

SPC GLOBAL'S OFFICIAL ORGAN

PASSION

VOL.185

TIMES

8
2025



SPC GLOBAL

www.spc-global.jp

もっとなめらかに、もっと美しく

ULTIME
SMOOTH

アルタイム スムース



CONTENTS

VOL.185

04 DIRECTOR AT THE 33TH GENERATION

SPC GLOBAL 第33代理事長 浅野 泰則

06 SUCCESSIVE LEADERS

SPC GLOBAL 第31代理事長 横田 剛一

08 SPC NEWS

SPC GLOBAL FORUM 2025 Spring

12 EXECUTIVE DEPARTMENT

第33代執行部紹介

総務部、フォーラムプロジェクト部、拡大マーケティング部

室員担当部、国際プロジェクト、財務プロジェクト部

承継アカデミープロジェクト部、未来LABO部

労働生産性向上プロジェクト部

資質表現・太陽の会推進プロジェクト部

ビューティプロジェクト部、バーバープロジェクト部

POBプロジェクト部、BARBER-BAR事業部

60周年記念事業部

28 DHEADQUARTERS LEADER AND ROOKIE

本部長&各地のルーキー会員 紹介

35 COME TOGETHER, FRIENDS!

特集 スイーツ大好きさん

38 QUALITIES EXPRESSION EDUCATION ASSOCIATION

一般社団法人 日本資質表現教育協会

41 CONNECTING THE INDUSTRY

東京都美容生活衛生同業組合 理事長 金内 光信

42 VAN COUNCIL

44 LUCIDO STYLE

46 BARBER-BAR

48 THE SUN MEETING

太陽の会

50 SPC RELATED ORGANIZATION

各事業所代表通信 vol.15

53 NPO SPC NETWORK

NPO法人 エスピーシーネットワーク



未完のバトンを繋ぐ

SPC GLOBAL 第33代理事長

浅野 泰則

蝉鳴く8月、本誌が出る頃は夏真っ盛りの時期ですが、改めまして4月のフォーラムでは第32代からバトンを受け継ぎ、第33代の船出をさせて頂きましたことを心から感謝申し上げます。

平和への意識を

芽生えさせ、育む

SPC GLOBAL 憲章

地球生命の安寧

ザ・マスタートキーIII

我々が営む第三次産業は、平和の上には成り立ちません。来年60周年を迎えるSPC GLOBALは、人類の平和を目指す【憲章】を掲げ、人間形成と仲間づくりの【理念】をもって、一人の仲間を労り、地域一番店に成るという【基本軌道】に沿って、羅針盤となる【グランドデザイン】に挑戦し、ホールディングス、商事、通商、共済、事業協同組合、NPO、資質表現教育協会の外郭団体を有する巨大組織です。会員数

1400名以上、店舗数3400店以上、そしてスタッフ数は1万人以上！ここに至るまで、歴史を刻み込んで頂いた諸先輩に、改めて感謝と敬意を表します。

「あれから1年…」を

過ごして

今年の6月18日は、故・横山創設理事長の7回忌でした。そして1年前の同日は、神保町三信ビルの上長の遺影の前で次期理事長に出馬することを腹決めた日で、「あれから1年…」を振り返ると、世界はまだまだに紛争や貿易戦争、地球温暖化による災害、更には経済不安など、人間が自ら生み出した課題が山積みです。意識の中では「未来を担う次世代のために、今日も明日もその先も【平和】であってほしい…」と願いつつも、現実とのギャップが大きくなるばかりです。



「やってみせ」の実践者

生前の室長から「やってみせ、言ってみせて、させてみせ、ほめてやらねば人は動かじ」と言ったのは山本五十六氏で、この言葉には続きがあり「話し合い、耳を傾け、承認し、任せてやらねば、人は育たず。やっている、姿を感謝で見守って、信頼せねば、人は実らず」という言葉を教えて頂きました。

その後、室長は「僕は本物の教育者、本物のリーダーを目指して、組織の創設当時からこの最初の『やってみせ』を最も大事にしている。その為にも『自ら

実践ありき』だという考えで、自分がまず行動しなければ、人を育てることはできない」とおっしゃい、実際に室長が実践しているお姿から、その波動を感じてきました。

「権力より影響力」を与える

リーダーで在りたい

時のリーダーは、権力を振りかざすのではなく、周りにより良い影響力を与える自分に成ることが必要不可欠です！今期第33代は、スローガンと4つの基本方針を掲げて「入ってよかったSPC100000人物語り語り継がれる伝説を生み出す」を、任期2年間の時間を使い【業績UP特化執行部】を称して、【身近な理事長&動く執行部】として位置付けています。

今を生き、輝く未来を創るための最強の敵は「マンネリ」と「執着心」です！それと対峙するためには【人間形成Ⅱ刺激】と【仲間づくりⅡ出会い】が、重要であると捉えています。

「笑顔いっぱい

52色の本部作り」に向かって

今期の秋フォーラムは、会員総会&サミット&POB前夜祭の3部構成で、テーマは、【集い】【学び】【遊ぶ】です。その翌日には第2回目となる「Power of Beauty

2025」が開催されます！この2日間を通じて、自ら参加し表現し、何かを作り出し、持って帰り、実践し、改良改善までの【体験&実践型フォーラム】へと進化させ、SPC GLOBALの伝統と文化を、未来へ向け、組織と会員各社の更なる【発展・成長・利益】につなげます。

どうか一人でも多くの皆さんに、刺激と新しい出会いの中から【未完のバトンを繋ぐ】為の未来に挑むヒントが見つかるよう作り上げていきますので、楽しみにしててください！

最後に

「やってみせ」の実践者として

2026年8月20日までに全国52本部、年内までに韓国、台湾を行脚します。目標は、総移動距離4万キロ（地球一周）、臨店200店舗です。

すでに行脚した本部の皆様、お世話になり感謝申し上げます。これからの本部の皆様には、貴重な定例会議の時間を頂きますが、何卒よろしくお願ひ致します。



歴代って、なんだ？

SPC GLOBAL 第31代理事長

横田 剛一

理

事長職を目指す

きっかけ

私は二世会員。横田保の息子です。幼い頃から親を通じてSPCを知っていて、横山かやき、岸上興自、高橋潔、高久真、松園剛、中川佳典、松原忍……みんな子供の頃から「幼馴染み」です。二世の輪の中で私が一番年上だったというのもあって、これまでジュニア会や青年部では核の事をやらせて頂いてきました。しかし、私には1つだけコンプレックスがありました。自分だけ、親が理事長経験者ではないこと。2世の仲間たちはみんな「剛ちゃん、剛ちゃん」と慕ってくれて、立ててくれていましたが、自分の中ではずっと気にしていた事でした。

私の父は理事長選挙に2回出馬しましたが、どちらも落選。当時の私は自社で専務をしていたので、父には「いくらでも時間も金も作るから、選挙を頑張れ！」と応援していたのですが、4年間の選挙活動で父は疲れてしまつて、結局、理事長職を諦めてしまったのです。

そんなコンプレックスが私の中で長年続き、もう「トラウマ」レベルになっていました。だからこそ、理事

長職を目指すということは自分の執念になりました。

歴

代ってなんだらう？

私は統括部長を3期務めたあと、会長職を務め、その後は副理事長を3期務めました。そんな組織活動の中で「歴代理事長って何をしてるんだらう？歴代会議ってどんな感じなんだらう？」と疑問に思っていました。皆さんもそれぞれ「歴代」というものに対して、ポジティブでもネガティブでも様々なイメージがあることでしょう。私も親が歴代ではないので、皆さんと同じく情報が無く、いつもイメージだけが先行していました。

第30代理事長選挙に出馬した時には、昔から父を応援してくれていた諸先輩方から「オヤジの弔い合戦だ！」「保さんができなかったことをやり遂げろ！」と背中を押してもらったのですが、見事に落選。今振り返れば良い経験ですが、当時の自分にとっては大きな挫折を味わいました。その時にまた「歴代ってどんな職種でどんな人種の人なんだらう？」と改めて考えたりしたものです。



中央統括本部会議にて歴代理事長発言をする横田歴代。父の想いの分もしっかりとタスキをかけて、今後もSPC組織の活性化のために尽力していく所存だ。

真のリーダーに必要な要素

2度目の挑戦で第31代理事長選挙では当選できたのですが、会長選挙も然り、選挙を通じて1つ見えてきたことをお伝えします。

私の考えるすごい人、かつこい人というのは、男女問わず強烈な個性を持っている！他人にコビを売らず、万人に好かれようと思わない！そんな人物像です。

例えば、岸上歴代代表は私にとって人生の恩人ですが、彼のことを大嫌いな人はきつと1割くらい居るでしょう。でも大好きな人も同じくらい居る。あとの8割の人は「よくわからないけどすごい人なんだろう」と思っているのではないのでしょうか？

誰にでも好かれる「いい人」っていうのは実は「どうでもいい人」で、本当にすごい人っていうのは、大ファン！という信者もいるし、めっちゃめちゃ敵も居たりする、強烈な個性を持っている人。そういう人こそ真のリーダーだと思います。三木谷さんも、トランプも、イーロンマスクも、影響力のあるリーダーはみんな強烈な個性を持っているのです。



私自身「全員に好かれる人生なんてありえない！」と思って生きてきました。ところが「選挙」というのは全くの別物でした。強烈な個性を持ちつつ、過半数の方から支持されるというのは一体どういふことなのだろうと、非常に考えさせられる時間帯でした。

賛成の人もいれば、反対の人もいて当然！と「我が道」を貫いてきた私ですが、より大きなステージのリーダーになるためには、より多くの人に歩み寄り、謙虚に耳を傾け、様々な気持ちを咀嚼して、実行していくことが必要でした。そして自分を支持していかない人々のためにも、どれだけ汗をかけるか。そういう謙虚さや大きな温もりが必要なのだと気付かされたのです。

歴代理事長になつて見えた景色

理事長職を全うし、直前理事長として働いたあと、ようやく今期から私は歴代理事長になりました。そして長年思いを馳せてきた「歴代会議」のテーブルについてみたら、やっぱり歴代は「信者も敵もいる強烈な個性の持ち主の集まり」でした。敵も味方も飲み込んで、メリットもデメリットも飲み込んでいくのが、真のリーダーなんだ！と確信しました。

最後に、「歴代の仕事」とは？私と言うのもおこがましいですが、まずは会員の「憧れ」であること。会員の「夢と目標」を与えること。会員の何らかの形で「刺激」を与えることだと思えます。組織の中で役職が上の人は、よく商売や組織拡大のことを「どうなっているんだ」と聞いたりしていますが、それ以前に自分は目指すべき象徴となれているのか？仲間にしつかりと協力ができているのか？何らかの形で組織に貢献できているのか？それが何より大事なことです。それができないならば、歴代理事長の資格は無い！と私は思います。



SPC GLOBAL FORUM



理事長退就任式 統括会長退就任式

2025 Spring



統括会長伝承式

TOPICS.1



達成感、 そして新たな決意

2025年4月21日、新横浜プリンスホテルにて春のフォーラムが開催され、第32代理事長退任式と第33代理事長就任式、そして今期会長が入れ替わった東関東、中央、関越、東海、関西、中国、九州統括の7統括とSPC韓国の会長退就任式が執り行われました。

伝承式では、総本部旗と統括旗が力強く引き継がれ、様々な想いや決意と共に、次のステージの幕開けに相応しい熱気が放たれていました。

第32代理事長退任式では、高橋潔理事長の奥様が登壇し、お互いに花束を送り合い、ハグを交わすシーンがありました。また第32代執行部からのサプライズとして、会場全体からの熱烈な「キヨシ！キヨシ！」のコールからお花と記念品がプレゼントされ、感極まって高橋潔理事長が涙される場面がとても感動的でした。



TOPICS.2 第32代理事長 退任式



第33代 理事長 就任式



第33代浅野泰則理事長の就任挨拶では、基本方針に掲げた「52色の本部づくり」の一助として、理事長任期中に自らが52本部とSPC韓国、SPC台湾を周ることを会場全体に宣言しました。その軌跡として地図の旗をオリジナルで作製、各本部の色を本部長に塗ってもらいます。任期中に全ての本部がカラフルに塗られ、完成される姿が今から楽しみです。

SPCの新たな門出を祝うパーティーでは、松原歴代理事長から浅野理事長に「マスターキー」Ⅲが贈呈されました。

また、アトラクションとして「輝け! ブロック選抜 本部長パフォーマンス大賞!」として、高崎本部長(函館)と高久本部長(栃木)、牧口本部長(岐阜)、今井本部長(高知)がパフォーマンスを披露し、高崎本部長が大賞を受賞されました。

今期は「一致団結」をテーマに各地のカラーをより色濃くしながら、SPCの活性した未来が見える素晴らしいフォーラムとなりました。

祝賀会





LUMOS DIAMOND HAIR COLOR

— BROWN & FASHION —



ルーモスアクセントカラー
(塩基性カラートリートメント)
5色



ルーモスダイヤヘアカラー **医薬部外品** **染毛剤**
1剤 ブラウンシェード 24色
ファッションシェード 31色
コントロールカラー 9色



ルーモスダイヤパウダーブリーチ
医薬部外品 **脱色剤**

■ヘアカラー・脱色剤（医薬部外品）は、「使用上の注意」をよく読んで正しくお使いください。
ヘアカラー
■ヘアカラーでかぶれたことのある方には絶対に使用しないでください。
■ヘアカラーをご使用前には、毎回必ず皮膚アレルギー試験（パッチテスト）をしてください。
脱色剤
○過硫酸塩配合の製品でかぶれたことのある方には絶対に使用しないでください。
○本品は過硫酸塩配合の製品で、アレルギー反応をおこすことがあります。

株式会社 ティアーズ

〒194-0215 東京都町田市小山ヶ丘1丁目9番地7

<https://tiers.co.jp> ☎ 0120-049-311



<https://tiers.co.jp>



@tiers.jp



@TIERS OFFICIAL
#ルーモスダイヤヘアカラー
#ファイバーブルー
#ティアーズ製品
#クレパー製品

総務部



第33代総務部テーマ「一致団結～語り継がれる未来を作ろう～」

活動方針 一、理事長・会長基本方針の率先垂範

一、組織をデザイン キラキラ輝く52色の本部づくり

一、フォーラム周年式典 ワクワクする未来を作ろう

～数は力・目指せ10000人動員!!～

MEMBER

Aブロック:担当・橋本かおる(北陸)／鈴木稔(東北)／秋山耕一(東関東)／小野崎敏夫(中央)／井上幸恵(関越)

Bブロック:担当・稲葉純子(東海)／池田佳成(中部)／橋本かおる(北陸)／川原路夫(東海)

Cブロック:担当・小畑智哉(関西)／石司正巧(関西)／金岡純吾(四国)／隠居美名(中国)

Dブロック:担当・長谷川智子(九州)／稲富佳明(中国)／川邊啓治(北海道)／松尾直人・牧野朋美(九州)／新垣英樹(沖縄)

今年総務の役割は、理事長・会長の右腕となり、組織全体をデザインすることだと思っています。理事長の掲げる「52色の本部づくり」として、ブロックに分かれて各本部、各会員に手を差し伸べられる環境を整え、まずは会員1人1人の業績UP型定例会議を目指し、1分間スピーチでは合言葉の「生産性」を軸に盛り上げて参ります。各社の業績が上がると必然的に仲間が集う定例会となり、充実度・満足度も上がり、仲間づくりが進むと考えております。業績UP↓数↓質

来年には60周年の式典がございます。そして周年記念としてGOGOグアム!!2年間の集大成としてたくさんの方の皆様の共にご参ります。ワクワクする未来を作れるよう、総務みんなで「一致団結」ワッショイ!!



副理事長
長谷川 智子



総務部対策強化
副理事長
稲富 佳明

総務部対策強化では、組織のさらなる活性化のため、休会者および退会者の復帰支援に注力して参ります。SPCは仲間とのつながりを大切にし、共に成長する事を理念としています。様々な事情により一時的に活動から離れた方々が多く存在します。私は、そうした皆様一人一人に丁寧な寄り添い、再び仲間として迎え入れられる環境を整えることが、今後の組織にとって非常に重要であると考えています。復帰への第一歩を踏み出しやすい雰囲気づくりや、個別のサポート体制の強化、そして現役会員との交流機会の創出など、具体的な施策を段階的に展開していく予定です。

2年間という限られた時間ですが、これまでの自分自身の経験と、真心、誠意を持って取り組み、結果につなげて参りますので、何卒よろしくお願い申し上げます。

フォーラムプロジェクト部

フォーラムプロジェクト部テーマ

- 一. 各部署と連携して一致団結のフォーラム!
- 一. 本部活性! 本部長と本部が輝くフォーラム!
- 一. 2026年秋フォーラム1000名参加のワクワクフォーラム!

全国の仲間の皆様、こんにちは! フォーラムプロジェクト部副理事長を拝命いたしました渡辺です。

2025年秋フォーラムは「集う・学ぶ・遊ぶ」をテーマに、参加すること自体に価値があるフォーラムへと進化させます。第33代執行部全体の「業績アップ特化型」という大きなテーマのもと、会員・幹部・スタッフ一堂に会し「知見・刺激つながり」を得て、主体的に学び、即行動し、成果を出す場を創ります。

具体的には各部署が連携したシンポジウムやワークショップを通じて、自らの実践を語り合い、新たな挑戦を見つけ、明日からの行動を明確にできるような機会にし、フォーラムの翌日から実践して業績向上につなげることを目的としています。

参加して終わりではなく、ここからがスタート! 1000名が熱くワクワク進化するフォーラムを目指し、全力で創り上げて参りますので、応援よろしくお願い致します。

集う

SPC GLOBAL FORUM

2025 Autumn

学ぶ

遊ぶ

副理事長
渡辺 俊博

拡大マーケティング部

全国の太陽と情熱の仲間の皆さま、こんにちは！拡大マーケティング部副理事長を拝命しました山口です。いよいよ始まった第33代。今期の会員拡大は、会長・本部長を中心に、熱い想いをもって挑んで参ります。

私たちが目指すのは、ただの人数拡大ではありません。本当に大切なのは、ただ入会者数を増やす事ではなく「この本部で共に汗を流し、学び合い、未来を創っていきける仲間を迎えること」です。

どんな人と一緒に夢を語り、どんな仲間となら困難を乗り越えられるのか。共に成長し、

共に組織活動に励みたいと思える理想の人物像を一人一人が心に描き、本気で声をかけていく。それが、真の拡大であり、情熱のつながりです。そうすることで継続的な関係を築けるはずであると確信しております。

今期は各ブロックでの対話や会議を通じて、進捗の確認や成功事例の共有を重ね、全員で拡大の炎を燃やしていきます。

あなたのそばに「この人となら未来を切り拓ける」と思える方がいたなら、ぜひご紹介ください。この2年間、全力で駆け抜けましょう！どうぞよろしくお願い致します。

第33代 拡大マーケティング部

テーマ：「全力拡大！」

活動方針：「入会してよかったSPC！」

メンバー：統括会長13人と本部長52人

副理事長
山口 敏之



室員担当部

MEMBER

- 北海道エリア: エリア長・永田康
 東エリア: エリア長・三澤省二
 / 東北担当・朝野秀樹
 / 東関東担当・松島貴規
 / 関越担当・上田秀文
 / 中央担当・松坂芳幸
 中エリア: エリア長・友廣真弓
 / 中部担当・秋月隆佳、山口敏行
 / 北陸担当・窪田幸一
 / 東海担当・友廣真弓、阪本成生
 西エリア: エリア長・田泉裕和
 / 関西担当・吉市大輔、
 田泉裕和、岡田直樹
 / 中国担当・藤井健良、田泉裕和
 / 四国担当・山本茂則、
 田中秀明、松島貴規
 / 沖縄担当・秋月隆佳
 九州エリア: エリア長・上田秀文
 / 九州担当・辰己正彦、五十嵐久子
 国際PJ担当: 山口敏行
 / 韓国担当・山口敏行
 / 台湾担当・天野芳雄



全国の仲間の皆様、こんにちは！室員担当部副理事長を拝命しました田泉です。2年間どうぞよろしくお願い致します。

今期の室員担当部では国内18名、海外2名の体制で、最強の担当メンバーが各地をサポートさせて頂きます。国内を5つのエリアに分け、情報の集約と共有を強化し、前期よりもさらに地域に寄り添った支援体制へと進化させて頂きま

担当が直接的に統括本部を変えることはま

ずできません。せいぜい刺激を与える程度の存在だと考えています。なぜなら、各地統括は会長を中心に、各地会員の力で築き上げていくものだからです。しかし担当は「力になりたい」「組織の成長に貢献したい」という強い想いをもって活動しています。ぜひ各地で担当を積極的に活用し、共に明るいSPCの未来を築いていきましょう。

そして全国の室員の皆様には、理念・基本軌道の語り部としてご活躍頂けるよう、コミュニケーションの場を設け、各地統括本部の縦軸を形成する一助となるよう努めて参りますので、どうぞよろしくお願い致します。



副理事長
田泉 裕和

国際プロジェクト



担当
山口 敏之

今期、国際部では「基本に立ち返り、拡大と仲間づくり」をテーマに活動してまいります。

現在、台湾および韓国においては会員数が減少傾向にあり、改めて拡大の必要性を感じております。台湾では台北・台中・台南の三本部の設立を目指し、韓国ではソウル支部および清州支部の設立を目標としております。

「SPC JAPAN」から「SPC GLOBAL」へと進化する中、よりその名にふさわしい国際的な活動を展開して参ります。

また、定例会議はセオリーに沿って進行し、会員同士の本音の交流を促進することで、その文化を再構築していきます。

今後とも国際部へのご支援をどうぞよろしくお願い申し上げます。

テーマ：「拡大と仲間作り！」
活動方針：「Back to the Basic！」



MEMBER：韓国担当・山口 敏之（中央）／台湾担当・天野 由夫（中部）／相談役・弓弦 互（東関東）

財務プロジェクト部



第33代財務部テーマ

「ワクワク楽しい財務活動」

活動方針

- 一、目指せ滞納オール0(会費・商事・通商)
- 一、各地運営の健全化
- 一、キャッシュフローで永続経営

MEMBER:

上原 康則(北海道)
 村中 豊志(東北)
 弓弦 互(東関東)
 高久 真(中央)
 須藤 準一(関越)
 山田 優一郎(中部)
 宇波 栄蔵(北陸)
 太田 雅英(東海)
 秋月 隆佳(関西)
 須浪 善光(四国)
 岡崎 信大(中国)
 畑田 生孝(九州)
 木下 一久(九州)
 保田 尚美(沖縄)



副理事長
永田 康

全国の皆さん、こんにちは。財務プロジェクト副理事長の永田です。31代から財務を拝命し、32代、そして33代と、3期目に突入しました。「3期も長い!」と言われる事もあります。が、最後の財務任期と思い、しっかりと活動させて頂きますので宜しくお願い致します。

「財務は組織の要」

組織運営においても各社の運営においても「財務管理」は非常に重要です。財務管理が苦手な方が非常に多いのですが、どこをどう増やし、どこをどう減らす事で運営がより良くなるのか? 知れば知るほど財務は非常に楽しい数字です。

今期の3つの活動方針には運動性があります。まず「目指せ滞納オール0」ですが、経営者である以上、適時の支払いが信用を作ります。忘れずに毎月期日を決めて支払う! 自社の調子が悪い方は「財務」からの視点で

自社の改善に取り組みましょう。

次に「各地運営の健全化」ですが、滞納があると統括や本部が立て替えて、最悪の場合は回収不能になることもあり、各社の財務状況と繋がっています。収支バランスにより運営が厳しい場合もあるので、統括内で会費の案分、商事・通商のバック金の案分など、健全化の為に見直しをして頂けたらと思います。

そして最後に「キャッシュフローで永続経営」。各社の財務が健全であれば、滞納もなく各地の運営もスムーズになります。「入って良かったSPC」と思える原点は、自社の状況次第です。お店、会社が倒産しないように「永続する事」が最も大切です。売上が高くても利益がないというケースや、逆に売上は高くなっても、利益が残るケースもあります。財務管理は収支のバランスを見る事がスタートです。売上と経費のバランスを見るといろいろなことが見えてくるので、お金の流れを把握していきましょう!

全国の財務部長の皆さんと活動方針を推進していきますので、全会員が「入って良かったSPC」になるように取り組んでいきましょう!!

承継アカデミープロジェクト部



副理事長
岩井 俊和

全国の会員の皆様こんにちは。承継アカデミーPJ部副理事長の岩井です。今期は浅野理事長の掲げる活動方針に沿って活動して参ります。

SPC GLOBE会員において、2世、非血族承継の割合が増えております。組織の承継においては、SPCの理解と経営のベースを学んで頂く「SPCアカデミー」を開校しました。各社の承継には、若手の血族、非血族の承継者を中心にエリアミーティングを行い、押野担当、市村担当、廣瀬担当のご協力のもと、出会いと学びの場を作り、統括の枠を超えて未来に向け交流していきます。

各統括においては、まだ承継候補者がいない会員もいらっしゃるのので、右腕や左腕作り、幹部作りや組織作りにつながる活動、勉強会などをお願いしてあります。

また最低時給1500円時代にむかう中で、私達SPCから知恵を出し合い共有して、良い職業に押し上げられる活動を目指していきます。どうぞ2年間よろしくお願い致します。



第33代 承継アカデミープロジェクト部 活動方針
一、業界水準を押し上げよう
一、刺激と出会いの組織活動

MEMBER

Aブロック: 担当・押野成人(東北) / 片野早弥香(東関東) / 矢内準三郎(関越)
/ 徳田勝義、渡邊東子、山崎勇太郎(中央)

Bブロック: 担当・市村浩徳(関越) / 小林侑生(中部) / 馬場吉孝・齋藤誉士(東海) / 佐藤景太(北陸)

Cブロック: 担当・廣瀬裕規(関西) / 西川真琴(関西) / 森浩史・浜本誠也(中国) / 小松秀生(四国)

Dブロック: 担当・岩井俊和(東海) / 守本朝実(北海道) / 花原和子(九州) / 福里文江(沖縄)

未来LABO部

未来LABO部テーマ【新たな価値創造】



■MEMBER■

Aブロック: 担当・山形秀行(北海道)／山本義博(東北)／村上祐一(東関東)／長島良翼(中央)／村岡真奈(関越)

Bブロック: 担当・松坂芳季(中部)／山木博司(中部)／大原英嗣(東海)／黒田登美子、圓山達也(北陸)

Cブロック: 担当・本山隆幸(関西)／城野秀幸(関西)／山側桃太郎(四国)／空久保祐次(中国)

Dブロック: 担当・山形秀行(北海道)／菅伴樹(北海道)／幸村純一、高山良太郎(九州)／浦崎祥平(沖縄)

全国の仲間の皆様、こんにちは！
第33代未来LABO部の副理事長を拝命しました山形です。2年間どうぞよろしくお願い致します。

今期未来LABO部では、美容室経営における新たな価値創造を目指し、DX（デジタルトランスフォーメーション）の推進に取り組めます。

会員全員がDXに触れ、各サロンがデジタル技術を活用して成長できるように、DXコンテンツの開発や勉強会を実施致します。

さらに、海外視察やワクワクするイベントを通じ、若手会員の活性化を図ります。

来年のSPCGLOBAL60周年に向けて、若手主体で組織を盛り上げていきますので、どうぞよろしくお願い致します。



副理事長
山形 秀行

労働生産性向上 プロジェクト委員会

「生産性」こそ、
未来を変える武器だ!!

MEMBER:

曾根 和輝(北海道)
竹田 ひろ美(東北)
大森 洋昭(東関東)
田端 哲朗(北陸)
阿部 小夜香(関越)
森田 徹二(中央)
酒井さおり(中部)
志水 圭一(東海)
橋爪 雅之(関西)
今井 信人(四国)
山根 博美(中国)
小川公平(九州)
久田美希(沖縄)



私たち美容師は「もっと上手になりたい」「もっと喜ばれたい」と願いながら、同時に「もっと時間がほしい」と嘆いてはいないでしょうか。しかし、時間は誰にも増やせません。だからこそ、限られた時間をどう活かすか：それが「生産性向上」の本質です。

早く、うまく、美しく。技術とサービスの質を落とさず、もっと多くの感動を届ける。そのためには、作業の見直し、仲間との連携、そして無駄の排除が欠かせません。必要なのは「工夫」と「意識」、そして仲間と共に挑む覚悟です。

私たち生産性向上委員会は、現場の可能性に火をつける存在でありたい。行動こそが、すべてを変えていきます。全国のみなさん、各地の生産性向上委員会にぜひご注目ください!



副理事長
和田島 靖史

資質表現・太陽の会 推進プロジェクト部



副理事長
中村 豊

資質表現教育では、前期に14名のインストラクターが誕生しましたが、今期33代では早くも11名のインストラクターが誕生し、良いスタートを切っております。

資質表現教育のテーマは「共により良く生きる」です。資質表現教育にふれ、自分と他者を理解し、気付いたことを表現する！受講した人は元気になるんです！自分らしくなるんです！過去に受講していても忘れてしまっているので、再受講し資質表現教育にふれ続けるインストラクターになって頂きたいと思っています。

また、スピーチコンテストでは人生・仕事・趣味など自分のテーマで「本質への挑戦」を7分間でスピーチして頂きます。全員参加で本部・統括・全国でたくさんさんのスピーチが聞けるのが楽しみです。

そしてザ・マスターキー「Ⅲ」の読み合わせは、現在20本部が実施中です！

「元気ですかーっ！私は元気です！」を合言葉に、資質表現・太陽の会でSPCを盛り上げていきます！

第33代 資質表現・太陽の会推進プロジェクト部 目標

- スピーチコンテスト参加者1000名
- 資質表現教育講座13統括、何らかの講座開講
- 52本部 マスターキー「Ⅲ」の朗読実施



MEMBER:

本間宏光(北海道)
伊藤宏司(東北)
松本充弘(東関東)
宮沢純一(中央)
斉藤聖恵(関越)
北澤憲朗(中部)
谷奥たか志(北陸)
伊藤哲(東海)
狐嶋和美(関西)
松浦まゆみ(関西)
久保山大作(四国)
本村浩(中国)
中尾有佐(九州)
源河かおり(沖縄)

ビューティープロジェクト部



副理事長
松井 理砂

ビューティプロジェクト部は、今期中に10年を迎えます。第1期生から始まり、各自が成長し、今期は半数以上がビューティメディア部から正会員になった部長さん達です。

今後はSPCのスケールメリットを活かし、美容師免許あり・なしのメニューで加盟店展開をする予定です。そしてビューティのメニューや販売方法を共有して、皆で自社の売上を上げていきます。最終目標はスケールメリットを活かした求人です。

また、通商と生産性委員会、拡大部ともコラボしていきます。通商と生産性

委員会は、自社の物販比率と売上を前年比120%アップを目標に、拡大は今のビューティメンバーを2倍にするのが目標です。1人で出来ないことを皆でやるSPCなので、全国で温もりある仲間づくりをして行きたいと思っています。

最後に、故・横山創設理事長と会った事がないメンバーもいます。そんなビューティメンバーにも創設理事長の想いをつなげ、SPC哲学を浸透させたいです。今期もビューティプロジェクト部をどうぞよろしくお願い致します！



テーマ:「温もりと団結」

活動方針:一、SPC哲学の浸透

一、温もりある仲間づくり

一、自社の業績120%アップ

MEMBER: 栗田友希(北海道) / 工藤隆弘(東北) / 服部真紀(関越) / 長島由佳(中央) / 小林美香(中部) / 長山恵美(関西) / 梶岡宏美(東海) / 渡邊真由美(中国) / 生嶋愛(九州) / 真栄田玲奈(沖縄) / 松坂芳幸(顧問)

バーバープロジェクト部

刺激と出会いのBARBER PROJECT!

～語り継がれる伝説を生み出そう～



MEMBER:木元広幸(北海道)／鈴木稔(東北)／樫田隆志(中央)／藤森哲也(中部)
／市野光隆(東海)／岡村真一(関西)／河野真魚(四国)／林敬之(中国)
／堀口博(九州)／荻堂盛陽(沖縄)／相談役・藤井健良(関西)



副理事長
山中 竜幸

バーバープロジェクトは第32代からの継続事業として残して頂き、今期はプロジェクトから事業部となり組織活動を行って参ります！

前期は各地でのコミュニティ創りや、セミナー&バーバートル開催によるスタッフ育成など、各地活性を中心に活動し、盛り上がり参りました。

今期は組織として、拡大担当が樫田リーダー(コミュニティ創り)、教育担当が岡村リーダー(セミナー&バトル)、業績UP担当が市野リーダー(繁盛店メニウ開発etc...)、各リーダーを筆頭に3つのプロジェクトを走らせながら、各地部長さんのやりたい事を応援し、成果を出していきます！

出会いと刺激のバーバープロジェクトは「BARBERSOUL」を胸に10名の部長さんと一致団結し、バーバー同士にかかわらない悩みを解決し、組織活動を通じて若手育成や業界水準の向上を目指し、バーバーの価値を未来へと繋げていきます！各地で伝説を生み出すぞ!!!

POBクリエイティブ プロジェクト部

POB PJメンバーで伝説を残そう!!
we become legends

—楽しむ・学ぶ・極める、その一歩が未来を変える—

活動方針 一、POBの価値躍進! 魅力を磨き、POB2026を見据えた挑戦!
一、選手も来場者もPJメンバーも全員が楽しい、面白いを感じる大会創り。一致団結!
一、超満員にして盛り上がりを実感させよう! 2000人動員必達!
一、PJを通じてガッチリ自社の繁栄! 必ず何かを持ち帰ろう



MEMBER: 山本祥隆(北海道) / 増山彩文千(東北) / 内山伸太郎(東関東) / 比嘉海斗(中央)
/ 岩井清和(関越) / 山岸翔一(中部) / 前村洋平(東海) / 川岸友昭(北陸) / 竹内真璃菜(関西)
/ 永見仁(四国) / 柳島伸次(中国) / 鶴昭平(九州) / 荻堂盛陽(沖縄) / ネイルリーダー・磯崎淳子(中央)
/ 学生動員リーダー・秋山耕一(東関東) / バトルリーダー・元木秀人、山田崇人(関西)
/ 着付リーダー・大野啓子(中央) / モデルコーディネートリーダー・保田結加(沖縄)
/ アイラッシュリーダー・足立洋子(中央) / トレンドステージリーダー・渡辺俊博(東海)

これはPOB実行委員だけでできることではありません。我々がリーダーとなり旗を振りますので、会員の皆様で一致団結し、語り継がれる伝説を共に創りましょう! どうぞよろしくお願いいたします。

私たちは今、真の団結と進化を遂げるよう頑張っています。2024年にスタイリングコレクションからパフォーミング(POB)へと生まれ変わり、より楽しめる、極められる、学べるイベントにしようと奮闘しています。

POBは単なるイベントではなく、仲間と共に挑戦し、感動や楽しさを分かち合う「生きた舞台」です。未来を見据え、価値を磨き続け、時代の先を照らすイベントへと進化させます。関わった全ての方が「面白い!」「楽しい!」と心から感じられるように、そして2000人動員という目標を必ず達成します。



副理事長
武田 将尚

BARBER—BAR 事業部

明るく 元気に 一歩前に！



副理事長
兼古 卓弥

BARBER—BAR 事業部長を拝命致しました兼古卓弥です。まず初めに、BARBER—BAR 事業部のこれまでの成果に対し、心から感謝申し上げます。「バイタリティーある男を作る」というスローガンのもと、皆さんが一丸となり歩んできた道は本当に素晴らしいものでした。

しかし、私たちの目指すべき未来はまだまだ広がっています。今期においては単に目標を達成することだけでなく、その先にある「ワークする仕組み作り」を実現することが求められます。変化を恐れず、革新を追求し、挑戦し続けることが重要です。そしてそのために、私たち一人一人が明るく元気に、次のステップに向かって「一歩前」に進むことが大切です。



「明るく元気に一歩前に」を次期スローガンに掲げ、全員が前向きに行動し、互いに助け合いながら進んでいきましょう。ワークワークするような新しい仕組みを生み出し、BARBER—BAR の成長に貢献するために、皆さん一人一人の力が必ずやります。

これからの挑戦には難しいこともあるかもしれませんが、私たちは共に支え合い、乗り越えていけると確信しています。みんなで力を合わせ、明るく元気に、前へ進んでいきましょう！どうぞよろしくお願い致します。

60周年記念事業

改めて、SPC GLOBAL 創立60周年記念事業の実行委員長を拝命しました直前理事長の高橋潔です。理事長が終わっても、休ませてくれないのがSPCです！直前になっても張り切っていますので、皆さん、ご協力よろしくお願いします。

早速ですが今現在、60周年式典は2026年5月11日月曜日に新高輪プリンスホテルの飛天の間で行うことが決定されております。まずは皆さま、予定帳を開いていただき、前後1日含め、3日間抑えてください！

60周年記念式典の開催目的は、過去・現在・未来をつなぎ合わせ、

SPC GLOBAL内外に向けて「SPC VISION 2036」を伝えることだと認識しています。次の70周年までの10年間、及び、100周年に向けての方向性を、より多くの仲間と共に確認する場だと思っています。SPC憲章・理念・基本軌道と理事長スローガン・基本方針の間に位置するべきSPCの未来ビジョンを、今後10年の指針として発表し、一致団結して未来に向かう契機となればと思っています。

60周年実行委員としてはまだまだ始動したばかりですが、今後も第33代執行部と連携を取りながら、エネルギーギッシュに進めていきます。今後、ご協力よろしくお願いします。



大会委員長 高橋 潔

SPC GLOBAL 創立60周年記念式典

【日時】 2026年5月11日(月)13時～

【テーマ】 三世代

【目的】 SPC VISION 2036の浸透
70周年までの10年間の組織の方向性を
三世代にわたって共有する

かか
って
き
な
さ
い。
ジ
ア
ミ
ン。

サロン専用頭皮を守るカラーケア剤
CATA Jianon.

【お問い合わせ先】株式会社 野口総合研究所 0985-54-7017
【受付時間】10:00~17:00(土日祝休み)

活性
酸素 **60%** 低減
※カラー調合時

ジアミン
アレルギーの予防に

公式HPはこちら



SPC OKINAWA

from
沖縄本部**会長**

2005 年入会

島袋 尚治

私は浦崎室員のサロンのOBで、SPCコンテストの審査員でご縁を頂き、入会しました!沖縄は一統括一本部で、コンパクトで小回りのきくところが強みと自負しています!若手会員も増えてきて、更なる躍動・躍進で盛り上げて参ります。

ROOKIE

2019 年入会

真栄田 玲奈

母の勧めでビューティーに入会しました。いろんな方と出会って交流する中で、自分が少しずつ成長しているのを感じています。沖縄統括の先輩方から、たくさんの温かい言葉をいただきながら、日々前に進んでいます。未来を想像してワクワクできる今の自分がいるのは、SPCで出会えた皆さんのおかげです!

52色の本部づくり

本部長&各地のルーキー会員紹介





from
群馬本部

本部長



2020 年入会

阿部 小夜香

2世あるあるでSPCが苦手でしたが、承継する時に経営と向き合い、入会しました。今ではSPC大好き人間です！（笑）群馬本部は少人数ですが個々の癖は強く、お互いを讀み合える仲間の集まりで、相乗効果が常に会議では生まれています。伸び代が期待できる本部ですので、乞うご期待下さい！

ROOKIE



2024 年入会

矢内 準三郎

SPCについて何も分からずに参加してましたが、少しずつ理解しながら組織活動に注力しています。時代の流れに取り残されないように、SPCで得られた学びを活かしながら、自社の改善を重ねています。

本部長



2003 年入会

風間 佳子

母が正会員なので、最初は家族会員として入会した2世会員です。新潟本部は自分ファーストを一番に、少数精鋭で魅力的な仲間たちが集結しております！

ROOKIE



2023 年入会

服部 真紀

井上さんからのご紹介がきっかけで、楽しそうという直感でメディアを飛び越えて正会員として入会しました。介護事業を経営しながら、趣味でイメージコンサル事業を運営しています。SPCの皆さんにもこの仕事の可能性を伝えながら、楽しいことを一緒に仕掛けていきたいと思っています。



from
新潟本部

本部長

2006年入会

後藤 吉男

経営者としての課題を聞かれ、何が課題なのかすらわからなくてSPCに入会してみました。豊橋本部は新しい本部で、歴史は浅く先輩も少ないですが、承継会員も多く、いろいろな試みをみんなで自由にやれる本部です！

ROOKIE

2021年入会

中野 健剛

2年ほど豊橋本部主催の営業勉強会のネクストエイジ会議に参加してから、経営者としても成長したいと思ってSPCに入会しました。

from
豊橋本部



from
愛知本部

本部長

2008年入会

大道 円

ドアツで急に変な人達が来て、入会しました(笑) 愛知本部は日本一! 本部だけでなく、1人1人も日本一揃いです! 今期も愛知の仲間と全国を引っ張ります!

ROOKIE

2023年入会

工藤 託也

川原さんと長屋さんの突撃訪問でSPCと出会いました! 経営に悩んでいた時期で、そのまま食事会へ。その日のうちに入会... 川原さんの圧も決め手でした(笑) 新しい事にチャレンジしますので、ご注目どうぞ宜しくお願い致します!

本部長



2010 年入会

松波 和宏

市野直前本部長に声をかけて頂き、三重本部のメディアを紹介して頂いたのがきっかけでSPCに入会しました。三重本部は歴代も多く、先輩方の層も厚く、とても温かい本部です。今期は全社が売上げ20%UP!!そして拡大20名を目標に、会員皆で盛り上げて行きますので、宜しくお願い致します!!

ROOKIE



2023 年入会

豊原 友子

子育てをしながら限られた時間で営業をしてきたのですが、スタッフも育ててきて、そろそろ経営にスピード感を出しても良さそうだな...と思っていた時に、インスタでSPCを知り、入会しました。

from
三重本部

SPC MIE



SPC
SHIZUOKA

from

静岡本部

本部長



2000 年入会

芹澤 由枝

以前地元で開催された拡大セミナーに、美容師の母と一緒に参加しました。その時講師をされた松蘭さんのお話にワクワクし、特に「迫力・情熱・スピード感」の言葉に刺激を受け、その場で入会を即決!静岡本部は今期、全社それぞれ120%アップ目標を掲げ、各社が伸びます!静岡本部の楽しい仲間会に会いに来てください。

ROOKIE



2022 年入会

高橋 繁世

知り合いの美容師さん(大原英嗣さん)に誘われて、拡大セミナーに参加しました。講師が川崎さんで、ハートフルな経営手法にとっても共感しました。また、静岡本部の皆様がとてもフレンドリーで、入会を熱心に進めてくださり、気付いたら申込書に記入していました(笑)

本部長



2006 年入会

萩山 千秋

札幌歴代本部長の下川さんのドアツーがきっかけで、ついていったら三象三しんの話をさせていただき、興味深いと感じて入会しました。札幌本部は歴代会長を多く輩出していますが、そうではない方々もとても魅力的で、人材の宝庫です！
温もりNo.1本部(^^)

ROOKIE



2022 年入会

福井 利幸

入会のきっかけは、萩山本部長がお1人でzoomセミナーのチラシを持って私のサロンに来てくれた事です。自らもオーナーなのに自分でチラシ配りをしている事に驚いて、興味を持ちました。出会いに感謝!!

from
札幌本部



from
函館本部

本部長



2018 年入会

高崎 真太郎

師匠のオーナーからのお勧めでSPCに入会しました。函館本部は誰でも包み込む、人間味の溢れるイケメン集団です！

ROOKIE



2012 年入会

滝川 勇一

拡大セミナーに参加した際に、講師の先輩に憧れてSPCに入会しました！

本部長



2010 年入会

斉藤 耕三

オホーツク拡大セミナーで刺激的な方達とお会いできて入会しました。オホーツク本部はまだ独立して間もない新鮮な本部で、女性会員が多く、美容意識の高い本部です。

ROOKIE



2022 年入会

野中 美恵子

長縄さんと経営について語り合い、入会のお誘いがありました。丁度私もスタッフを雇ったばかりで、私だけの力で育てられるか不安だった事もあり、自身の成長の為に入会しました。

from
オホーツク本部

SPC
OKHOTSK



from
道東本部

本部長



2019 年入会

藤沼 毅

入会前は1人サロンで、店と自宅を往復の毎日!これではがダメになると思い、多店舗展開のノウハウも知りたかったので、知り合いの会員さんに色々聞いて入会しました。道東本部では気を使わずにしっかり言いたい事を言える、今までにない楽しい本部作りをしています。また、自社繁栄を目指して会長方針を率先して行います!

ROOKIE



2018 年入会

尾田 朋也

何名かの会員さんと食事をご一緒させて頂いたのですが、その中で尊敬できそうな方と出逢えて、もっと話をもっと聞きたいと思い入会しました。



LifeKarte

【ライフカルテ】

サロンとお客様を繋ぐ
特別なオンラインストア

業界最多クラスの
商材ラインナップ
サロンPBも取扱い

<https://www.lifekarte.com/lp/>



開設まで最短1ヶ月
在庫管理・発注業務
の負担なし



オンラインストア開設～在庫管理・梱包、発送まで
サロンさまの面倒な作業をトータルでサポートします！

きくや美粧堂の強み・自社物流システム



4つの自社倉庫(千葉・東京・名古屋・岡山)にて商品を管理・発送。
業界トップクラスの在庫数を保管でき、サロンでの大規模発注から、
ライフカルテでの1点のご注文までスピーディーに発送します。
サロンさまのプライベートブランドにも対応。
オリジナルデザインの梱包やラッピング等も可能です。



初期費用・
導入サポート
※
月額費用 **0**円

おすすめポイント

Point 1

コスト負担ゼロでスピード立ち上げ！

初期費や高額なランニングコストは一切不要かつ
短期間(約1か月)で自サロン専用店販サイトを立ち
上げる事ができます。

Point 2

在庫管理・発注業務からサヨウナラ！

お客様が注文した商品はきくや美粧堂の倉庫より
直接お客様へお届けするので商品の仕入や在庫管理
は不要。サロン側は販売したい商品を商材リストから
ピックアップするだけの簡単オペレーション。

Point 3

店舗&スタッフの売り上げアップ！

お客様が来店される時間以外にも販売機会を設ける
事ができるので今まで取りこぼしがちであった潜在
需要を売上につなげる事ができます。

Point 4

お客様もストレスフリーで満足度アップ！

好きな時に自分のペースで選べて、購入した後に重い
荷物を持ちかえる事も無く、豊富な商材から気になる
商品を自由に購入する事ができるので満足度も
アップ。

※お客様が商品購入時に、別途クレジットカード手数料・代引き送料・
入金振込手数料・トランザクション費用がかかります。



甘

いもんなら、なんぼでもいけまっせ。



大阪本部 松岡 勝彦さんのオススメ【コナズ珈琲】のアサイーパンケーキ

3皿はイケる!!



特集

スイーツ大好きさん

神奈川本部 足立 洋子さんのオススメ

【黒茶屋 野外テラス水の音 楽庵】のかき氷

東京・あきる野市に南アルプス天然水で作られたかき氷を食べられるカフェがあります。ハケ岳の湧き水を地下80メートルより汲み上げてるので、不純物を含まない純度の高い氷らしい。そのせいかフワフワと溶けて、苺の果肉の食感とミルクの甘さで口の中が幸せになる最高なかき氷です！黒茶屋カフェは木陰で川からの涼しい風が吹き、何とも言えない贅沢な時間を過ごせます。心と身体のリセットにオススメです!!



滋賀本部 荒川 直子さんのオススメ
【クラブハリエ】のバームクーヘン



一層一層が
ふんわり柔らかくて
大好きです♪

熊本本部 村上 美樹さんのオススメ
【flour + water】のパンケーキ

熊本市中央区の人気ベーカリーカフェで、こだわりのパンやスイーツが楽しめます♪店内は映えるパンやスイーツがいっぱい！熊本でスマートにスイーツを味わいたい方にオススメです☆



スイーツ大好きさん



総本部事務局 平野 絵美さんのオススメ
【弁才天】のフルーツ大福



旬の果物をまるごと包み込んだ、見た目も味わいもとびきりの一品。自分へのちょっとしたご褒美や大切な人への贈り物にもぴったりです！オンラインショップでも購入できるので、ぜひ一度その美味しさを体験してみてください。



神奈川本部 後藤 かおりさんのオススメ
【MON・CREVE】のキャラメル



海老名サービスエリアで購入しました。キャラメルとチョコレートのバランスがとても良くて美味しいです！海老名サービスエリアは新しく美味しいお菓子がたくさんあって、お菓子好きには楽しい場所です。メロンパンが有名ですが、他にも美味しい物がたくさんあるので、ぜひお立ち寄りください！



岡山本部 滝安 美由紀さんと
前田 美紀さんのオススメ
【プティ・グレーヌ】の窪木シュー



小さなお店が開店と同時に行列です！岡山県でロコミナ
ンバーワンの人気店。隙間がないくらいカスタードクリ
ームがたっぷりです！



熊本本部 中尾 有佐さんのオススメ
【いきなり団子】

熊本の空港や駅などで売って
ます。芋の種類、皮の厚さ、
つぶあん、こしあ
んなどあんこの種類も
いろいろで、たくさん
の種類があります！



集まれ！

静岡本部 小池 宏明さんのオススメ
【やきとり肥後】のかき氷

新潟本部 斉藤 聖恵さんのオススメ
【アラモードキムラ】の

ジェラートとアラモード焼き



地元民すらほとんど知らない超隠れ家スイーツ！浜名
湖河口の海沿いにある、
ぱっと見は昔ながらの小さ
な焼き鳥屋さんです。漁師

さん相手に焼き鳥を振る舞っていて、日中の空き時
間に始めたかき氷。めちゃくちゃ斬新
で、しかもふわふわ！ここに来ないと
食べられない！美味しさだけでなく独
創的な見た目も最高！映える！



アイスクリーム、ジェラート、ソ
フトクリーム、アラモード焼きと
種類がたくさん！マンゴージェ
ラートはマンゴーをそのまま食べ
てるかのような濃厚な
美味しさです！野いち
ごは甘酸っぱくてクセ
になる味。



2025年5月19～20日、BUNBU 東京スポーツ文化館にて
「第13期インストラクター認定試験および養成合宿」が
2日間にわたって行われました。

資質表現教育

祝・11名誕生！
新たな仲間が加わったインストラクターの輪

―第13期インストラクター認定試験&養成合宿レポート―

緊

張感が漂う中、
面接開始

試験に挑んだのは11名。それぞれが自分の信念と覚悟を言葉にしました。面接官は創始者・田口ヤス子先生をはじめ、岸上こうじ会長（第10期インストラクター）、角杉美恵子先生、栗原良子先生、高橋敏明氏（初代インストラクター）、浅野泰則第33代理事長。静かに、しかし温かく受験者を見つめます。

結果は全員合格！
11名全員がほっと安堵する表情を見せ、新たな一歩を踏み出しました。

養

成講座
「PPP塾」開始！

始めに水谷美智代塾部長が、自身が初めて受講した際の「ハツとした瞬間」の学びを、今度は「伝える側」として実践しました。

次に中村豊副理事長が登場。「できるからやるのではないよ！やるからできるようになるのよ！」と、謙虚な笑いのある一言からスタートしました。

さらに熊本からオンラインで福田浩二インストラクターが登場！「こうじの窓」と題して届けられた今回のテーマは「ユーモアって？」。福田さんのお話はいつもそっと風を通すような軽やかさと、クスクスと笑えて皆が感想を言い合うのが楽しくなる、そんな時間になります。

そして、田口先生、金生先生による解説で一気に理解が進み、気づきが自分の中で言葉になる感覚を多くの参加者が味わい、自分の言葉で発表し合いました。現場には終始笑い声があり、皆の笑顔がいっぱいだった。

New Instructor



熊本本部
岡本 香



長崎本部
内田 歩



長崎本部
古里 明子



長崎本部
小川 公平



長崎本部
寺井 順子

資

質表現のインストラクターとは、
誰かの上に立つ人ではなく、
“共に在る”人。

「人は完成しません、
完成してなくていいのです」
未完成のままの自分を抱
えながら、それでも誰かの
学びのそばにいます。それが
資質表現教育のインストラ
クターです。



仲

間が増えるって、
うれしい！

今回誕生した11名のインス
トラクターは、それぞれが違
う背景、違う人生を歩んでき
た人たち。そして今「共により
よく生きる」という理念でつ
ながりました。
これから先、彼ら、彼女らが、
誰かの人生にそつと火を灯す
存在になりますように。もし
てまた、新たな仲間がこの輪
に加わる日を、私たちは楽し
みに待っています。



東京本部
田中 優樹



千葉本部
関 正人



千葉本部
篠崎 清美



埼玉本部
吉田 繁



長野本部
北澤 憲朗



三重本部
市野 光隆

髪を潤すヘアオイルは
心をも満たすヘアオイルへ。

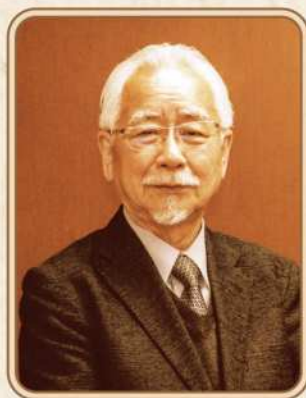


NOTE by N. スタイリングオイル シアー ブルーム / ホワイト ムスク / クラッシー フィグ
各NET.100mL / 各NET.30mL

Beauty industry column

放置されている フリーランス美容師の 管理は？

TOKYO B.A.



東京都美容生活衛生同業組合

理事長

金内 光信

日経MJ(流通新聞)の発表によれば、働き方の多様化の中、日本のフリーランス美容師は8千人超おり、全美容師の15%に当たる数に達している。

現状、フリーランス美容師は税務署に届け出れば個人事業主として認定されているが、保健所による経営者としての認定は行われていない。日本政府の縦割り行政による保健所認定の不在を主な要因とし、すなわち、フリーランス美容師は組合加入資格がない状況にある。それによる弊害は消費者

の安心安全への危惧である。

1957年(昭和32年)に制定された美容師法の目的は「美容師の資格を定めるとともに、美容の業務が適正に行われるように規制し、もって公衆衛生の向上に資することを目的とする」とある。すなわち美容師資格は公衆衛生に直結する責任を持つものである。

制度に目を置けば法律の名の下で、日本政府による保健所認定をされている美容師団体があり、その団体の連携を図り、衛生講習会等を開催し、衛生向上の推進

を図り、お客様の安心安全を担保している。

また、美容組合には美容所賠償責任補償制度「身体障害5千万円から1億円まで」「財物障害3百万円まで」ある補償制度が整備され、想定される事故・トラブルへの対応も行う。

しかし、フリーランス美容師にはこれらの制度はなく、消費者への安心安全が担保されようもない。

このままフリーランス美容師を放置していけば、今後ますます増加していくことは必定である。フリーランス美

容師の管理、規制権限の無い業態の中で施術上、不測の事態や事故が起きた時、一体誰が責任を取るのか？行政なのか？施術者なのか？一歩踏み込んだ議論が必要である。

そんな中、フリーランス美容師の美容組合加入の要望が高まっている現状を鑑み、フリーランス美容師に組合加入の資格を与え、美容組合加入を促し、もって消費者に美容室の安心安全の価値を確認していくことが必要なのではないだろうか？

児童養護施設に寄付

VAN COUNCIL事業部では社会貢献活動の一環として加盟全店から寄付金を募り、今年5月に【公益財団法人日本児童養護施設財団】様への寄付協力をさせて頂きました。実際に養護施設にも美容師を目指している子供たちは多くいます。いつかVAN COUNCILで活躍する未来もあるかもしれません。皆さまにもこの活動を通して児童養護施設の現状を知る機会になれば幸いです。



VAN COUNCIL®

From
Nagano

VAN COUNCIL 伊那店

自社ブランドをVANにリニューアルオープン

松村 茂則（中部統括長野本部）



VAN COUNCIL 伊那店
株式会社Regatta
長野県伊那市福島152-1
TEL 0265-95-4213

今年2月、既存店をリニューアルする形でオープンしました。1年半前にノーショップの会員になってから1,000万会議で具体的な学びの場に幹部を交わらせていただき、それをきっかけに毎月昨対で20%ずつ伸びるようになりました。オープン前にアトランタに行かせていただき、私自身も刺激をいただき、その体験をスタッフに伝えることで、一丸となってオープンに向かっていきました。決起大会や会議を通じ、長野県にとどまらず都市部のサロンのスタッフさんと交わることも新鮮だったようです。オープン

から10年のサロンのリブランドで、自社ブランドの店舗との別れを惜しむ声もスタッフ、お客様共にありましたが、雰囲気以外でも実用的に使いやすくなった部分もあり、オープン後はお客様にもますます笑顔あふれる美容室として喜んでいただいております。VAN COUNCILというブランドを掲げることでスタッフにいい意味の緊張感も生まれ、これからますます楽しみです。ヴァンさんが言うところの「パープルカウ」になれるよう、圧倒的な存在感を地域に示しながら、SPCも業界全体を盛り上げていきます！

Van Michael Salon

世代を超えて受け継がれるブランドの精神

CEO ルーカス・カウンスル & 創業者 ヴァン・カウンスル

「家業」への距離と、自分なりのアプローチ

子供の頃からVan Michaelが業界で高く評価されているのは知っていましたが、以前はあまり興味もなく、大学ではファイナンスを専攻し、ビジネスリーダーを目指していました。ブランドが成功する秘訣を学ぶために家業に加わりましたが、経営に携わる意志はなく、あくまで観察者としてです。しかし、次第にこの業界やこのブランドに心を奪われていきました。アーティストたちの情熱、クリエイティビティ、そして常に完璧を追い求める姿勢。このカルチャーは、一度触れたら離れられない魅力があります。CEOとして父の築いてきたレガシーを継ぐことは、私の人生において最大の誇りです。

目指すのは、もっと強く・もっと広く

私のビジョンは大きく2つあり、1つはパーソナルケア業界（美容や健康、衛生、外見のケアに関わる業界）での隣接分野への拡大を図ること。もう1つは創業当初から掲げられてきた「世界基準の体験価値の提供」という原点に、さらに深くコミットしていくことです。今年の初頭には、美容医療事業としてメディカルスパ「Van Michael Aesthetics」を立ち上げました。現在は多様なお客様に応えるカリキュラムを備えた美容学校の設立にも取り組んでいます。

全ては、お客様とスタッフのために

社内的には、業務とサービス基準を再定義し、全てのスタッフが共通の価値観のもとで仕事ができるよう、組織強化に力を入れています。また、AIなどを活用し、お客様の体験の質を一層高めることを目指しています。今年7月には、モバイル対応のウェブサイトを開発しました。今後はアプリ開発とAIを活用したコールセンターの導入を進め、来年6月までにオンライン予約率60%達成が目標です。父の知恵と献身的なチームに支えられ、私はこのブランドの未来に確かな希望を感じています。

創業者 Van Council より

私の目標は昔からシンプルです。「自分の仕事においてベストを尽くすこと」そして「周りの人々がそうなれるよう支えること」。この会社と日々全力を尽くしてくれる素晴らしいチームに、心から感謝しています。ルーカスにはよくこう言っています。「君の一番大切な仕事は、チームを大切にすること。それが何よりの使命だ」と。スタッフが大切にされていると感じ、やりがいのある仕事に集中できる環境があれば、自然と成長はついてきます。私の次の章は、ルーカスを支え、チームを後ろから支援し、そして「いいおじいちゃん」になること。私はその未来がとても楽しみです。



上から、新CEOに就任したルーカス・カウンスル氏／ヴァン・カウンスル氏とルーカス・カウンスル氏の2ショット／お孫さんを抱くヴァン・カウンスル氏

LÚCIDO STYLE

Menu Education

メンズメニュー教育



西岡 幹雄

2025年、ルシード事業部発の新メンズメニュー「GRAY SHADE」がスタートしました！白髪を自然にぼかし、大人の魅力を引き出す革新的カラーとなっています。ヒートスタイルカラーやシェービング、フェイシャルとの組み合わせで、90分18000円の高付加価値メニューとして展開可能です。今年のテーマ「メンズ単価1万円超え」を叶える武器として、全店舗で取り組んでいます。

さらにメンズカットの基礎やデザインポイントを深く学び、真の提案力を持った【メンズマイスター】を育成するスタイルセミナーも各地で開催中です。技術と提案力の両面で、次世代のメンズ市場を切り拓いていきます。



Reception Department

レセプション部



酒井 さおり

ルシードでは、レセプショニストが予約管理、新規動員、再来率向上を通じてチーム全体の効率と生産性を支え、チームの要として活躍しています。今年は「新規再来率60%」「新規再再来率80%」「固定再来率92%」を目標に、来店されたお客様を確実にファンへと育てる取り組みに力を入れています。

具体的にはプレカウンセリング・次回予約のご案内を笑顔とホスピタリティで徹底し、信頼と安心を提供しています。また、再来促進ツールを導入し、全スタッフと連携しながら仕組み化を進行中です。レセプショニストが担うのは単なる受付ではなく、サロンの未来をつくる重要な役割です。今後も育成を強化し、質の高い接客とサロンの成長を両立させていきます。



Management Meeting

マネジメント会議

事業部活動方針

「新規比率15%」「生産性100万」「メンズ単価1万円」

自社もマネジメント会議を通じて成長できました。ルシードに集まる各社オーナー、店長、レセプションが三身一体で参加する事で、様々な視点からの意見交換ができる事が最大のメリットで、皆で知る事で取り組みが早くなり、成果が出るまでが早いのが特徴です。今後も日本一のメンズブランドを掲げていきたいと思っています。

また、幹部教育といった側面から各社のリーダーが集まり、その中からさらにリードする存在を作る事で各社の繁栄に繋げています。各チームのファシリテーターにチームづくりもお願いして、主体性を養っております。

西ブロックでは、事業部活動方針を達成させるためにチームを作り、各社がギネス更新できるよう、年間を通して情報交換や成功事例を共有しております。



西ブロック担当
白井 辰典

東ブロックでは、各社でまずは自社を分析し、幹部がオーナーと共に取り組み目標を決め、東ブロックの中で進捗を報告しています。繁忙期の7月に、各社が12月目標数字の70%を達成する事が全体の中間目標です。7月の数字を踏まえ、12月ギネスを達成させる為に計画していきます。

マネジメント会議は、幹部やスタッフたちが他社の同じ立場の人と意見交換ができる素晴らしい場です。各店の良い取り組みを共有する事で、スタッフ一人一人のモチベーションアップはもちろん、ワクワクして自社の未来を想像する事ができています。今後はさらに各社が毎月成果を出し合い、褒め合い、参加するスタッフから自発的に発言できる場にして、各社が未永く繁栄できるよう、会議を盛り上げていきたいと思っています。



東ブロック担当
市村 雄佐

高単価を
実現する

“6つの差別化”の武器をチェック!

1



頭筋膜はがし

頭筋膜の付着部分をつかみ、ほぐすことで血流を促し、リラクゼーションだけではなく健康な頭皮と毛髪を育てる環境を作るマッサージです。

2



KEEP THE HAIRコース

8つのプロセスでたくましい毛髪と自信を育てる、BARBER-BAR独自の標準コースです。頭筋膜はがしと組み合わせることでお客様満足度を最大化します。

3



フェイシャルエステ

世界水準の高品質な化粧品を使用し、「乾燥」「くすみ」「かさつき」「シワ」といった男性特有の肌トラブルをケア。若々しい理想的な肌へ。

4



アイケア

アイホールに特化したエステメニュー。目元を温める機器に、目元パックとマッサージを組み合わせ精疲労やむくみを取り除きます。

5



アイブロウスタイリング

お客様一人ひとりの骨格に合わせた黄金比と自眉を活かしたお好みの形で、『自分史上最高』な眉モデザインを提供いたします。

6



NEW

毛穴ケア

気になる毛穴の汚れやくすみにアプローチ! スチームで柔らかくなった毛穴をクリーンUP。肌の手触りも変わってツルツルに改善します。



第33代執行部副理事長



BARBER-BAR

第3代 事業部長

八広店代表

兼古 卓弥

Takuya Kaneko

任期: 2025年4月~

実は気になってたんでしょ~? BARBER-BAR!

みなさん、こんにちは。このたび、BARBER-BARの第3代事業部長に就任しました、八広店代表の兼古です。BARBER-BARは2019年のブランド発足以来、現在までに8店舗の仲間が加わり、着実に成長を続けてきました。

SPC会員のみなさまは、BARBER-BARに対してどのようなイメージをお持ちでしょうか? 「会議で怒られる」「厳しいことを言われる」など、少し堅苦しい印象を持っていませんか?

しかし現在、第33代執行部のもと体制が新しくなり、「自由でありながら、仲間同士が切磋琢磨して結果を出す」そんな新しいBARBER-BARを目指して進化中です。ぜひ、BARBER-BARの仲間になって、高単価メンズ市場にチャレンジしてみてください!

■サロン見学・出店のご相談は随時受付中

下記の事務局にご連絡いただくか、右記LINEからもお問い合わせいただけます。

BARBER-BAR運営事務局(名田) E-mail: nada@10nen.co.jp TEL: 080-6580-4038





独自の武器で高単価メンズ市場へ挑戦!

**ブランド
精神!**



小規模店舗も安心! 運営チームが出店サポート

各分野の専門家が店舗設計、広告販促、WEBマーケティング、技術講習などを徹底的にサポート!

店舗
デザイン

技術
講習

定例
会議

集客・求人
サポート

ユニ
フォーム

材料
店販



太陽の会が発足してから、まもなく6年の歳月が流れようとしています。私達は横山義幸創設理事長が遺された哲理・哲学を真摯に深求し、その精神を次世代へと継承・発展させる事を目的として活動を続けてまいりました。

その歩みの中で実践的かつ継続的な学びの場として導入された「カラオケ」は単なる娯楽の枠を超え、場の空気、すなわち【波動】を創り出す大切な要素となっています。参加する一人ひとりが【我】を取り除き、謝虚さをもって集うことで、全肯定の意識が高まり、やがてその場全体に調和の波動が生まれていく。これは太陽の会における精神的学びの序章（プロローグ）であり、内なる自己との対話の扉を開く時間でもあります。

また、活動の核となっているマスターキー「Ⅲ」の本の音読は、回を重ねるごとに各人の哲学への関心や理解を着実に深めています。地道ではありますが、この積み重ねがそれぞれの人生における実践知となり、より良く生きるための自信と確信を育んでいるのです。

さらに「体験発表」は参加者一人ひとりの実際の歩みや気づきが共有される事で多くの共感と感動が生まれています。その語られる言葉には、人生を真剣に生きる人間の息遣いがあり、聞く者の心に深く響きまします。お互いをより深く理解し合うことで、仲間意識は一層強まり、信頼と連帯の絆が育まれています。

太陽の会はこれからも、人間形成と仲間づくりを柱とした実践的かつ継続的な学びの場として、さらなる深化を遂げていくことでしょう。

横山創設理事長の精神が生き続けるこの場所で、私たちは今後ともに学び、共に高まり合いながら、未来へと希望を繋いでまいります。

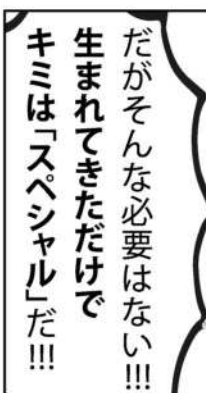
太陽の会会長 今泉 佐知子

塾長 平野 すみ

マンガでわかるSPC哲学 vol.8

ザ・マスターキー「Ⅲ」は仕事の役に立つのか？







エス・ピー・シー・通商(株)

代表取締役 中村 結城

全国のみなさま、こんにちは!エス・ピー・シー通商社長の中村結城と申します。日頃は通商商品をたくさんご利用して頂き、誠にありがとうございます。

私の通商社長の任期も終盤になってきましたので、何かを残して退任できれば、と考えています。1つ目に、「マープ(水質改善装置)」と相性の良いトリートメントメニューの開発をしていきます。成功事例も出てきており、自社も全店でマープを導入してから半年以上が経ちましたが、単価・売上共に伸び、まだまだ油断はできないですが、一応の成功は納め、これからSPCでも自社でもさらなる研究の段階に入っております。

2つ目は、お客様が寝る姿勢でも施術できる椅子「レイダウンシステム」での成功事例をつくっていきます。これは第32代高橋潔理事長の時の事業開発部から始まり、「レイダウンシステム」を使用したメニュー開発がなされました。美容室で寝る椅子を1台入れることによってメニューが広がり、化粧品や美容器具も売れやすい世界を演出することができますので、通商でも成功事例を作り、皆様のお役に立っていきます。

これからもエス・ピー・シー通商をどうぞ宜しくお願い致します!



エス・ピー・シー商事(株)

代表取締役 町田 隆司

「伝える 伝わる 広がる SPC商事流通革命」のテーマのもと3年が過ぎ、長年の創案であったECサイトのスタートがようやく切れる運びとなりました。各地の商事社長、そしてメーカー、ディーラー様のお力添えに、心より感謝申し上げます。昨今ではSPCでも「IT、DX、AI」のテーマで勉強会が進んでいます。以前は「美容には無関係」という風潮もありましたが、サロン運営はもう完全にIT、DX、AIが主導権を握っています。1番の例は集客ですが、フォト、メニュー、ロコミ、予約など、どんどんIT、DX、AIでのデータ管理が当たり前に進み、今後はキャッシュレス、自動精算機に続き、カウンセリング、スタイル提案までも、さらにIT、DX、AI化が進むでしょう。それを活用できないお店は今後時給が上がった時に生き残れません。そんな時代背景でスタートした商事のECサイトは、様々な場面でお客様が便利にサロン商品を購入できる環境作りが目的です。また、会員各社の「卒業生」にも流通の幅を伸ばしていけることが決定しました。これは諸条件がありますので、詳しくは各地の商事社長にお問い合わせください。卒業生あるいは本部のメリットとしてこのシステムを使っていただければ幸いです。残り8ヶ月、流通の高速道路をさらに広げるべく、SPC商事社長とともに邁進して参りますので、どうぞよろしくお願い申し上げます。



(株)エス・ピー・シーホールディングス

代表取締役 石川 昭

全国の皆さん、こんにちは!全国的に各社事業が縮小してるという話を耳にしました。確かに厳しい状況が続いていると思いますが、だからこそ「原点回帰」が必要だと思います。

私は先日、東京のあるホテルに行ってきました。今、ホテルはインバウンドで料金が高騰して、日本人はとても行きにくくなってきています。そのホテルも実際に90%くらいはインバウンドのお客様で、そんな状況に危機感を感じていたのか、久しぶりに行った時は今までより格段にスタッフの感じが良く、気遣いもできていて、「サービスの改善をしたんだな」と分かるほどでした。

こんな時だからこそ、私たちもお客様に分かるくらい格段に中身を見直し、改善することが他店との差別化につながると思います。

そして各社が圧倒的な「地域一番店」を作ることがブランディングにも繋がり、SPCの更なる発展に繋がると思います。

エス・ピー・シーホールディングスでは、いつもお伝えさせて頂いておりますように、今期も商事、通商そして各事業部を応援しながら、総本部をバックアップしていきたいと思っています。今後とも会員の皆様のご理解とご協力をどうぞよろしくお願い致します。



SPC共済協同組合

代表理事 山岸 寛士

全国の仲間のみなさま、こんにちは。日頃はSPCの共済事業にご支援・ご協力いただきまして、誠にありがとうございます。

新しい共済の幕開けの第3弾として、共済初の「うつ病などの精神疾患に対する一時金支給の互助制度」を発売いたしました。

近年、サロンスタッフのうつ病などの精神疾患は激増しております。そして、それに伴う「労務問題」「労務訴訟」も増加の一途です。訴訟になる前の大事な一手となりますので、ぜひご検討ください。併せてコロナやインフルエンザの互助制度をリニューアル致しました。

圧倒的に加入をいただいている「無記名式の医療保障と互助制度」は、特にスタッフ5人以下のサロンの方には断トツのお得感があります。

また、SPC共済の医療保障は年齢不問。経営者や役員であれば、何歳でもすべて保障対象です。今後の取り組みといたしましては、ビューティー会員に対応する共済の発売を目指しております。何かと保険に入れない部門でも加入できるように、工夫いたします。

SPC共済は、SPC会員による自主運営の唯一の共済制度です。今後とも、共済事業にご協力をお願い致します。



SPC JAPAN 全国理美容事業協同組合連合会
会長 岸上 こうじ

令和に入り、理美容業界を取り巻く環境は日々大きく変化しています。2025年現在、AIや生成系テクノロジーの進化は、私たちの業界にも静かに、しかし着実に影響を及ぼし始めています。例えばカウンセリング支援AI、スタイル提案アプリ、在庫管理の自動化など、日々のサロンワークを支えるテクノロジーはすでに現実のものです。しかし、理美容師は「人に触れ、人に寄り添う仕事」であることに変わりはありません。だからこそ、AIの進化は脅威ではなく、むしろ人にしかできない価値＝「ぬくもり」と「感性」の仕事をより際立たせる「追い風」になると、私は確信しています。その一方で、依然として課題は山積しています。生産性の向上、人材不足、働く環境の整備…私たちが向き合うべきテーマは、数十年前とは全く異なる質とスピードで迫っています。そうした中、第33代浅野理事長が打ち出した基本方針は、まさに次世代に向けた大きな道標であり、私たち一人ひとりが「自分にできることから動く」という覚悟を共有する契機でもあります。SPCはこれまでも「仲間づくり」と「自己成長」の場であり続けました。私たちはこれから組織という器を活かしながら、未来の理美容師たちが希望を持てる業界づくりを一步ずつ進めてまいります。「立ち止まるな、変化を恐れるな」この言葉を胸に、今こそ私たちが立ち上がる時です。共に、未来を創りましょう！



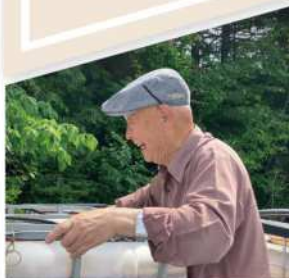
NPO法人 エスピーシーネットワーク
代表理事 片野 智美

全国の会員の皆様、日頃よりNPO活動にご理解とご協力を頂き、ありがとうございます。第33代もスタートし、今期スローガンに「輝け未来」とあるように、今、私たちがやらなくてはならない「地球の未来を輝かせる活動」を皆様と共に考えていきたいと思っています。当法人は一般市民を対象とし、「地球環境保全」「教育」「災害時の復旧支援」「弱者の救済支援」「人類の安寧」に寄与することが目的です。今期より全国統一の活動として、地域に根付いた「障がい者就労支援」、命を守る「防災活動」を13統括で行います。全国で同じ活動をする事がNPO法人にとって何より大切です。会員の皆様が窓口となり、より多くの一般市民の方々と一緒に地球の未来、そして1つしかない命を守る学びをして参りましょう。また、今年より8月から9月の2ヶ月間は寄付金の強化期間となります。皆様からの善意を無駄にしないように活動して参ります。

主な事業

- 災害・緊急時の救済・支援活動
- 地域生活環境美化・保全
- 環境保全意識・教育・啓発活動
- 国際協力・障がい者支援活動
- 水質浄化活動 ●募金活動

今後共、ご理解とご協力を頂きますよう、心よりお願い申し上げます。



恥ずかしながら、私はNPO支部長を拝命するまではNPO活動に対して興味や知識もなく過ごしていました。「ゴミ0運動」「EM活動」「みんなの基金」など、今まで他人事のように素通りしていました。

これではいけない!と思い、まずは自ら勉強しようとゴミ0活動をし、EMについて平野室員を訪ねて勉強し、東海や東関東のセミナーに参加して、実際の活動に触れたりしました。

そうすると色々なことに気づき、ゴミ0活動では「日本の道路はキレイでしょ!」と思っていたのですが、結構タバコの吸い殻やマスク、空き缶などが捨てられてました。意識が乏しいと気にならないのですね。今では歩いていると、そんなゴミたちが気になって仕方ありません。EMもそれまでは何か特殊なもので、用途などもわからなかったのですが、とても身近に有用なところがあるのだな、と知ることが出来ました。このように、NPO活動は本当は身近な事なのだと気付かされました。経営者として「社会貢献」が重要な三本柱の1つだと、私自身が肚に落として皆さんに伝えられるように、これからも頑張ります。



関西支部長
荒川 富也



九州支部長
松本 麻由美

先輩方のお陰だと感謝しています。私は8年前の九州豪雨災害で、身内や友を亡くしました。日常の幸せが一瞬で無くなる恐ろしさから、日々の生活が当たり前ではないという教訓になった出来事でした。NPO活動は、防災や災害時の復興支援、環境保全や地域創生など多岐に渡りますが、全てが人々の生活の礎となるものです。私自身、皆様のお役に立てるよう活動して参りますので宜しくお願い致します。



関東支部長
坂口 伸生

はじめまして、この度関東統括から参加させて頂きます坂口と申します。私は美容業界に46年間携わり、定年後は人生の再活性を目指してNPO法人の活動に参加させて頂きました。様々な方との交流や学びの機会として楽しみにしています。美容の経験を活かしながら、新しいつながりを広げられたらと思っています。どうぞよろしくお願い致します。

MINIMAL
SALON
UNIT

ONE

ONE CHAIR, for ALL.

この一台は、
すべてを叶える。



スタンダードタイプ
¥1,190,000~

プレミアムタイプ
¥1,230,000~



電動駆動YUMEボウル



シャンプースタイル切替
施術に合わせてボタン操作でボウルの高さを800mm/900mmに調整できます。



YUME HEADBATH
頭浸浴を提供可能なユメヘッドバスを取り付けることができます。

MINIMAL SALON UNIT ONE の製品情報ははこちらから

<https://www.tb-net.jp/product/shampoo/one.html>



HOME CARE

28 days &

SALON CARE

1 time



Lebel ONE

頭皮からはじめる美髪づくり。
サロンケアの起点、リファインバス。

NEW SALON CARE

2025.4 REFINE BATH Debut



ルベル / www.lebel.co.jp タカラベルモント株式会社
本広告掲載の号誌、記事等の無断複製・転載・転載を禁じます。

Lebel
ALL YOUR OWN



タカラベルモントグループとして、サロンの設計施工をサポート。
TAKARA SPACE DESIGN CORP.
タカラスペースデザイン株式会社

■ 大阪 本社：〒542-0082 大阪市中央区島之内2-13-22
TEL.06-6212-3500
■ 東京 本社：〒107-0052 東京都港区赤坂 7-1-19
TEL.03-3479-6259

ホームページをご覧ください。
最新事例がご覧いただけます。

<https://www.takara-s-d.com/>



Osaka
Healthcare
Pavilion

2025. 4.13 SUN - 10.13 MON

タカラベルモントは EXPO 70 に続き
大阪ヘルスケアパビリオンに出展いたします。

美しい人生を、かなえよう。

**TAKARA
BELMONT**

わたしたちは、「世界を変える」ビューティー経営者集団です。



SPC GLOBAL

会員
募集

あなたもSPC GLOBALに入会しませんか？

未来の自分と家族、社員のために！

ひとりでできない事を仲間と共に！

明るい未来への扉を開きましょう！！

SPC GLOBALは全国都道府県52本部にて活動中です。

お問い合わせは、お近くの各統括事務所まで！



www.spc-global.jp

STAFF

Publisher / SPC GLOBAL

Editorial department /

第33代総務部副理事長 長谷川 智子

PASSION TIMES 担当 橋本 かおる

Edition in chief / 牧田さつき (株)d2 Factory

Production and design / (株)d2 Factory

Print / (株)CREATIVE SHEEP

© 編集・制作

SPC GLOBAL

〒150-0012 東京都渋谷区広尾1-1-33

TEL 03-6418-0511 Fax 03-6418-0514

H.P. www.spc-global.jp

(株)d2 Factory

〒135-0048 東京都江東区門前仲町1-13-12-701

TEL 03-5615-8325 Fax 5615-8326

H.P. www.darc.co.jp

PT・25・8・16

※本誌掲載の記事、写真・イラストの無断転載を禁じます。

PASSION TIMES



Vol.185 編集後記

全国の皆さん、いつもありがとうございます。今年4月からパッションタイムスの担当になりました、北陸統括本部の橋本かおるです。どうぞよろしく願いいたします。パッションタイムスは今期よりページ数も増え、より多くの仲間の皆さんをご紹介する機会が増えたことを嬉しく思っております！いろんな方々に楽しんでいただける冊子になるように努めてまいりますので、インタビューなど含め、今後ともご協力をよろしくお願いいたします。

第33代 Passion Times 担当 橋本 かおる

美しさを拓く。MILBON

ORDEVE crystal High Bright /

透明感と白髪染まりはそのままに、
エイジング毛にツヤ感を与える2色相

Chai Cinnamon

チャイシナモン

やわらかなツヤの
ぬくもりベージュ



c9-chCN

ツヤと透明感をミカタに
イマの私を愛せるヘアカラー

Peony Lilac

ピオニーライラック

澄んだツヤで魅せる
気品のピンクパープル



c9-peLI

ORDEVE crystal
The Professional Haircolor

High Bright

動画でCHECK



SPC会員様専用LINE



株式会社ミルボン <https://www.milbon.com>

●ミルボン製品は、ヘアデザイナーのアドバイスによりご使用いただく、美容室専売品です。
●本広告の写真および、記事・イラスト・ロゴなどの無断転載・複製・改変は、法律により禁じられています。