統括鹿児島本部

鶴 昭平

Shohei-Tsuru

Birthday：1988年3月9日

Age：37歳

Hobby：ファスティング

Motto：バカサバイバー



小学生の時に見たドラマ「ビューティフルライフ」で美容師に憧れて、この道に進みました。工業高校を卒業したので、自分で就職先の美容室を探して、仕事をしながら通信制で美容師免許を取りました。勤め先はSPC会員の永野オーナーの会社で、3店舗を展開していました。私は割と器用だったので、スタイリストデビューも早く、店長になってからは全店を回わり、10年勤め上げました。29歳の時、オーナーに独立の相談をしました。するとオーナーから出された独立の条件は「SPCに入会すること」でした。コンクールに出っていたのでSPCは以前から知っていた、一般的に美容室は競合他社との関わりが無いのが普通ですが、同業者の集う環境は良いなと思っていたので、メディア会員になりました。

そして自己資金で居抜き物件を借り、一人でスタートしました。腕には自信があったので、しっかりと顧客を掴むこともでき、毎月130万ほどを売り上げることができていました。オープンから3ヶ月後くらいに扶養内パートを1名入れましたが、諸々の経費を抜いても年収1千万以上の生活ができていたので、それで満足していました。もともと自分が贅沢できればいいという考えで独立したので、正直なところ経営については理想も信念も持ち合わせていませんでした。そんなわけで、組織でも何を求めるでもなくただダラダラとメディア会議にだけ出ていたのですが、ある時、木下直前に「そろそろ会議にできませんか？」と誘って頂きました。正会員になると会費は増えるし、入会金の徴収もあって、なかなか一步を踏み出せずにいましたが、木下直前に県外の会議に連れて行って頂き、懇親会にも参加させて頂きました。

そこでは何度も「正会員？メディア？」といろいろな方に聞かれ、メディアであることに少し疎外感を感じました。

そんな出来事から、私は永野オーナーの元で勤めていた時のことをふと思い出しました。当時、SPC会員サロンの店長クラスが福岡に集まり、1店舗で月700万売上を目指すという「700万会議」なるものがありました。荒れ狂うオーナー、泣きじゃくる店長、そして他統括のお偉いさんのお話。阿鼻叫喚な会議に身を置く中で、私は地方にいながらそんな店を作るわけがないとタカを括り、静かに傍観するだけになっていました。すると永野オーナーから「いつまでお客さんするの？」と言われたのです。もともと口数の少ないオーナーからの一言に、私は自分のあり方を反省しました。自分は何を代表してこの場に来ているのか？何を持って帰るのか？

こんな自分にも誰かに気づきを与える事ができるのでないか？と。それから会議で自分からも発言するようになったのです。

もしかしたら、今の自分はその時と全く同じなのではないか。メディアとして腰掛けで身を置いているうちは、また「お客さん」になっているのではないか。そんな思いで、正会員に昇格することを決めました。

正会員になり、役職を頂くうちに、その長を務めているかっこいい先輩方を見て、自分もそうなりたいと思うようになりました。それからスタッフを増やし、今では10人になりました。2年前に2店舗目を出店し、今年9月にはボディメイクサロンも出店しました。

年商は5倍になりましたが、利益は自分一人で頑張っていた時の方が多かったです…。それでも今の方が好きだし、後悔はしていません。

SPCの先輩方ほどの方も个性的で、「こんなデタラメな人でも経営ができるんだな…」と思うこともあります。しかしどのオーナーにも得意分野があるのだと、いろいろと相談に乗ってもらっています。

今後の展開としては、異業種

ですがお酒が好きなので飲食もやってみたいし、暖かい国が好きでタイに毎年旅行に行くので、タイに美容室を出店してみたいと考えたりもしています。自分も好きなことで自分らしく自社を広げていきたいと思っています。



ASIA

鹿児島県 鹿児島市西谷山 2-6-37
TEL 099-260-4636



napla.

オイルと泡の、
いいとこどり。



N. STYLING FOAM

N. スタイリングフォーム ルーズカール／バウンスウェーブ 各 NET.200g





趣味 車

Hobbies

vol.5

人生を、より豊かに。

SPCCと同じ歴史の長さ、
私は味のあるアンティークや雑貨が大
好きで、父の影響もあり、古いワーゲンの
ファンです。
現在所有している車は、1965年製
のビートルと、1966年製のワーゲン
バスで、どちらも60年ほど前の車になり
ます。1966年と言えば、SPCCが始
まった年！組織構築と同じ年数を重ねて
いるなんて、とても歴史を感じます。
ワーゲンバスは、植物の移動販売をし
たり、フリーマーケットで出店したりす
る時に使っています。乗り心地は良くない
し、エアコンはもちろん、シートベルト
すらありません。それでも、今も現役で
元気に走ってくれています。
私にとって、車は快適さより、楽しさ！
そんなカーライフを送っております。

中部統括岐阜本部

桔梗 想史



- 購入順で、1.シボレー・S-10(1996年式)
 2.シボレー・エルカミーノ(1982年式)
 3.シボレー・タホ(1990年式)
 4.シボレーインパラワゴン(1962年式)



2.



3.



4.



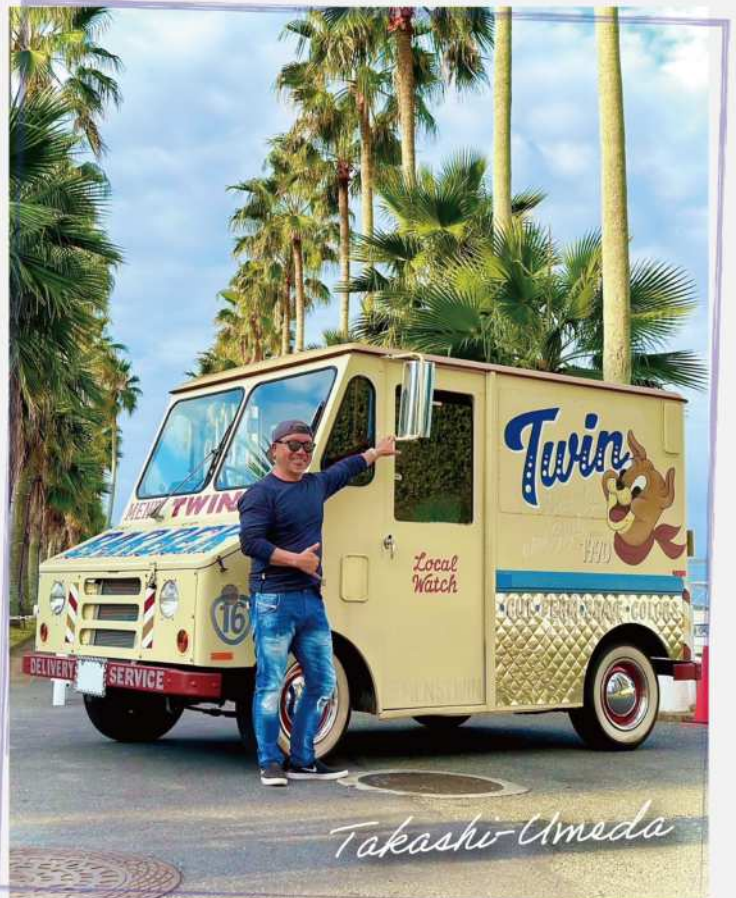
1.

中央統括神奈川本部

榎田 隆志

心地良い重低音、アメ車。

自分はアメ車が大好きです。アメ車の何が好きかというと、V8エンジンの重低音が好きなんです！そして、アメ車のトラックにサーフボードを積んで、湘南の海までドライブするのが昔から好きです。アメ車の中でも特に好きなのは年式が古いもので、1962年式のワゴンや、迫力ある1966年式のトラックのアメ車が大好きです。かれこれ40年ほど前からアメ車を



Takashi Umada

乗り継いでいて、今のP10で6台目になります。このP10は、アメリカの昔の郵便局の車です。どうせ乗るならばと、今はお店のロゴをペイントして、お祭りやサーフィン、フリーマーケットでカットをしたりと、お店のブランドディングに役立てています。これからも、アメ車を乗り継いでいくつもりです！
 私の趣味の和太鼓とハーレー、アメ車は、全て重低音つながり！孫が5人もあるじいじですが、死ぬまでアメ車に乗っていたいです！

1.トヨタ・FJクルーザー／2.Jeep・ラングラー
／3.レクサス・430C／4.BMW・Z3



4.



3.



2.



1.



九州統括鹿児島本部

安山 育雄

苦楽を共にする「仲間」

私にとって車とは「相棒」であり、苦楽を共にする「仲間」です。自分好みにカスタムし、暇さえあれば手洗いで磨き上げ、大切にしています。

今の相棒は黒のJeep。全長が5m以上ある中型車なので、慣れない人には運転できないかもしれないかもしれません。その前は白のJeepとBMWのオープンカーを2台持ち。他にもハコスカやミニクーパーなど色々乗ってましたが、特に四駆を気に入って乗り継いでいます。

この後も狙っている車がいくつかあり、ベンツのグレンデもカッコいいし、ハイエースをキャンピングカー仕様にかスタムするのも楽しそうだし、自動運転があるヴェルファイアとかは高速が楽しいなとも思っています。

とは言え、私ももう61歳。車を楽しめるのも、あと10年くらいかな？歳を取ったら小さい車の方が便利かなとも思います。今ではかっこいい軽もあるし、今後長く車を楽しみたいと思います。



桜島と愛車



福井開発店 New Open!



2024年7月にオープンした福井開発店は、北陸統括福井本部の山岸オーナーの自社店舗をヴァンカウンスルに看板を替え、リニューアルオープンさせたサロンです。お店の立地は福井の中心街に位置し、幅広い年齢層が行き交う場所にあります。VCサロンへの挑戦について店長さんにお話を伺ってみました。

従来のやり方では新規客も伸びず衰退してしまうという懸念もあり、今ここでやらなければ何も変わらないという思いをスタッフに伝え、前向きに取り組んできたそうです。

店舗の内装は現代的で洗練されたデザインに刷新し、ターゲット層をこれまでより若い世代へと変化させました。メニューにはVCブランドの強みであるカラーデザインを取り入れ、SNSを通じて発信。各店舗から、客層にマッチした年代のスタッフを集結させました。また、常連のお客様を大切にするため、お一人一人にリニューアルについて丁寧な思いをお伝えしたそうです。

店長やスタッフの努力の賜物で、オープンから新規客は倍増!!福井県で初のVCサロンだったこともあり、県外のVCサロンに通っていたお客様にもご来店して頂けるようになりました。

まだまだ戸惑うことも多いそうですが、他の店舗の方々にアドバイスをもらいながら奮闘しています。一番良かったことは、自社にいるだけでは見えないことが見えてきて、視野が広がり、目標も広がったことだそうです。売上1千万サロンを目指して共に頑張りますよ!

VAN COUNCIL 運営本部事務局

TEL:03-6418-0557
Mail:office@ebisu.vc
www.vancouncil-japan.com



VAN COUNCIL 福井開発店

福井県福井市開発2-222
TEL 0776-52-5380
株式会社マリージョゼ
代表取締役 山岸 寛士





2025年 Key Visual 撮影

クリエイティブディレクター RYUJI

僕がVANのキービジュアルをディレクションさせて頂くようになり13年近くが経ちました。そのイメージワークをする中で常に大切にしていることが2つあります。1つは、毎年更新するイメージが「タイムレス」であること。安易にトレンドを追うのではなく、その時々の中でのムードをVCのブランドカラーと結びつけ、オリジナルイメージを生み出すことです。そうすることで過去のキービジュアルもVCのアーカイブとしてだけでなく、制作に関わるスタッフの「作品」として記憶に残るイメージに仕上がります。

もう1つは、美容の世界から美容を表現するのではなく、美容以外の世界から美容を表現することです。美容の世界における表現は、何か驚きのある表現を「美しい」と評価することがありますが、ファッション、ビューティー、カルチャー、グローバルセンスなど様々な角度からムードをキャッチして織り込み、クオリティーの高い表現をすることが「美しい」という大前提を守っています。

スタッフと共に創り上げるタイムレス&ハイクオリティーなイメージビジュアルが、VCにいらっしやる様々な世代のお客様の記憶に残る作品である事を願っております。

2025年キービジュアル ヘア担当 people group 嶋田 洸太郎

2025年のキービジュアルのテーマ「Symbiosis」～個性的で人間味溢れる女性像～を表現する1つのピースとして、今回ヘアを担当させて頂きました。テーマの中には「originality」(独自性)「flexible」(柔軟性)「wise」(賢明)というキーワードも盛り込まれています。これらはブランディング会議でメンバーがアイデアを出し合い、クリエイティブディレクターに意見を仰ぎ、話し合いを重ねた上で決定します。

全国のVCサロンの大切なキービジュアルのヘア担当という大役に最初は緊張しましたが、お陰様で楽しむことができました。第一線で活躍されている豪華なメンバーに囲まれた撮影に加われたことは大変光栄で、普段の美容師では味わえない素晴らしい経験となりました。超一流の思考に触れながらのハイクオリティな撮影に、自分自身がブラッシュアップできたことも幸せでした。

欲を言えばきりがありませんが、技術や感性をもっと磨いて更に踏み込んで行けるように精進していきたいと思っています。まだまだ微力な自分ですが、素晴らしい仲間が沢山いるVAN COUNCILと一緒に押し上げていけるよう、これからも楽しみながら頑張りたいと思います！



自社の再構築。 社員と共に、 力強い一歩を！

LUCIDO STYLE



北海道統括旭川本部

曾根 和輝

ルシードとの出会い

私は26歳で独立し、一人で美容室を開業しました。4年目にはSPCに入会し、経営の幅を広げるために新たな挑戦を開始しました。入会後は美容室を2店舗に増やしたほか、アイラッシュ専門店を1店舗と、就労継続支援事業所もオープンしました。

事業は一時的に順調でしたが、スタッフの離職や警察沙汰のトラブルが続き、利益が徐々に減少する事態に直面しました。このままでは複数店舗を維持するのは困難と判断し、店舗を1つに集約するべきかと考えるようになりました。

経営をより発展させるためには、自分に新たな学びが必要だと痛感していた時、北海道統括の山形さんからルシードへの加盟を勧められました。マネジメント会議やオーナー会議に参加し、他店の店長が具体的な数字をもとに議論し、共通の目標に向かって取り組んでいる姿に大きな刺激を受けました。この環境で学び、自社を再構築する必要があると確信し、すぐにルシードへの加盟を決定しました。

社員たちの力強い進化！

ルシード事業部に加盟した後は、店舗訪問をして、他店の取り組みを学ぶ機会が増えました。それにより店長を含むスタッフ全体の意識が格段に向上しました。店長からスタッフに「ルシードに挑戦したい」と相談したところ、みんなが賛同してくれて、特に自店舗の改善に向けて積極的に取り組む姿勢は、経営者として非常に心強いものでした。

そして今年5月に3店舗を1つに統合し、新たに「LUCIDO STYLE



BELE」をオープンしました。開業から3か月で売上は530万円に達し、経費の削減により利益も増加しました。私自身も現場から離れ、経営者としての役割を果たすことができるようになりました。

現在（※10月に執筆）は12月の売上1000万円達成を目指し、店長・スタッフと共に戦略を練り、地域ナンバーワンサロンを目指して日々挑戦を続けています。

ルシードでステップアップ

ルシード事業部では、具体的な店舗運営の勉強ができるのももちろん、SPCの中心的なメンバーである先輩方との会話は非常にワクワクするもので、いつも刺激を頂いています。そして、ルシード事業部全体が店長やスタッフの幅広い学びの場として機能していることが、自社の成長に大きく寄与していると実感しています。

興味のある方はぜひ、会議に参加してみてください。未来の可能性を一緒に広げていきましょう！

会員募集



www.lucido-style.net



LUCIDO STYLE BELLE

北海道北見市桜町3-63-1 ロイヤルハイツさくらC号室
TEL 0157-57-5022



差別化への一番の“売り”は なんといっても「頭筋膜はがし」



Coach's voice 頭筋膜はがし認定コーチの声



BARBER-BAR中野店

関川 悠太

コーチ制度は指導の際に
ミスのない円滑な教育を可能に

コーチ制度は自社での指導の際にミスのない円滑な指導がしやすくなる点や、指導側に間違いがないのが見直しをする機会がある点が良いと思います。今後は共に後進育成を現場からの視点を持って臨み、各サロンでの課題の解決や新ヘッドスパメニューの開発にも力を入れていきます。



BARBER-BAR都賀店

関 秀人

各店でブランド化を促進
成長スピードが加速していく！

今後新しい人達が増えていくにあたってコーチ達が教育することで、技術を通してブランドの強みや良さが伝染し、このブランドがより良いものに、そして楽しいものになっていくと思っています。また人との関わりが、人間力を成長させるので、今後どんどん進めていきたいと思っています。



BARBER-BAR八広店

大木 竣平

教育を通じて、技術だけではなく
気軽に話し合える環境ができる

今回コーチテストを受けることで、非常に勉強になりました。初めて頭筋膜はがし講習を受けた時と少しずつズレてしまった工程もあり修正出来て良かったです。コーチ活動を通じて、スタッフに正確な情報を自信をもって伝えられるように定期的にコーチ同士もお互いに言い合える環境作りをしていきます！



BARBER-BAR高坂店

石井 聡

新人の即戦力ができ
さらに生産性を高められる！

頭筋膜はがしという一番大切な技術を、現場で直接指導できることは、新戦力作る上ですごくやりやすくなったと思います。とくに今回のコーチテストでは分かりやすい言葉で説明できるように心がけました。これからもコーチ同士定期的にお互いの技術を確認し高めあって行きたいなと思います。



BARBER-BAR四谷店

仲嶺 美伽菜

技術を感覚だけでなく
言語化して教えることが大切

コーチ制度がある事で、新しく入ってくるスタッフに自信を持って教えることができます。圧のかけ方、かける方向などを感覚的な表現ではなく、言語化して教えられるようになりました。またコーチ研修後はサロンワークでお客様に施術する際、睡眠導入までの時間が短縮できました！



BARBER-BAR高砂店

上田 理香

どのスタッフが入客しても
同じレベルを提供できる強み

今回コーチ研修とテストを受けることで、自分自身がすごく成長できたことを実感できました。店舗にコーチが居ることで技術確認を簡単にできることは良いことだと思います。これからもどのスタッフが入客してもお客様が満足してお帰りになれるような店舗にします。

WELCOME!
BARBER-BAR
BARBER-BARの仲間になりませんか？

サロン見学・出店のご相談受付中

BARBER-BAR運営事務局
bbbhonbu@gmail.com TEL:070-8428-9089





「頭筋膜はがし」講師が研修し認定を受けた 若手コーチ陣が続々誕生!

BARBER-BARの“売り”はなんといっても頭筋膜はがし!そのコーチテストが11月5日に行われ新たに4人のコーチが誕生しました。頭筋膜はがしの教育を認定テストに合格したコーチがサポートすることで、合格へ実践的なアドバイスをしたり仲間同士で技術の統一ができるなど、スタッフが増えても即戦力となる人材づくりを実現します。



コーチ制度はメリットがいっぱい!

1
教育の
スピードUP

2
技術レベル
の統一

3
教育コスト
削減

4
スタッフの
ステップアップ



SPC中央統括本部 埼玉本部
頭筋膜はがし担当

長島 由佳 講師

コーチテスト合格者へのメッセージ

まずは試験合格おめでとうございます!今回は厳しい審査基準でしたので全員が受かる試験ではありません。今後も基本を軸にしっかりと次の子達に伝えていく事が自分の技術のさらなる向上につながりますので、みんなで一緒にもっともっと成長していきましょう。

BARBER-BAR講師紹介



SPC中央統括本部 神奈川本部
アイブロウスタイリング担当

足立 洋子 講師



SPC新規事業部
エステ担当

塚原 ソフィア 講師

「三王」

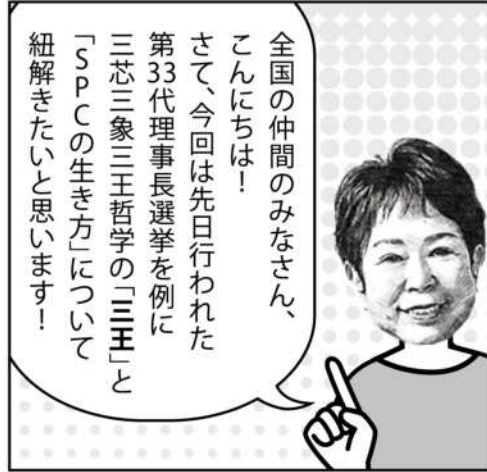


Change your mind with love

全国の仲間みなさん、
SPCの知的財産である
三芯三象三王哲学を
共により深く学び、
人生を豊かなものに
していきましょう！



「三王」〜！
天命・使命・役割のお話ですね！



全国の仲間みなさん、
こんにちは！
さて、今回は先日行われた
第33代理事長選挙を例に
三芯三象三王哲学の「三王」と
「SPCの生き方」について
紐解きたいと思います！

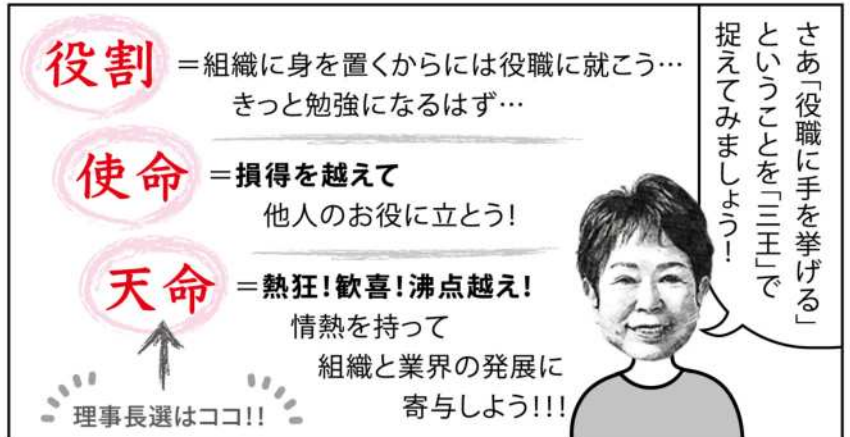


みんな情熱的で
本当に感動しましたね〜♡

今回、理事長選挙に
出られたのは、このお三方！



「三王」とは、
「社会的」「生き方の的」！
詳しくはザ・マスターキーIIIの
54ページをみてくださいね！



役割 = 組織に身を置くからには役職に就こう…
きつと勉強になるはず…

使命 = 損得を越えて
他人のお役に立とう！

天命 = 熱狂！歓喜！沸点越え！
情熱を持って
組織と業界の発展に
寄与しよう!!!

↑
理事長選はココ!!

さあ「役職に手を挙げる」
というのを「三王」で
捉えてみましょう！



資質表現
教育

共により良く生きる学び

Personal Presentation Program

資質表現教育



「今後も一緒に学びに触れていく仲間」が
インストラクター



新たに14名の
インストラクター誕生

2024年10月15日、東京・恵比寿。いつもの総本部と雰囲気異なります、会場は緊張感に包まれておりました。

受験者全員の面接試験を終え、資質表現教育協会の岸上こうじ会長が合格者の発表をしました。合格者の名前が一人ずつ呼ばれるたびに、視線が合格者を集まります。そして全員の合格がわかった時には、会場は安堵感と抑揚感に満たされ、拍手と歓声が沸き起こり、最高に盛り上がりました。

受験者一人ずつ感想を発表する場面では、思わず涙が溢れた方もいらっしゃいました。

SPC GLOBALにて、いわば文武二道の「文」、資質表現教育の場がありますこと、大変感謝しております。



第11期 資質表現教育インストラクター 認定試験

● 参加者 ●

狐嶋和美・松浦まゆみ・平岡しのぶ・飯塚加代子・黒山美知代・森本重数・森本陽子(関西7名)
向井麻里・宮野由紀子・伊藤良兼(中部3名)
堀山 晃・伊藤英人・太田雅英(東海3名) / 鈴木尋子(中央1名)

● 来賓 ●

高橋 敏明 歴代(第2期インストラクター)
教育文化部資質表現教育PJリーダー 中村 豊(第5期インストラクター)

● 協会理事 ●

岸上 こうじ 会長(中央・歴代・第10期インストラクター) / 田口 ヤス子 副会長 / 中尾 美鈴(九州会長・第2期インストラクター)
山口 敏之(中央会長・第10期インストラクター) / 水谷 美智代(東海・第3期インストラクター) / 山中久美子(東海・第5期インストラクター)
金生 郁子(SPC外部講師) / 角杉 美恵子(SPC外部講師) / 栗原 良子(SPC外部講師) / 石井 香奈子(SPC外部講師)



面接試験の事前打ち合わせの様子



Zoomで福岡から参加の金生先生



左から角杉先生、田口先生、栗原先生



SPC資質プロジェクト+インストラクター養成塾+協会の三位一体で、企画を進めています!



エス・ピー・シー 商事 (株)

全国の会員の皆様、明けましておめでとございます。先日のフォーラムでは、第33代浅野理事長予定者が選出され、また新しいSPCの息吹が生まれようとしていきます。

SPC商事は会員を応援し、組織を支えながら運営しています。本部ビルが無料で使えるのも、フォーラムに格安で参加できるのも、商事が補助しているからです。組織に年間2千万円以上、ホールディングスにも2千万円以上の応援。統括には毎年4%の還元と、目標を達成した統括にはさらに+0.5%の還元。そして個人還元率は4.5%~3.5%で、これを含めると商事より安い仕入れは存在しないと自負しています。また、複数のメーカー商品を一括で発注、請求も一括で管理もスムーズ。まさにコスパ最強です！安心安

全な商品を安定して全国の会員様にお届けします。

商事取引は組織活動です。商事が存続しているのは会員様、メーカー様、ディーラー様の力強いご協力のおかげです。本当にありがとうございます。

今話題の「LABOプロジェクト」は商事の情報発信チームで、全国の会員とスタッフが毎月最大300名も参加しています。今話題の商品、具体的なサロンの成功事例、単価アップにつながるメニュー、効果の出るクーポン作りなど、あらゆるお悩みを解決します。経営の参考になりますので、ぜひご参加ください。



代表取締役
町田 隆司



エス・ピー・シー 通商 (株)

全国の皆様、明けましておめでとございます！通商社長の中村結城です。平素は通商の商品をお取り扱い頂き、誠に有難うございます。深く感謝申し上げます。今年もどうぞよろしくお願いします。

私の任期も早いもので3期目に突入していきます。1期目の目標は売上8億を掲げて達成し、2期目の目標は8億5千万を掲げ、こちらも達成できました。これもひとえに会員の皆さまが通商取引を重要な組織活動と捉え、取引を続けて頂いた賜物です！また、全国の通商部長が骨身を惜しまず、通商活動に一生懸命になつて頂いたお陰です！そして、各地の室員の皆さま

歴代理事長の皆さまが温かく応援して頂いたからこそその結果です！この場をお借りして深く感謝申し上げます。本当に有り難うございます。

今期は新たなスローガンとして「美と健康でSPCを元気に！サロンを笑顔いっぱいしよう!!」を掲げ、売上目標は9億3千万です。目標達成に向け、今年も通商一丸となつて活動に邁進して参ります！

引き続きSPC通商をどうぞ宜しくお願います！



代表取締役
中村 結城

SPC 共済 協同組合

日頃は、共済事業にご支援ご協力頂きまして誠にありがとうございます。新しい共済の幕開け第二弾として代理店と連携したAIG保険も全国各地で多くのご契約に至り、感謝申し上げます。微力ながら、総本部および各地統括への財的支援をさせて頂いております。

特に「企業防衛プラン」が好調です。今後ますます労務問題、労務訴訟が増え、問題のある社員から会社を守る時代がきています。忘れた頃に、退職した社員から内容証明が届きます。不当解雇、うつ病、パワハラなど、労働争議は平均1年もかかり、その間社長は経営どころではなくります。解決金が1千万円以上になることもざらにあり、何らかの形で会社が敗れる場合が殆どです。あらゆる労務訴訟に対応する画期的

な保険をご用意しましたので、ぜひ各地の共済役員にお問い合わせください。

もちろんSPC共済の商品も従来通り発売しております。圧倒的に人気の無記名式の医療保障は、小規模サロンの方に向けてアプローチを強化致します。またSPCの医療保障は年齢不問で、経営者や役員であればすべて保障対象。高齢化社会にも充分対応致します。そして59歳まで掛け金が変わらない女性保険もおすすめです。

SPC共済は、会員による自主運営の唯一の共済制度です。今後とも、共済事業にご協力お願い致します。



代表理事
山岸 寛士

(株)エス・ピー・シーホールディングス

全国の皆さん、明けましておめでとうございます。エス・ピー・シーホールディングス代表の石川です。本年もどうぞよろしくお願い申し上げます。

昨年、大谷翔平選手の所属するロサンゼルス・ドジャースがワールドシリーズで優勝し、日本でも大盛り上がりでした。その中で名選手のムーキーベッツが試合前にワンバウンドのゴロを何度も何度も練習している姿が放送されていました。ベッツといえば、名選手中の名選手で、そんな名選手が地味な守備の練習を何度も何度もやっている姿は、華やかな活躍を支えているのはこんな地道な練習の積み重ねなんだろうと思

ました。

私達理美容師も、営業やスタイリングコレクションを通じ、地味な練習の積み重ねが素晴らしい成果や華やかな表彰に繋がるんだなと思います。

エス・ピー・シーホールディングスでは、いつもお伝えさせて頂いておりますように、今年も商事、通商そして各事業部を応援しながら総本部をバックアップしていきたいと思っております。今後ともご理解とご協力をどうぞよろしくお願い致します。



代表取締役
石川 昭



SPC JAPAN 全国理美容事業協同組合連合会

業界・社会の激変は皆さんも様々なシーンで感じていることでしょう。人材流出、人件費の高騰、求人では都内ではもはや50倍とも聞こえてきます。個人化の進行、サービスの低下、サービスの融合など、現象界の様々な変化に対して、SPCでは様々なアプローチをしています。また、会員の中にも新たな価値創造に向かって突き進んでいる人がいます。業態の研究開発や、業務委託制度、美容学校の新設や医療機関との提携など、未来への取り組みが始まっています。

先日、高橋潔理事長と横田直前と共にJABSSという美容組織の協議に参加しました。具体的な経営についてではなく、未来に向け行政にアプローチするための協議会で、具体的な内容としては、

若手美容師育成と早期離職の防止、求人広告のウソ・人材流出防止、人材不足の課題解決(有資格者の復職促進)、高卒採用促進・ダブルスクールの実態調査など、多岐に渡りました。また美容学校の実務実習を充実させるために60時間制限(通信制は20時間)を伸ばせないか、インターンシップ制度に近づける制度の見直しについても協議されました。SPCでもさらに業界の未来のために研究と開発を進めて参ります。会員の皆様のたくさんのご意見やご提案を宜しくお願い致します。



会長
岸上 こうじ



NPO法人 エスピーシーネットワーク

全国の皆様、新年あけましておめでとうございます。日頃はNPO法人の活動にご理解とご協力を頂き、誠にありがとうございます。2024年度は4統括にご協力を頂き、各地で一般市民を巻き込んで環境活動イベントや防災フォーラムを開催しました。防災フォーラムでは、当法人で制作した防災ブックを使い、命を守る行動と知識を学ぶ事ができました。これも全国会員の皆様のご理解とご協力のおかげです。心より感謝申し上げます。参加人数は一般を含み約320名とまだまだ小さな活動ですが、法人の目的の為、皆様のご協力を頂きながら今後も進んで参ります。

また、昨年は元旦より能登半島地震が発生し、大きな被害と不安な日々を過ごしました。被災された方々や関係者様には改めて心よりお見舞い申し上げます。今、私たちに出来る事は「忘れない」ということです。忘れないからこそ、思いやりのある心、豊かな心と温もりのある組織になると信じています。できることから始めましょう。そして続けて行きます。

今期は環境活動はもとより、命を守る行動や組織を学ぶ活動など、人に役立ち、多くの方が参加しやすい内容を考えて参ります。今後共ご参加、ご協力を頂きますよう、宜しくお願い申し上げます。



代表理事
片野 智美



NPO法人 エスピーシーネットワーク

2024年度募金者リスト

全国会員の皆様、日頃よりNPO活動にご理解とご協力を頂き、誠にありがとうございます。2022年度、2023年度に引き続き、本年度もさらなる活動の促進と「認定NPO」取得のため、皆様からのご協力をお願い致しました。2023年度の寄付金の総額は329名様より1,169,663円、本年度は401名様より1,697,830円(10月15日現在)でした。皆様からお預かりいたしましたお気持ちのこもった浄財は、感謝の気持ちと共に、全国でのNPO活動に大切に使用させていただきます。2024年度の寄付を頂きました皆様をこちらでご紹介させていただきます。

代表理事 片野智美

北海道統括

札幌本部
井上 敬之
靱山 千秋
武田 将尚
山本 祥隆
佐藤 和子
小笠原 正博
山形 秀行
松本 久美子
川邊 啓治

函館本部
高崎 真太郎
本間 宏光
坂本 剛
永澤 良一
木元 広幸

旭川本部
大和田 潤
守本 朝美
曾根 和輝
桜井 香織
森谷 佐智子

道東本部
藤沼 毅
増田 昌子
宮木 達雄
菅 伴樹

東北統括

山形本部
伊賀 星史郎
佐藤 弘
押野 成人
藤沢 周一
栗田 夕美子
長谷川 さち
明石 真実
村中 豊志

青森本部
熊 重信
熊 禎史
増山 真弥
増山 彩文
秋田本部
新田 正道
佐々木 肇
佐々木 一真
高久 功
三浦 悦悦
荒木 しのぶ
山本 義博
伊藤 宏司

岩手本部

嶋野 博美
小野寺 浩人
鈴木 稔
宮城本部
平野 聡
平野 勝洋
相澤 篤壽
工藤 隆弘
有賀 修

東関東統括

福島本部
松本 充弘
阿部 豊
内山 伸二
井塚 康裕
小川 由弘
片野 智美
片野 早弥香
渡辺 みどり
宗像 美緒
鈴木 嘉貴
木村 秀典
馬目 秀樹

茨城本部
大森 洋昭
秋山 耕一
川瀬 恵子
山形 弘
高久 重則
高久 征大

栃木本部
村上 祐一
佐藤 元
弓弦 互
佐藤 直人
回谷 洋一
根岸 周一郎

中央統括

東京本部
山口 敏之
岸上 照幸
川口 隆夫
高橋 敏明
岸上 こうじ
高橋 潔
田辺 章次
今泉 佐子
平野 すみ
比嘉 薫
倉重 康則
横山 健治

間宮 理映
千葉本部
福田 眞一
高久 弘
早瀬 トシ子
小野崎 敏夫
宮澤 純一
安部 由香里
齋藤 好江
御園生 臣矢
埼玉本部
上田 秀文
長島 正男
荻原 嘉宏
鈴木 次子
田中 久紀
森田 徹二
神奈川本部
松菌 芳子
古森 哲夫
桂 辰麻
松井 理砂
上村 繁文
篠原 芳

関越統括

新潟本部
市村 浩徳
山崎 マツ江
五十嵐 久子
五十嵐 トシ
佐藤 正子
服部 寛紀
斎木 真美
坂口 伸生

群馬本部
新井 勉
須藤 和廣
星野 信明
松浦 達彦
中村 隆也
須藤 準一
新井 文子
阿部 小夜香
村岡 真奈

北陸統括

福井本部
谷奥 たか志
山下 智史
山岸 寛士
北村 正春
田泉 裕和
橋本 かおる
山下 敏美

石川本部
泉崎 富子
門廻 有政
榎本 晋
沖野 修郎
沖野 市子
圓山 達也
圓山 めぐみ
富山本部
松倉 清志

小林 まり子
小林 浩子
小林 敏男
池田 佳成
佐藤 匠
山本 博司
北澤 憲朗
原田 美千代
中尾 志保
小林 美香
塩入 一樹
岐阜本部
山田 優一郎
額 雅治
澤井 幸子
牧口 晃次
杉野 仁
伊藤 良兼
富田 篤也
山本 雅樹
小崎 佳代子
向井 麻里
川瀬 幸成
渡邊 佳奈子
桔梗 想史

山梨本部

羽田 修
篠原 満
天野 由夫
窪田 幸一
酒井 さおり
武井 一頼
沢井 深雪
齋藤 強

北陸統括

福井本部
谷奥 たか志
山下 智史
山岸 寛士
北村 正春
田泉 裕和
橋本 かおる
山下 敏美

石川本部
泉崎 富子
門廻 有政
榎本 晋
沖野 修郎
沖野 市子
圓山 達也
圓山 めぐみ
富山本部
松倉 清志

窪田 康弘
宇波 栄蔵
宇波 明美
城野 弘子
黒田 登美子
佐藤 景太

東海統括

豊橋本部
岩井 俊和
志水 圭一
加藤 武彦
小野 功
後藤 吉男
伊藤 哲
白井 辰典
愛知本部
川原 路夫
石川 昭
中村 結城
浅野 泰則
渡辺 俊博
馬場 孝孝
堀川 峰晴
中室 伊久美
伊藤 貞二
濱田 政幸
竹本 欽一
石田 肇
網瀬 伸子
光田 正人
工藤 託也

静岡本部

神谷 拓郎
松永 博彬
紫藤 浩
渡邊 登美子
太田 雅英
芹澤 由枝
服部 英生
稲葉 純子
三重本部
市野 光隆
水谷 美智代
中村 豊
川崎 元晴
山中 義彦
山中 久美子
前村 洋平
服部 忠
服部 英子
國立 陸幸
長島 周平

前嶋 勝子
柴田 慶子

関西統括

奈良本部
辰己 正彦
斧 幸子
奥田 桂司
細川 稔
楠井 貴之
北谷 大輔
城野 秀幸
山田 崇人

大阪本部
早瀬 元隆
松岡 勝彦
松島 貴規
池田 幸浩
池 和芳
重谷 恭宏
田中 満子
橋爪 雅之
宮西 由布子
橋爪 尊子
中川 佳典
田中 望
元木 秀人
西川 真琴

兵庫本部

本山 隆幸
西山 博資
上松 博美
小西 たづ子
小西 真央
狐嶋 和美
平岡 しのぶ

京都本部
北野 高久
太田 八重子
岡井 大祐
日田 道美
石橋 昌子
加藤 剛志
岡村 真一

和歌山本部
武川 誠
阪本 成生
秋月 隆佳
嶋田 恭彦
森 眞奈美
宮下 和久
井澤 崇
滋賀本部
前田 園子

廣瀬 寿美雄
今村 意仁
荒川 富也
荒川 直子
廣瀬 裕規
上阪 万莉子
奥田 和枝
太田 博久
竹内 真璃菜

四国統括

香川本部
久保山 大作
北村 隆
脇 千鶴子
磯野 勝也
金岡 純吾
坂本 勝

愛媛本部
菅原 秀定
河野 真魚

高知本部
小野山 敬一
吉市 大輔
西森 誠晃
大敷 直美
小松 秀生

徳島本部
藤井 久美子
岸田 裕幸
豊成 法子
山側 桃太郎

中国統括

鳥取本部
岡田 直樹
杉原 明子
朝野 秀樹
渡邊 真由美

道元一美 服部 達也
田中 馨
吉高 大成
岩本 健志
浜本 誠也

広島本部
森 浩史
伊藤 五郎
友廣 真弓
山中 竜幸
山本 茂則
久保 典義
高橋 正嘉
石田 洋二

本村 浩
立花 茂三
増永 夕紀子
名田 稔
空久保 祐次
隠居 美名
花山 朋之
古中 裕
岡田 幸美

山口本部

林 敬之
松原 勝幸
稲富 佳明
兒嶋 アヤ子
松原 忍
平本 小百合
松原 久代
山本 知司
清水 昌彦

島根本部
渡部 結香
伊藤 龍司
伊藤 礼子
伊藤 幸夏
山崎 剛慶
米原 勝利
石田 理恵美

岡山本部
柳島 伸次
前田 美紀
岡崎 信大
滝安 美由紀
三吉 優也
妹尾 貴史
梶谷 典之
小野 明
藤原 裕子
井上 公司

九州統括

熊本本部
中尾 美鈴
石井 洋子
福田 浩二
中尾 有佐

福岡本部
古川 紘正
村田 美智子
永田 康
長谷川 智子
長谷川 慶子
原口 茜
藏森 雅香
中村 和久

椛島 スマ子
尾崎 正信
鹿児島本部
畠中 康裕
木下 恵里
木下 一久
畠中 たえ子
小牟禮 類

長崎本部

鈴木 幸訓
末吉 実保

大分本部
松尾 浩智
草苺 將生

佐賀本部
那須 進海
那須 清隆
原 真由美

北九州本部
堀口 博
長田 康二
西田 峰子
高倉 秀樹

沖縄統括

島袋 尚治
浦崎 尚
保田 尚美
宇地原 リツ子
久田 美希
宮平 玲子
玉城 和
福里 文江
保田 結加
新垣 英樹
真栄田 玲奈
源河 かおり
比嘉 健太
池尻 夢
中石 香

一般
(株)きくや
美粧堂様

(株)ミルボン
中野 賢樹様
山地 慶隆様

東関東統括
本部事務局
町田 多喜子様

青木様

JETCUBE

MULTIPHASE FLOW

泡でいたわり、美しく。

水流によって無数の泡が踊るように

髪と地肌を通り、清くとのう。

鼓動するよう脈うつ水流に、心がほぐれていく。

活泡泉。わたしは本来の潤みきる美しさに出会う。

活泡泉

KAPPOSEN

泡が躍動し、髪と地肌のすみずみへ。

「JETCUBE」が生み出す
大小の泡を湯水に含ませた排水=活泡泉が、
髪や地肌をいたわりながらしっかりと洗浄。
また、リズムカルな水流が
心地よいシャンプー体験を実現します。



※活泡泉でシャンプーを泡立てた「泡シャン」イメージ

TAKARA BELMONT



JETCUBEの詳細はこちら。

<https://www.tb-net.jp/product/menu/jetcube.html>

HITA

ACTIVE PLEX STRAIGHT

2024.09.26 debut!

アルカリ～中性～酸性のラインナップで
ヘアデザインのベースをつくる、
進化した髪質ケア*ストレートメニュー。



HITA OFFICIAL SITE

*潤いで毛髪の手触りをやわらげツヤを与えること。
●使用上の注意をよく読んで、正しくお使いください。

ルベル / www.lebel.co.jp タカラベルmont株式会社

本広告掲載の写真、記事等の無断複写・複製・転載を禁じます。

Lebel
ALL YOUR OWN



タカラベルmontグループとして、サロンの設計施工をサポート。
TAKARA SPACE DESIGN CORP.
タカラスペースデザイン株式会社

■大阪本社：〒542-0082 大阪市中央区島之内2-13-22
TEL.06-6212-3500
■東京本社：〒107-0052 東京都港区赤坂7-1-19
TEL.03-3479-6269

ホームページをご覧ください。
新規開業・改装・改修の
最新事例がご覧いただけます。

<https://www.takara-s-d.com/>



美しい人生を、かなえよう。

TAKARA BELMONT



友達登録で「各種最新情報」をお届けしています!!



タカラベルmont for Salon
LINE 公式アカウント

わたしたちは、「世界を変える」ビューティー経営者集団です。



SPC GLOBAL

会員募集

あなたもSPC GLOBALに入会しませんか？
未来の自分と家族、社員のために！
ひとりではできない事を仲間と共に！
明るい未来への扉を開きましょう！！



www.spc-global.jp

SPC GLOBALは全国都道府県52本部にて活動中です。お問い合わせは、お近くの各統括事務所まで！

STAFF

Publisher / SPC GLOBAL

Editorial department /

第32代拡大広報部副理事長 上田 秀文
PASSION TIMES PJリーダー 五十嵐 久子

Edition in chief / 牧田さつき (株)d2 Factory)

Production and design / (株)d2 Factory

Print / (株)CREATIVE SHEEP

© 編集・制作

SPC GLOBAL

〒150-0012 東京都渋谷区広尾1-1-33
TEL 03-6418-0511 Fax 03-6418-0514
H.P. www.spc-global.jp

(株)d2 Factory

〒135-0048 東京都江東区門前仲町1-13-12-701
TEL 03-5615-8325 Fax 5615-8326
H.P. www.darc.co.jp

PT・25・1・16

※本誌掲載の記事、写真・イラストの無断転載を禁じます。

PASSION TIMES vol.183 編集後記

今回の183号はいかがでしたでしょうか？

SPCに入って伸びた人特集は今回もお二人をご紹介し、ご好評頂いている趣味ページはこだわりの車でした。フューチャー部現場交流プロジェクトからは「原石を探せ!第3弾」。そしてフォーラム、POB、理事長選挙と、また盛りだくさんになりました。

掲載させて頂きたいことがたくさんあり、ページが足りません。これからも会員さん一人一人を大切に切り上げさせて頂きます。

最後まで、読んでいただき、ありがとうございます。
次号もお楽しみに!!

第32代 Passion Times PJリーダー 五十嵐 久子



オーガニックで心地よく。

表現はもっと自由に、色鮮やかに
ゆたかな自然の力を活かしたヘアカラー
ヴィラロドラ カラー パレット



COLOR
PALETTE
Near Nature cosmetic



自然ときれいに。髪も、心も。

自然の恵みと、科学のちからでとのえ満たす
わたしらしく輝けるボタニカルヘアケアブランド
ブジョリ

PJOLI