

SPC GLOBAL'S OFFICIAL ORGAN

PASSION

VOL.186

TIMES



SPC GLOBAL

www.spc-global.jp

N. シトラスジャスミン

napla®

N. NATURAL BALM / POLISH OIL / STYLING SERUM

柑橘の“爽やかさ”とジャスミンの“優雅な華やぎ”

N.シリーズに新たな香りが仲間入り。



N. ナチュラルバーム CJ NET.18g / NET.45g N. ポリッシュオイル CJ NET.5.4mL / NET.30mL / NET.150mL
N. スタイリングセラム CJ NET.40g / NET.115g

CONTENTS

VOL.186

04 DIRECTOR AT THE 33TH GENERATION

SPC GLOBAL 第33代理事長 浅野 泰則

06 SUCCESSIVE LEADERS

SPC GLOBAL 第15代理事長 高橋 敏明

08 SPC NEWS

SPC GLOBAL FORUM 2025 Autumn
PAWER OF BEAUTY 2025

23 CONNECTING THE INDUSTRY

東京都美容生活衛生同業組合 理事長 金内 光信

24 INDUSTRY NETWORK

JABS(一般社団法人日本美容サロン協議会)

26 HEADQUARTERS LEADER AND ROOKIE

本部長&各地のルーキー会員 紹介

32 SUCCESSION DEPARTMENT

承継アカデミープロジェクト部

34 COME TOGETHER, FRIENDS!

特集 美容大好きさん

38 QUALITIES EXPRESSION EDUCATION ASSOCIATION

一般社団法人 日本資質表現教育協会

40 THE SUN MEETING

太陽の会

42 VAN COUNCIL

44 LUCIDO STYLE

46 BARBER-BAR

48 SPC RELATED ORGANIZATION

各事業所代表通信 vol.16

52 NPO SPC NETWORK

2025年度寄付者リスト/NPO法人 エスピーシーネットワーク



“未完の美”の追求

SPC GLOBAL 第33代理事長

浅野泰則

いよいよ60周年！

新年あけましておめでとうございます。旧年中は、日々の組織活動に多大なるご理解、ご協力、ご支援を賜り、また、記憶にも新しい「集う・学ぶ・遊ぶ」フォーラム、「輝け未来2025」POWER OF BEAUTYが盛大に開催できた事、心より御礼申し上げます。1966年5月10日に創設横山室長はじめ、7人の侍から始まった組織構築は、ブランドデザインを駆け上がり、本年60周年を迎えます。また、各地5統括においては、我々のエネルギー源になる、会長本部長選挙が開催され、新年度から新たな放物線を描く体制もできました。

人生100年時代！

しかしながら現状は、世界や社会がめまぐるしく変化を続ける中で、私たちの業界もまた、新たな時代の扉を開こうとしています。価値観が多様化し、テクノロジーが進化する今こそ、人と人が直接触れ合い、心を通わせる「リアルな力」の価値が見直され、必要とされています。

私たちの業は、人の手を介し、外見を整えるだけではなく「ぬくもり」と「希望」そして誰もが未来に向けて一步を踏み出す「勇気」という【明日を生きる力】を生み出す役割があります。



業績UP特化型執行部！

本年2026年は丙午（ひのえうま）の年です。灯のエネルギーを象徴するこの年は、「情熱」「挑戦」「変革」を意味するといわれます。そのエネルギーは、仲間の心を温め、志を燃やすための「希望の灯」でありたいと願っています。

我々は、この丙午の年にふさわしく、一人一人が丹田に宿す情熱を、定例会議と組織活動でぶつけ合い、比べ合いではなく、人間形成（刺激）と仲間作り（出会い）を更に極めなくてはなりません。そして、志を磨き続け、各社が業績を伸ばし、業界水準を押し上げる『使命』を果たさなくてはなりません。

だからこそ…

日本は戦後80年、昭和から数えると100年を向かえ、世界情勢も、社会も、時流も、大きく転換しています！

我々はボランティア団体ではありません。私が目指す先は、憲章に掲

げている【地球生命の安寧】に、少しでも近けることです。それは、先人が守り、育み、繋いでくれた、46億年前に誕生したこの地球が、これから先も穏やかで、平和で在ってほしいと願うからです！

今、そんな事を言っている場合じゃないと思うかもしれないですが、全ての組織や人類にとって、この重要なメッセージはとても大切です、それこそが我々が与えられた『天命』です。

リーダーは「やってみせ！」

最後に、第33代は室長から脈々と受け継いできた「リーダーは常にやってみせ！」の精神をもって、この荒波の時代を乗り越え、次世代に「穏やかで平和な世界」を受け継げるよう、これからも日々精進してまいります。

丙午の情熱に満ちた一年が、皆さまでとって光り輝く年となりますよう、ご健康とご発展を心よりお祈り申し上げます。



組織永続の礎



組織の背骨を 捉える

SPC会員の皆様、明けましておめでとうございます。

1966年5月10日に創設されたSPCにおきまして、本年は60周年という節目の年となります。SPCがさらに70周年、100周年と永続するために必要不可欠なことは「組織の背骨」の承継です。背骨とは、つまり基本となるベースのことです。理念、憲章、基本軌道、そしてマスターキー「Ⅲ」。会員の皆さんには人間形成と仲間づくりをしていく上で、改めてSPCの目指すべき在り方や考え方をしっかりと捉えながら、組織活動をして頂きたいと考えています。

世界一の伝統承継を誇る伊勢神宮では、1500年以上、1日も欠かさず「日別朝夕大御饗祭（ひごとあさゆうおおみけさい）」という祭事が行われています。これは毎日の朝夕に火起こしから始まり、清浄な水を汲み、ご飯を炊き、神様に食事

を奉る儀式です。こうしたベリックとなる伝統の遵守が、世界でも類を見ない永続を可能にしているのだと思います。

そして我々SPCが永続するために遵守すべきは、故・横山義幸創設理事長が残された哲理哲学の探究です。人間形成と仲間作りは基本的な組織活動であり、その背骨となるのがマスターキー「Ⅲ」です。

昨年末、歴代理事長室代表の岸上5代より提案があり、横山室長の残した哲理哲学をさらにわかりやすく会員の皆さんに勉強していただく為に、仏教における「十界論」をもとに「三芯」を紐解いていく勉強会を太陽の会で始めました。その内容は本誌の太陽の会のページにも掲載されていますので、ぜひご熟読ください。

SPC哲学は実践哲学です。会員一人ひとりが日々、哲理哲学を意識して生活することで、深化していきます。100周年に向かって「曲がらず、歪まず、腐らず」組織を承継し続けるためにも、我々は学び続けていきましょう！

美容業界の未来

我々理美容業界は大きな岐路に立っています。美容に関するマーケットは広がり続けています。日本という長寿国において「いかに若くおしゃれで元気に生きるか」というテーマは今後さらに強まり、その需要が高まっていくでしょう。

昨今では、化粧品や健康食品、エステ・痩身機器など美容に関する商品開発は、他業種を母体とした大手企業が数多



く参入し、マーケットシェアを拡大しているのが現状です。

そのような観点で市場を見ると、我々理美容業界はすでに大幅な遅れをとっていると言えます。今後はヘアにまつわるメニューだけにとらわれず、もっと幅広い認識を持ってサービスを展開していかなければなりません。そして少子高齢化という現代社会において「アンチエイジング」という領域はマストで研究し、時代に取り残されないようにしなければなりません。

我々は生産性や労働力など様々な問題を抱えています。が、これまでの常識を覆すような理美容室のサービスの在り方を打ち出さねば、生き残れないのです。

そんな中、私は組織の中で新メニュー開発に参加しています。今までサロンでやってきたカット、カラー、パーマ、トリートメントが中心のメニューのバリエーション展開

は、すでに限界を迎えています。そこで提案しているのが、お客様を寝かせることができる椅子の導入です。それによってプラスメニューの幅が格段に広がります。

プラスメニューの1つとして、現在は「アイケア」に注目しています。私の知人で「目の美容室」のフランチャイズをやっている方がいますが、都内では他にもアイケアに特化したサロンが増えてきています。現代人は日常からスマホやパソコンなどを駆使しているため、年齢や性別に関



SPCレイダウンシステム

施術椅子を倒し、お客様の体勢を横にすることで従来の施術から飛躍的にメニューの幅を広げることができる。

わらず疲れ目の方が増えていきます。美容室でもバーバーでも、寝かせる椅子が1台あるだけで「待ち時間」や「ついで」に気軽に頼めるメニューの1つにできるのではないのでしょうか。また、それを目的に来店頻度が上がる可能性も見込めます。現在、どの方でも導入しやすいようカリキュラムや講師を整えている最中です。ご期待ください。

美容大国の韓国では、シミ取りなど、仕事帰りにサロンにちよつと寄つて、ささつと施術して帰っていくのが日常的なことです。美容メニューの中には医療範疇として導入が難しいものもありますが、そうでないアンチエイジングメニューもたくさんあります。

今後は「いつまでも若くきれいでいたい」と考えるたくさんのお客様に、いかに気軽にサロンに寄つていただけるか、そういうサービスを展開していく意識を持つ必要があります。みんなが一丸となつて、日本の美容業界を盛り上げていきましょう！



集う
学ぶ 遊ぶ



SPC GLOBAL FORUM



集まれピース & ビクトリーの美容大祭

2025 Autumn



全部本気!!

集う・学ぶ・遊ぶ全部本気!! 集まれピース&ビクトリーの美容大祭



2025年11月17日、新横浜プリンスホテルにて秋のフォーラムが開催されました。今回は韓国、台湾、ベトナムからの参加も合わせ、総勢845名の会員が集結しました。

今回は「集う・学ぶ・遊ぶ!全部本気!!」のテーマのもと、第1部はセレモニーと理事長や各事業所代表からの発言、第2部はスピーチコンテストの後にクラス選択制のセミナー&ワークショップと堀江貴文氏の基調講演、そして第3部はスピーチコンテストの表彰とパーティーで、レクリエーションとして第2回全国統括対抗歌謡選手権大会が行われ、とにかく盛りだくさんな内容となりました。

フォーラム前の会員総会では、熱く意見が飛び交うシーンもあり、出だしから会場の熱気が上がり、第2部では会場を移動してそれぞれが受講したいセミナーを3クラス選択できることで、より学びのある1日となり、最後に行われた歌謡選手権大会では各地のカラーと団結が色濃く表れ、まさに会員ファーストで充実したイベントとなりました。



1. 今期で4年の任期を終える町田隆司商事代表とそれを支えた商事社長の皆さん
2. 公募で決まった60周年記念ロゴと制作者の元木秀人会員（関西）の社員・山村梨子さん
3. 第33代浅野泰則理事長／4. ダイヤモンド会員として表彰された長田康二会員
5. NPO 法人 SPC ネットワークの防災訓練講話

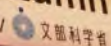


SPC GLOBAL FORUM 2025 autumn

2025スピーチコンテスト

主催/(社)日本資質表現教育協会

後援/



2025 Speech contest

主催/(社)日本資質表現教育協会 後援/



文部科学省

今回で第13回目の開催となるスピーチコンテストは7月からスタートし、本部予選、統括予選、全国予選を経て、秋のフォーラムと同日開催された決勝大会では、沖縄統括本部の荻堂盛陽会員と東海統括本部の渡辺俊博会員、中央統括本部の上村薫輝会員の3名がレッドカーペットを歩いて登場しました。全国から選ばれたこの3名の選手は、今回初の試みとして劇団ゴツプロ!の俳優 渡邊聡さんにご指導をいただき、さらに表現力を磨いて全国会員の前でスピーチに挑みました。

三者三様の情熱的なスピーチは会場を飲み込み、思わず涙する観客もいました。甲乙つけ難い激戦となりましたが、最優秀賞として文部科学大臣賞を受賞されたのは渡辺会員でした。また、横山義幸賞は上村会員が受賞され、優秀賞は同点ということで上村会員と荻堂会員が両者とも受賞されました。また一般部門の最優秀賞は表彰のみ行われ、関西統括本部の秋月彩里さんが文部科学大臣賞を受賞されました。受賞された皆様、おめでとうございます。



- 本質への挑戦 -

2025 スピーチコンテスト

経営者部門 決勝大会



文部科学大臣賞 受賞



経営者部門 最優秀賞
東海統括本部 渡辺 俊博

横山義幸賞 受賞



経営者部門 優秀賞
中央統括本部 上村 薫輝



経営者部門 優秀賞
沖縄統括本部 荻堂 盛陽

文部科学大臣賞 受賞



一般部門 最優秀賞
(有)Zael Enterprise 秋月 彩里

スピーチ動画は
こちらをCHECK!

YouTube



経営者部門
決勝大会

YouTube



一般部門
最優秀賞

2025 スピーチコンテスト 審査員

審査委員長

(社)日本資質表現教育協会 副会長 田口 ヤス子

SPC GLOBAL 代表審査員

第33代理事長 浅野 泰則

ご来賓審査員

東京都美容生活衛生同業組合 専務理事 村橋 哲矢 様

ビューティビジネスグループ 代表 雨宮 慎一 様

(株)髪書房 会長 榛葉 隆 様

協会理事審査員

(社)アジアみらい文化交流協会 会長 大谷 見 氏

金生塾 主宰 人間関係教育研究所 主席研究員 金生 郁子氏

有明教育芸術短期大学 角杉 美恵子 氏

湘南医療大学 教員 栗原 良子 氏

Seminars & Workshops

みんなは何を学んだ？

1
限目



1. 目標達成



2. 新ビジネスモデル



3. オペレーション



4. AI

1. 「目標達成集団の作り方」 松蘭 芳子
2. 「求人がかかる！人が辞めない！中途採用で高利益率 & 安定経営 髪質改善専門店の仕組み大公開！」 川崎 元晴
3. 「サロンオペレーション改善」生産性向上委員会
4. 「AIを"触る"から"使いこなす"へ」
d セクションパートナーズ 木田 陽都
5. 「バーバー × Beauty × 通商 = コラボで Win」 松井 理砂・山中 竜幸



5. 商材

2
限目



2. 利益率+幹部育成



1. 夢を実現



3. 単価 UP



5. 商材



4. 求人

1. 「夢を実現する法則！」 今村 意仁
2. 「利益率 30% とビジョン作り・チーム作り」 徳田 勝義・中央承継メンバー
3. 「単価アップ」生産性向上委員会プロデュース
4. 「専卒求人・高卒求人 定期的な採用できてますか？」 押野 成人・城野 秀幸
5. 「バーバー × Beauty × 通商 = コラボで Win」 山中 竜幸・松井 理砂

歴史を刻め!



Legend Bar

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100

限目

3

限目



1. 生産性



2. 時短



3. AI



4. BARBER-BAR

1. 「生産性 100 万 週休 3 日労務改善のコツ」 本山 隆幸
2. 「時短」生産性向上委員会プロデュース
3. 「AI を " 触る " から " 使いこなす " へ」
d セクションパートナーズ 木田 陽都
4. 「バーバーバーサロンの成功秘密と体験」 兼古 卓弥

基

調講演

変化に乗り 美容業界!

常識を疑い、新しい価値を創る経営とは

堀江 貴文

第2回 全国統括対抗歌謡選手権大会



歌唱部門 優勝
関越統括群馬本部



歌唱部門 準優勝
中部統括長野本部



パフォーマンス部門 優勝
東海統括愛知本部



中央
東京



北陸
石川



東北
山形



中国
鳥取



沖縄



関西
和歌山



九州
熊本



東関東
栃木



台湾



四国
高知



北海道
札幌道東



韓国

大人の肌映え黄金レシピ
ROYAL BLOND

/99 & /68
ロイヤルブロード

新色

気品をまとう
ナチュラルグレイージュ

/99

ROYAL VEIL

ロイヤルヴェール

/68

PINK PEARL

ピンクパール

ブリーチカラーに
頼れる補色

コレストンパーフェクト+
公式サイト



KOLESTON PERFECT⁺

ウエラ プロフェッショナル | <https://www.wella.co.jp>

*Kline社2024年Salon Hair Care Study
世界売上調査によるウエラカラー売上において



理美容業界の未来を照らす 熱い1日



POB 副理事長
武田 将尚

2025年11月18日、理美容業界の新たな歴史を刻む「POWER OF BEAUTY」が開催されました。全国各地から理美容師、アイリスト、ネイリスト、エステティシャンなど多くの仲間が集まり、それぞれの技術と感性、そして想いをぶつけ合いました。ご協力いただいた会員の皆様、関係各社の皆様に、心より感謝申し上げます。

今年のテーマは【“楽しむ・学ぶ・極める” その一步が未来を変える】です。理美容という仕事を通じて、参加する楽しさ、学ぶ喜び、極める誇りを体感し、仲間と共に刺激し合いながら一步を踏み出すことの大切さを改めて感じられる大会となりました。会場全体が熱気と笑顔、そして感動に包まれ、まさに「理美容の力」を体現す

る時間が流れていました。

【輝け未来2025】は、昨年の【進次代2024】をさらにブラッシュアップした形で、5つのコンテンツを中心に展開しました。まだまだ粗削りな部分はありますが、確かな手応えと新たな可能性を感じる大会となりました。

昨年生まれたこのイベントは、まだ若く発展途上で、課題も多くありますが、その分だけ無限の可能性が広がっています。今年見えた課題を糧に、来年はさらに進化し、誰もが横浜武道館に行きたい！と思えるイベントを創り上げていきます。新しいコンテンツや取り組みを通じて、若い世代が夢を持って挑戦できる環境を広げていくことを目指します。

今年も本当に多くの感動と学び、そして仲間の成長がありました。挑戦したすべての方々に敬意を、支えてくださった皆様に心からの感謝を申し上げます。

POB2026は、今年を超える新たな熱と感動をお届けできるよう、さらに挑戦を続けてまいります。今後のPOBに、乞うご期待!!

1

スタイリングコレクションの
競技、13部門

Competition

2

各地スタコレ優勝者の
サロンスタイル頂上決戦

STCL of the year

3

DJとMCが会場を沸かす
ステージヘアバトル

Battle League

4

インフルエンサーを
トータルコーディネート

Model Coordinate

5

メーカーコラボで発信する
トレンドスタイルステージ

Trend stage

6

様々な美容関係の商品を
リアルに体験できるブース

Experience Booth

“楽しむ・学ぶ・極める”

SPC NEWS

その一步が未来を変える



今年も全国から多くの仲間が集まり、横浜武道館という最高の舞台で、それぞれの想いと情熱を形にすることができました。美容メーカー各社とのコラボによる最新トレンドの発信や、各チームの圧倒的な表現力、そして観客の皆さんの熱い声援が1つになり、まさに「POWER OF BEAUTY」という名にふさわしい瞬間が生まれたと感じています。

大会を通して、技術だけでなく人とのつながりや想いを共有することの大切さを改めて実感しました。この経験が、明日からのサロンワークやチームの成長、そして業界全体の未来を照らす光になることを願っています。このステージを支えてくださった全ての関係者の皆様、そして共に挑戦した仲間たちに心から感謝します。

POWER OF BEAUTYは終わりではなく、ここからまた新しい挑戦が始まります。来年もさらに輝く未来を、一緒に創っていきましょう。



運営リーダー

小湊 龍太郎

STCL styling of the year

各地コンテストの優勝者が集まった
サロンスタイルの頂上決戦。



PASSION TIMES VOL.186 18

Battle League

「韓国風」「外国人風」「フェードバトル」
3つのジャンルで行うヘアバトルステージ。



バトルリーグ-SPC が創り出す、 新しい美容エンターテインメントの形

この度は、昨年に引き続き、美容業界にとっても新しい挑戦となるこのコンテンツに携わらせていただき、心から感謝申し上げます。

美容業界には、メーカー・ディーラー各社が主催する「ドリームプラス(ナブラ)」「DA(ミルボン)」「トレンドビジョン(ウェラ)」をはじめ、美容師たちが技を磨き、業界を盛り上げる素晴らしい企画が数多く存在しています。その中で、SPCが世に投げた新たな挑戦が「バトルリーグ」です。

テーマは、「バトル×エンタメ×フェス」。そして「SPCからスター美容師を創る」という明確なビジョン。回を重ねるたびに試行錯誤を繰り返し、企画としての完成度も出演者のレベルも進化し続けています。

特に、現場を支えてくださっているバーバープロジェクトの皆様のお力があつたからこそ、ここまで形にすることができたと強く感じています。

この度は、昨年に引き続き、美容業界にとっても新しい挑戦となるこのコンテンツに携わらせていただき、心から感謝申し上げます。

美容業界には、メーカー・ディーラー各社が主催する「ドリームプラス(ナブラ)」「DA(ミルボン)」「トレンドビジョン(ウェラ)」をはじめ、美容師たちが技を磨き、業界を盛り上げる素晴らしい企画が数多く存在しています。その中で、SPCが世に投げた新たな挑戦が「バトルリーグ」です。

テーマは、「バトル×エンタメ×フェス」。そして「SPCからスター美容師を創る」という明確なビジョン。回を重ねるたびに試行錯誤を繰り返し、企画としての完成度も出演者のレベルも進化し続けています。



バトルステージリーダー

元木 秀人

これまでバトルリーグでは、バーバーの新しいカルチャーと美容のカルチャーを融合させ、これまでにない舞台を創り上げてきました。そして次のステージでは、「バーバーの新しいカルチャー」と「ビューティーの新しいカルチャー」この2つの軸で互いに刺激し合い、SPCにしか創れない価値を、さらに力強く発信していきたいと考えています。

バトルリーグはまだ進化の途中。SPC発・美容エンタメの新境地として、これからも業界に新しい風を届けてまいります。



Model Coordinate

50人のインフルエンサーを
衣装からヘア、メイク、ネイル、
トータルコーディネート



POB モデルコーディネート、来年に向けて

会場に広がるのは、挑戦をやり切った達成感と、美容師としての誇りに満ちた笑顔。「競わないからこそ高め合える」このコンテンツの魅力が、確実に広がっています。来年はさらに多くの美容師やクリエイターがこの舞台に立ち、それぞれの「美の表現」を発信できるように、そして全国の美容師たちの成長と繋がり場の場として、ますます進化していくことを願っています。

今年の「モデルコーディネート」は昨年の経験を活かし、より完成度の高いコンテンツへと成長しました。事前準備から当日の進行まで、全体の段取りが格段にスムーズになり、各チームが自分たちの世界観をしっかりと表現できる環境が整いました。今回は、スタイリングコレクション各地大会で行われたアイラッシュ部門やネイル部門の受賞者の皆様にもご協力いただき、ヘア・メイク・ネイル・まつげといった美容の各分野が1つの作品として融合。「美容師だけでは作れないトータルビューティの可能性」を実感できるステージになりました。当日の撮影では、プロカメラマンによる全てのカットを参加者へ提供。一人一人が自分の感性を作品として記録し、SNSを通して発信できる仕組みも整いました。



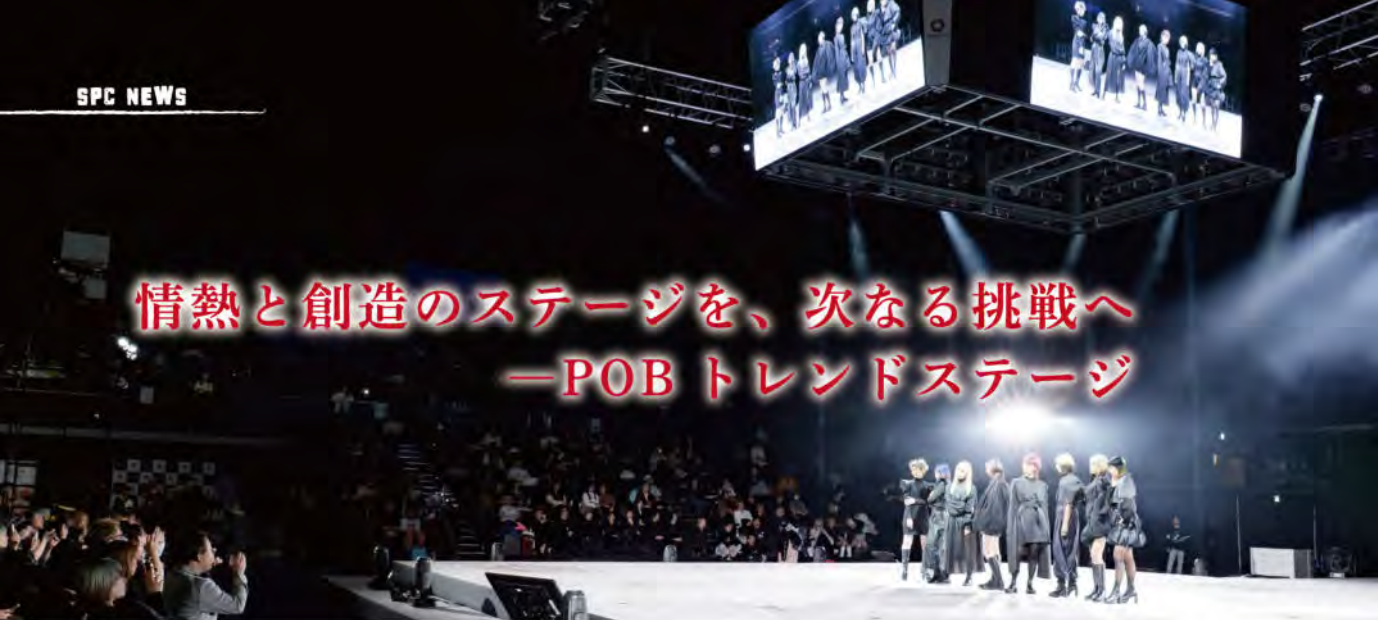
モデルコーディネートリーダー
保田 結加

Competition

スタイリングコレクションで開催していた競技を実施。
競技は3競技、フォトアートや新設されたカラーデザインモデルなど13部門



情熱と創造のステージを、次なる挑戦へ —POBトレンドステージ



トレンドステージはまさに「次代のサロンス
スタイル」を切り拓く熱いヘアショーでした。今
回はミルボン×ヴァンカウンスシルによるレ
ディーストレンド、ルベル×ルシードによるメン
ズトレンドの2本立て。それぞれのクリエイイ
ターたちがメーカーの全面的なサポートを受
け、最新の商材と独自の感性で、時代の一步先
を行くデザインをステージで表現しました。
モデル一人一人の髪に宿る「らしさ」と「今っぽ
さ」を融合させ、トレンドを創る瞬間。会場に
は美容を愛する仲間たちの熱気と歓声が溢
れ、まさに「挑戦」と「進化」のステージとな
りました。ステージ後には各メーカーのブースを
設け、リアルな技術レシビやスタイリングノウ
ハウを直接レクチャー。単なるパフォーマンスで
終わらせず「明日からサロンで活かせる学び」
を届けることを大切にしました。

このステージを通して、全国の会員スタッフが
刺激を受け、学び、サロンでお客様に新しい価
値を提供する。その循環こそがPOBの願い
であり、理美容業界の未来を創る力だと信
じています。私たちはこれからも、理美容師一
人一人の技術力と感性を磨き合いながら、業
界全体の価値向上に挑み続けます。



トレンドステージリーダー
渡辺 俊博

Trend stage

SPCの2大ブランドであるヴァンとルシードが
メーカーコラボでトレンドスタイルを発信

VAN COUNCIL
X
MILBON



LÚCIDO STYLE
X
Lebel



LUMOS DIAMOND HAIR COLOR

— BROWN & FASHION —



ルーモスクセントカラー
(塩基性カラートリートメント)
5色



ルーモスダイヤヘアカラー **医薬部外品** **染毛剤**
1剤 ブラウンシェード 24色
ファッションシェード 31色
コントロールカラー 9色



ルーモスダイヤパウダーブリーチ
医薬部外品 **脱色剤**

■ヘアカラー・脱色剤（医薬部外品）は、「使用上の注意」をよく読んで正しくお使いください。
ヘアカラー
■ヘアカラーでかぶれたことのある方には絶対に使用しないでください。
■ヘアカラーをご使用前には、毎回必ず皮膚アレルギー試験（パッチテスト）をしてください。
脱色剤
○過硫酸塩配合の製品でかぶれたことのある方には絶対に使用しないでください。
○本品は過硫酸塩配合の製品で、アレルギー反応をおこすことがあります。

株式会社 ティアーズ

〒194-0215 東京都町田市小山ヶ丘1丁目9番地7

<https://tiers.co.jp> 0120-049-311



<https://tiers.co.jp>



@tiers.jp



@TIERS OFFICIAL

#ルーモスダイヤヘアカラー
#ファイバーブルー
#ティアーズ製品
#クレパー製品

Beauty industry column

アートメイクは医療行為か？

TOKYO B.A.



東京都美容生活衛生同業組合

理事長

金内 光信

日本ではその筋の方々が「刺青」と称してきたことで「タトゥー」にある種の偏見があるが、今や外国のスポーツ選手のほとんどがオシャレとしてタトゥーやアートメイクをしている。

令和2年9月16日、最高裁判所にて「タトゥーは医療行為ではない」と判示された。この判決は、医師法17条違反に問われた大阪のタトゥーショップに関する事件の判決で、大阪高裁2審判決で無罪が確定した。

しかし令和5年7月3日、厚労省から「(1)眉毛を

描く行為、(2)アイラインを描く行為は医療行為に該当し、医師免許を有しない者がこれを業として行うのであれば医師法17条に違反するものと思料する」と通知された。

即ち、タトゥーそのものは医師法に違反しないのに対し、アートメイクは医療行為とされることになる。さて、眉毛を描く行為のどこが医療行為なのだろうか？眉毛をタトゥーしたら一体どんな病気が治るのか？実に奇妙な話である。

現状、あるグループにおいてアートメイクは既に施術されており、そのマーケットは拡大しつつあるが、このままだと違法行為と追及されることを恐れて、地下に潜ってしまうことだろう。それは極めて危険であり、消費者の安心・安全の担保ができていない。

しかし、これを業としている医師・医院はほとんど無い。なぜなら医業としてビジネス化するには極めて利益率の低い分野だからだ。その反面、美容師は美容学校にて「皮膚科学」「消毒学」の修

学を会得し、国家資格の関門を通過しており、公衆衛生意識の高い分野での有資格者だ。従ってその知識を有する美容師にその資格を与えるのが極めて妥当なことだと思料されるのである。当然その為に必要な技術・知識の講座の受講を義務付けし、認定証の付与を条件とする必要があると考える。

今の現状を放置することは、すでにやってしまっている者の「やり得」を放置することになり、極めて危険な状況を現出してしまうことを危惧するのである。

目指せ！美容師の価値向上

SPC GLOBAL は **JABS** を応援しています！

Japan Association for Beauty Salon



JABS って？

Japan Association for Beauty Salon

一般社団法人日本美容サロン協議会

届けよう！
美容業界の
生の声



ライン登録を
よろしくお願いします！

美容に携わりたい人を増やし、携わる人が活躍できる環境作りや、次の美容業界のあり方を具現化していくことを目指し、全国で多店舗展開しているサロンの40～50代の社長で組織構成されている。美容師や美容サロン、ディーラー、メーカー、各団体を、それぞれの個ではなく業界全体を面、数としてつなぎ、そのネットワーク化によって美容師やサロン、業界の生の声を集約し、意見や要望を行政に声を届けていくロビー活動をしている。美容業界、美容師の職域を守りながら、若者が目指す魅力的な業界づくりを目指し活動中。





JABS 総会に 参加してきました



2025 年 8 月 6 日、東京・京橋にて JABS 総会と交流会が行われ、SPC からは全国理美容事業協同組合連合会岸上会長と第 33 代浅野理事長、直前高橋理事長、第 31 代横田理事長、横山かやき氏の 5 名で参加しました。

JABS 副理事長 岩田 卓郎さまより SPC GLOBAL へのメッセージ

SPC GLOBAL 会員の皆様、はじめまして！この度、数ある美容業界の団体の中でも歴史ある SPC さんに我々 JABS の応援をいただけることになりました。心より感謝申し上げます。我々のロビー活動にあたり、様々なお声がある中、美容業界の大先輩を有する SPC さんから共感を頂けるといふのは、大変心強く思っております。

今後も様々な意見を交わしながら、共により良い美容業界の未来を作るべく、ご協力をよろしくお願い致します。





from
青森本部

本部長代理



2012 年入会

増山 彩文千

青森市の出店を機に経営の在り方を学ぶ必要性を強く感じ、入会しました。飾らない心地良さに溢れた青森本部。気軽に悩みを相談でき、一人一人の挑戦を温かく認め合い、高め合える雰囲気こそが最大の魅力です。

ROOKIE



2018 年入会

平野 真梨

上村繁文オーナーのヨシユキ美容室で8年勤務し、地元青森での独立を機に入会しました。得意としていたヘアエクステに特化した美容室を開業し、今では口コミでいろんな地方からご来店頂いています。今後もいろんなことに挑戦し、日々目標や夢を探していきたいと思います！

52色の本部づくり

本部長&各地のルーキー会員紹介



SPC
YAMAGATAfrom
山形本部**本部長**

2014 年入会

佐藤 弘

組織や人との出会いは偶然ではなく、必然です。SPCでは自分に欠けていた“在り方”を先輩方から教えて頂き、今の自分があります。山形本部は、個性豊かなメンバーがお互いを尊重し、一人一人を思いやる温かい本部です。今後も在り方、やり方の両輪を軸に、経営者としての成長と各社の繁栄を推進して参ります！

ROOKIE

2023 年入会

鈴木 美樹

経営者はいつも孤独との戦いで、学びを止めたならそこで終わりだと思ったのと、エネルギーの高い方達と共鳴する事で自分を高めていけると思ったので入会しました。

本部長

2008 年入会

新田 正道

美容組合でお世話になっている先輩のドアツーがきっかけで入会しました。「楽しくなければSPCじゃない」をテーマに、本部が一丸となって取り組んでいます。どんな馬鹿な事でも一致団結し、一生懸命取り組むのが仲間づくりの基本だと考えています。

ROOKIE

2015 年入会

山本 義博

ドアツーがきっかけで経営の勉強をしたいと思い入会しました。当時担当の丹羽さんのアドバイスを受けてお店をオープンしました。経歴は経営部→本部長→経営部→未来ラボ、商事ラボです。

SPC
AKITAfrom
秋田本部

本部長



2003 年入会

小牟礼 類

父の姿を見て入会しました。長く休会していましたが、岸上歴代と長崎の小川会員の熱心な誘いで復帰しました。本部の皆もあたたかく迎えてくれました！鹿児島本部はSPC歴の長い会員が多く、あり方を語ってくれます。人に対して熱い気持ちで接してくれる、人間味のある本部です！

ROOKIE



from

福岡本部

本部長



2004 年入会

中村 和久

父の誘いで入会し、長い間休会していましたが、福岡本部の皆さんのお陰で3年前に復帰し、今では楽しく活動をさせて頂いています。福岡本部は能力が高く仲間想いのメンバーが揃っているので、これからもっと大きな輝きを放つ可能性を秘めた楽しい本部です。

ROOKIE



2025 年入会

西川 大樹

自分一人では見えない課題や可能性を知る為に、外の世界に出る必要を感じていたタイミングで、鹿児島で活躍するオーナーさんに声をかけて頂き入会しました。SPCでは全国の先輩オーナーさんから未来のヒントを頂きたいと思っています。

from

鹿児島本部

SPC
KAGOSHIMA

2024 年入会

藏森 雅香

ビューティワールド福岡でお声掛け頂き、入会しました。1人サロンなので経営に悩む事も多かったのですが、SPCに入会して、行動までが早くなり、結果も早く出るようになってきました。これからも仲間達といろんな学びを深めていきたいと思います！

本部長



2018 年入会

内田 歩

長崎本部は半数がファミリー会員で、会員家族みんなでSPCを盛り立てています。また、6割が女性なので「女子会」をしたり、若いメンバー13名で「青年部会議」を行い、未来を語り合い、フレッシュな力が本部を盛り上げています。これからも「家族」「女性」「若手」それぞれの魅力を大切に、皆で歩んでいきます。

ROOKIE



2023 年入会

松本 泰晟

長崎で行われていた青年部会議がとても勉強なり、雰囲気も良かったので入会しました。

from
長崎本部



from
熊本本部

本部長



2016 年入会

石井 直也

元々は嫁さんが入会していて、代わりに入会する事になりました。熊本本部は女性会員さんが多いので、新入会員などにも気配りが素晴らしいです。男性会員さんが大人しく、女性が元気の良いので、とてもバランスのとれた温もりのある本部です。

ROOKIE



2023 年入会

奥村 一喜

初めて会議に参加した時、会員の方達に興味を持ったので入会しました。



本部長



2011 年入会

友添 由佳里

知り合いと一緒に学ぼうと誘われ、入会しました。佐賀本部ではビューティ会員が増え、より一層活気に溢れています。経験豊かな先輩方からの貴重なアドバイスや、若い世代ならではの新しい発想が融合し、いつも温かく、前向きな雰囲気に包まれています。多様なメンバーが集うからこそ生まれる発見や成長の機会が、私たちの大きな魅力です。

ROOKIE



2025 年入会

本田 雪季湖

友添本部長のご紹介で、当時佐賀本部で唯一のビューティーとして活躍されていた辻本さんに憧れ、入会しました。入会後は多くの会員さんに背中を押して頂き、自社もメキメキ成長中です。これからは人としての在り方もSPCで学び、夢の実現と大切な人たちの幸せのために一步ずつ進んでいきたいと思っています。

from

佐賀本部

SPC SAGA



from

大分本部

本部長



2006 年入会

飯田 哲也

SPCオーナーのお店で働いていたので、独立して2年後にお声掛け頂き、入会しました。いつも本気で会員さんの気持ちに寄り添い問題解決の話し合いをして、次のステップになるようにアドバイスしたり、本部一丸となって全力投球しています。

ROOKIE



2023 年入会

近藤 創太

夫婦2人で開業しましたが、いずれ多店舗展開をしたく、経営を学ぶために草薙さんのご紹介で入会しました。

本部長

2015 年入会

宮原 康一

高倉会長のドアツアーでセミナーをご案内頂き、永田室員と長谷川副理事の「右腕勉強会」で入会を決めました。北九州本部は高倉会長のお膝元で、今は会長をバックアップしながら小さく鋭く活動しています。少人数だからこそ全員で一致団結をして、拡大をテーマに進んでいます。

ROOKIE

2013 年入会

堀口 博

特に目標も無く、何となく日々を過ごしていた時期に当時本部長だった高倉会長と故・上迫初代にドアツアーに来て頂いた事がきっかけで入会しました。今は宮原本部長を始め、会員の皆さんから刺激を受けながら成長させて頂いています。

from
北九州本部



from
宮崎本部

本部長

2020 年入会

山崎 瞬

SPCサロンで店長をしていて、オーナーと会議に参加するようになって家族会員として入会し、その後正会員になりました。先輩方から貴重なアドバイスを頂きながら楽しく組織活動をしています。宮崎本部では移動定例会やBBQなどのレクリエーション、飲食店でのランチ定例会などを行っています。会員家族も巻き込み、SPCを良く知ってもらえるような本部を作っていきたいと思っております。

ROOKIE

2017 年入会

川崎 百太郎

師匠がSPC会員で、恐らく定例会議で私の事をベタ褒めしまくっていたのでしょう。他の宮崎本部の皆様から熱烈なオファーがあり、入会に至りました。



承継

Meeting & Seminar

承継アカデミープロジェクト部

第33代承継アカデミープロジェクトでは、4人のエリア担当を中心に承継ミーティング&セミナーを行っています。組織も各社も継続発展していくには、次世代の活躍が大切です。その他アカデミー、求人道場、社員育成などなど、会員さんのお役に立てるよう頑張ってます。

A+Dブロック

「恵比寿パスタ会」



9月29日、総本部にてA+Dブロックの承継ミーティング&セミナー「成長企業から学ぶリアルな取り組みと成功のヒント」を開催しました。会場キャパを超える数の参加申込をいただき、当日は会員・承継者・幹部・スタッフ、総勢52名が集まりました。

当日は4部構成で、1部は「異業種からの地方承継で感じた可能性」をテーマにした報告、2部は「30店舗へのビジョン作りと30%利益の出し方」「2番手の仕事と3番手の育て方」の報告、3部は承継者・幹部・ピッチャーでグループディスカッション、4部は懇親会を

して、大好評をいただきました。

特に徳田部長の自社幹部3名の報告が現場に届く具体的な話だったことに加え、スタッフがこころみで自主的・主体的に考えた発言ができることに衝撃が走りました。

ディスカッションと懇親会も、自己開示・共感・寄り添いで大いに盛り上がり、次回開催を望む声を頂き、各統括開催の話も進んだようです。ピッチャーもキャッチャーもやはり交流を求めている！と確信した1日でした。



Aブロック担当

東北統括山形本部
押野 成人



副理事長 兼 Dブロック担当

東海統括豊橋本部
岩井 俊和

Bブロック
「蕎麦会」

1. 田泉講師

オリエンテーション、SPCでの学び、ランドデザイン、「叱ってもらおう」「遠くに石を投げる」などの行動指針

2. アフェクション・田口講師

自社の幹部育成の考え方・進め方。幹部の役割・使命「1に人格、2に技術」、時代に合わせた「指導から支援へ」の転換

3. ムゲン・町田研斗講師

二代目経営者の宿命「維持か拡大か、保守か革命か」10年後のサロンの姿を変える現在の選択

その後サロン規模別のランドデザインで各社の課題について話しました。



Bブロック担当
関越統括新潟本部
市村 浩徳

Cブロック
「うどん会」

香川に集合し、大谷翔平選手がとてつもなく成長できたあの「マンダラチャート」を学び、一人一人が作り上げ、取り組むべき事が明確にされました！また、懇親会ではご無沙汰している二世会員も参加してくれました。

承継会員が学び、横の繋がりを増やし、一人ではない！仲間がいるということ、少しでも感じてもらえたのではないかと思います。承継者にしかわからないことを仲間と共有できるということとは、大きなチカラになると改めて感じました。次回もまた企画したいと思っています！



Cブロック担当
関西統括滋賀本部
廣瀬 裕規





集まれ！ 美容大好きさん



pro beauty



BEAUTY
MARKET®

今回は、SPC の美容大好きさんたちから通商・商事で購入できる
おすすめ美容アイテムをご紹介します！

三重本部 豊原 友子さんのオススメ

【LUREAQU】スパークリングウォッシュ

【ZOGANKIN OVO】



毎日使える炭酸パック発想の新感覚炭酸洗顔。
泡で出てくるので、ズボラな私もこれは楽しく、
気持ち良いから長く続いているアイテムです。
「ZOGANKIN OVO」と併用することで、フェイ
スラインもスッキリ整い、家族みんなで愛用し
ています！

◀ 【LUREAQU NANO SPARKLING WASH】

- ・ ナノボール搭載で“炭酸×ナノバブル”を実現
- ・ もっちり弾力泡が毛穴の奥まで密着＆汚れ除去
- ・ 血流促進で肌を明るく整え、毛穴の引き締め・美白効果も期待
- ・ 4種のビタミンC誘導体+美容成分配合で透明感ある素肌へ
- ・ 思春期の子供のニキビ予防にも効果的



【ZOGANKIN OVO】▶
リフトアップが叶う
クレンジングマシーン



宮崎本部 古賀 智子さんのオススメ 【SP CARE】V3 VSPIC C クレイパック

私は美容従事者なのですが、何せズボラなんです。なので、フェイスパックは週に2回 V3 VSPIC C クレイパックを使用しています。ズボラな私にはピッタリで、入浴時に使用できるので、手軽にパックができます。



HARI×ビタミンC×ミネラルクレイ
クレイが不要なものを
優しく取り除くだけでなく、
HARIの力で有用成分を肌に効率良く届け
週1~2回の使用で、有用成分が
届きやすい肌に整え、
毎日のスキンケアの効果を
ぐっと引き上げます。



群馬本部 新井 瞭太さんのオススメ 【im】ビューティアップミスト



化粧の上からひと吹きして化粧崩れを防ぐメイクキープミスト。汗・皮脂いづれにも強い水性&油性の2層タイプで、つけ心地・保湿・キープ力を両立。キープだけではなく肌の質感も使い分けられるのが嬉しいところ。マットな仕上がりが好みで皮脂くずれが気になる私は、マットキープを使用しています。とても細かい霧状で出てきて、香りも爽やかです。日中皮脂で崩れがちな方もマットキープを吹きかけておくと本当に崩れません。夏はとても重宝しましたが、冬場も乾燥を防ぐためにメイクキープミストはマストです。販売元もコスメブランドのKOSEとMILBONの共同ブランドで安心して使えます。



長野本部 小林 美香さんのオススメ

【LA VIDA SANA】琉球モイスター洗顔パック



2年使い続けている「琉球モイスター洗顔パック」。お顔のくすみやニキビ、吹き出物に悩んでいる方にぜひ使っていただきたい！中2の息子の思春期ニキビが綺麗になりました！泡立てる手間がないので、ズボラな方にもオススメ！

洗顔・クレンジング・パックの三役で「短時間でエステ級のケア」が可能。ジェル状テクスチャーで、自己発泡タイプ。泡立てネットなどを使わずに使えます。自然派美容成分配合。顔全体に塗って3分程パックし、泡が浮き上がってきたらぬるま湯で流すだけの超時短ケア。



富山本部 川岸 友昭さんのオススメ 【LADAMER】ピーリングパッド

50歳目前にしてお肌の手入れに目覚めた自分ですが、鏡を見るたび気になり始めたのが「くすみ」と「ざらつき」。正直、「ピーリング＝皮をむく＝刺激が強い」というイメージを持っていましたが、ラダメールを使ってその考えがガラッと変わりました。シトラスハーブムスクの美容液がヒタヒタに染み込んだパッドのエンボス面で優しく拭き取るだけで古い角質や皮脂がすっきり落ち、スムーズ面で仕上げると、肌がつるんとなめらかに整います。すぐに明るさが増し、翌朝の洗顔後の手触りもととてもなめらか。実際に使ってみて分かったのは、ピーリングは“削る”ケアではなく、“呼び覚ます”ケアだということ。余分なものを脱ぎ捨て、整えてくれる感覚です。このラダメールの心地良さと効果実感はお客様にも自信を持っておすすめ出来ます！



かかってきなさい、
ジアミン。

サロン専用頭皮を守るカラーケア剤
CATA Jianon.

【お問い合わせ先】株式会社 野口総合研究所 0985-54-7017
【受付時間】10:00~17:00(土日祝休み)

活性
酸素

60%
低減

※カラー調合時

ジアミン
アレルギーの予防に

公式HPはこちら



資質表現教育

Personal Presentation Program 養成講座「PPP 塾」



資質表現教育インストラクター
九州統括熊本本部 福田 浩二

この窓への 想い

PPP 塾は、明るく元気な方が多く、意見交換も活発で活気ある場です。そんな中で毎月15分間のお時間を頂いて、資質表現インストラクターとして必要であらう心の在り方・考え方に立ち止まって触れ、そのテーマについて私を含めて各人が深く考え、学究し、高め合えればという思いで話をさせて頂いています。

資質表現教育の「共に」よりよ



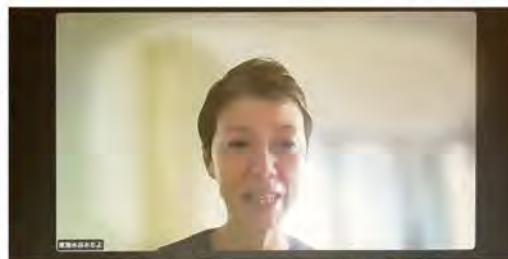
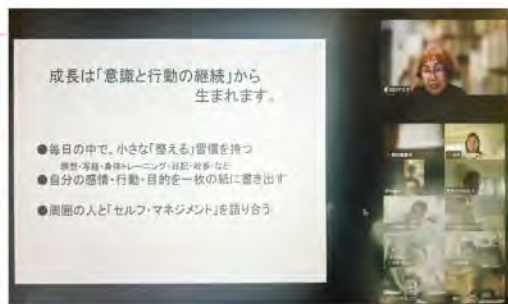
PPP 塾の皆さんは「共に」よりよく生きる」をテーマに全肯定意識で接して下さいます。ちよつとしたマイナスイメージも「明るくひとひねり」して考える事ができる場で、優しさと強さを思い出させてくれる場です。そして、日常に流されやすい私の襟を正してくれる場です。

P PPP 塾に つきまして

く生きる」というテーマに向けて「天も傾き、他者も喜び、己も良し」の精神を持って、優しくも折れない自分作りをしながら PPP 塾生全員で一灯照隅できるように願ってお話をさせて頂いています。



資質表現教育インストラクターの仲間たち
東海統括三重本部 水谷 美智代



資質表現との 出会い

20年ほど前に資質表現部長を任命し、5年間、部長をさせていただきました。まだ「組織」とか「組織活動」とか、ましては「役職が人を育てる」など、これっぽっちも知ることなく、1年、2年とやり続けているうち、「資質表現教育」のちよつとかしこまったイメージがどんどん剥ぎ取られ、まさに自分の全く知らない世界観があり、居心地よく、ハートニーに乗っかっていきました。と同時に、勢いよく三重本部のメンバーを引き連れて、みんなでインストラクター試験に挑みました。

あれから15年。役職が変わり、その時その時の組織活動を経て、また資質表現教育に帰ってきました。今はインストラクターを各統括に配置し、資質表現教育を身近に感じていただくことを使命に活動しています。室長亡き後、これだけは自分達がやらないと！そんなエネルギーの元に、三重本部のインストラクター

メンバーの力を借りて、毎月「PPP塾」を開催する運びになりました。我々インストラクターは講師の先生のお手伝いになりますが、理美容業の経営者である私たちが協力し合うことで、いろいろな角度からの学びにつながります。

受け身から 発信者に！

学究は終わらない学びであり、人の数だけ意見や感想の交流があります。「PPP塾」は笑顔が絶えない学びの場！なんてキレイにまとめたいところです、

○ 共により良く生きれない
○ 相手を認められず

自分も認められない
○ 尊敬・感謝・礼儀が

まだまだ足りてない

そんなメンバーが、毎月できないの「ない」を無くしていくよう開催しています。エンドレスの学びはまだまだこれから！共により良く生きる為に！



マンガでわかるSPC哲学 vol.9

「心」と「芯」を、 仏教の「十界論」で紐解く



十界論

人間の心の働きや存在の在り方を
10段階に分類して説明する教で、
日常の心の変化を映し出したもの。

じゃあね、今日はコレっ！
仏教の「十界論」を使って
「三芯」を捉えてみよう！
スゴくわかりやすいから！

四聖

仏界 → 生命の尊厳を自覚し、智慧と慈悲をそなえた最高の境地

菩薩界 → 他者貢献を第一とする慈悲の境地

縁覚界 → 自然界の中から気づき、悟りを得る境地

声聞界 → 人の話を聞いて学ぼうとする境地

天界 → 欲望が満された時の喜びや快樂の心

人界 → 苦楽が交じり合う、理性的に見えても迷いがある

修羅界 → 闘争心や嫉妬、対立の心にとらわれる状態

畜生界 → 本能や打算のみに生き、理性を欠いた状態

餓鬼界 → 飢え渴き、欲望に支配され満されない心

地獄界 → 怒りや苦しみ絶望に支配される心
苦悩の深い状態

六道



十界の中で、
仏界以外の九つの世界は
全て三芯の「心」の部分なの。

九界の中でも
「六道」は、
誰もが常日頃
持ち合わせる
心の状態だね。

嬉しい、楽しい
フラットな状態
天
極悪非道
無気力
地獄
= 本能、利己的
六道
欲求不満
餓鬼
怒り、争い、戦い
修羅
畜生
善悪がわからない

「天も鎮き、他者も喜び、
己も良し！」
この生き方こそが
四聖を目指すとい
うことなんだよね

わかった?

そして我々SPCが
目指しているのは
まさに「四聖」!

四聖 = 自己超越、利他的

仏界 覚醒・調和・∞
菩薩界 他者貢献、共により良く
縁覚界 哲学をもち鳥瞰の目で
自らを客観視して悟る
声聞界 仲間や先輩に学ぶ

その通りっ!!!
みんな、覚醒しちゃって!

つまり、普段から
自分の心の状態を
六道に振り回されず、
四聖を意識しておく事で
自分が覚醒状態に
近づくとて事です!

で、仏界こそが「芯」!
心を鍛えることで
芯が磨かれるんだ!

芯
心

仏界
菩薩界
縁覚界
声聞界
天界
人界
修羅界
畜生界
餓鬼界
地獄界

SPC GLOBALは、利他と感動!
心は常に菩薩で行こう!

SINCE 1966

仏教の教えとか
正直さらに難しいと
思ってたけど...
よりSPC哲学の
理解が深まりました!

POB
trend
stage

クリエイションは美容師の力の源。スタッフのやりがいと自信を育てる

VAN COUNCIL®

Photo Creation



フォトクリエーション

ヴァンカウンシル事業部ではヴァンカウンシル桑名店の山内健成さん（東海統括水谷美智代会員の承継会員）がディレクターを務め、年に4回クリエーション撮影会を開催しています。

撮影会は各社のスタッフ教育を中心に、自社で作品作りを根付かせる事や、スタッフの創作意欲を育てる事を目的としており、アシスタントから参加OKになっています。ヘアとメイク、カメラワークなど、事前に各社が勉強したい事を明確にしてから望み、作品はテーマを決めて、それに対してアプローチしていきます。それぞれのテーマを的確に表現するためのスキルや、さらに完成度の高い作品を仕上げられるように指導しています。

デザインカラー講習会

POBで行われたトレンドステージのヴァンカウンスルヘアショーでは、ミルボンさんとタッグを組みました。準備として、東京と名古屋にて2回に渡り、デザインカラーの勉強会を開催しました。その際、せっかくなので作品作りも行い、「チアフル24」の山内さんがディレクターを務め、副事業部長を務める田口将大会員（東海統括愛知本部）と、「アフェクション」の内菌俊也さんがサポートにつき、メイクと撮影のテクニックのレクチャーも行いました。この会はヴァンカウンスルのオーナーやスタッフだけではなく、他の会員さんも自社スタッフを連れてご参加頂き、充実した内容にとっても反響がありました。ヴァンカウンスル事業部では、各社が1000万サロンを目指し、店長会議の他に、メイクや撮影など技術に関するクリエイションも両軸で展開しています。お客様の満足度をさらにアップできるよう、スタッフの技術向上の意識を高める取り組みをしています。



LÚCIDO STYLE



POB Trend stage

POBトレンドステージ

POBのトレンドステージでは、ルシードスタイルサロンから選抜された8名のスタイリストが2026年にオススメしたいメンズヘアスタイルをステージで発信させて頂きました。トレンドステージを通して、ファッショントレンドや時代の流れを学び、今の時代にあったニーズとは何なのかを踏まえた上で構成づくりをしました。またルベルさんにサポートをして頂き、ルベル商材を使ったトレンドヘアの作り方のマニュアルをメンズメニュー教育で共有し、ルシードサロン全体でトレンドを発信していきます。ルシードスタイルでは今後もメンズ業態ナンバーワンサロンとして、2026年のトレンドを発信していきます。



酒井 牧人



Heat curl Contest

ヒートカールコンテスト

8月4日、ルシード事業部初のヒートスタイルカールコンテストを開催致しました。
多くのサロンが参加できるようzoomでのオンライン開催とし、ルシードサロンの特技であるヒートカール（アイロン形状記憶パーマ）をさらに各サロンへ浸透させ、各社の繁栄につながるよう「新たなヒートスタイルの可能性」をテーマにしました。
当日は25チーム・75名の参加となり、若手アシスタントからスタイリストまで、みんな真剣に取り組んでくれて、大変盛り上がりました！若手による様々なヒートヘアスタイルが生み出され、新たな可能性が広がった大会でした。
これを機にルシードサロンの更なる発展を感じました。まだ1回目でしたが、毎年開催していきたいと強く思いました。



池田 佳成



Management Meeting

マネジメント会議

事業部活動方針

「新規比率15%」「生産性100万」「メンズ単価1万円」

ルシードスタイルでは現在、西と東にブロックを分け、毎月会議や勉強会を開催しています。「洗練された大人の空間、メンズの新業態」をコンセプトに全国へ広がり、スタッフを巻き込みながら社長とスタッフが一体となってブランド価値を高めています。西ブロックの多くは1千万円オーバーサロンです。年末には2千万円を達成するサロンもあり、勢いはさらに加速しています。ルシード事業部の最大の強みは「経営者として会社やサロンを成長させたい」「売上やスタッフ数をもっと伸ばしたい」と本気で挑む熱い仲間が集まっている事です。経営者は、誰と学び、誰と時間を共有するかで成長が変わります。西ブロックでは地域一番のブランドサロンをつくり、2千万円オーバーを目指すメンバーたちと、今日も熱い会議を重ねています。



西ブロック長
川崎 元晴

ルシードスタイルには全国から高い志と個性を持つ仲間が集まり、人間力・経営・営業の三本柱を学びながら互いに成長しています。私が担当する東ブロックでは「メンズに特化したブランドをもつ1000万サロン」をテーマに、地域一番店を目指しています。仲間同士が求人・集客・教育・経営マインドを共有しながら、新しい会議運営を取り入れ、成果を報告し合い成長を実感できる環境をつくっています。各分野に責任を持つ部長が牽引し、スタッフ主体で行うマネジメント会議では、自社だけでは得られない幅広い教育と刺激を受けます。ぜひ一度、ルシードスタイルの成長の場を体感しに来てください！



東ブロック長
松坂 芳季

高単価を
実現する

“6つの差別化”の武器をチェック!

1



頭筋膜はがし

頭筋膜の付着部分をつかみ、ほぐすことで血流を促し、リラクゼーションだけではなく健康な頭皮と毛髪を育てる環境を作るマッサージです。

2



KEEP THE HAIRコース

8つのプロセスでたくましい毛髪と自信を育てる、BARBER-BAR独自の標準コースです。頭筋膜はがしと組み合わせることでお客様満足度を最大化します。

3



フェイシャルエステ

世界水準の高品質な化粧品を使用し、「乾燥」「くすみ」「かさつき」「シワ」といった男性特有の肌トラブルをケア。若々しい理想的な肌へ。

4



アイケア

アイホールに特化したエステメニュー。目元を温める機器に、目元パックとマッサージを組み合わせ精疲労やむくみを取り除きます。

5



アイブロウスタイリング

お客様一人ひとりの骨格に合わせた黄金比と自眉を活かしたお好みの形で、『自分史上最高』な眉毛デザインを提供いたします。

6



NEW

毛穴ケア

気になる毛穴の汚れやくすみにアプローチ! スチームで柔らかくなった毛穴をクリーンUP。肌の手触りも変わってツルツルに改善します。



SPC GLOBAL

第33代執行部副理事長



BARBER-BAR

第3代 事業部長

八広店代表

兼古 卓弥

Takuya Kaneko

任期: 2025年4月~

実は気になってたんでしょ〜? BARBER-BAR!

みなさん、こんにちは。このたび、BARBER-BARの第3代事業部長に就任しました、八広店代表の兼古です。BARBER-BARは2019年のブランド発足以来、現在までに8店舗の仲間が加わり、着実に成長を続けてきました。

SPC会員のみなさまは、BARBER-BARに対してどのようなイメージをお持ちでしょうか? 「会議で怒られる」「厳しいことを言われる」など、少し堅苦しい印象を持っていませんか?

しかし現在、第33代執行部のもと体制が新しくなり、「自由でありながら、仲間同士が切磋琢磨して結果を出す」そんな新しいBARBER-BARを目指して進化中です。ぜひ、BARBER-BARの仲間になって、高単価メンズ市場にチャレンジしてみてください!

■サロン見学・出店のご相談は随時受付中

下記の事務局にご連絡いただくか、右記LINEからもお問い合わせいただけます。

BARBER-BAR運営事務局(名田) E-mail: nada@10nen.co.jp TEL: 080-6580-4038





独自の武器で高単価メンズ市場へ挑戦!

**ブランド
精神!**



次世代に繋がる!



**常に進化するから
楽しい!**



**豊かで長く働ける
環境がある!**



女性も活躍できる!



独自の技術を学べる!



仲間がいるから安心!



小規模店舗も安心! 運営チームが出店サポート

各分野の専門家が店舗設計、広告販促、WEBマーケティング、技術講習などを徹底的にサポート!

**店舗
デザイン**

**技術
講習**

**定例
会議**

**集客・求人
サポート**

**ユニ
フォーム**

**材料
店販**



エス・ピー・シー・通商(株)

代表取締役 中村 結城

全国の皆様、明けましておめでとうございます。通商社長の中村結城です。平素は通商取引をして頂き、ありがとうございます。

早いもので、通商社長としての任期も残り3ヶ月となりました。会員の皆様には大変お世話になりました。また、各地の通商部長様にも大変感謝しております。良くついて来てくれたな…と思うばかりです。この場をお借りして心より御礼申し上げます。

通商スローガン「美と健康でSPCを元気に! サロンを笑顔いっぱいにしよう!」を掲げ、たくさんのメーカー、ディーラー様と共にSPCに貢献できた事を光栄に感じています。

SPCには素晴らしいビューティー会員がたくさんいます。通商の活動に多数のビューティ会員が参同して頂き、SPCの発展へと繋がりました。この場をお借りして深く感謝申し上げます。

残りの3ヶ月、各地の部長さん、ビューティ会員の皆様と最後まで力を合わせて、良い商品を見つけ、サロンを笑顔いっぱいにしていきますので今後共SPC通商を応援よろしくお願い致します。



エス・ピー・シー商事(株)

代表取締役 町田 隆司

新年、明けましておめでとうございます。早いものでSPC商事の社長に就任してから4年が経とうとしています。就任当初より「SPC流通革命」を掲げ、どのように流通を変革できるかを考え、お陰様でBtoC EECサイトでの販売がスタートできました。ラボチームの誕生により新しいプレゼンの形も確立され、理解を深める事ができました。メーカー様との交流も進み、実りある関係が築けた事を嬉しく思います。これもひとえに各地商事社長、ラボチームの皆様、常に応援頂いた会員の皆様のお陰と心より感謝申し上げます。この4年間、時代の変化の中で思うような結果を出す事はできませんでしたが、売上データをもとに現状を分析し、課題を明確にする努力を続けてきました。数字は嘘をつきません。今後は「数字を読み取る力」「数字で解決する力」を皆様にぜひ身に付けて頂きたいと思います。SPC商事取引は組織活動であり、皆様の会社です。商事を通じて会員の皆様が利益を得て、SPC全体の豊かさに繋がる事を願ってやみません。最後に、直前石川社長、そしてお忙しい中出席頂いた高橋15代にも心より感謝申し上げます。また常にサポート頂いたスタッフの皆様、全力で応援頂いたメーカー、ディーラーの皆様の支えのお陰で、この4年間を無事に乗り越えることができました。本当にありがとうございました。

【お詫びと訂正】

185号にて商事と通商の社名が入れ替わる誤植がございました。ご迷惑をおかけいたしましたこと、深くお詫び申し上げます。



(株)エス・ピー・シーホールディングス

代表取締役 石川 昭

新年あけましておめでとうございます。

SPCホールディングスをお預かりし、約4年が経過しようとしております。前期の松菌社長の時代に「SPCの株を整理しよう」「資金の流れを変えていこう」という事で、商事・通商を子会社としてSPCホールディングスが設立されました。

在任中は、組織の財源の要である商事・通商の取引を中心に、その支援に努めてまいりました。お陰様で、商事・通商の社長をはじめ、関係者の皆さまのご尽力により、この厳しい環境の中でも着実に利益を確保していただきました。

やはり、会員の皆さまの業績が向上し、各社の取引が増え、組織への還元が高まることが、最も望ましい形であると感じております。

本年、SPCは60周年を迎えます。ここまで発展を続けてこられたのは、理念や基本軌道、哲学といった根幹がしっかりとあり、加えて商事・通商が資金の流れを確立し、組織運営やコンクルの発展を支えてきたことが大きな要因だと思います。各地の本部ビルの設立や地域組織の運営にも商事通商の存在が大きな力となってまいりました。

今後とも、皆さまと共にSPCのさらなる発展に努めてまいります。本年もどうぞよろしくお願い申し上げます。



SPC共済協同組合

代表理事 山岸 寛士

全国の仲間のみなさま、明けましておめでとうございます。日頃はSPCの共済事業にご支援・ご協力いただきまして、誠にありがとうございます。新しい共済の幕開けとして、共済初のうつ病などの精神疾患に対する一時金支給の互助制度を発売致しました。また、それに伴い労務問題訴訟への対応を可能にした企業防衛プランの発売も開始いたしました。おかげさまで現在50社以上の加入をいただいております。最近ではスタッフの退職後に多くの訴訟が起きております。転ばぬ先の杖、ぜひともご検討ください。

いよいよ今期最後のキャンペーンとなりました。SPC共済一押しの女性保険「女性の味方キャンペーン」です。全国の保険関係者の方々、SPCのこの女性保険はありえない掛け金でありえない保証だと言っています。その女性保険を今回に限り多くの方がものすごい条件で加入できます。もちろん人数限定となります。

SPC共済は、SPC会員による自主運営の唯一の共済制度です。CMにあるように助け合いの精神の共済です。今後とも、共済事業にご協力お願い致します。



SPC JAPAN 全国理美容事業協同組合連合会
会長 岸上 こうじ

新年あけましておめでとうございます。旧年中は、SPC活動にご理解とご協力を賜り、心より御礼申し上げます。昨年10月、事業協同組合連合会主催で「明治神宮と和文化を親しむ会」を開催しました。日頃より「着付け」教育に携わって頂いている会員講師の皆様を中心に、雅やかで心温まる時間を共にできました事を、改めて感謝申し上げます。さて、美容業界ではここ数年、フリーランス美容師の増加が顕著です。6年前は全国に約8万3千人とされていましたが、今では15万人を超えていると言われています。今後も多様な働き方はさらに広がる事でしょう。そんな時代の中、私たちSPCが改めて大切にしたいのは、「身(見える姿)」「心(意識)」「芯(生き方)」を通した人間関係です。単なる数字や条件でつながる雇用関係ではなく、変化する働き方に寄り添いながら、経営者とスタッフの信頼関係、人として絆を深めていく環境づくりこそが、今後求められていくと思います。変化のスピードが速く、戸惑いもありますが、こんな時こそ会員同士が語り合い、やり方だけでなく「考え方」や「あり方」に触れ合う事が大切です。人と人との対話の中にこそ、新たな気づきと変化の芽が生まれます。本年も、仲間と共に学び、支え合いながら、美容という素晴らしい仕事を通じて社会に貢献してまいりましょう。皆様のご健勝とご発展を心よりお祈り申し上げます。



NPO法人 エスピーシーネットワーク
代表理事 片野 智美

全国会員の皆様、新年あけましておめでとうございます。日頃はNPO法人の活動にご理解とご協力を頂き、誠にありがとうございます。

2025年も多くの皆様にご協力を頂き、11統括で防災啓発活動を開催させて頂きました。2026年2月末には残り2統括も実施予定です。

1つしかない大切な命です。「少しの知識が大切な命を守る事に繋がる」を体験して頂けたら幸いです。

私たち経営者は増収、増益だけでは無く、スタッフ、お客様、家族の安心と安全を守らなくてはなりません。大切なことです。

「災害だったから仕方がない」は今の時代、理由になりません。企業として「やるべき事」はやっておく。当法人は、これからも防災啓発活動、地域に根付いた働く事の「楽しさ」「やりがい」「生きがい」になる障がい者就労支援、各地の目的に沿った活動支援、寄付活動を強化してまいります。

誰かの為に、お客様、スタッフ、家族の役に立つ活動を支援して頂けるSPC会員の皆様と共に、育てて行きたいと願っております。

ぜひ関心を持って頂き、「1人でできない事をみんなで」を目標に、広がる法人を目指します。本年もご支援を頂きますよう、どうぞよろしくお願い申し上げます。



LifeKarte

【ライフカルテ】

サロンとお客様を繋ぐ
特別なオンラインストア

業界最多クラスの
商材ラインナップ
サロンPBも取扱い

<https://www.lifekarte.com/lp/>



開設まで最短1ヶ月
在庫管理・発注業務
の負担なし



オンラインストア開設～在庫管理・梱包、発送まで
サロンさまの面倒な作業をトータルでサポートします！

きくや美粧堂の強み・自社物流システム



4つの自社倉庫(千葉・東京・名古屋・岡山)にて商品を管理・発送。
業界トップクラスの在庫数を保管でき、サロンでの大規模発注から、
ライフカルテでの1点のご注文までスピーディーに発送します。
サロンさまのプライベートブランドにも対応。
オリジナルデザインの梱包やラッピング等も可能です。



初期費用・
導入サポート
※
月額費用 **0円**

おすすめポイント

Point 1

コスト負担ゼロでスピード立ち上げ！

初期費や高額なランニングコストは一切不要かつ
短期間(約1か月)で自サロン専用店販サイトを立ち
上げる事ができます。

Point 2

在庫管理・発注業務からサヨウナラ！

お客様が注文した商品はきくや美粧堂の倉庫より
直接お客様へお届けするので商品の仕入や在庫管理
は不要。サロン側は販売したい商品を商材リストから
ピックアップするだけの簡単オペレーション。

Point 3

店舗&スタッフの売り上げアップ！

お客様が来店される時間以外にも販売機会を設ける
事ができるので今まで取りこぼしがちであった潜在
需要を売上につなげる事ができます。

Point 4

お客様もストレスフリーで満足度アップ！

好きな時に自分のペースで選べて、購入した後に重い
荷物を持ちかえる事も無く、豊富な商材から気になる
商品を自由に購入する事ができるので満足度も
アップ。

※お客様が商品購入時に、別途クレジットカード手数料・代引き送料・
入金振込手数料・トランザクション費用が掛かります。



2025 寄付者 リスト

全国会員の皆様、日頃よりNPO活動にご理解とご協力をいただき誠にありがとうございます。

昨年度に引き続き、本年度もさらなる活動の促進と社会貢献活動のため皆様からのご協力をお願いいたしました。

2024年度の寄付金の総額は、401名様より1,697,830円、本年度は355名様より1,548,200円(10/24現在)でした。

皆様からお預かりいたしましたお気持ちのこもった浄財は、感謝の気持ちと共に、全国でのNPO活動に大切に使用させていただきます。2025年度の寄付をいただきました皆様をこちらでご紹介させていただきます。

NPO法人エスピーシーネットワーク 代表理事 片野智美

中尾 志保
松坂 芳幸
松坂 芳季
三澤 省二
山木 博司

岐阜本部
牧口 晃次
瀬瀬 雅治
川瀬 幸成
桔梗 想史
杉野 仁
富田 篤也
向井 麻里
山田 優一郎
山本 雅樹
渡邊 佳奈子

山梨本部
羽田 修
天野 由夫
窪田 幸一
酒井 さおり
篠原 満
宮野 由紀子
渡邊 恒介
齋藤 強

北陸統括

福井本部
谷奥 たか志
北村 正春
田泉 裕和
橋本 かおる
山岸 寛士

関越統括

群馬本部
海野 乃利至
須藤 準一
中村 達也
星野 信明

新潟本部
坂口 伸生
五十嵐 トシ
五十嵐 久子
市村 浩徳
梅田 奈緒子
佐藤 正子
服部 真紀
馬場 達也
山崎 マツ江

中部統括

長野本部
松村 茂則
秋山 大
町田 隆司
町田 研斗
池田 佳成
北澤 憲朗
小沢 祐資
小林 侑生
小林 敏男
小林 浩子
小林 まり子
小林 美香
佐藤 匠
塩入 一樹

平野 すみ
山口 敏之
横山 充輝

千葉本部
御園 生臣矢
高久 弘
荒崎 光美
磯野 翔吾
伊禮 久美子
小野崎 敏夫
金村 聡一郎
齋藤 好江
篠崎 清美
関 正人
林 雅文
早瀬 トシ子
福田 眞一
増田 聡
本沢 祐一
宮澤 純一
山崎 勇太郎
小野 寺敬二

埼玉本部
吉田 繁
上田 秀文
荻原 嘉宏
岸 敏夫
鈴木 次子
田中 久紀
徳田 勝義
森田 徹二

神奈川本部
川端 岳
阪上 千草

片野 智美
松本 充弘
阿部 千枝子
井塚 康裕
内山 伸二
片野 早弥香
上遠野 正利
芳野 久男

茨城本部
秋山 耕一
大森 洋昭
中部 とし子
山形 弘

栃木本部
佐藤 直人
佐藤 元
佐藤 雪乃
根岸 周一郎
村上 祐一
回谷 洋一
森戸 忠則
渡辺 郁子

中央統括

東京本部
比嘉 薫
岸上 照幸
川口 隆夫
高橋 潔
横山 健治
安部 由香里
今泉 佐知子
小松 壮志

明石 真実
押野 成人
栗田 タミ子
藤沢 周一
村中 豊志
渡邊 ときよ

青森本部
熊 禎史
熊 重信
本多 祐博
増山 真弥
増山 彩文千

秋田本部
新田 正道
伊藤 宏司
佐々木 一真
佐々木 肇
高久 功
三浦 浩子
山本 義博

岩手本部
竹田 ひろ美
鈴木 稔

宮城本部
平野 聡
平野 勝洋

東関東統括

福島本部
阿部 豊
鈴木 嘉貴

北海道統括

札幌本部
井上 敬之
粕山 千秋
大和田 潤
小笠原 正博
上原 康則
佐藤 和子
武田 将尚
山本 祥隆

函館本部
高崎 真太郎
坂本 剛
古川 久嗣
本間 宏光
木元 広幸

旭川本部
曾根 和輝
守本 朝美

道東本部
藤沼 毅
増田 昌子
尾田 朋也
小川 進也
高屋敷 佳正
菅 伴樹

東北統括

山形本部
伊賀 星史郎
佐藤 弘

寺井 順子
花原 和子
花原 結希
古里 明子

大分本部
草苅 將生
松尾 浩智

佐賀本部
友添由佳里
幸村 純一

沖縄統括

島袋 尚治
宮平 玲子
浦崎 尚
荻堂 盛陽
源河かおり
玉城 和
新垣 英樹
比嘉 健太
久田 美希
福里 文江
前川ゆきみ
真栄田玲奈
保田 結加
保田 尚美

一般

伊藤幸夏様

(株)ミルボン
中野賢樹様
山地慶隆様

(株)きくや美粧堂
プレジデント
増保利行様

荒見自治会
代表

田中友行様

井上 公司
岡崎 信大
梶谷 典之
藤原 裕子
柳島 伸次
渡邊真由美

九州統括

北九州本部
高倉 秀樹
長田 康二
西田 峰子

福岡本部
中村 和久
松本麻由美
上村眞壽美
尾崎 正信
梶島スマ子
藏森 雅香
生嶋 愛
永田 康
長谷川慶子
長谷川智子
原口 茜
古川 紘正
松本 泰晟
村田美智子

鹿児島本部
木下 一久
木下 恵里
畠中たえ子

熊本本部
石井 洋子
上村 知美
岡本 香
中尾 有佐
中尾 美鈴
畑田 生孝
福田 靖子
福田 浩二

長崎本部
鈴木 幸訓

藤井 郁生
藤井久美子

高知本部
小野山敬一
小松 秀生
吉市 大輔

愛媛本部
河野 真魚
本田扶佐江

中国統括

広島本部
久保 典義
石田 洋二
隠居 美名
空久保祐次
高橋 正嘉
立花 茂三
友廣 真弓
名田 幸司
山本 茂則

山口本部
児嶋アヤ子
松原 勝幸
稲富 佳明
林 敬之

島根本部
伊藤 龍司
伊藤 礼子
石田理恵美
山崎 剛慶
渡部 結香

鳥取本部
杉原 明子
朝野 秀樹
岡田 直樹
道田 一美

岡山本部
滝安美由紀
前田 美紀

西山 博資
上松 博美
狐嶋 和美
平岡しのぶ

京都本部
石橋 昌子
太田八重子
岡井 大祐
小倉 恵子
北野 高久
日田 道美

和歌山本部

嶋田 恭彦
秋月 隆佳
井澤 崇
阪本 成生

奈良本部
楠井 貴之
奥田 桂司
斧 幸子
辰己 正彦
山田 崇人

滋賀本部
荒川 直子
荒川 富也
廣瀬寿美雄
廣瀬 裕規
竹内真璃菜
前田 園子

四国統括

香川本部
久保山大作
坂本 勝
須浪 善光
北村 隆
金岡 純吾
脇 千鶴子

徳島本部
山側桃太郎
岸田 裕幸

愛知本部
大道 円
浅野 泰則
石川 昭夫
川原 路也
工藤 託也
網瀬 伸子
角田 昌也
馬場 吉孝
福島 誠司
堀川 峰晴
光田 正人
渡辺 俊博

静岡本部
稲葉 澄子
稲葉 純子
太田 雅士
太田 雅英
神谷 拓郎
小池 宏明
紫藤 浩
服部 英生
渡邊登美子

豊橋本部
岩井 俊和
伊藤 哲
梶岡 宏美
後藤 吉男
志水 圭一
竹本 欽一

関西統括

大阪本部
中川 佳典
重谷 恭宏
田中 満子
橋爪 雅之
橋爪 尊子
藤井 健良
元木 秀人
山田 喜明

兵庫本部
飯塚加代子

山下 智史
山下 敏美

富山本部
宇波 栄蔵
宇波 明美
川岸 友昭
窪田 康弘
黒田登美子
坂 和昭
佐藤 景太
永田 勝文
松倉 清志

石川本部
田端 哲朗
門廻 有政
泉崎 富子
榎本 晋
圓山 達也
圓山めぐみ
沖野 修郎
沖野 市子

東海統括

三重本部
川崎 元晴
松波 和宏
水谷美智代
市野 光隆
國立 睦幸
國立ちづ子
柴田 慶子
豊原 友子
長島 周平
長島 正美
中村美佐子
服部 英子
服部 忠
福浦 康裕
前嶋 勝子
山中 義彦
山中久美子
山中 教寛



ECILA

エシラ

Reliable, comfortable, friendly, dependable.
Next-generation mirror.



ぎっかけを
生みだす。

“伝わる”が力になる。
映る想いで、未来を叶える。

ビジュアルで
伝え合う。

つながり、
広がる。

似合わせて、
出会う。



製品の詳細は
こちらから

HITA

ACTIVE PLEX STRAIGHT

アルカリ～中性～酸性のラインナップで
ヘアデザインのベースをつくる、
進化した髪質ケア*ストレートメニュー。

リブーターセラム X



EXハード 1
(医薬部外品)
販売名:フォーミュラ STEXH 第1期

中性コスメ 1
(化粧品)

酸性コスメ 1
(化粧品)

*潤いで髪質を柔らかくし、摩擦をよわげツヤを与えること。
●使用上の注意をよく読んで、正しくお使いください。

Lebel
ALL YOUR OWN

ルベル / www.lebel.co.jp タカラベルモント株式会社

本広告掲載の写真、記事等の無断複写・複製・転載を禁じます。



TAKARA SPACE DESIGN CORP.

想いをえがき、夢をかなえ、その先を行く。

■ 大阪本社: 〒542-0082 大阪市中央区島之内2-13-22
■ 東京本社: 〒107-0052 東京都港区赤坂 7-1-19

TEL.06-6212-3500
TEL.03-3479-6269

新規開業・新築・改装の
最新事例がご覧になれます。



美しい人生を、かなえよう。

TAKARA BELMONT

お客様センター ☎ 0120-596-348



友だち登録で「各種最新情報」をお届けしています!!



タカラベルモント for Salon
LINE 公式アカウント

わたしたちは、「世界を変える」ビューティー経営者集団です。



SPC GLOBAL

会員
募集

あなたもSPC GLOBALに入会しませんか？

未来の自分と家族、社員のために！

ひとりでできない事を仲間と共に！

明るい未来への扉を開きましょう！！

SPC GLOBALは全国都道府県52本部にて活動中です。

お問い合わせは、お近くの各統括事務所まで！



www.spc-global.jp

STAFF

Publisher / SPC GLOBAL

Editorial department /

第33代総務部副理事長 長谷川 智子

PASSION TIMES 担当 橋本 かおる

Edition in chief / 牧田さつき (株)d2 Factory

Production and design / (株)d2 Factory

Print / (株)CREATIVE SHEEP

© 編集・制作

SPC GLOBAL

〒150-0012 東京都渋谷区広尾1-1-33

TEL 03-6418-0511 Fax 03-6418-0514

H.P. www.spc-global.jp

(株)d2 Factory

〒135-0048 東京都江東区門前仲町1-13-12-701

TEL 03-5615-8325 Fax 5615-8326

H.P. www.darc.co.jp

PT・26・1・16

※本誌掲載の記事、写真・イラストの無断転載を禁じます。

PASSION TIMES



Vol.186 編集後記

全国の皆さん、明けましておめでとうございます。

今期パッションタイムスの2回目のお届けとなりました。全国フォーラムでの新しい取り組みなど含め、今回も盛りだくさんな内容となっております。インタビューさせていただいた仲間の皆さんとも全国フォーラムでお会いできて、とても嬉しかったです！ご協力いただき、ありがとうございました。各地でご活躍されている皆さんを大勢で紹介できるよう、楽しい企画を心がけていきますので、次号もお楽しみに！！

第33代 Passion Times 担当 橋本 かおる

美しさを拓く。MILBON

思い描いた髪の動きと、ツヤめきを与える。
使うほど、とりこになるスタイリングシリーズ

OW BYE TORI



- | | |
|------------------|------------------------------------|
| 1. チュールバフ オイル | 70mL ¥3,300(税込) |
| 2. カシミアテクスチャ オイル | 70mL ¥4,400(税込) / 付け替えポンプ ¥220(税込) |
| 3. サテングリッター ドロップ | 180mL ¥3,850(税込) |
| 4. ヴェロアメルト パーム | 40mL ¥3,850(税込) |



How to use



チュールバフ
オイル



カシミアテクスチャ
オイル



サテングリッター
ドロップ



ヴェロアメルト
バーム

株式会社 **ミルボン** <https://www.milbon.com>

●ミルボン製品は、ヘアデザイナーのアドバイスによりご使用いただく、美容室専売品です。●本広告の写真および、記事・イラスト・ロゴなどの無断転載・複製・改変は、法律により禁じられています。※価格は全て希望小売価格(税込)です。