

PASSION TIMES

1

パッションタイムス
2022 Winter
vol.174

Re start !!



SPC GLOBAL
www.spcglobal.jp

PASSION TIMES

vol.174 2022 Winter

CONTENTS

- 04 **Director at the 31th generation**
SPC GLOBAL 第31代理事長 横田 剛一
- 06 **Successive leaders**
第15代理事長 高橋 敏明
- 08 **SPC News**
SPC FORUM 2021 Autumn
Speech Contest 2021
STYLING CoLECTION 2021
- 16 **Succession Project**
承継プロジェクト／リーダー 和田島 靖史
- 20 **NEXT50**
NEXT50プロジェクト／リーダー 菅原 秀定
- 22 **SPC International**
国際海外プロジェクト／リーダー 弓弦 互
SPCインターナショナル委員会／委員長 澤井 幸子
歴代理事長室／代表 岸上 照幸
- 24 **BE-BAR**
- 26 **Chief of Headquarters**
本部長紹介 Part.2／北陸・中国・九州
- 28 **VAN COUNCIL**
- 30 **LUCIDO STYLE**
- 32 **BARBER-BAR**
- 34 **The Sun Meeting**
太陽の会プロジェクト／リーダー 今泉 佐知子
- 35 **Educational association forexpressing nature quality of indivisual**
資質表現教育プロジェクト／リーダー 松井 理砂
- 36 **SPC related organizations**
SPC GLOBAL 各事業所代表通信 vol.6



正しさより明るさ！ 常識を超えた「超常識」!!



SPC GLOBAL
第31代理事長

横田 剛一

大きな覚悟

太陽と情熱の仲間たちは、「野鳥」と「籠の鳥」の例えて言えば、野鳥は自由ですが、食べものがない日もあれば外敵に襲われる日もあります。籠の鳥には自由がないけれど、食べ物がありません。SPCの仲間は野鳥だなぁ！と感じると共に、SPCという大きな籠で助け合っている、とも感じます。

それぞれが自由でいて、それでいてSPCという籠の中で守られている。しかも、籠と違って、いつも扉が開いている出入り自由の籠かもしれませんね。私はこのSPCという大きな籠をもっと大きくしたい！そしてこの大きな籠の中を自由に羽ばたける環境を整えたい！と考えます。そうしなければ永続しないと思うからです。

自由は混乱を招きます。SPCに規約はありますが、規制は少ない方がよいと思います。正論の正しさより皆さんの受け入れやすい明るさ！常識ではなく「超常識」です。そう考えるとやはり憲章、理念、基本軌道の必

守、に辿り着きます。

そしてSPCの過去の歴史を見つめると、大事をまとめる際は、強い大きな汚れ役がいると感じ、その時代時代で汚れ役を引き受けてくれた先輩方に感謝です。

組織成長のカギを握るのは、清濁併せて全部呑みこむ「超常識」なのです。共に楽しみながら進んでいきましょう。

今日も明日も、 正しさより明るさ！

自分が正しい時、良い事をしている時ほど、周りを責めやういと感じます。正しいけど、明るくない自分に反省します。そして超常識の夢を語る仲間を求めます。

雨に感謝する人、雨を楽しめる人、ただ濡れるだけの人。世の中には色々な人がいます。どうせ雨が降るなら、私は雨を楽しめる人になりたい。

私はコロナ禍であっても、コロナ後のやりたい自営業、自営業、組織事でワクワクして頭がいっぱいです。明日のことは、誰にもわからない。はっきり言えるの

は、そのわからない明日をネガティブに思考している人と、ワクワクときめいている人がいる、という事です。さて、あなたはどちらですか？

共に話そう、 競い合おう！

経営者である限り、比べ合いはいけません。競い合いは必要と考えます。経営的な目標数字を決めたり、良きライバルという名の仲間を作り、励まし合い、競い合い、お互い繁栄していきたいです。そして会員各社、商売の規模とは別の価値観で、素晴らしい先輩、味のある仲間、元気な後輩と触れ合う事が、構造改革の第一歩だと感じます。SPC組織内の会議においても、様々な立場を超えて、大いに議論すべきだと思います。

自分が正しいと思った事の反対は、正しくない事でなく、相手が良いと思っている事。そしてそれは明るい事かもしれません。皆が同じ考えや意見では会議をする意味が無い。正しい考えを常識的な判断で議論しても、ワクワクした組織活動は出来ません。

人を育てる、 ということ

人を育てるということは、障害という名の川は深いか？流れは急か？川の水は濁っているか？先輩達が後輩のために橋を作り、共に、安全に渡れるようにしてくれたりどうなるでしょう。橋を築く安全に簡単に渡った後輩は、成長の景色を観られるのか？その後輩が先輩になった時、後輩に何を語れるのか？

SPCの先輩と後輩は、共に手を握り、ゆっくり、しっかりと歩いて川を渡る。共に木を切り倒し、削り、組み立て、船を作る。これこそが私の考える、次世代へ繋ぐ構造改革です。

組織活動に、エリートやエスケーターはありません。二歩一歩、階段を登るしかないのです。先輩、後輩、みんな、太陽と情熱の仲間！愛溢れる組織、愛の対話は無関心。愛は動詞であると感じております。これからもご理解ご協力、時にはご叱責を宜しくお願い申し上げます。

! 共に学ぼう、
Evolving SPC philosophy
SPCの行動哲学

太陽の会

遠きに行くには必ず近きより第一歩を始める事が大切である。

自己流から一流へ

「型」

基礎となる「型」は知識でなく体得するもの。型にはめるのは、没個性のように考えがちだが使いこなすうちに型は様々な個性や表現となっていくのである。

「守・破・離」

守…師匠はまず弟子に基本形を教え込む。
破…弟子はやがて枠を飛び出していく。
離…ついには自分なりの境地に至る。



組織の学びを 自社に反映する

コミュニケーションを取るシステムをどう取り入れていくかを考える。
自分はどういう会社になりたいか、**明確に主義主張していく。**
お客様からもスタッフからも、**自社がわかるようにしていかなければならない。**
自社ブランドのイメージとは、**自分の持っている良さを確立し、削り上げるもの。**

超常識

人々と調和を保ちながら
世間一般の風潮に流されない事が大切である。

人に伝える -Presentation-

- ・視覚55%…姿・身なり
- ・聴覚38%…声のトーン、音波の刺激を受けて感じる感覚
- ・話す内容7%…わかりやすく、端的に
=手っ取り早く核心に触れる

原因と結果

過去に行われた事が今の現象面に表れる。
今から行動を変える事しかありません。
いい結果は原因作りしかありません。
現在起きている事は素直に受け止める事。
すなわち「拜」である。

会員同士、 エネルギーを高め合う

SPC会員に会うのが月1回では、エネルギーを持続できない。
だから週1回はどんな形でもいいから会って絡んで、自分のエネルギーのステップアップをして、持続していく。
それが問題を乗り越えるエネルギーになり、物事を肯定的に捉えられる力になっていき、自分の意識がずれない。
それが組織活動から得る「ノウハウ」である。

▲第15代理事長として1990年代に発信した書面から抜粋。今も全く色褪せる事なく変わらないSPCのセオリー。



第15代理事長

高橋 敏明

アパコリ、ソコキヨリヨシ。歴代理事長室
VOICE

百年続く組織と会社作り

組織と会社は何年経過しても「スクラップアンドビルド」破壊と創造の連続です。物事は安定と不安定のバランスです。今は安泰していると安心しきっている状態こそ、実は不安定そのものであり、勇気を持って不安定を求め、つまり革新をし続けるという状態でのみ安定していると言えます。そして安定と不安定が交互にやってきながら、螺旋階段のように発展をしていきます。
革新をし続けなければいけない、これこそが安定と言えるならば、常に休まる時はなく、事業は厳しいものと言われる本質は、実はこの辺りにあるかもしれないのです。
とにかく固定観念との闘いです。今ある姿を不定していくという事は、保守的な動物である人間にとって、本当に辛いものです。しかし、そこは打破る事によって、新しい斬新な企画や人材が誕生してくるのです。

「白衣を脱ぐ」



相手との距離や 間の取り方の学び

組織活動という名を借りて、間の取り方を勉強させてもらう。
遠いほど、伝えることや感謝の気持ちなどを考え、勉強する。
お客様もスタッフも今、何を考えているのか。
我々の仕事の原点はコミュニケーション！
コミュニケーション=時間・目的を共有するという事。
一方向、片側通行では、コミュニケーションとは言わない。
互いのやりとりがないといけない。

組織とリーダーシップ

「組織と自分と自社を語る」

伝えるという事の 勉強がSPC

伝える能力が育つと、周りに理解者ができる。自分の想い・考え方の能力がつくと、必ず協力者ができる。
言葉でも、行動でも、とにかく相手に伝える事が大切。その為にもSPC組織の中で研鑽する事。

いい作物が育つには、 いい土がないと育たない

どういう環境に自分の身をおいていくのが大切。
SPCには、人を育ててくれる土壌がある。
身をおいていると仲間同士、触発し合って成長し合う。

スピーチコンテスト

日本資質表現教育協会が主催する第9回「スピーチコンテスト」では、今年も昨年同様に経営者と一般2部門の構成された。テーマも引き続き経営者部門は「レボリューション」そして本質への挑戦」と一般部門は「我が社に必要とされるリーダーは私に行く道」。

全国から予選を通過した東海統括愛知本部の川原路夫さん、中部統括長野本部の松坂芳季さん、沖縄統括本部の保田結加さんの3名が登壇し、フォーラムに集まった会員たちの前で熱いスピーチを披露した。



故・横山創設理事長をあまり知らないがスリットを受け継いでいく若手世代の台頭に、新時代を感じさせられた。その後は各副理事長からの活動報告がなされ、続く全国統括本部の会長発言では、大人数で登壇する統括もあれば、お揃いの衣装を身につける統括、仮装をする統括など、各地のカラーが出た楽しい活動報告の場となった。



SPC FORUM 2021 Autumn



エネルギーの高め合い

2021年11月15日、新横浜プリンスホテルにて「SPC FORUM 2021 Autumn」が開催された。コロナ禍になって3回目となるフォーラムになったが、第5波の渦中の中で準備が進められた為、今回もリアル参加人数を抑え、全国には配信する形が取られた。

フォーラムが開催される前に、会場では総会が開かれ、ダイヤモンド会員の定義についてなどが定められた。さらに、経営者部門のスピーチコンテストの決勝大会が行われ、予選を勝ち抜いた3名が登壇し、それぞれが熱いスピーチを披露した。また、一般部門の最優秀賞を受賞した今村さんもスピーチを披露した。

フォーラムプロジェクト田泉リーダーの開会宣言でフォーラムはスタートし、3日前にご逝去された九州統括の尾崎勝久室員をはじめとする物故会員に黙祷が捧げられた。また今回の青春では、検定に合格されたSPC 総本部事務局の小黒玲子事務局長がお一人で登壇され、素晴らしい朗読と手話を披露した。

第31代理事長発言では、横田理事長より2名の本部長の紹介があり、



レボリューション、そして本質への挑戦 もう一人の自分

「お前は本当の俺じゃな」と
何度も何度も聞かされてくると、真の自分
な声。耳から入る声ではなく、心の奥
から響く、真実の声。

2001年7月、専攻の希望に押しこめ
むだに無駄に試験に合格した。その先
輩たちの言葉に背中を押され、前だけ
向いて全力で走れたあの頃、スタッフ
も一人もいないのに、お金を借って、店
を作って、知恵も知識も何もなしに「
絶対成功するぞ」と強く思った。

それから10年、いろんな事を経験
し、知識も知恵も、あの頃より何倍も
増えたはずなのに「心の晴れた日」は
少なくなつたように感じる。それは体何
故か...。

私は小学生の頃、毎日のように先生
に怒られ、殴られていた。その頃はそ
れが怖くて仕方なかった。怒られ
ないようにする為に向でも真面目に
生懸命やる子供になった。お陰で周り
からの評判は良かったが、いつも何か
に怯んでいた。

そんな日々も学生時代は部活で心
身を鍛え、社会に出てからも真面目に
努力し、成果も出て、少しずつ自信も
ついて行った。そして前向きになつて
きた私は、経営者の道に進むと決ま
ると、たたくさんの仲間やスタッフに恵ま

れ、社長にさせてもらう事ができた。
私は本当に幸せ者だと心から思った。
しかし、押込んでくれた人が大きくなつた
分、失って悔い事も増えて行った。お
うませとてめえの新人は社長とは合
いません。サロンの外での活動を増や
して、前向きなスタンスに期待をかける
た。社長、ちやとお話があります。そ
う言われた時の背中に、かく冷たい汗
の感覚。何度も何度も経験して行く
うちに、また何かに怯えるようになつて
行った...

そんな時も先輩たちは「全ては写し
鏡、目(責任)挑戦しなさいと始まりな
い」に向けている。場合によっては「
動かしなさい。今まではたたくさん聞
いたし、たたくさん本も呼んだし、動画
だつてたたくさん見た、成功している人
たちは皆同じ事を教えてくれる。そ
う一答えはわかってはいます。」

それだけ一臆病な自分が出て、
ぶつて動けない。たたくさん、うまく行つてい
る仲間を羨ましがったり、時には妬
みだりして、もう自分が最低な奴に思
えてきて、辛くて辞めたくなつたりし
ました。

で「せむ」と思ったのです。こんなに苦
しいのに辞めないのは一体何故だろ
う。私は気づきませんでした。それは中
にもう一人の自分がいたからでした。
たたくさんの自分とは、愛情溢
れる両親に育てられた人格でした。

私は親密店の3代目として実家を
継ぎ、両親と共に11年働いてから独立
しました。私が跡を継ぐからという理
由で立て直した店を、両親に任せて出
て行ったのです。70歳近くになつた父
親を再び二人だけにすることは何か重
切ではないような気がして、とても心苦
しい。今言いたいことは、勇気を
持つて伝えると、私の父は「うまいま
し」。

子供のやりたい事を邪魔する親は
おいた。

涙が止まりませんでした...。

私の中にいる「もう一人の自分」と
は、そんな愛情溢れる両親や、周りに
いてくれた温かい人たちのお陰で、誠
実で、真つ直ぐで、何人かとして正し
いのか、何が本当の優しさなのかもわ
かっている人間なんです。

そんな「もう一人の自分」がいなが
ら、自分の見栄や、欲や、怯えが邪魔を
する。そう、本当に苦しいのは本当の
自分の気持ちと、ごまかしている事な

です。自分心をごまかす事は、周
りで支えてくれる人たちが、私を信じ
てくれているスタッフ、そして家族ま
で、ごまかしてしまつた事になります。
私はもう自分の心をごまかした人生
を歩みたくないんです！

父は80年前に癌で亡くなりました。
自分の員外が悪いにも関わらず、亡く
なる直前まで体には気を付ける。と、
ういふも私を心配してくれました。
そんな父の想いに応えたい、「今の私
を見てください」と胸を張って言いた
いです。

「自分を信じる」とは、人を信じる事。
人を信じる事が、自分を信じる事」
そして本質への挑戦とは「本当の心の
声」(「生き様」を一つにする事です！
私には、こんなにたたくさんの声を聞
いてくれる仲間がいます。きくと皆さ
んの周りにも、たたくさん、たたくさん居
るはずですよ！

大丈夫、大丈夫、絶対大丈夫！
お前は間違っちゃいない！
私は私を信じます！

今日が久しぶりに「心の晴れた日」
になりました。こんな機会を与えてく
れたSPC、そして最高の仲間におか
ら感謝します。ありがとう。さよなら
た。

最優秀賞(文部科学大臣賞)、商事社長賞 受賞作品

東海統括愛知本部 川原 路夫

我が社に必要とされるリーダー ~私の行く道

皆さんはどんな営業スタイルで
業務に務めていますか？我が社が
が社に務め、9年。わずか9年の中
での経験や気づきに基き、この場を借
りて私の想いを聞いてほしい。

私のポジションは、レセプションとい
う立場とエステの現場に入らせて頂
いており、携わっている皆さんの喜び
の言葉や、教えられる感動を頂きな
がら、日々の営業に取り組みしておりま
す。タイトルを掲げた時に、まずお仕
事をするという事は、どういう事だろ
うかと改めて振り返る。良いきっかけに
なるのでは無い、今回レセプション
に入らせて頂くまで。

従来の社会人に対しての必要な教
育とは、指導者が基本的な社会人とし
ての常識、それぞれのサロンでの業務
のマニュアルや接客の仕方などを教え、決
められた内容での技術工程の練習、講
習会からの学びから入る形が多いか
と思われがちです。

しかし、私が考える必要な教育と
は、指導者が言われる以前に「自分
で考え、行動する。自身で目標やレ
ジューンを描き、取り組む姿勢が違え
ば、モチベーションも変わる」という
事。わからない事はわかりません。と
いう意見も指導者に伝えるべきです
が、現場を見て覚えていく事が自身へ
のスキル変化に繋がるのではないで

しょうか。現場や練習で失敗をし、反
省した事で向上心も湧いて、自分で考
えた事でいろいろ角度から探索を
でき、覚え方や考え方も変わっていく
と思えます。

次に接客業について考えますが、お
客様から喜びの声をいただく頂い
た中で、特に嬉しかった出来事があり
ます。とあるお客様との休日の偶然
な出会いの出来事です。定期的にカ
ラにこ来店され、滞在中は雑誌を読
み続け、あまり私情を話さず、上品で
クールなお客様。休日には「おはよう
お会いし、見かけると〇〇様、こんばん
は！」と声をかけました。「次回も
お待ちしておりますね」と最後にお伝
えをし、その場を去りました。後日、そ
れのお客様がみえて、いつものように来
店から見送りまで行った際に、帰り際
にお土産を頂いたのです。そして際
を仰いました。あなたに名前を呼んで
買つてあげた事がとても嬉しく
買ってあげました。何気なく当たり
前にやっていた事が人を動かす。そして何
よりも感動された事がとても嬉しく
て、今でも忘れられない出来事とな
り、接客業という仕事に誇りを持つよ
うになりました。

過去の私は、美容という仕事に携わ
る事で、「美」だけが学べる環境かと
思っていました。プロとして美を追求

することも大事ですが、「心」も磨かれ
るものだと実感致しました。社会人と
して12年間、ずっと接客業をしてき
ましたが、これから先も接客業以外は
考えられないと思つていました。これ
らのきっかけから、心のケアや内側か
らの綺麗のサポートをお客様に提供
し続けていきたいと思います。

いろいろな感情が芽生えたりする事もあ
ります。サロンワークで不器用さが伝
わる。と、お客様を不安にさせてしま
います。細かい自配り、気配り、そして謙
虚さがとても大切になります。お客様
から誤解を招かないよう、自身のモチ
ベーションも明るく前向きでいられる
ように自己コントロールもしています
。営業が円滑に回るよう、常にアン
テナを張り、スタッフに何を求め、何を
考えているのか、先を見据えた行動を
目と目と頭で考えています。

技術は、経験と練習を積み重ねてい
くと磨かれ、プロ意識も高まり、努力
すればトップを目指事ができます
。私が考える「接客のプロ」とは、心
の輝きが20%以上ではないと、最
高のサービスが提供できないという
事ではないでしょうか。KPI(リアル化
された営業スタイル)と「心」がな
るが、「生懸命で心に響く」ことない
営業スタイル。あなたはたたくさんの笑顔に

魅了されますか。このような事を気づ
かせてくれたお客様との出会いに感
謝を感じる。共に、これからの御
恩を人でも多くの方に示していきた
いです。

The result is all
結果が全てという言葉があります
。頭が良くて、優れた技術の才能を
持った人材ではなく、最高のサービス
を提供する為に心を追求し続ける人
結果ではなくその過程が私は大事だ
と思います。そこが実は必ず結果
に繋がって行くからです。お客様に親
身に寄り添い、目を傾け、何を望み、何
を訴えているのか、些細な感情をも汲
み取り理解できる「私」でありたいで
す。そして若男女、分け隔てなく関
わる全ての一人に愛されるレセプショ
ンで居たいと思えます。

新型コロナウイルスが流行し始め、
まだまだ油断はできません。マスクが離れ
ないこの時代。今出た最高のおもて
なしは何かと考えた時に、目での表
情、声のトーン、更なる細かい気遣い、
心のケア。お客様が安心して癒される
場をもつて作っています。

このようになレセプションは慣れら
ず、「この想いが多くの人に伝わら
なければ幸いです。これが私の考える
道です。」と、清純頂き、ありがとう
でした。

最優秀賞(文部科学大臣賞) 受賞作品

美容室パニラ 今村 由希



Speech Contest 2021 Grand Prize



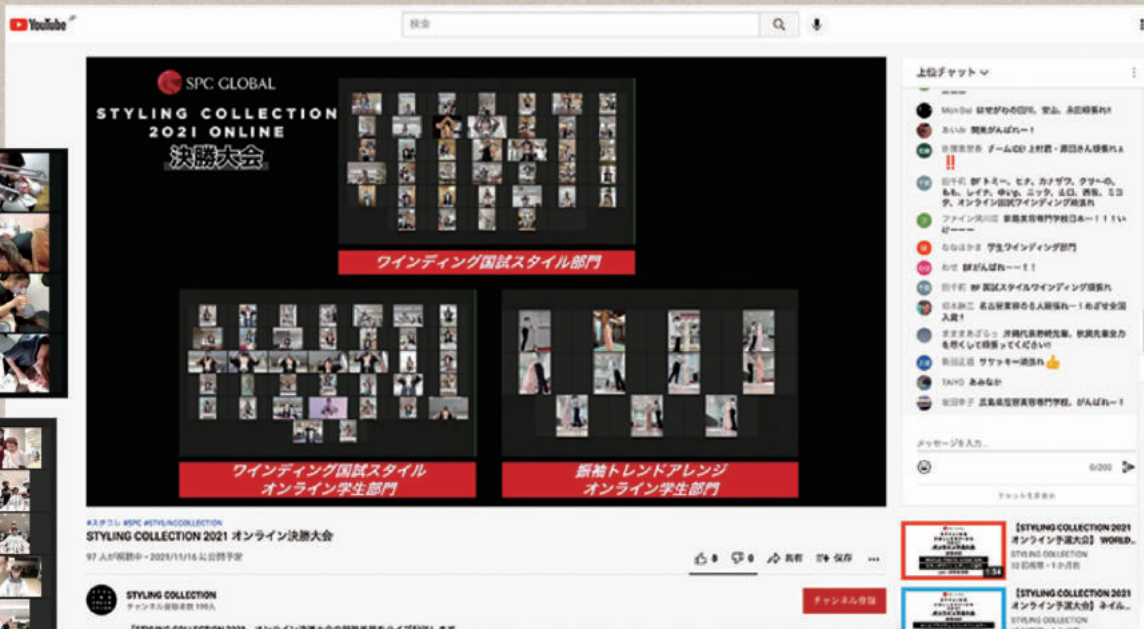
NEWS TOPICS.2

予選大会2864名、決勝大会383名エントリー!

STYLING COLLECTION 2021

オンライン 決勝大会

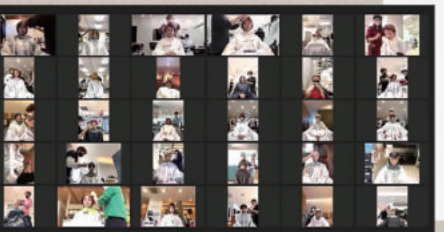
2021年11月16日、STYLING COLLECTION 2021のオンライン決勝大会が行われた。
今回は一般部門がワインディング国試スタイル、成人式、ネイルモデル、アイラッシュモデル、サロンスタイルメンズ、サロンスタイルレディース、トータルクリエイティブの7部門、学生部門はワインディング国試スタイル、振袖トレンドアレンジ、ネイルプラクティクスワンカラー、アイラッシュウィッグ創作アート、ウィッグカットメンズ、ウィッグカットレディースの6部門、合わせて13部門が行われた。
決勝大会の審査員にはVANS株式会社のSAKURAIさん、Rougyの上原 健一さん、Salonryuの京極 琉さん、biancaのHIYOMIさん、資生堂プロフェッショナル株式会社の上野 郁子さん、以上5名が審査した。
各地で行われた予選大会のエントリー総数はフォト作品を含めて2864名にのぼり、オンライン競技のみでも968名と、たくさんの方が参加された。そして決勝大会に進出し、オンライン競技をした選手は383名。今年はスタイリングコレクションプロジェクトが学校へも積極的に、学生日本二というフレーズでアプローチし、学生の参加もかなり増え、手ごたえを感じた。



▲競技進行の風景



▲次々と応援メッセージが上がるチャット



▲競技ごとに映し出される選手の皆さん

表彰式は12月5日配信!
詳細は以下よりCHECK!!

STYLING COLLECTION
公式HOME PAGE



▲スタイリングコレクションプロジェクトのメンバーの皆さん

	ワインディング	ワインディング学生	振袖アレンジ学生	ネイルワンカラー学生	アイラッシュ創作学生	成人式	ネイルモデル	アイラッシュモデル	サロンスタイルメンズ	サロンスタイルレディース	ウィッグカットメンズ学生	ウィッグカットレディース学生	トータルクリエイティブ
11:00	20min	20min	40min										
12:00				25min	60min								
13:00						60min							
14:00							60min	60min					
15:00									30min	30min	40min	40min	
16:00													60min
17:00													

▲オンライン決勝大会当日の競技スケジュール

3年間のスタイリングコレクション実行委員長を経て

前期はコロナウイルス感染症が蔓延し、全世界でイベントの中止が相次ぐ中「やらないという選択肢はない」とオンライン開催を実現しました。今期はオンラインとリアルハイブリット開催をイメージして準備を進めて参りましたが、感染症の第5波によって完全オンライン開催という運びになりました。

今期の達成感

オンライン開催の良いところは、圧倒的な参加のしやすさです。集まらなくても個々で参加できる、移動時間が無駄にならない、どこにいても参加できるというメリットがあります。それが最大限活かしてきたのが、学生の参加です。スタコは美容学校とつながる最大のツールだと思います。今期は特に美容学校への呼びかけに力を入れ、全国的にコンテストの運営が難しい中、「学生日本一決定」を謳い、SPCが唯一と言っているほどの規模で開催することができました。学生からも学校からも「参加して良かった」という喜びの声を頂いています。

3年で見えたこと

SPCのコンクールは独特です。他のメーカーさん主催の大会とは本質が全く違います。我々は基本ボランティアなので、利益目的ではありません。会員から集めたお金を会員各社の教育の一環として使っているのです。

横山創設理事長が掲げた文武両道をしつかりと引き継ぎ、もともと何のためにこの大会は創られたのかというコアな部分を永続的に残していかなければなりません。コロナでいろいろな事が変わりましたが、変えるべきことと変えてはならないものをしつかり次世代に承継していかなければなりません。

今後の大会の在り方

例えば感染症が全世界で終息し、元の生活に戻ったとしても、オンライン開催を経て良かった部分については積極的に続けるべきだと思います。オンラインでは熱量が感じられにくいので、リアル開催というものは今後も重要なポイントだと思いますが、オンラインでの便利さ

などは最大限活かしていきたいと考えています。

また、普段は三次元でデザインや表現を練習していますが、写真審査になって二次元での表現に苦労された方はたくさんいらっしゃると思います。しかしSNSやホームページ、集客サイトでも、掲載する作品のクオリティが今後益々重要になってくると思います。コンクールの写真審査が増えることは、時代に合ったスキルアップを見込めると思います。

組織の中心に

これまでは数を集めて拡げていくという方向性がありました。SPCや美容業界、各統括、会員各社も全体的に厳しい時代になってきて、一度立ち止まっていろいろと精査する時間帯に入ってきました。今までは実行委員にお任せという形で運営されてきましたが、組織や団体としてこの活動を中心に持つていくべきだと思います。

そこで、今年から歴代実行委員長が集まって今後の大会について話し合いの場を持ち始めました。私で7代目になりますが、大会の

コアな部分はぶれる事なく、時代に合わせた変革を行っていく予定です。

最後に

スタコ開催の意義については、たくさんの方の要素があります。各社の教育や求人役に立ったり、ブランドにも貢献できる。参加する事に意義があり、コンクールをもっといろいろな方向性で活用した方がいいと考えています。

個人の意見としては、美容師という仕事は普段、お客様と1対1の関係でやるもので、ずば抜けたクリエイティブが必要かと言われると、そうではないのも現実です。しかし、美容というものを普段とは別の角度で見る機会を持たなければ、美容はサロンワークの中でただの作業になっていってしまします。お客様にとって非日常の美容室は、美容師にとっては日常です。感覚を養ったり、モチベーションを上げたり、美容師にも非日常というエッセンスが必要だと思います。スタコは、様々なものを変えてくれるツールになり得るのです。

スタイリングコレクション
プロジェクトリーダー

牧口 晃次

承継 Project

この本部に この承継あり！
九州統括大分本部
Link hita 合同会社

そう遠くない未来。
皆様の眼前には2つ道が続いています。
一方はサロン・会社の【承継】という道です。
そして、もう一方は【廃業】という道です。
あなたはどちらの道を進んでいきますか？
サロン、会社の行く末は、
【承継】か【廃業】の二通りしかないので。

人の命はいつかはその寿命を迎えます。
生まれるという事は死ぬという事、
その一択です。
しかしながら、企業は
【承継】という選択肢によって、
永續させることができます。

人の命は有限ですが、
企業の命は
このように考え方を換えれば
可能性に満ちている、と
言うことができますね。

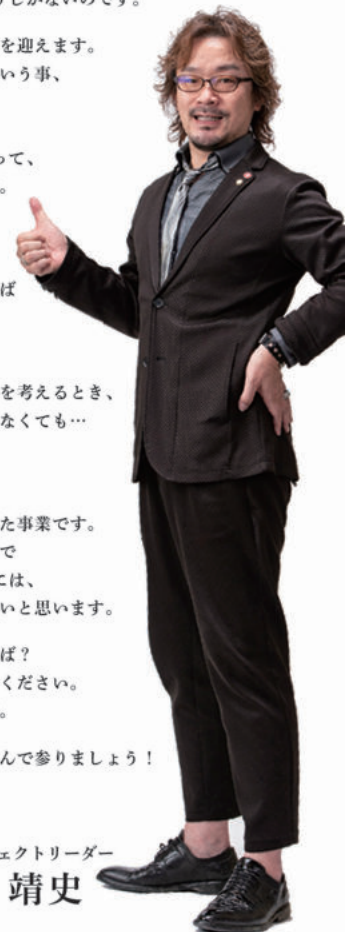
緊急度と重要度で【承継】を考えると、
大切だけど、まだまだ急がなくても…
と考えがちです。

本当にそうでしょうか？
せっかく苦勞して立ち上げた事業です。
未来に向けて、より良い形で
【承継】に結びつけるためには、
今すぐ始めなければならぬと思います。

何から始めたら？何を学べば？
承継プロジェクトにお任せください。
今から始めれば大丈夫です。

承継プロジェクトで共に学んで参りましょう！

第31代
全国承継プロジェクトリーダー
和田島 靖史



Catcher

奥田 綾

(おくだあや)

Pitcher

菅原 楠生

(すがわらくすお)

Interview for Pitcher

「継がないでよかったSPC」を
2人で取り組んで
1番良かったこと

役員奥田とは、創業時の熱い
想いや理念「可能性の探究」を共
有しています。いろんなことに
チャレンジする中で、課題や問題
にぶつかり、方向性を見直す時に、
この冊子は創業の根幹となる想い
や理念、変えてはいけないことの
大事さに立ち戻らせてくれます。

菅原さんってどんな人？

菅原楠生さんは理容室の2代目。人口2600人の小さな村で、実家の床屋を家族と女性パートスタッフで長らく営んでいましたが、約6年前50歳でSPCに入会した事がきっかけで経営者としての転機を迎えました。

入会して数年で隣の大分県日田市(人口6万)に、78坪のユニセックスサロン「Link」、ママさん美容師サロン「eiu」の2店舗をOPENし、理念「可能性の探究」のもと、ずっと成長し続けています。

何と！離職率0%!!!

日田市の2店舗は、出店時からスタッフ全員で内装・営業方針・経営に関わり、スタッフの自主性を重んじて運営を全面的に任せているそうです。

菅原さんご自身は経営のサポート役に徹し、普段は実家の床屋を切り盛りしています。呼称も「オーナー」ではなく「マスター」と呼ばれ、フラットな経営で会社全体がワンチームであると感じられています。

承継の真ツ最中！

現在、38歳の子育て中の女性役員・奥田さん将迎来の後継者として承継を考えており、しっかり話し合いが進められています。奥田さんはファン客も多かったのですが、既に現場を離れ、企画などのマネージャー的な業務に移行して

いるそうです。



創業の想い

理・美容師として「できるコト！」を増やせる環境を創り続けていきたい。「できない理由」を教訓に「仲間とならできる」組織と風土を築きたい。地域の一員として、家族の一員として、社会の一員として考え、学び、行動していきたい！その為の「道」をこの地域に創る事を創業の使命とする。

経営理念

「可能性の探究」理・美容師として、地域の一員として、時流に沿った可能性を探り、行動し続ける事で社会的職務と自己実現を創り出す。

理念開示

[経営における理想の念(おも)いを明文化]

- ・地域において必要とされる事業創出と信頼獲得
- ・チーム力を強化し、個を活かす事業の展開
- ・雇用機会の増加と雇用待遇上昇の同時進行
- ・自律型経営への挑戦
- ・会社としての企画力→発信力→行動力を養い続ける
- ・成長の続く社内風土「楽しさと悔しさ、夢の実現」

ビッチャー(渡す側)とキャッチャー(受け取る側)が「継がないでよかったSPC」事業承継マニュアルを使って、価値観を共有し、情報共有をしながら会社の未来について語り合うことは非常に有意義な時間となります。

承継を進めるにあたって
1番大切にしたい事

どんなことも「承継」というテーマで自社を考えること！こう思考することは、自分の代で終わらせる場合とは全く違うと思います。

今後の店づくりや事業計画、求人など多岐に渡って、経営計画書の内容や運営方法など時間軸が伸び、長く見通して全てを計画していくことで、短期的な利益に囚われず、スタッフの成長を信じ、課題に対して前向きに取り組み姿勢が生まれます。

当然ですが、これはお金の使い方にも影響してきます。

仲間の皆さんへの

メッセージ

地元地域貢献に繋がる会社づくりを目指しています。

私自身は「オーナー」が会社を所有している」という意識ではなく「社員と共に会社を共有している」と思っています。

そして、キャッチャーが欲しくなる、継ぎたくなる会社を作りたいと思います。

理想は最高の状態で引き継ぎたいと思っています。

Interview for Pitcher

この本部に この承継あり！
中部統括長野本部
(有) 周クリエイト

松坂芳幸さんは小沢輝久さんの会社に入社し、12年後の1994年、「沢かつみ」の美容室を譲り受けました。その5年後、駅前開発の立地に移転し、店名も「ヘア&メイクSawa」に改名しました。その後「Sawa」を社員3名のれん分けし、現在では元社員4名と松坂さんのご長男の5名がSPC GLOBALに入会しています。

松坂さんはこの承継プロジェクトにおいて「今後は自分の世代が後継者づくりという立場や、会社を100年続く企業に！」などという事を意識し始め、この度正式に承継を決めたそうです。



Pitcher 松坂 芳幸 (まつざか よしゆき)
Catcher 松坂 芳季 (まつざか よしき)

「継がないでよかったSPCで
2人で取り組んで
1番良かったこと



美容業の「経営」「営業」「教育」の3本柱の中でも「経営」を共有することで、良い事も悪い事も分かち合う事ができ、心から感謝しています。この事は会社が成長していく中でもとても重要な事だと考えています。特に会社が起こる試験などを、共に同じベクトルで向かうものにとってはとても心強く、また幸福感に満ちています。

承継を進めるにあたって
1番大切にしたい事

小沢創設の下で技術や人間力を成長させて頂いた事から、自社の社員の人生に対して「この会社を選んで良かった」と思われる事。地域1番の店づくりに向かう姿勢や、人間力の成長がとて必要だと考えています。自分が創り上げた地域貢献の美容室、社員づくりの風土が基盤となり、そこに継承者の常識を超えた超常識をどんな会社・社員に取り入れて欲しい。承継した以上、後継者が自分の可能性を信じ、失敗も成功の為の体験なので会社は潰れない事以外は口を出さない！

仲間の皆さんへのメッセージ

私には息子が3人おり、長男はファミリー会員として入会。男と三男も自社で美容業に携わっておりませ。家族の中で後継者を創るにあたっては、妻の存在がなければ実現する事が出来ませんでした。自分にとって一番近い側近妻が、父親、経営者としての自分を味方となって応援するか？敵となる子供に悪評をささやくのか？...結果、1番近い妻という側近のお陰で、息子を後継者として迎える事が出来たことに最大の感謝をしています。

Interview for Catcher

創業の想い

SPC会員の小沢創設会長の会社に入社。多くの事を学び、店長を経て店舗を譲って頂きました。人生の中でも最も大切な20代を社長、会社、仲間を通じて人生をより良く生きる事や、特に問題点の解決の学び方を肯定的な考えを持って解決する事など、仕事を通じて自分の人生を生きる事にとても役立っていることに感謝し、自社の社員に対しても大切な20代をこの会社で過ごしていく中で自社と社員と仲間に出会えたことで前向きな人生を美容という仕事を通じて自身に落とし、またそれを家族や周りの人に良い影響を与えることの出来る社員づくりを目指し、創業しました。

経営理念

私たち太陽と情熱の仲間は、職業を通じて人間形成と社員一人一人の仲間づくりに汗を流すことに努め、地域社会に貢献する。職業においては地域一番の信頼と、お客様の満足を叶える事を総てとする。

理念開示

[経営における理想の念(おも)いを明文化]

経営理念とは、毎日の朝礼で理念唱和をしても理解して実践できなければ理念浸透とはいえないと考えています。自社の理念の位置は、社員一人一人が問題や壁に当たった時に理念を通じて解決できると考えています。測るもの、物差しであるので、測るものを間違えたら解決に至らないと思います。要するに、理念の中に社員に対して公平な答えが潜んでいるのです。自社の理念の中の「私たち」とは、経営理念、社員精神、朝礼の元で働く仲間たちを言います。情熱や夢と目標を持って我が社で人生や人間関係を学び、美容と職業、髪を通じて、お客様に感動を与え、感謝される事で自己の存在価値を認めよう！という事を実践するための理念です。



「継がないでよかったSPCで
2人で取り組んで
1番良かったこと



承継を進めるにあたって
1番大切にしたい事

松坂会長が小沢室員から受け継いだ事と恩師である今村歴代理事長の教えが全てだと思っています。それは、「教育者として本気であり続ける」「スタッフを豊かにする」「仲間づくりをする」「挑戦する」

経営者にはできない事と、自分をブラッシュアップしていく事を大切にしていきたいと思っています。

仲間の皆さんへのメッセージ

横山義幸創設理事長から小沢創設会長、そして松坂会長へと受け継がれてきた「変えてはいけない事」と、SPCの先輩方から学ぶ、これからの時代と共に「変えていかなければいけない事」を、責任者として熱く取り組んでいきたいと思っています。

ピッチャーたちの勉強会 Bullpen Meeting

去る10月、「ブルペンMTGライジング」と「ブルペンMTGピギニング」というピッチャーだけの勉強会をオンライン開催しました！別冊で取り上げられた稲葉さん母娘と紫藤さんを講師に迎えた他、分科会という形で皆さんが承継について自由に意見交換できる素晴らしいミーティングとなりました。参加者は何と100人を超え、全国で承継のムーブメントが起こっている手応えを感じました！皆さん、業界の未来の為に仲間と共にどんどん承継を進めましょう！



夏休み子供企画 受賞作品紹介

■似顔絵 小学校3年生以下■



1位
福島本部 阿部 豊



2位
山形本部 押野 成人



3位
愛媛本部 菅原 秀定



審査員特別賞(菅原賞)
福島本部 片野 智美



審査員特別賞(片野賞)
岡山本部 妹尾 貴史



審査員特別賞(松倉賞)
徳島本部 藤井 郁夫

■作文／小学校4～6年生部門、中学生1～3年生部門、高校生以上部門■

<p>僕のお父さんは、いつも忙しく仕事をされていて、休みも少ないです。でも、僕が学校の夏休みにになり、一緒にいる時間が増えました。お父さんのお休みの日は、いつも家の前でプールをしてくれたり、家族で公園やショッピングモールに連れていってくれます。</p> <p>「コロナの前は、車で行くような場所へ連れていかれていました。僕の今年の誕生日にキャンプに行けなかったのでも、早くコロナがおさまってこういうような場所に連れて行ってみたいですね。」</p> <p>お父さんの仕事は、パソコンをしていたり、お店をまわってスタッフさんとお話をしに行ったり、事務所で仕事をしたりしています。家でリモート会議をしていて、忙しいそうです。</p> <p>おばあちゃんもお父さんと一緒に仕事をしています。アフィリエイトという会社の社長です。おばあちゃんは、よく訪問美容師でお年寄りの髪をカットして行っています。</p> <p>僕がおばあちゃんの家に遊びに行くと、フレンチトーストやカッターを教えてくれたり、哲学を教えてくれます。フレンチトーストは、手の動きが難しいと思いました。カッターは、思うようにできなくて難しかったです。楽しいと思いましたが、僕は将来美容師になりたいので、いっぱい練習を頑張ります。</p> <p>僕のお父さんとお母さんとおばあちゃんの仕事をしているアフィリエイトができたきっかけは、僕のひいおばあちゃんが、めくみ美容室をやっていました。ある日、ひいおばあちゃんがめくみ美容室を開きました。それで、おばあちゃんがアフィリエイトを作りました。その後、お父さんとお母さんがアフィリエイトに入りました。僕が生まれた所が美容室で良かったです。</p> <p>SPCGLOBALの皆さん、いつもお父さんとおばあちゃんアフィリエイトを見守ってくれていてありがとうございます。僕が大人になったら立派なアフィリエイトの社長になります。なので、見守り続けていきます。</p> <p>SPCGLOBALの皆さん、「コロナに負けずに元気で居てほしい。僕も絶対頑張ります。」</p>	<p>はくのお父さん 4年生 小松 来夢</p>
---	------------------------------

作文代表作：中央統括東京本部 小松 志志

※全ての審査は提出者の名前を伏せて、厳正な審査の中で執り行われております。

NEXT50

NEXT50は「太陽と情熱の仲間づくり」の基本の「き」を感じる
2世会員のスタンダードな場所となる!



SPCGLOBAL 第31代営業経営部
NEXT50プロジェクトリーダー
菅原 秀定

第31代営業経営部 NEXT50プロジェクトメンバーより

全国の会員の皆さま、こんにちは!このコロナ禍の中、夏休み子供企画は家族間や会員さん同士の交流にお役立て頂けたでしょうか?この企画運営を通じて、私自身もたくさんの事を学べました!また来年もさらにバージョンアップした夏休み子供企画を作りたいと思いますので、皆さんご協力よろしくお願い致します!



北陸統括富山本部
松倉 光平

夏休み子供企画にたくさんのご応募とご協力、ありがとうございました。私は今回、作品の受付担当をさせて頂き、毎日のように届く絵や作文は心打たれるものばかりでした。この企画に携わって思ったことは、言葉で伝えなくても子供たちには伝わっているという事です。コロナ禍で家族と過ごす時間が増えた中で、この企画を通して、家族の良い時間を過ごして貰えたのかなと嬉しく思います。



東関東統括福島本部
片野 早弥香

全国の仲間の皆さま、こんにちは!NEXT50プロジェクトリーダー、四国統括愛媛本部の菅原です。私がこの役職に就く前は、初代リーダーである高橋潔さん、そして2代目リーダーの中川佳典さんの近くでNEXT50の多くの活動に参加し、運営としても携わらせて頂きました。そこで多くの2世の方と出会い、同じような悩みを共有し、いろいろな視点からの意見を頂き、毎回がとても爽やかな有意義な集まりとなりました。まさに「運は動より生ず」です。経営も、人としての魅力も自分から輝いて人と出会うからこそ磨かれ、輝くものだと学ぶことができました。そしてNEXT50から学

ばせて頂いたものを、恩返しとしてたくさんの方々に感じて頂く活動もNEXT50の仲間たちと行っています。3代目リーダーとして、これまでやってきた活動と、さらにタイムリーな2世の魅力の発信をテーマに、今後も皆さんにお力添え頂きながら頑張らせて参りますので、温かい目でお見守り下さい。

夏休み子供企画

今回、50作品を超える作品の提出を頂きまして誠にありがとうございました。夏休み子供企画を終えて振り返って見ると、参加された方からの「やって良かった」の声がいろいろと続括の方から聞けたことにメンバー

一同とても嬉しく感じております。今年の夏もコロナは続き、特別な場所への外出などはできなかったと思いますが、夏休み子供企画がご家族との温かい、掛け替えのない時間となれたなら幸いです。また、今年は全ての作品を返却致しました。やはり、この掛け替えのない作品は本来あるべき場所に戻すことが最善だと考えて、中川経営営業副理事長と横田理事長に相談したところ、2つ返事で快諾頂けた事、本当に感謝致します。多くの2世会員さんとSPCを繋ぐため、NEXT50のさらなる活動にご期待下さい!

インターナショナルの歴史

今から20年以上前、横山室長が哲学を持って韓国に行ったのがきっかけで、SPCインターナショナルが立ち上がった。その後はネパールや台湾、ブータンにも進出し、横山室長と共にシエンヌ部や地球環境部などが後進国に寺子屋や井戸を寄贈したり、ボランティア活動に励んできた。

その後、小島義一氏がインターナショナル担当になり、韓国と台湾で会員拡大をスタート。海外の美容経営は日本と規模が違うので、拡大は経営ではなく哲学で引張った。哲学に共感した人々が海外拠点を作り、国際支部が誕生。それらの活動がもとでSPC憲章には「地球生命の安寧」という文言が追加され、横山室長が国連事務総長に会いに行くきっかけにもなった。

長年に渡り、時の理事長を巻き込み現地視察は続けられていたが、コロナ禍になり身動きが取れない状況が続いた事で、徐々にその活動は弱まった。「このままではいけない」と岸上歴代代表が再始動させようと、横田理事長と相談を重ねた。せつかく長年に渡って横山室長が灯してきたインターナショナルの火を絶やさずに繋いで行こうと、今期は執行部から一度インターナショナルを切り離し、長期的に担当できる方々でインターナショナル委員会が構成され、委員長には中部統括の澤井幸子氏が任命された。さらに、時の執行部とも連携が取れるよう、第31代執行部にも海外国際プロジェクトが設置され、リーダーには東関東統括の弓弦互氏が任命された。改めて仕切り直しを図るインターナショナルの現在について、お三方にお話を聞いた。



岸上..それは、SPCが誕生して以来、我々が大切にしてきた「一人の仲間を労る事を全てとし」という文言が全てだと思えますよ！弱者には常に手を差し伸べていこう、という精神。「利他」って言うても、日本人だってわからない人にはわからない。こればかりは少しずつ理解を得ていくしかない。商売の先にあるものを伝えて行かなければね！

弓弦..今回は改めてインターナショナルを委員会として独立させた上で執行部にも国際プロジェクトとしてお役を頂いて、皆さんからこれまでの経緯や歴史などを教わっているのですが、コロナが世界的に完全に終息した際にはすぐに動けるよう、準備を進めている最中です。

澤井..私は以前から海外の子供達に美容を教えて、日本で働かせてあげたい

弓弦..澤井さんはいつからインターナショナルに関わってきたのですか？

澤井..私はネパールに寺子屋を寄付したあたりからです。あの頃は会員の中でも室長に誘われた有志の人たちだけで活動してきて、SPCのお金は使えなかったから、参加者の持ち寄りで活動していたんです。経営や営業とはかけ離れた、まさに「利他と感動」という次元の活動だったので、組織の中心とは離れた活動でしたが、室長はSPC JAPANをGLOBALにしたい！という想いが強かったんですね。



SPC GLOBAL 歴代理事長室
第5代理事長 **岸上 照幸**

SPC インターナショナル委員会
委員長 **澤井 幸子**

第31代 海外国際プロジェクト
プロジェクトリーダー **弓弦 互**

横田理事長もおっしゃっている「見えな世界！」それにお金を使って、何かを掴みに行っていました。

岸上..利他と感動！SPCそのものを世界に広げたいです。

弓弦..これまでは支援活動をメインにしてきた部分も多いので、「利他」という感覚を海外の方にお伝えするのは難しい事です。こちらが与えるばかりでしたから..

岸上..室長は皆に「博士」として迎え入

とさせて頂きました。免許の問題とかもあって難しいけれど、後進国は貧しい中で子供が本当に多いから、日本の人手不足も解消されてお互いウィンウィンだと昔から感じてきたんです。そこまでは難しくても、お互いの国に交換留学生のようにスタッフを研修に行き来させたりするのは、実現させてみてい

弓弦..私も海外の会員さん達とオンラインで話をしている中で、そんな話題はよく出ています。自社の後継者に日本の美容経営を学ばせたり、スタッフに実際に日本の美容室の営業を経験させたいという思いがあるそうです。また、他のスペシャリティな技術も気になる国とか、マッサージがすごい国とか、爪切りとか掃除機とかが全てワンセットになっているサービスとか、興味深いものがたくさんあります！

岸上..おーそれは楽しそうだな！行こう、行こう！！

弓弦..実際、海外の情報に興味がある方たちはいっぱい居ると思うので、そういう交流は今後絶対持たたいですね！そこまで自社の規模が大きくなっても、SPC会員ならそういう活動に参加する事が可能ですよね！



澤井..最近では会長会議に韓国や台湾の会長がオンラインで参加してくれたり、少しずつですが交流が復活し始めています。皆が意識的に繋がろうと動

れられてたからね。ただで良い事を教えて貰える！と思って集まっていた人たちには難しいだろうね。それでも会員同士、国境を超えてギブアンドテイクという関係性を訴えて行かなければいけない時間帯だね。私たちが変わって行かなければならない。



弓弦..このコロナ禍を通じてより痛感したのは、SPCの本質とはやはり、営業や経営事の情報交換するのがメインではなく、リアルで顔を合わせ、膝を付き合わせて生まれていく「絆づくり」だな..と思います。それは海外の会員さんとも同じ事だと思うので、自分なりにコミュニケーションを頑張っているところです。そして何より、室長が残してくれた、お互いの共通原語になる理念と哲学の偉大さについて、実感しています。これがあるから、繋がれる。SPC哲学をもっと易しく噛み砕くと、まさに「利他と感動」で、それをどう浸透させていけるかですね。

澤井..確かにそうね！でも「利他」という言葉そのものがない国もあるし、意

き始めているところです。各国の担当も決まって、少しずつですが順調に活動できています。早く行き来できるようになると良いですね！

弓弦..やっとなんかの名簿や会費、会議の通訳なども整備でき始めているので、あとは渡航できるようにするだけです！本当に行きたくて仕方ない！！今はマレーシアやベトナム、タイなども開拓予定です。

先程も言いましたが、横山室長がしっかりと理念と哲学を通じて土台を作ってくれてきたから、私たちもこうして活動できるんだな、と改めて感謝の気持ちでいっぱいです。

岸上..これは目に見えない文化だからね。海外にも仲間がいるって、会員さんたちも皆ワクワクするじゃないですか！室長が残してくれた火種をしっかりと引き継いで、大きな火を起こして行かなければね！

弓弦..とにかくNEXT50を見据えて、若手にも呼び掛けて仲間を募り、国際部と一緒に盛り上げていきましょう！

このようにインターナショナル委員会と第31代海外国際プロジェクトは、しっかりと役割分担と連携を取り、アフターコロナに向けて着々と準備を進めている。グローバルな仲間づくりに、是非みなさんも率先してご参加されることをお勧めします！

え！まだ知らないの？！

そこのあなた！**損**してますよ！

全国各地のSPC会員の

最新サロン経営情報

を発信中！


フォローすれば毎日**無料**で見放題!!!



ビーバー
BE-BAR は、
フェイスブック  で
SPC が発信している
サロン経営情報です！

まずはフォロー!!



facebook アプリ  をダウンロードしてから
←こちらのQRコードを読み取ります。
トップページの「フォローする」を押したら完了!→



北陸統括本部

畠中 康裕



①2005年
②1976/7/12
③釣り
④共に美しく豊かに幸せに

村田 美智子



①1994年
②秘密♡
③温泉、グルメ、料理
④人生は選択の連続 生涯青春

竹内 浩



①2009年
②1977/5/30
③美味しいもの食べて美味しいお酒を飲む
④元気があればなんでも出来る

田端 哲郎



①2012年
②1984/12/9
③没頭出来る趣味を見つけた
④やる時はやる！遊ぶ時はとことん遊ぶ！

松倉 光平



①2010年
②1982/7/9
③映画、ドラマ
④人生楽しく

九州統括本部

村上 美樹



①2006年
②1978/4/4
③ゴルフ(まだ始めてません)
④いつも心にユーモアを☆

西 智和



①2007年
②1975/3/31
③無し
④enjoying

濱口 栄子



①2006年
②1959/2/8
③料理
④明るく、元気に、日々楽しく！

本部長 紹介 Part.2

①SPC入会年 ②生年月日 ③趣味 ④モットー


中国統括本部

清水 昌彦



①2006年
②1964/7/2
③バリカン収集
④損して得取れ

高橋 正嘉



①2008年
②1969/3/27
③登山
④共により良く生きる

城井 正雄



①2012年
②1978/5/16
③ゴルフ、バスケット、マラソン、家庭菜園
④成せば成る！

山田 高貴



①2012年
②1967/7/12
③ウォーキング、郷土史、観
④やればできる

松尾 直人



①2011年
②1973/7/31
③ゴルフ
④「明朝」「愛和」「喜備」

柳島 伸次



①2016年
②1980/6/15
③オートバイいじり
④なんとかなるさ。

杉原 明子



①2009年
②1982/9/1
③ジョギング、アウトドア
④一期一会

渡部 結香



①2010年
②1968/10/18
③ゴルフ
④人の振り見て我が振り直せ

VAN COUNCIL Oji New open!!



ご来店いただく全てのお客様に「生涯ビューティーパートナーとして長いお付き合いを!!」というコンセプトを基に、美のアドバイザーであり続けたいと考えています。お客様がサロンで幸せな時間を過ごせるよう、質の高いホスピタリティ精神での対応、ご自宅でのセルフスタイリングが簡単にできるパーソナルデザインをご提案提案させていただきます。デザインカラーに磨きをかけて1000万サロンを目指します!!



VAN COUNCIL 王子店

〒114-0002 東京都北区王子3-13-13 山城ビル1F
TEL 03-3911-1345
オーナー：山口 敏之(中央統括東京本部)
スタイリスト5人/アシスタント2人/セット面数9面/シャンプー台3台

American Multi-Color

現在、VAN COUNCILでは、アメリカ発のブランドとして最先端のマルチデザインカラーを提案しております!

Vibrant Surface
バイブレンツ・サーフェス

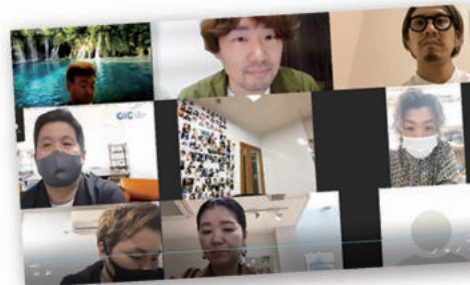
- 女性像：ブルックリンで若者に人気のファッションブロガー
- イメージワード：個性的。ヴィンテージを好み、ラフに古着を着こなすファッション好きなオシャレ女性
- デザインポイント：面に大胆な陰影をつけた個性的なアウトカラー



V.C. original design color



全国の皆様、こんにちは!前回に引き続きVAN COUNCIL事業部の基本行動について具体的に説明していきます。興味のある方は是非、オーナー会議にご参加お待ちしております!



魅力ある人づくり

次世代リーダー・菅原秀定会員を中心に、後継者(SPC会員、承継者(非会員)が入り混じりながら、オンライン会議を開催しています。各社の毎月の取り組みや情報交換、成功事例・失敗事例を共有しながら、時には自己をさらけ出し、悩みを打ち明け、絆を深めています。VAN COUNCILではNEXT50、そしてその先を見つめ、次世代の育成に力を入れています。オーナー会議にも承継者が参加し、会議の活性化に繋がっています。プランニング会議やカジュアルスタylist会議(VAN COUNCILサロンスタッフ会議)などに後継者・承継者が参加し、会議を牽引して盛り上げています。自社で育ったスタッフがVANブランドの中心となり活躍している姿は驚きです。

高橋潔事業部長の掲げる「魅力ある人づくり」とは、VAN事業部に関わる全ての人々が魅力ある人を目指し、前進あるのみ!なのではないでしょうか。

やるぞ!年商50億

毎月開催されるプランニング会議にて、業績向上の為のマネージメントも会議の議題として行われるようになりました。各社のマネージャーや幹部が、自社の事や仲間のお店の事を自分事と捉え、会議が進んでいます。またプランニング会議の落とし込み・情報共有・絆づくりの為に、新たにカジュアルスタylist会議が開催されるようになりました。

承継者が講師となり、自店の取り組みを発表し、参加スタッフの質問に対し丁寧に温かく回答している様子でした。オーナー・幹部・スタッフが串刺しになって同じ目標に向かって行く為に、今行われている様々な会議に関係性を持たせ、この方針に向けて走り出しています。

開催されるオンライン会議や講習会に毎回100名以上のスタッフが参加しているのは、VAN COUNCILサロンの強みと言っても良いのではないのでしょうか。この方針のリーダー山口敏之会員の明るく分かり易い考え方で、愉しくこの方針に「前進あるのみ!」でやって参ります。

カタチを変えると、 刺激的な毎日が始まる。

LUCIDO STYLE

男性とは、いつでも「モテたい!」と思っているものです。だから最近の流行にもうまく乗りたいし、おしゃれを楽しみたい!素敵になりたい!でも、女性ばかりの美容室は敷居が高い。だからと言って普通の床屋さんではなかなか流行がキャッチできない。

そんなモテたい男性の美容室難民に喜ばれているのが、ルシードスタイルサロンです。美容室とはもともと女性客に寄りかちなものですが、ルシードスタイルサロンは男性と女性の専用ブースがあるのが特徴で、エリア分けされている事でお互い居心地の良いサロンになっています。

「ルシードスタイルソレイユ」も、自社ブランドサロンをルシードに変えてから、男女比率は1...1に成長を遂げました。しかし、ルシードスタイルのコンセプトをもう少し進化させ、お客様から「1回行ったらやめられない!」もう他所には行けない!」と思わせるような贅沢サロンにリニューアルしました。



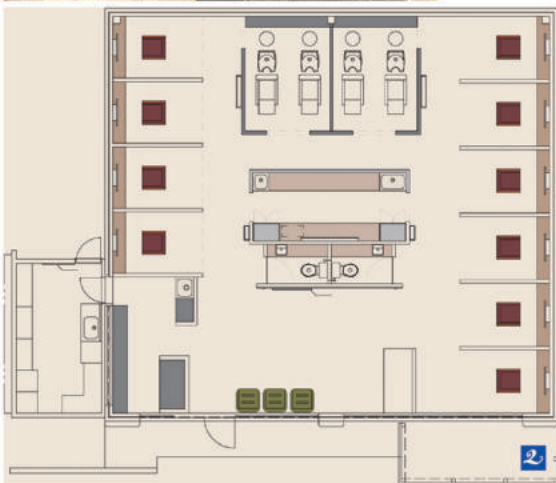
施術中も待ち時間も、自分の仕事を進めたり、タブレットで映画を見たり、雑誌を見たり、スバを受けて眠ったり、とにかくお客様に自由に贅沢に時間を過ごしてほしいという考えで、もともと18席あった椅子を10席に減らし、全てを個室にしました。

個室にはそれぞれに荷物のロッカーや上着のハンガー、コンセントやタブレット、リクライニングができる椅子、そして調光可能なライトを設置。お客様の私物をお客様が手に取れる場所に管理する事で安心、便利なほかにも、レセプションの管理も楽になりました。

またリラックス効果を狙って、椅子の正面に設置している鏡は、必



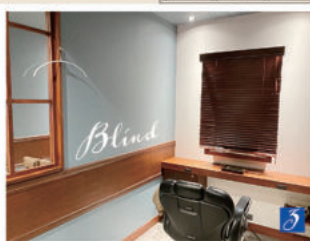
「特別」なプライベート空間



要な時以外は隠しておける仕組みも作りました。タクシーの後部座席に最近よく設置されている、料金を支払う機能がついたデジタルサインエージには、カメラとA-1が取り付けられていて、お客様の性別や年代に合わせて興味のありそうな広告を流す仕組みがあるそうです。今後は鏡に取り付けられるA-1を導入し、個室に置いてあるデジタルサインエージに、お客様一人一人に合わせた興味のありそうな情報を自動で流せるシステムを作る事を検討しています。

お客様一人一人に寄り添い、サロンの形を新しくした事で、客単価も上がりました。そしてさらに新しい価値観を発見し、新たな課題も膨らみ、「もっとこうしたらお客様に喜ばれるのではないかと」アイデアも続々と上がってきて、毎日が刺激的です。

美容室はおお客様の人生に寄り添えるお仕事です。日常から大切な瞬間まで、美容を通じてお客様に幸せになって頂ける事を考えるだけでワクワクが止まりません!ルシードスタイルサロンの大切な部分は残していきたいながら、新しい形にチャレンジし続け、お客様と働くスタッフ皆の幸せが止まらない幸せの輪を広げて行きます!



1.十分な広さを取った半個室のセット面。/
2.店の間取り図。個室は10席/3.鏡にブラインドをつける事で視覚的なリラックス効果を実現。上着も個室にかけられるようハンガーが常備。/4.席から離れなくても私物に手が届く位置に手荷物入れを設置。/5.マッサージやスバなどの施術中には暗めに調光できるルームライト。/6.リクライニングできるカットチェア。/7.フリーコンセントを椅子の近くに設置し、タブレットが自由に使える。



LUCIDO STYLE
SOLEIL

住所:愛知県豊橋市上野町字新上野55-5
席数:10席、スタッフ数:スタイリスト7人、アシスタント4人
オーナー:加藤 武彦(東海統括本部)

BARBER-BAR's Concept

今ある髪を保ちバイタリティ溢れる
男のスタイルをデザインする。

独自の技術で『**圧倒的差別化**』を実現!!



理容の常識を覆し、既成概念をぶっ壊せ!

BARBER-BAR

広がり続ける
BBBのネットワーク



中野店

2019.4.3 OPEN



都賀店

2019.11.4 OPEN



八広店

2019.12.1 OPEN



赤羽店

2019.12.8 OPEN



千葉店

2020.10.19 OPEN



高坂店

2021.2.16 OPEN



四谷店

2021.3.3 OPEN

高砂店

2022.2月
OPEN 予定



KEEP THE HAIRコース

8つのプロセスでたくましい毛髪と自信を育てる、BARBER-BAR独自の標準コースです。



頭筋膜はがし

筋肉の付着部分をつかみ、ほぐすことで効率的に頭皮のコリをほぐし血流を促進します。



アイブrouスタイリング

骨格に合わせた黄金比×自眉を活かしたお好み＝自分史上最高な眉毛デザインを提供。



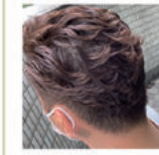
フェイシャルエステ

150億円ともいわれるメンズエステ市場。BARBER-BARではメンズに特化した独自のメニューを開発。



アイケア

アイホールに特化したエステメニュー。目元を温めるアイケア機器に目元パックとマッサージを組み合わせ、眼精疲労やむくみを取り除きます。



ヒートスタイルカール

通常のパーマとは違い、専用アイロンで熱処理を与えることでパーマのかかり具合を調整することができ、形状記憶パーマに近い新しい技術のパーマスタイルです。

常に進化し続ける！
バイタリティ溢れる男を作るために

BARBER-BARのコンセプトは「今ある髪を保ちバイタリティ溢れる男のスタイルをデザインする」床屋でもなく、アメリカンカルチャー系のバーバーでもない独自の立ち位置をマーケットの中心に、中高年・高収入世帯層をターゲットに営業している。

コンセプトを実現し顧客の満足度を高めるにはヘアスタイルを整えるだけでは十分ではない。顔や眉の手入れにはじまり、デスクワークやリモートワークによる眼精疲労やむくみを解消する「アイケア」もこの冬デビュー予定だ。BARBER-BARでは基本コース11000円の「大人のスタンダードコース」を求めているお客様が来店するため、自分自身の身だしなみやメンテナンスに惜しみなくコストを投資する。この客層を獲得するためにBARBER-BARでは、過度な割引を避け、良い技術を通じた料金で提供することを徹底してきた。その成果もあり現在ではメンズ中心の顧客層でありながら客単価が1万円を超える店舗も出てきている。競合店が絶対に真似できない徹底した差別化戦略と技術×メニューがあるからこそ、従来の低単価に苦しんでいた理美容容の経営者にとって新たな選択肢になる可能性を切り開いたのだ。

今後目指すのはスタッフ一人当たりの生産性100万円。これはBARBER-BARで働く全てのスタッフが将来も安心できる環境を作るための必要条件だと考えている。コロナ禍において厳しい競争が強いられるなか、これからもBARBER-BARの新たな挑戦は続く。

【お問い合わせはこちら】 BARBER-BAR運営事務局 / 竹口 E-mail bbbhonbu@gmail.com TEL 070-8420-9089

Personal Presentation Program

資質表現教育

共に
より良く
生きる学び

今期の資質表現教育プロジェクトでは「より多くの会員に浸透させ、より身近に感じてもらいたい」とコンセプトに活動しています。スピーチコンテストでは125名の応募があり、たくさんの方のご協力のもと、全国的にも盛り上がりました。会員同士が身近に感じたと嬉しいお声をたくさん頂いています。

私達には日々課題がやってくる。仕事でもプライベートでも様々な事が起こると思います。同じ出来事でも十人十色、感じ方や考え方が違い、そこに摩擦が生まれます。考え方が違っても押し付けず、相手を認められる全肯定の考え方が出来れば、人間関係は楽しく出来るのではないかと思います。「色んな人がいて当たり前でも私の考えも良い考え」と自分も肯定し、相手も肯定する。そういう自分になりたいと思います。

それぞれの考え方は、今まで生きてきた長い年数の上に成り立っているのです。そうそう変えられないという考えもあります。しかし、何かインパクトのある心に刺さる出来事があれば、一瞬で変わる事もあります。

SPCの中にはこの全肯定意識を学べる資質表現教育という教育があります。現在Zoomを使ったオンラインセミナーを受けてくれます。統括や本部ごと、自社もしくは個人でもお申し込みが可能です。是非とも教育に役立ててください！



資質表現教育プロジェクトリーダー
松井 理砂

統括部長より PPPの感想

月に1度の統括会議の中で「資質のファンを増やす」をテーマに、お客様とのコミュニケーション術を田口先生から学びました。私が一番衝撃的だったのは「全肯定意識」。私の当たり前は相手の当たり前ではない。意見が通らなかつたり、理解されない、嫌な気持ちになりませんが、信頼関係や伝え方によって、相手の受け取り方に変化があります。PPPはそんな魔法のような事を根本から変えてくれます！！

人は誰もが自分の思考に支配されています。考え方を少し変えるだけで景色が一変し、モヤモヤとする自分はいなくなります。つまり超幸せになる事ができる！

中央統括の資質を盛り上げていきます！！



沖縄統括本部
石川かおり



中央統括本部
足立 洋子

今回は、北海道統括でPPPを始めていきました。理由は、まずは一番に自分自身の考え方が変わったからです。人を認める事の大事さを知って、経営者としてのスタッフへの関わり方がガラッと変わっていきまして、それが「全肯定意識」として変わっていきまして、相手の立場に立ち、物事を考えて理解していきこうとした時に、自然と否定的な考えから肯定的な考えのように変わっていききました。これからのスタッフ教育には欠かせない教育だと思ひ、今後はほとんど北海道会員の皆へ資質表現教育の大事さを伝えていきたいと思います。



北海道統括本部
高崎 真太郎



東海統括本部
太田 雅英

PPPオンラインセミナーは1回1時間の3回コースで5万円です。
お申し込みやお問い合わせは 資質表現教育PJ統括部長、教育部統括部長、または下記アドレスまで！
E-mail : ishii@spcjapan.com

サロン・会社単位で
開催OK!
PPPオンラインセミナー

学ぼう、SPC 哲学。

Part.2 「拜(はい)」ってなあに??



1~9 1 + - x ÷ √ 1 0

- 問題を、「拜!」と受け止め、
- 創意工夫し、
- 絶妙な愛を持って、
- 調和エネルギーに導く。

前回教えてもらった如意棒けど、わかったような、わからないような...ちゃんと活用できるかなあ...(. . .)

では、まずはひとつ目の「1(ひねり)」の「拜(はい)」について、学んでみましょう！
拜って何だと思えますか??



はい！それはつまりYES(・▼・)!!
とりえず受け止めるって事では??

う〜ん、惜しい！ちょっと違いますね...

あらゆる出来事や相手からの要望を、ただ言われるがままに受け入れる事ではないんですよ(^^);

ガン
(((; ◡ ◡)))

え！そうなんだっ!!

まずは否定から入らず、「自分だったらどうなのか?」と自分事として捉えて、物事を受け入れる努力や相手に寄り添う努力をする...って事です☆

な...なるほど...

拜とは「全肯定意識」!
見えない偉大なものに対して拜!と承る姿勢を表しています。それから、主体性と愛を持って絶妙な調和に持っていくという事ですな♥



Change your mind with love

皆さん、こんにちは！「太陽の会」は現在、オンラインで全国に広がっています。現在11月の時点では9統括本部にて参加者数延153人を達成しました！ありがとうございます。皆さんの日常にSPC哲学をよりわかりやすくリンクして頂くために、サロンで働く「太陽スネ夫くん」というキャラクターが演じるショート動画を製作し、勉強会に役立てています。具体的な事象を動画で見ただけで、哲学の勉強が資質表現教育とも繋がっていき、たくさんの方々から興味を持って頂けるようになったと手応えを感じています。

太陽の会は、そこにいる全ての人の考え方を引き出し、お互いが活性化できる参加型の勉強会です。まさに、SPC活動の芯髓！

皆さんお問い合わせの上、ご参加ください♪



太陽の会プロジェクトリーダー
今泉 佐知子

「拜」についてみんなで考えよう!



YouTube
Check here!

(株)エス・ピー・シーホールディングス



代表取締役
松藺 芳子

太陽と情熱の仲間SPCは、何かあっても力強く健全に前進しています。これは創設理事長横山義幸室長の思想哲学が根強く、会員一人一人の魂に刻まれているからです。今、この瞬間も全国会員の皆様は元気で頑張っている事です。私も、エスピーシーホールディングスを担当し、3年が経ちました。直近の約2年間は、会員の皆様の持株を基本として、継続可能な組織改革を目的に、中川歴代、石川商事社長、町田通商社長や、会計事務所、弁護士とプロジェクトを組み、少し時間がかかりましたが、合併と分社により皆様からお預かりしているSPCの持ち株の買い取りを順次行ない、会員総合のSPC GLOBALとエスピーシーホールディングスに仕分けできるよう、動いております。現状のまま進みますと、各個人での相続時における株の分散により、株が会員以外の人の手に移ってしまったり、株の紛失、放置など、取捨がつかなくなるような問題が起こり得ることが考えられます。この為、少しでも早くそれらの解決を図り、いつ何時も株の所在が明確になるよう、進めております。



会長
山岸 寛士

SPC JAPAN 全国理美容事業協同組合連合会

全国の会員の皆さん、こんにちは。日頃は各地事協を通じて連合会にご支援・ご協力頂きまして、ありがとうございます。ご多聞にもれず、連合会もコロナ禍で活動は制限されており、毎月リモートでの会議を余儀なくされております。その中で、全国に名誉顧問の要請を行い、約15名の賛同を得られました。目標の100名には程遠いですが、一大理美容の議員団を目指して参ります。

過日、甘利議員のお力添えで、厚生労働省に美容師法の要綱の改正の公開質問状を出させて頂き、返答を頂きました。もちろん納得のいく返答ではありませんでしたが、即日反論文を出させて頂きました。少しは現状の理美容業界を理解して頂けたと思います。美容師法改正までの道のりは遠いですが、総選挙が終わる、国会の状況を見て、議員団を動かしていきたいと思っております。

コロナ禍で制約を受けながらも、着付やホリカにおいて、地道に確実に講習検定を行っております。各地担当者には心から御礼申し上げます。

今、連合会は会費より運営費を頂いておりますが、総本部も財源が限られております。何とか独自財源の道を切り開いていきたいと考えます。

今後ともSPC JAPAN全国理美容事業協同組合連合会にご理解頂きますよう、宜しくお願い申し上げます。

エス・ピー・シー・通商(株)



代表取締役社長
町田 隆司

衆議院議員選挙が行われましたが、通商も役員の変更が行われる時期になりました。各地の通商部長、そして通商スタッフ、更に会員の皆様のご支援、ご協力のおかげで、社長として4年間の任期を満了する事ができ、感謝しております。就任1年弱でコロナにより世界の様子が大変し、当初はどうなるかと心配しましたが、ピンチをチャンスに切り替え、コロナ対策グッズで厳しい状況を乗り越える事ができました。通商の商品はフェイス、フェイスで商品を見て、触り、必要性を感じ使って頂くものなので、オンラインだけでは非常に難しいと感じさせられた2年間でした。そこで今後は踏まえ、B to CのECサイトを立ち上げ、皆さんの大切なお客様に直接商品をお届けする仕組みを作っています。目標より多少遅れ気味ですが、2月には何ともしもリリースしたいと思っております。

また、今後コロナのような問題が起きて、スタッフが在宅で安心の環境で仕事ができ、会員の皆様にご迷惑をお掛けする事なく運営するシステムも構築していきます。

今後は商事のご協力も頂き、理美容業界でSPCがECサイトの先駆者となり、圧倒的な日本一の理美容ECサイトに育てあげ、業界の活性化に挑戦して参ります。是非とも皆さんにもご支援ご協力をお願い致します。

「すぐやる！必ずやる！出来るまでやる！やり続ける！」これが成功の条件です。皆さん、共に大成していきましょう！楽しみでワクワクします。4年間応援頂き、本当にありがとうございます。



代表取締役
石川 昭

エス・ピー・シー商事(株)

日頃は関係各位、各社の皆様には大変お世話になり、厚く御礼申し上げます。10月中旬に於いて、コロナウイルス感染症は急速に減ってきました。ワクチンの広がりもあるかと思いますが、原因が分からないと専門家が言っている事が恐怖にも感じます。

我々の業種は労働集約型の職業なので、誰かがコロナにかかり、スタッフ皆に感染し、お店を閉めなければならなくなる事が、背中合わせにある事を忘れないようにしたいと思えます。いずれにしても、油断をしないで予防をしながら活動をしていく事が必須になってきたように思っています。

商事の各メーカーでは、年末の新企画を行っております。とても魅力のある年末企画が揃っておりますので、ご注目をさせて頂き、活用頂きたいと思っております。

前期から取り組んでました「イマヘア」ですが31代執行部に引き継がれ、全国から規模別にモデル店舗を推薦頂き進めております。素晴らしい成功事例が出てきていますので、会員の皆さんの参考にして頂きたいと思っております。

毎回言わせて頂いておりますが、円滑な組織活動をする上で商事はSPCにはなくてはならないSPCの会社です。皆さんのお取引と応援を宜しくお願い致します。

NPO法人 エスピーシーネットワーク



代表理事
片野 智美

日頃より、NPO法人エスピーシーネットワークへのご協力とご理解を頂きまして、心より感謝申し上げます。2021年は「コロナウイルスの影響により活動が思うように出来なかった年となりましたが、全国部長のご協力により環境活動「ミゼロ運動・有用微生物による活動は小規模ながら活動する事ができました。また、世界の目標でもあるSDG5「持続可能な開発目標」には、私たちのNPO法人も支援団体の1つとして参加加盟できた事を8月に報告させて頂きました。

NPO法人エスピーシーネットワークの活動目的にSDG5も当てはまる活動があります。17項目の中で、

- SDG2 飢餓をゼロに
- SDG3 すべての人に健康と福祉を
- SDG4 質の高い教育をみんなに
- SDG5 ジェンダー平等を実現しよう
- SDG11 住み続けられるまちづくりを
- SDG12 つくる責任 つかう責任
- SDG13 海の豊かさを守ろう
- SDG14 陸の豊かさを守ろう
- SDG17 パートナリシップを達成しよう

これらの項目が当てはまると考えられます。1人1人が気付き、小さな行動が大きな目標を達する一歩になります。

2022年は、NPO法人活動にSDG5を乗せて活動して参ります。今後共、会員の皆様のご協力をお願い申し上げます。SDG5を活かして参りますよ！

SPC 共済協同組合



代表理事
古森 哲夫

衆議院議員選挙も終わり、報道されていた予想とは大きく違う結果を生んだ。今も、若い人々の選挙離れを伝えるが、本当は自分達の生活に結びついてる政治に、関心を向けた日々を過ごしているはずである。SPCは既に大きく世代交代が始まり、創立時に生まれた子供達が50歳を超え、立派な父親世代となっている。組織、会社家でも、家督を譲る時が来ている。結論を言うと、組織も会社も家も、若い人に任せる時間だ。まだ危なっかしい初心者マークではあるが、やがて成功と失敗を重ねながらベテランになっていく。うまくハンドルを握り、21世紀を駆け抜ける時代である。

SPCの若者からも、これからは企業として大きく成長し、前進あるものとして広く社会に影響する人が生まれつつある。今後の不安材料としては、人口減少、業界全体の高齢化がある。美容学校を卒業するにも授業料が高く、継続は至難の業である中、美容師の現場での援助制度は、働く社員との動きと相まって上手くいっているように感じる。新しい時代が始まる。これまでは私達世代が守られ、育てて頂いた。これからは今の若者や子供達にバトンを渡す。コロナによって2年もの間、互いに厳しい選択と限られた時間をやりくりし、2022年を迎える。よく、こまごま来て下さる。先輩会員は、これからもまだまだ気を緩めず、若い力を応援する体制を形成していきたい。

わたしたちは、「世界を変える」ビューティー経営者集団です。



SPC GLOBAL

会員募集

あなたもSPC GLOBALに入会しませんか？
未来の自分と家族、社員のために！
ひとりでできない事を仲間と共に！
明るい未来への扉を開きましょう！！



www.spc-global.jp

SPC GLOBALは全国都道府県52本部にて活動中です。お問い合わせは、お近くの各統括事務所まで！

STAFF

Publisher / SPC GLOBAL

Editorial department / 第31代 専務理事 高橋 潔
PASSION TIMES PJリーダー 黒田 登美子

Edition in chief / 山崎 博文 (株)d2 Factory)

Production and design / (株)d2 Factory

Print / (株)CREATIVE SHEEP

© 編集・制作

SPC GLOBAL

〒150-0012 東京都渋谷区広尾1-1-33
TEL 03-6418-0511 Fax 03-6418-0514
H.P. <http://www.spc-global.jp>

(株)d2 Factory

〒135-0048 東京都江東区門前仲町1-13-12-701
TEL 03-5615-8325 Fax 5615-8326
H.P. <http://www.darc.co.jp>

PT・22・1・16

※本誌掲載の記事、写真・イラストの無断転載を禁じます。

PASSION TIMES vol.174 編集後記

全国のみなさん、こんにちは！

ようやくコロナウイルス感染症の状況も落ち着き、11月15日にSPC GLOBAL FORUM 2021 Autumnを開催することができ、全国の皆さんが横浜に集うことができました。

この1～2年は今まで以上に変化を伴う、試練の日々だったかと思えます。ですが、そんな中でも前を向き、自分自身や自社と向き合って奮闘している会員さんやスタッフさんに、取材やフォーラム、コンテストを通じて出会うことができました。今回号でそのようなパッションをもって頑張っている方々を皆さんに紹介し、共有できることを嬉しく思います。

2022年もより良き1年となるよう、皆さんと共に歩んでいきたいです。

PASON TIMES 編集部