

PASSION TIMES

1

パッションタイムス
2022-3 Winter
vol.177

今年も燃えるぜ!



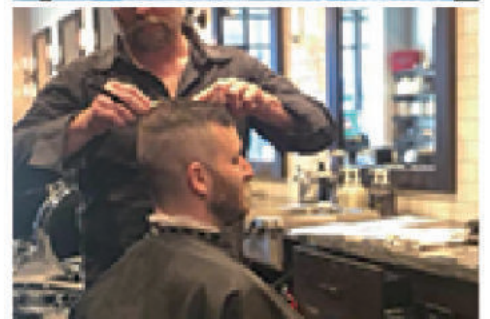
SPC GLOBAL
www.spc-global.jp

PASSION TIMES

vol.177 2022-3 Winter

CONTENTS

- 04 **Director at the 31th generation**
SPC GLOBAL 第31代理事長 横田 剛一
- 06 **Successive leaders**
第20代理事長 中川 好一
- 08 **SPC News**
NEXT50 二世大集合in愛媛
第32代理事長・副理事長選挙
SPC FORUM 2022 Autumn
Speech Contest 2022
STYLING COLLECTION 2022
- 14 **Beauty Project**
新しい拡大のカタチ BWJ/ビューティープロジェクト
- 16 **SPC International**
久々の往訪!SPC韓国ツアー/国際プロジェクト
- 20 **NEXT50**
夏休み子供企画 結果発表
- 23 **Connecting the industry**
Mr.Kの イタイホウダイコラム Vol.2/東京BA 金内 光信
- 24 **Fellow introduction**
この本部にこのヒトありっ!
/関越統括群馬本部 海野 乃利至
- 26 **VAN COUNCIL**
- 28 **LUCIDO STYLE**
- 30 **BARBER-BAR**
- 33 **NPO SPC Network**
2022年募金者リスト
- 34 **The Sun Meeting**
太陽の会プロジェクト/リーダー 今泉 佐知子
- 35 **Educational association for
expressing nature quality of indivisual**
日本資質表現教育協会/講師 石井 香奈子
- 36 **SPC related organization**
各事業所代表通信 vol.8/通商・商事・共済・ホールディングス
事業協同組合・NPO



どうも！

「人気」はなくても、

「任期」はまだある横田です！



SPC GLOBAL
第31代理事長

横田 剛一

謹賀新年

全国のSPC会員の皆さん、明けましておめでとうございます！

昨年は、第32代理事長選挙に続き、SPCフォーラム、スタイリングコレクションと、3日間お疲れ様でした。

特に選挙においては、理事長として、そしていち会員として公平な立場で臨ませて頂きましたので、改めてのコメントは控えさせて頂きますが、皆さんの大切な1票1票によって選出された高橋潔理事長予定者にはしっかりと引き継ぐべきものを引き継がせて頂きます。

好感度とは

「人気はないけれど、任期はまだある横田です！」

今回の第32代理事長選挙において、自分の発言の中で思いがけずウケてしまった言葉。世にいわゆる「好感度」という言葉があります。選挙の時ほど、この言葉を考えます。

私は、好感度を気にして生きてはいませんでした。ベストセラー本の「嫌われる勇氣」ではありませんが、信念を持って言動していれば、嫌われる事もあります。しかし振り返れば「同数の理解者が生まれる」と考えているからです。

SPCの先輩を親でも、多くの人に嫌われて、いる方もいるようですが、同数以上の信者がいるのも事実です。

好感度
万人ウケ
個性が無い？

この図式がある様に感じるのは、しかし選挙は多数決です。イギリスの名匠ウィンストン・チャーチルの言葉に

「民主主義において、多数決が物事を決めるのは最善の策とは思えない。がしかし、多数決以外に方法が無い」
があります。リーダーたる者、小意見や弱者の声に耳を傾ける尊厳と、有権者の過半数の支持と、己れの言動哲学のバランスに苦悩するのです。いずれに致しまして今回

も選挙戦を通じて、組織の未来を一人ひとりが考え、語り合う時間になったと感じます。この様な社会環境の厳しい中、組織貢献の為、立候補して下さいました全ての皆様に敬意を表します。

組織の承継

さて、来期の理事長も決まり、早いもので第31代執行部も最終コーナーを周り、ラストスパートとなりました。

この時期、皆様によく言っている言葉は
「もう少しですね」
「寂しくないですか」
「やり残した事は無いですか」
…などとお答えすれば良いものかと考えます。

1人の人間が理事長職に長くいると組織が淀むと思えますし、やり残した事を考えますとキリがありません。小生の理事長としての評価は皆様にお任せするとして、私の選挙公約を思い返す毎日です。

直前理事長としての職務も考えています。直前として、何

も言わない。聞かれたら、私見として助言。良い成果は全て当代理事長へ。叱られる場面は、一緒に謝る。

今、第31代執行部は、加藤副理事長と和田島プロジェクトリーダーを軸に承継事業に取り組んでおりますが、自社におきましても、父からその様に承継されました。

「お陰様」

理事長職は、何処に行っても上席が用意され、発言の順番も優遇されます。光が当たり、注目もされます。光の後ろには必ず影が出来ます。逆に言えば、その影という縁の下の支えのお陰で光が当たる！とも考えられます。

光と影。カゲのおかげでヒカリ。その影の事を「お陰様」と言っています。

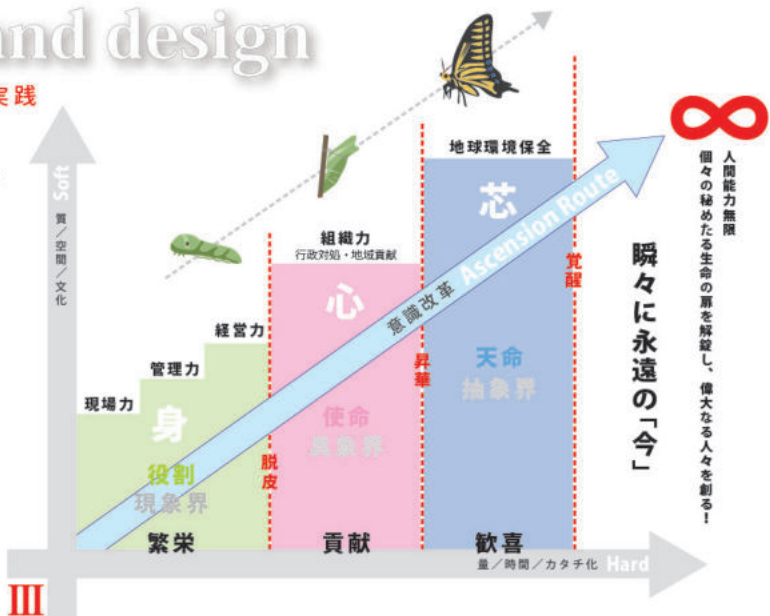
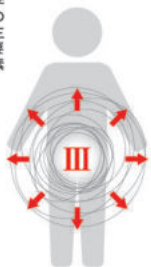
今、私が理事長職ができるのも、様々な方たちの「お陰様」があつてこそ。最後まで、皆さんとともに駆け抜けて行きたいと思えます。どうぞ宜しくお願い致します。

SPC Grand design

SPC 哲学の理解と実践

21世紀/地球環境保全/世界平和
マスターキーⅢ
～70億余の人々と共に～

哲学の三要素
①身体軸
②意識の構造化(オオムラカミ・意識学)
③丹田力



人間能力無限
個々の秘めたる生命の扉を解錠し、偉大なる人々を創る！

瞬々に永遠の「今」



人生の
「大切なもの」とは

第20代理事長 中川 好一

「縦系」とすると、因果の法則という「横系」があるからです。
人生を運命のままに生きていく中で、善い事を想い、善い事を実行すれば、運命は良い方向へ。またその逆であれば、悪の方向へ変わっていくのです。私は幾度となく、これを経験してきました。この「因果の法則」というものが、人それぞれに備わっているのです。
よって、人間はみんな運命の命ずるままに人生を生きていくのではなく、苦難に遭遇した時、善い事を想い、善い実行をしていけば、運命はより良い方向になる。それが人生なのだ!!と私は思います。私はその域には達しておりませんが、そのような経験自体が、人生の大切なものだと強く感じます。
生きていく中で、己の心を純粋にし、美しいものに変えていく事が、素晴らしい結果を導いていきます。それが人生の目的だ!と思います。
「利他の心」もこの道中に潜んでいるのでは、と確信しています。
私はこの生きてきた道中の中で、「歴史に学ぶ」「先人に学ぶ」のを無視することはできません。また人生とは「魂を磨き、心を磨く道場だ!」とも思っています。SPCを、一人一人が本気で生きていく中で組織で学んでいく「道場」にしたいくのですね。

日々、自己・自社・組織の中で思考・行動を起こし、精を出して懸命に時を過ごしている会員の皆様に感謝したいと思います。
私は今、82歳になりました。SPCには47年在籍しており、人生の終焉も間近と行ったところでしよう。横山創設理事長と出会い、彼の唱える哲学に触れ、数々の学びをして参りました。
その中でも「SPC グランドデザイン」は、人間が生きていく中での行動指針として大きな羅針盤だと思っております。私もその価値を十分に感じております。その中身を熟知し、実践していく為には、「太陽の会」で一人一人が深掘りをし、学んでいく事が大切でしょう。
感謝と利他の心
私がSPCを含め生きてきた人生道中の中で感じてきた「大切なものとは!!」を少し語りたいと思います。
第一に、人間はどんな境遇にあろうと「ありがとう」という謙虚さの中に、感謝の心を忘れてはならないのです。自然、社会、組織に対しても、美しい心を持って生きるべきだ!!と思います。
第二に、人の運命は決まっています。その運命のままに生きていて良いのか?それは違う!と思います。運命

輪廻理論
考え方と行動の輪廻
※輪廻…(生→死→生)繰り返す
謙虚の大切さ
いつもどの位置に気持ち・考え方を置けば良いのかな?

イガイガ理論
変革した自分
今の自分
目標・目的
↑↑↑
力
エネルギー

貸借理論

(I) B/S	(II) B/S
お返し	お返し
借り	貸す
感謝	不満

(I) のB/Sで生きよう

共に学ぼう、
SPCの
行動哲学
Evolving SPC philosophy



さらなるSPC未来構築への第一歩！

NEWS TOPICS.2

第32代理事長・副理事長選挙



理事長立候補
中央統括東京本部
高橋 潔



理事長立候補
北海道統括札幌本部
附田 安範



副理事長立候補
東海統括愛知本部
浅野 泰剛



副理事長立候補
九州統括福岡本部
長谷川 智子



副理事長立候補
中部統括長野本部
三澤 省二

高橋潔理事長予定者からは、4年後に迎えるSPC60周年の為に土台づくりに励みたいという印象的なコメントがありました。歪まず、曲がらず、腐らないまま進化を見せ続けるSPC、来期もワクワクが止まりません！

高橋潔理事長予定者からは、4年後に迎えるSPC60周年の為に土台づくりに励みたいという印象的なコメントがありました。歪まず、曲がらず、腐らないまま進化を見せ続けるSPC、来期もワクワクが止まりません！

2022年11月13日、新横浜プリンスホテルにて「第32代理事長・副理事長選挙」が開催されました。選挙当日は全国より多くの会員が会場に集結しました。不在者投票を含め、総数356票が投じられての決戦となりました。

熱き
戦い



NEWS TOPICS.1

コロナ禍を乗り越え、久々のリアルミーティング! NEXT50 二世大集合 in 愛媛

ご当地
開催

2022年10月17日、愛媛県松山市の大和屋本店にて「SPC GLOBAL 第31代NEXT50 二世大集合 in 愛媛」が開催されました。以下、NEXT50プロジェクト菅原リーダーのコメントです。

「皆さんの温かなご協力がありまして、無事に終えることができました！開催にあたり、中川副理事のお蔭で大阪で開催しようと思っていたのですが、中川副理事からは企画者の私の所で開催するのはどうかとアドバイス頂きました。父である菅原室員が1度全国大会を愛媛で開催したことがあり、「大変だったが記憶に残る大会だった」と皆さんからご好評頂いていた事を思い出し、父の経験した景色を見てみたいという想いで、愛媛での開催を決断しました。

開催後、何名かの会員さんからお電話を頂き、「実は気落ちして参加も迷っていたんだけど来て良かった」「やっぱり仲間だよな！ありがとう！」など、ありがたいお言葉をもらったこと、本当に嬉しかったです。忘れません。

本場に多くの方のご協力があった開催できました！横田理事長、高橋専務理事、中川副理事、吉市会長、NEXT50のメンバー、四国会員の皆さん、本当にありがとうございました！



NEWS TOPICS.4

記念すべき第10回目の開催!

2022 Speech Contest

YOUTUBEにて動画でアップしておりますので、当日ご参加できなかつた方は是非ご覧ください!

決勝戦でのスピーチは、正なる審査の結果、経営者部門の最優秀賞には稲富さん、優秀賞は遠藤さん、奨励賞は松坂さんが選ばれ、表彰されました。

SPC FORUMの一部として開催された「2022スピーチコンテスト」。今回は資質表現プロジェクト松井リーダーのもとでさらに広がりを見せ、全国で392名という過去最多の参加がありました。

当日は壇上までレッドカーペットが敷かれる中、経営者部門の12統括とビューティー代表に選ばれた13名の方たちの中から、さらに上位3名に選ばれた中国統括・稲富佳明さんと、中央統括・遠藤優一さん、中部統括・松坂芳幸さん、そして一般部門で最優秀賞を獲得した波田ゆかりさんが熱いスピーチを披露しました。それぞれの全身全霊をかけた自己発露には感動の嵐が巻き起こりました。

総勢9名の審査員のもと、厳

感動の嵐



経営者部門 最優秀賞
横山義幸賞
SPC通商社長賞
稲富 佳明

経営者部門 優秀賞
遠藤 優一

経営者部門 奨励賞
SPC商事社長賞
松坂 芳幸

Prince Hotel
一般部門 最優秀賞
波田 ゆかり

Introducing the judges 審査員紹介



2021年 最優秀賞 獲得 川原 路夫さんからのコメント



スピーチコンテストは自分と向き合うことの出来る素晴らしいものだと思います。そしてその自分と向き合った人を見て、自分も向き合わなくてはと思わせてくれます。
「言葉にはチカラがある」
今年も沢山の感動をありがとうございました!

【経営者部門統括代表者】
北海道統括本部 長崎唯
東北統括本部 佐々木由香子
関東統括本部 村上祐一
中央統括本部 遠藤優一
北陸統括本部 谷奥たか志
関西統括本部 五十嵐久子
中部統括本部 松坂芳幸
東海統括本部 稲富純子
中国統括本部 竹内マリナ
関西統括本部 稲富佳明
九州統括本部 村上美樹
九州統括本部 富山佐菜
沖縄統括本部 山中公美
ビューティー部 山中弘美

【一般部門最優秀賞】
北海道 波田ゆかり
(オーナー/高崎真太郎)



NEWS TOPICS.3

第31代もラストスパート!最後まで駆け抜ける!

SPC FORUM 2022 Autumn

第32代理事長選挙の翌日である11月14日には「SPC FORUM 2022 Autumn」が開催されました。

今回は久しぶりに台湾と韓国の会員の皆さんも来日する事ができ、オープニングでは13統括に加えてSPC韓国も統括旗を掲げて入場し、リアルでしか味わえない荘厳さが引き立っていました。

また横山創設理事長がご逝去されてからも、SPCでは様々な「承継」が取り組まれてきました。その表れとして、セレモニーの1つについて、若手や新入会員などを含む全ての会員が想いを一つにして、これまで以上に丁寧に行われているように感じられました。

早いもので、第31代も残すところあと3ヶ月。執行部や統括からそれぞれ活動報告がなされ、今期横田理事長が掲げてきた「統括・本部ファースト」のもと、各地がそれぞれの力で輝き、活性化した事を実感できる場となりました。

また、承継プロジェクト主宰で開催された「継いで甲子園」全国大会の優勝者である東海統括豊橋本部の白井辰典さんのスピーチもあり、盛り沢山の内容となりました。

フォーラム閉会後に行われたパーティーでも、会場内は疲れ知らずで盛り上がり、全国の仲間たちとの触れ合いに笑顔が絶えない素敵な夜となりました。

一人一人が太陽だ

国連旗のサイン



今回、スピーチコンテストが記念すべき第10回目の開催ということで、来賓として文部科学大臣・下村博文氏にご臨席頂きました。「文武の二道」を掲げた横山創設理事長は、技術コンテストとは別にもうひとつ我々が高みを目指すものとして、スピーチコンテストでも正式に国から表彰して頂けるように訴え、下村大臣はこれを実現させる為にご尽力ください、長年に渡ってご協力頂いています。そして横山創設理事長の悲願でもあるマララ・ユスフザイさんのサインを国連旗に頂くべく、現在もご協力頂いております。今回、新たに下村大臣にも国連旗にサインを頂き、SPC憲章の象徴として存在感を増しました。今後もSPC組織の中で大切に承継していくものの一環として、改めてその歴史を胸に刻んでください。



Best Styling Award 2022



2022年のベストスタイリングアワードを受賞したのは、左からGYUTAE (ギユテ)さん、水越みさとさん、関根りささん、Matt (マツ)さんの4名。4人合わせたインスタグラムフォロワー数はなんと100万人超え! SNSを通じ、未来を担う若者たちがスタイリングコレクションを知ることで、美容業界の未来が広がることを期待します!



NEWS TOPICS.5

3年ぶりのリアル開催!美容師たちの熱き挑戦

STYLING COLLECTION 2022

リアル開催

2022年11月15日、横浜武道館にて「STYLING COLLECTION 2022」全国決勝大会が開催されました。以下、渡辺俊博実行委員長からのコメントとなります。

3年ぶりのリアル開催については、ウィズコロナが定着してきつつあるものの、まだまだ感染対策は必須で、尚且つ2年間オンライン開催をしていたので、出場選手の減少、運営費の縮小など、様々な不安がありました。そんな中でも全国の実行委員会を中心に、会員の皆さんのご協力のもと、無事に開催する事ができ、本当にありがとうございました。各統括大会も、前日準備から会員の皆さんがワンチームとなり、選手が輝く素晴らしいリアル大会を実現して頂きました。全国決勝大会では、初の横浜武道館での開催となり不安もありましたが、事前準備をしっかりとって当日を迎えました。照明が落ち、オープニングのVTRが始まった瞬間、みんなの想いが詰まった大会がスタートして感動と感謝の気持ちでいっぱいになりました。

競技が始まったアリーナでは、ここで練習してきた選手とそれを応援する観客がいつぱいになり、熱気溢れる会場となりました。その光景を見て「やっぱりリアルがいい!リアル最高!」と感じました。美容学生も全国からたくさん参加して頂き、中でもエスフェは、若い想像力溢れるステージとなり、未来の美容師さんが輝くステージを創る事ができました。アワードでは新しい取り組みとしてSNSを活用する為に4名の人気ユーチューバーを表彰し、美容に携わる若い世代の方への発信を試みました。今後もスタコレの存在を時流に合わせて拡散していきます。(私はmattさんしか存じ上げませんでした!)

表彰式は、頑張ってきた選手たちの感動の瞬間を大切にしました。表彰台に上がった選手の喜びの表情、応援する仲間の歓声!ここまでの様々なプロセスがあったからこそ、感動と感謝の気持ちがあふれます。素晴らしい表彰式ができました!

来年のスタイリングコレクションはフリーエントリーで開催されます。フリーエントリーとは、志ある人は誰でも出場できるようなことという事です。このステージに立つか、立たないかは選手次第!そしてオーナーの想い、応援も大切です!エントリーをするに決めた瞬間から気持ちが変わり行動が変わります!オーナーとスタッフが一緒に頑張ってスタイリングコレクションにチャレンジをし、お互いに成長し、美容業界を盛り上げて参りましょう!今後ともご協力を宜しくお願い致します!



The Award Winners 受賞者一覧

【各部門優勝】

- ワインディング自派スタイル部門
高山梨乃 (Nobiko) / 中央 横山かやき
- ウックカントメクス部門
中島健策 (Kenji Nakajima) / 中央 宇野すず
- ウックカントメクス部門
米田明里 (Akemi) / 東海 石川昭
- メンズモデル部門
水本枝里 (Edi) / 東海 石川昭
- レディースモデル部門
長坂桂 (Kai) / 東海 石川昭
- トータルイメージ部門
水本枝里 (Edi) / 東海 石川昭
- アイランドモデル部門
駒田賢将 (Kenji) / 東海 石川昭
- ネイルアート部門
乃生 瑞佳 (Mizuki) / 関西 二越
- 成人式ヘア&メイク&着付部門
吉永 尚香 (Naoka) / 四国 吉市 大輔
- フォトリポート部門
酒井 友仁 (Tomonori) / 東海 志水 圭
- フォトリポートスタイリング部門
酒井 友仁 (Tomonori) / 東海 志水 圭
- フォトリポートスタイリング部門
フタトモチカ (Tomochika) / 東海 志水 圭
- フォトリポートスタイリング部門
村松 とも (Tomomi) / 東海 石川昭
- フォトリポートスタイリング部門
坂井 奈々 (Nana) / 北海道 二越
- フォトリポートスタイリング部門
フタトモチカ (Tomochika) / 東海 志水 圭
- フォトリポートスタイリング部門
フタトモチカ (Tomochika) / 東海 志水 圭
- フォトリポートスタイリング部門
藤原 衣里 (Eri) / 石橋店 / 関西 梅川 雅之
- フォトリポートヘア&メイク&着付部門
佐野 ひとみ (Hitomi) / 滝川店 / 北海道 武田 景也

【学生部門優勝】

- ワインディング自派スタイル 学生部門
飯田花恋 (Hana) / 東海 美容専門学校 / 愛知県
- アイランドモデル部門
白土 菜穂 (Naho) / 北海道
- ネイルアート部門
山本 志乃 (Shino) / 東海 石川昭
- フォトリポート部門
小枝 玲奈 (Rena) / 東海 石川昭
- フォトリポート部門
エスフェ部門
フタトモチカ (Tomochika) / 東海 志水 圭
- フォトリポート部門
フタトモチカ (Tomochika) / 東海 志水 圭
- フォトリポート部門
藤田 優月 (Yuki) / 鹿児島 専門学校 / 鹿児島県
- フォトリポート部門
内田 聖 (Sei) / エニエティ カレッジ / 神奈川県
- フォトリポート部門
磯崎 なみ (Nami) / 湘南 ネイル スクール / 神奈川県

【審査員特別賞】

- YALO HAIR & SALON 赤松 美和
- 高田 大介 (Daisuke) / 中央 松岡 芳子
- SHACHU みやちのり
- 長坂 桂 (Kai) / 東海 石川昭
- NIKOKE 原 照成
- 小林 有沙 (Yusa) / 中央 横山 かやき
- CHARL EDESIGN 黒木 利光
- 新免 乃花 (Nobuko) / セ西宮 / 関西 飯田 純子

【ハリウッド賞】

- 高山 梨乃 (Nobiko) / 中央 横山 かやき

【ジャーナル賞】

- TOKYO FASHION EDGE賞
水本枝里 (Edi) / 東海 石川昭
- 山口 真貴 (Maki)
- 吉永 尚香 (Naoka) / 美空 / 四国 吉市 大輔
- ココリシャボン
- 女性キッド社賞
長坂 桂 (Kai) / 東海 石川昭
- 理美容教育出版賞
水本枝里 (Edi) / 東海 石川昭
- 美空賞
長坂 桂 (Kai) / 東海 石川昭
- 美空賞
吉永 尚香 (Naoka) / 美空 / 四国 吉市 大輔

【大臣賞・知事賞】

- 厚生労働大臣賞
水本枝里 (Edi) / 東海 石川昭
- 厚生労働大臣賞
吉永 尚香 (Naoka) / 美空 / 四国 吉市 大輔
- 厚生労働省 人材開発振興賞
和田 啓太 (Keita) / 東北 神野 成仁
- 東京都知事賞
長坂 桂 (Kai) / 東海 石川昭
- 東京都産業労働局長賞
水本枝里 (Edi) / 東海 石川昭

STYLING COLLECTION 公式HP.



新しい拡大のカタチ

BWJ

Beauty World Japan

By Beauty Project



今回、中央統括に続き2回目となったビューティーワールドへの出展。売るのがない。商品は私たちが会員一人一人。「それだけで人が集まるの？」「やる意味があるの？」など、初めてのイベントに対して後ろ向きな意見もありましたが、松島会長をはじめ関西の皆さん、浦崎リーダー、各統括の皆さんにたくさん助け頂いて頂き、約450名の方とお話する事ができました。

全国にはたくさん美容経営者がいて、SPCのような場所を求めている方もたくさんいらっしゃいます。特に女性は一人で経営している方も多く、気楽な反面、不安も大きいと思います。SPCにはたくさんの仲間がいて、たくさん情報もある。今後はビューティーメディア拡大の全国の大イベントに必ずなっていくと思います！今回、素晴らしい体験をさせて頂き、本当にありがとうございました。

5.16@Tokyo



10.24,25@Osaka



今回は中央統括とはまた違った関西統括の風土を肌で感じる事ができ、石橋部長を筆頭に皆が協力して頑張った成果がしっかりと結果に現れていました。私自身「組織作りとはこういうことだ！」と改めて勉強させて頂くことができました。

今後のビューティーの課題は、会議運営の在り方です。せっかく人数が増えてきても、会議に魅力がないと組織活動は続かないと思います。売上や商売のやり方など、具体的話はその場ではとても盛り上がりませんが、営業事だけでなく「人間形成」と「仲間づくり」をど真ん中に置いていかなければ、やがてブレていってしまうと思います。

共にビューティーを育てよう！

その為には「セレモニー」をしっかりやることの重要性を浸透させること。また「1分間スピーチ」を取り入れ、どう自己開示し、どう仲間にアドバイスするか。

気の合う仲間同士で一緒にいれば楽しいけれど、それでは何も成長しません。自分と違う考え方を持つ人たちと関わることこそ、調和を考え、自己成長にたどり着きます。

失敗してもいい！それがSPCです。「人は人でしか磨かれない」という言葉の通り、経営者として、一人の人間として自己成長ができ、お互いが磨き合える会議になるように、ビューティーの会議も進化させるべきです。

ビューティーも、統括・本部と串刺しでなければなりません。SPCの大切にする理念と基本軌道をビューティー会員にも広げていくには、正会員の皆さんのご協力が不可欠です。全国の皆さん、各統括の風土と魅力を伝えながら、ビューティーを共に育てて下さい！ご協力を宜しくお願いいたします！

ビューティーワールドジャパン、2度目のSPCブース出展

2022年10月24、25日の2日間にかけて、大阪で開催された「ビューティーワールドジャパン(BWJ)」において、SPCのブースを出展しました。これは、同年5月に東京で開催されたBWJで中央ビューティーが中心となって初出店し、大きな成果を得たことを受けて、関西統括松島会長が手を挙げ、関西ビューティー・石橋部長が中心となり、承継会員などたくさんの方の協力もあって実現した第2回目の参加となりました。

今回のBWJでは、5月の経験が大変活かされ、イベントへの段取りもとてもスムーズに行われました。当日はたくさんのお客様をブースへ誘導し、席について頂いてしっかりSPCをアピールすることができました。クロージングの成果として、興味を持って頂いた全国のお客様からのLINE登録者数は457名を達成！さらに、その場で即入会して頂いた方も4名あり、予想以上の大成功となりました。

今期の拡大実績と致しまして、新たにビューティーメディアに入会して頂いた方は数は全国で38名で、さらにビューティーから正会員への昇格は8名もありました。

BWJは全国美容経営者が注目する知名度のあるイベントなので、今後も拡大ツールとして積極的に活用していきたい。SPCの拡大・仲間づくりに繋げて参ります！

「えー?!」 ちょっとおどろきの かんこく事情

独立させるのが ステータス!

韓国の美容業界では、社員を独立させることがステータスなようです。のんびりだけ渡すけれど、FCとは違ってお金は取りません。だから韓国会員さんも「何店舗ですか?」と聞くと、自分の経営している店だけでなく、独立させた社員の店舗も数に入れて答えることが普通だそうです。

大家さんが強い!

韓国では、全般的に大家さんの権力がとても強いそうです。いくら店が繁盛して軌道に乗っていても、2年で契約が切れて、更新してもらえないかどうかは、何と大家さん次第…。繁盛店には家賃を上げる交渉がつきもので、そこに合意できないと更新してもらえないそうです。何とも恐ろしい風土ですね…。

退職金支払が必要!

韓国では、1年間の雇用で1ヶ月分の賃金を退職金として支払うことが法律で決められているそうです。これがあちらの美容オーナーにとっては大変重荷となっていて、雇用問題にも繋がっています。

免許がすぐ取れる!

日本では美容学校に行ったり通信教育を受けたりと美容免許を取得できない仕組みですが、韓国では特にそういった制約がなく、半年ほどスクールや職業訓練校で勉強したりして、就職に受ければ誰でも美容免許が取得できます。なので、セカンドキャリアとして年配の方が試験を受けることも多いそうです。



梶岡



市野



馬場



加藤



山口



天野



小点



弓弦

参加者

議におじゃまし、SPCをアピールしてきました。3日目は朝から夕方まで会員や会員候補のサロンに臨店し、それぞれのバックボーンを見てきました。そして最終日は、朝から移動で空港に直行し、お土産を買っ暇もないほどビジネスリとスケジュールの詰まった旅となりました。実際に定例会議を見た印象としては、しっかりSPC哲学を理解しながら会議が定期開催されていて感心する反面、肝心な会議の内容がまだまだ弱く、会議のやり方・在り方や1分間スピーチの重要性についてなど、まだまだ伝えていく必要性を感じました。

2022年9月、国際部主宰で3泊4日のSPC韓国往訪ツアーに行つて参りました。コロナ禍の中、オンラインでコミュニケーションを続けながら、ようやく待ち侚つた機会でした。今回、28日の定例会議に出席する予定で前乗りしましたが、到着日は急速、事前ミーティングとして韓国の会員さんにお集まり頂き、柳さんに通訳してもらいながら4時間に渡ってミーティングを行い、話し足りずその後も懇親会では各々がケータイの翻訳機を使って深夜まで盛り上がりました。2日目は午後の定例会議の前に、拡大を考えている別組織の美容オーナーの会

久々の往訪! SPC 韓国ツアー



SPC KORIA Tours
by Global organization

3日目



9時から18時まで臨店ツアー!様々なコミュニケーションの中から、日本の文化との違いを少しずつ垣間見ることができました!

2日目



午前中は韓国国内では一目置かれていた他組織の美容オーナー組織の会議へ。かなりSPCっぽい雰囲気!何とかこの組織をSPC韓国に取り込めないか、画策中!

初日



ミーティング

韓国到着!空港まで韓国会員が迎えてくれて、その後すぐにPCR検査をし、韓国会員の車で移動をしながら昼食を済ませました。「観光にお連れします」という韓国会員の申し出をお断りし、事前ミーティングがスタート!



臨店



定例会議

昼食後、長距離移動し、15時からSPC韓国の定例会議へ。セレモニーの順番を確認したり、商事を立ち上げて自主運営できるようにアドバイスをしたり、会議の重要性を話したり…とにかく盛り沢山!



そしてアツい夜が続く…

カラオケ



お食事会

ミーティング後は梨泰院に移動して、懇親会がスタート!みんな話したいことが尽きず、Google翻訳などを活用してそれぞれが盛り上がりました!

※最終日は移動のみ

SPC GLOBAL が 本当にグローバルに なるためには

海外プロジェクトリーダー
弓弦 互

SPC FORUM に 来日した仲間たち

11月13〜17日、SPCフォーラムとスタコレに参加する為、韓国から会員やスタッフ、学生が総勢25名で来日した。フォーラムの日、スタッフさんには小鳥さんのサロンで1日体験入店をさせてもらった。スタコレの日、会員さんには太陽の会に参加後、松菫歴代と横田徹さんのサロンに臨店の受け入れをして頂いた。その後も帰国組と別れて山口さんのVANとBARBERIBARを臨店させて頂いたほか、商事と通商ではまだ海外で取引ができないので、都内の美容商材のお店にお連れし、日本の美容業界を肌で感じて頂く事ができた。



「お客様」ではなく 「仲間」という意識を

最近強く感じることは、せっかくSPCに賛同して入会してくれている海外の仲間たちに対して、我々一般会員が非常に距離をおいてしまっているのではないかと。ということ。

今回の韓国ツアーでは、まるでお客様として迎え入れられ、懇親会などの食事費用も韓国会員さんがごちそうしたいと強い申し出を受けたが、「私たちはお客様ではなく、仲間です！車を出してもらってアテンドして頂いているのだから、食事は日本の会員で割り勘して出します！」ということにさせてもらった。

過去のフォーラムにおいても、これまでは来日してくれた海外の会員を横山室長が中心となって数人でももてなしてきたように思うが、彼らはお客様ではなく、仲間なのだ。

特定の一部の会員だけがコミュニケーションをとるだけで、果たして彼らに本来のSPCの姿が伝わるだろうか？私たちはもつと、一人一人がSPCの素晴らしさを彼らに伝えられるのではないだろうか！

垣根を超えて 「叱咤激励」！

SPC韓国の定例会議に出席した際には、厳しいこともはつきりと伝えるシーンが多々あった。

左に掲載しているのは、帰国後に趙会長がFACEBOOKにのせた言葉だ。

言語の違う仲間同士、言葉の壁もさることながら、人種によっては様々な感覚も全然違うので、海外の会員との本気の関わり合いというものは少し気遣いするかもしれない。それでも、想いは伝わる！是非とも積極的に関わって頂くことを願う。

Kwang Min Choさんの投稿

6日、新加坡に参ります。서로 상처를주는일은 참입니다. 진정한 평등은 격려야말로. 동료로서 도움이됩니다. SPC는 그전조적입니다. -이민초-

강동익 할아버지. 나를 칭찬시켜주는 말-위대.お互いを傷つ지않는言葉はない.心からの叱咤は励ましになる.同僚であることは役に立つ. SPCはそのような組織の一つ. -天野-

感動する一言.自分を成長させてくれる言葉.

似顔絵部門

小学生以下

2位 小学4年生 村上 縁さん



九州統括熊本本部、村上美樹さんの娘さんの作品です!

3位 小学3年生 押野 咲紀さん



東北統括山形本部、押野成人さんの娘さんの作品です!

作文部門

小学生以下

1位 小学5年生 市村 結叶くん



関東統括新潟本部、市村浩徳さんの息子さんの作品です!

2022 夏休み こども企画 結果発表



By NEXT50

今年は全国から57作品が集まりました。多くの会員さんのお子さんやお孫さんとのふれあいの時間としてご活用頂き、誠にありがとうございます。今年も素敵な作品、渾身の作品、個性溢れる作品がエントリーされ、審査員はNEXT50菅原リーダーと、東関東統括の片野早弥香さん、北陸統括の松倉光平さんが担当し、楽しく審査をさせて頂きました!

3位

ぼくのかあちゃん
はやくのかあちゃん
毎日の仕事から帰ってきて、めっちゃお風呂を洗ってくれます。お風呂が終わるといつもお風呂を洗ってくれます。毎日毎日お風呂を洗っているのだから、今度は僕がマッサージをしてあげたいと思います。

小学2年生 こが ちおり

九州統括宮崎本部、古賀智子さんの娘さんの作品です!

2位

今日僕のお父さんについて紹介したいと思います。
僕のお父さんは有限会社もやまの社長さんです。でも、家ではほとんど怒りません。僕たちの遊びに付き合ってくれたり、一緒にお風呂に入ったり、とてまあまわってくれて感謝しています！
でもやっぱり仕事は忙しく、朝の6時半に仕事に行ったり、11、12時に帰ってきたり、1日ホテルに泊まって後日帰ってきたり、僕たちが見えないところで家族のために頑張ってくれています。
月曜日は定休日なのでよく遊んでくれます。中でも僕が月曜日にお父さんとするのが楽しみな遊びは、野球とゲームです！
野球はキャッチボールや守備練習、それからバッティングなど色々な練習や試合をします。ゲームはパワプロ2020というゲームをしています。買った当時はとても弱くて3勝2敗くらいしか入部出来なかったのですが、最近長く練習してレベルを上げ出したので強くなりました。これからもお父さんとしていきたいです。
僕は自分の髪をお父さんに切ってもらっているんですが、僕がいつもは最後に切ってもらっています。なので最後は今日のお会計の集計をします。どうやら今日の売り上げの目標を今月の売り上げの目標があるそうです。自分の中では集計したら終わりだろ！などと考えているんですが、ちゃんとスタッフ全員で話し合いをしたりと、すごく動いていました。その頑張っているお父さんの姿を見てきました。僕もはたして、これが社長なんだな！という思いがふふと出てきました。僕もはたして、僕はお父さんがお父さんだ！と、真剣でビックリしました。そして、僕はお父さんのようなカッコよくて仕事ができる大人になりたいです!!

僕のお父さん 小学5年生 本山 漣心

関西統括兵庫本部、本山陸幸さんの息子さんの作品です!

1位

私だけ知っている家族
小学4年生 小松 夢叶
私のお父さんは優しく、仕事をがんばってくれる自慢のお父さんです。
お父さんの仕事は、美容室で働くスタッフさんたちが気持ちよく仕事ができるように手伝いをしています。
私の将来の夢は、美容師とダンスの先生です。美容師になりたいと思つたのは、髪の毛を切るスタッフさんたちを見てとてもカッコよくて、みんなを喜ばせたい、幸せにできるとてもいい仕事だと思い、私もそんな仕事をしたいから美容師になりたいと思いました。
お父さん、お母さん、おばあちゃんに将来の夢を言うとう、いつもこう言ってくれます。「自分がしたい事や、やりたい仕事をすればいい。絶対なれる。それでみんなを喜ばせてね」と言ってくれます。絶対夢を叶えて、家族みんなに感謝の気持ちを伝えたいです。
先日、お父さんのSPCのお友達美容室に見学に行きました。とてもお店がきれいでお客様とスタッフさんが楽しそうに話をしていて、ステキなお仕事だと思いました。
お家でのお父さんの仕事はパソコンを使って仕事をしたり、会議をしてアフィリエイトのスタッフさんたちが気持ちよく仕事ができるようにしています。
お休みの時は、家族で公園に行く連れて行ってくれます。公園でお父さんとスケートボードをしたり、みんながボール遊びをして遊んでくれます。そんなお父さんが大好きです。
私しか知らないお父さんは、ふざけたことをしてたり、夜はお酒を飲んでお父さんのおつまみをうばい取っています。なので、私はおつまみが大好きです。
毎年、1月1日のSPCのお正月の集まりでは、楽しいお話が聞けたり、お年玉をもらいます。いつもありがたう言っています。そのお年玉でアウトレイトに行ってお買い物します。
SPCのみなさん、いつもお父さんとおばあちゃんがお世話になりありがとうございます。これからもよろしくお願いします。
小松夢叶も最高、最高の調で一生懸命がんばります。

中央統括東京本部、小松荘志さんの娘さんの作品です!

美容業界の未来構築

Create the future of the beauty industry

「オールウェーブ」はまだ必要?!

「国家試験の内容が古いから、時代に合わせて変えていくべきなのではないか?」

最近ではどこでもそんな議論が上がってきている。何せ、現行の国家試験が制定されたのはもう70年以上前のこと。社会が変化し、ニーズや価値観が変わってきているのだから、当然の議論だと思う。しかしこの件については、本当に改革しなければいけない部分と、立場によって偏りのあるご都合主義な意見と、様々な要素があるために慎重に精査しなければいけないだろう。

私個人的な意見としては、「オールウェーブなどの古い技術は不要なかっ」なんて、不毛な議論だと思っている。それは立場によって見解が違ってくるから。美容経営者からしたら、現場に必要な技術なのかもしれない。だったら、すぐに役に立つ技術をもっと教えて欲しいという意見もわかる。

しかし、それが一概に「正しいこと」なのかというのとは別次元だ。技術者からしたら「基礎中の基礎だから大切にしなければいけない」という見方もある。特にファッション業界は時代をループしてアレンジする為、試験内容が基礎を捨てて「過性の流行」に内容を合わせてしまうなんて、全くもってあり得ない話だからだ。

1位

僕だけが知っているかあちゃん
中学1年生 古賀 桜歌

僕のかあちゃんは、美容のお仕事をしています。月曜から土曜まで、毎日朝の7時半にはお店に行くと、みんなが来る前までには準備を全てかあちゃん人ですませるそうです。そして、日曜日は僕の野球の練習や試合を欠かさずに来てくれます。試合の日は、遠い場所まで行く事が多いため、朝の4時半には起きて、僕を連れて行ってくれます。月曜日から土曜日まで仕事で疲れているはずなのに、日曜日は僕の野球を早起きして僕の野球の送迎をしてくれる、そんなパワフルなかあちゃん。僕は大好きな目標のかあちゃんです。僕は将来プロ野球選手になって、かあちゃんに恩返しできるように、リフティング練習を毎日、絶対にプロ野球選手になって見せます。かあちゃん、僕はネイリストもしています。爪はいつもキレイで長いけど、とても料理が上手で、いつもおいしいごはんを作ってくれます。かあちゃんのおいしい料理の中で一番好きなのは、チキン南蛮とお好み焼きです。あんなに爪が長いのに料理ができるなんてとてもすごい、いつも思っています。僕は大人になったら、かあちゃんみたいな人と出会って結婚したいです。かあちゃん、いつもありがとう。これからもかあちゃんの仕事を応援するので、頑張ってください。かあちゃん、大好き。

九州統括宮崎本部、古賀智子さんの息子さんの作品です!

2位

私のお父さん
中学3年生 本山 心桜

私のお父さんは変な人です。でもすごい人だと思えます。それに加えておもしろいです。変ななと思ったことはたくさんあるのですが、特にすごい疑問に思っていることを紹介します。それは、昼食を食べられなかった日、仕事から帰ってくる時必ず機嫌が悪いことです。ここまでなら気持ちもわかるんですが、母が「コンビニでなんか買ってこよう」と言ってきたら、「いい」と言いつつ、父がそれ違うと言っていて、私は変な所にくだわる変な人だと思いました。すごいと思うのは、毎日ずっと仕事していて疲れているはずなのに、休みの時はどこかに連れて行ってくれたり、遊んでくれるところです。だけど働き過ぎなので、もう少し休んで欲しいと思っています。そして私の父は本当に面白い人です。私が今まで出逢ってきた40代の中で一番面白いです。大スベっているあたりが特に面白いです。腹立つ時ももちろんあるけど、それをきめて私の大好きなお父さんです。

関西統括兵庫本部、本山隆幸さんの娘さんの作品です!

審査員特別賞

幼稚園以下のお子さんにも入賞の機会を作りたく、急遽部門を作りました!

松倉賞 氏家 世詠くん 4歳



四国統括香川本部、磯野勝也さんのお孫さんの作品です!

片野賞 菅原 花桜ちゃん 3歳



四国統括愛媛本部、菅原秀定さんの娘さんの作品です!

菅原賞 小松 育夢くん 2歳



中央統括東京本部、小松壮志さんの息子さんの作品です!

国家試験の変更より まずは「教育制度」の見直しを

先述の通り、私は国家試験の内容の見直しよりも、まず今改革すべきは、美容学校の教育制度なのではないかと感じていた。

美容業界のマーケット変動を振り返ると、昔はエステもネイルも結婚式も全部美容室がやっていた。それがどんどん分業化して、結婚式は結婚式場が、着付けは着付師が、メイクはメイクアップアーティストが、ネイルはネイリストが、エステはエステティシャンが...というように、どんどん美容室から客がとられていってしまったのである。

しかしマーケットが分散しているのに、学校教育は全部を一緒くたにして、2年間の中に全部を押し込めているのが現状だ。アイリストなどを目標として勉強する者にとっては、必要のない勉強で溢れている事だろう。

大学では、1年間は教養学部というものがあって基礎的なものを学び、2年目からは選択した専門的な分野が学べるようになっていく。美容学校もせつかく2年制になったのだから、1年間は教養課程にして、美容理論や皮膚科学、生理解剖学などをしっかりと座学で学んで、その後にはまっエグやエスエヘアなど、専門的であり深い勉強ができるようにできれば、不要論などの問題は解決するのはないかと思う。

「管理美容師」の在り方の進化



東京都美容生活衛生同業組合 理事長
金内 光信

学校で勉強した事が現場に活かさないという問題ではあるが、私はもう一歩切り込んだ角度で問題定義を打ち出したいと考えている。

国家試験は年に2回あるが、春は20%、秋は50%が試験に受からない事をご存知だろうか?言い換えれば、資格が取れないから就職できない人材がこれほど溢れているのだ。彼らはバイトで生活を繋ぐか、その道を諦めて他業種に就職するかの2択だ。私はそんな彼らを「美容難民」と呼んでいる。高額な授業料を考えたら、全くもってないない話である。そして、美容業界が確保できる人材の数を狭めているこの現状が残念でならない。

そこで考えたのが、「管理美容師」の在り方だ。現状の管理美容師の役目にもう一つ加えて欲しいことがある。今後は「管理美容師」という名目で、試験に受かっていない「実習生」という名目で、試験に受かっていないまでも就職できる制度を何とか作れないものだろうか。本人もその道を諦めず済み親にもありがたいだろうし、美容室も助かる。これこそ三方良しの良い事づくめだ。

これについては私がぜひ推進したい制度だが、この意見に賛同者が増え、業界が動くようなムーブメントになることを期待している。

この本部にこのヒトありっ!

「愛のある業務委託サロン」で大成功!

他業種の経営に負けないシステム作り、最前線!

関越統括群馬本部

海野 乃利至

Noriyuki-Unno



で、実際どうなの? 業務委託サロン!

彼のサロンではWワークがOKで、好きな日に、好きな時間に自分で出勤を決められる。不公平が出ないようにアシスタントはおらず、基本ワンオペ。人・物・お金の管理をする店長ですら社員ではなく、業務委託。無駄なプレッシャーは与えず、教育も基本的には一切しない。役職手当や指名料バックなど、賞金の支払い体系の工夫を続け、評価制度をしっかりと整えることに力を入れている。

教育サロンをやめて業務委託にシフトチェンジしてからというもの、圧倒的にスタッフとの距離感が取りやすくなったという。一人一人の責任感が強いので、同じ目線で話を聞いてくれたり、指示が落とし込み易くなったそうだ。

「業務委託」というと、大手他業種の経営者が美容業界に参入していき、地道にやってきた美容経営者からしたらあまり良いイメージがなかっただろう。しかし、美容業界にしっかりと根付いてきた我々だからこそできる「業務委託」という形態が確立できるのではないだろうか。

彼のサロンで一番のキモとなっているのは、スタッフに「生涯顧客の獲得」を唯一の目標とさせている事だろう。業務委託とはいえ、美容師という人種はビジネスライクな面より「やりがい」を求める人が大多数。他業種が運営する業務委託サロンと仕組みや環境は同じでも、個々の最終目標を「生涯顧客の獲得」とする事で、一本筋の通った「愛のある業務委託サロン」が形成されているのである。

彼は「親から暖簾や店舗を引き継ぐことも大事な承継かもしれないが、形にこだわらずに親の職業を繋げていくのも一つの承継なんじゃないかな」と考えています。そのために大きくやり方を変えたとしても、いいんじゃないかな」と語る。その勇気ある進化に、最近では各地の仲間たちの臨店が絶えない今日この頃である。

「教育」ができない...、二世の得手不得手問題。

今回取材させて頂いた海野乃利至さんは、現在業務委託サロンを3店舗経営するがたわら、自社の美容室で活躍しているブライングオーナーだ。

彼は海野愉希希(ゆきひろ)室員の息子さんつまり二世会員である。24歳でSPCに入会し、その2〜3年後には自社を承継。当時は父が勢いで4店舗まで拡大していたが、固定費も高く現場はとでも大変だった。自社を諸々見直した結果、1店舗に集約して仕切り直したものの、なかなか上手く行かなかった。

何とか軌道に乗せようと、その後はルシード事業部に入会し、ルシードサロンを出店。様々なことを勉強させてもらったが、なかなか自社に落とすことができないまま、変わらざるもがき続けた。

そんな中、店長を任せていた社員が独立してしまい、経営が悪化。SPCもルシードも休会して奮闘したが、現状は変わらず。休会から2年でSPCに復帰し、先輩に胸を貸して頂くことに。セミナーなどをしてもらいながら、自社を見て頂いた先輩からは、「お前は教育ができないから、業務委託が千円カットをやったらどうだ」という究極のアドバイスももらった。

それがきっかけで業務委託をしている経営者を紹介してもらい、勉強させてもらった。そしていざ出店という時も、資金がなかったため、同級生に相談して出資してもらったそうだ。

そんな流れで、4年前に業務委託サロンをオープン。店は1年で軌道に乗ったので、自社は出資者にM&Aしてもらい、現在は代表としてではなく、友人の経営する会社の美容事業部の責任者としてサロンを運営している。

新規獲得より「リピート」が命!

指名客がより多く獲れないと、業務委託サロンのスタッフには旨味がない。そこで、新規客向けのクーポンだけではなく、リピート客向けの割引クーポンも発行!これで再来率UP!



「口コミ数」は集客の要!

集客サイトのアクセス数は、昔で言えば「リーフ」を配る枚数のようなもの。分母が増えれば来店数も増える。アクセス数を増やすために、口コミで必ずもらえるプレゼントを用意。



「スタイルフォト」は買う時代!

集客サイトに掲載するスタイルフォトは数が命!しかし、最も社員に負担がかかる業務なのも間違いない。年間契約で使い放題のレンタルフォトの活用で問題クリア!



求人サイトに払うなら「入社祝金」に!

成功報酬型の求人サイトには秘密で採用し、その金額を入社祝金としてスタッフに支払うという荒技も!そのため、スタイリスト掲載欄には本名を伏せてニックネーム記載することも。



「コレってどうしてるの?!」みんなが知りたい Q&A

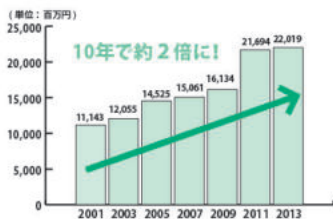
- Q1. 技術力のかたよりはるかに解決していますか? 下手なスタッフによって口コミが悪くなることはありませんか?**
→A. もちろん面接の際に技術チェックはします。口コミが悪い場合は面談をして、カウンセリングなどの指導や求められたら技術指導もすることもあります。
- Q2. WワークOKとのことですが、材料管理に不安なことはありませんか?**
→A. 細かく管理することは、スタッフにも経営者にも大変ストレスなので全体の%で大きめに捉えています。
- Q3. スタッフによってそれぞれメニューや金額設定が違うそうですが、入金をごまかされたりしないですか?**
→A. 今のところ、ないと信じています。一応各所に防犯カメラが設置してあるので多少は抑止に繋がっているでしょう。



コロナ対策でもある半個室のカットブースとシャンプーブースは、それぞれの美容師たちが自分の顧客とのプライベートワーク空間を維持するために活躍。特にカットブースをスタッフ数より多く確保することで、それぞれが好きな時間に労働できる環境を実現している。

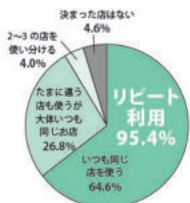
メンズ市場の考察

1 メンズ美容マーケットの盛り上がり



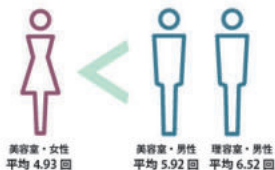
【メンズコスメ・スキンケア市場の推移】

2 上顧客化しやすい

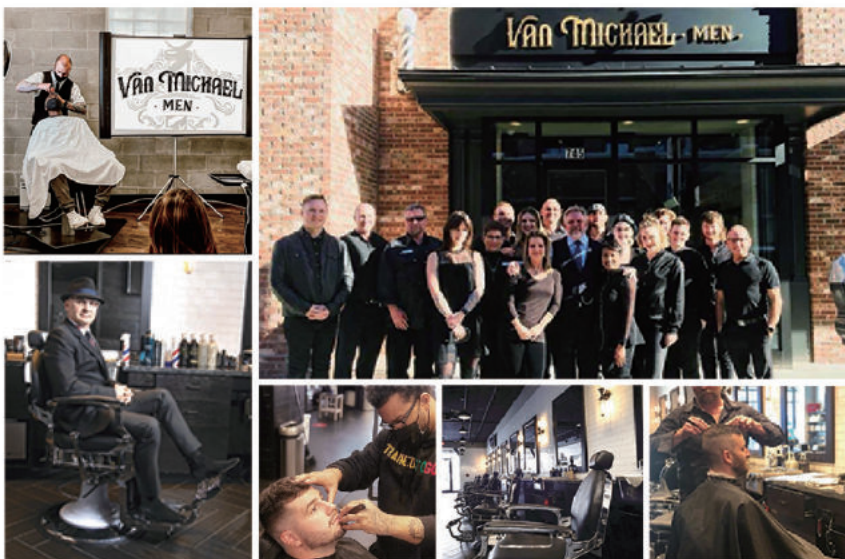


【男性がヘアサロンをどのような形で利用しているか】

3 年間利用頻度の高さ



【サロンの年間利用回数】



VAN MICHAEL MEN

アメリカのメンズサロンについて

2018年にオープンしたアトラクタ本店のメンズ専用サロン「VAN MICHAEL MEN」。メジャーリーグのアトラクタレプス球場のお隣に広がる新しいショッピングセンターがオフィス街の中にある、メンズが通いやすいエリアです。

メンズサロンということでピールなどのドリンクサービスもあります。また、店内にはスポーツなどを大画面で楽しめるテレビも設置されています。

店内は22坪、8セット面。スタッフは15名(レセプション/マネージャー含む)。ヴァンマイケルサロン同様、チェックインとチェックアウトのカウンターでレセプションのプロが対応します。

オープンから数年は利益が出るまで試行錯誤し、メニューや技術スタッフ、マネジメントメンバーの入れ替えも行い、コロナが落ち着いた昨年あたりから利益が出て、今では絶対好調です！2022年は月平均1千万円越えの総売上にも成長しました。

シェービング(顔剃り)はアメリカでも理容師免許が必要になるため、メンズサロンのスタッフは理容師免許もしくはダブルライセンス保持者が対応するのですが、実際のシェービングの需要率は10%ほどなので美容師免許のみのスタッフがリストも問題なく働けているのが現状です。



VAN COUNCILも
いよいよMEN'SサロンOPEN!

VAN MEN

VAN COUNCIL事業部では、現在メンズ事業に最も力を入れていきます。

SPCのブランドサロンではなく、LUCIDOとBARBER BARがメンズ事業を展開していますが、まずはどのように差別化した戦略を立てていくのか。

LUCIDOはファミリー全世代のメンズ、BARBER BARは大人の男性がターゲットという形で捉え、VANのメンズは若手世代をターゲットに絞り、戦略を打ち出していくことに決定しました。

まずは中村社長が経営する春日井店が先陣をきって、レイイスとメンズのフロアを分ける形で昨年3月にリニューアルオープン！

実際にメンズサロンを運営してみてもの現状について、アンケートに答えました。

今、MEN'S がアツい。

LUCIDOや
BARBER - BARと
どう差別化をしていくのか

VAN MEN Q&A



VAN MEN 春日井店
愛知県春日井市高蔵寺町北2-151
オーナー/中村結城

スタートは？

メンズサロンとして何を差別化していくのか。メニュー、商品、教育、メンズ単価、オシャレメンズ集客、求人(メンズ専属スタイリスト1年デビュー)などをしっかりと形にしていく為に、スタッフとよくミーティングをして、1つ1つクリアしていきました。

問題点は？

スタッフも含め、メンズに「フェイシャルメニュー」や「化粧品」に対する意識づけをする準備がかなり大事です。最初はかなり苦労しましたが、今はスローな感じでジワジワ上がってきており、まだまだこれからという所です。

現在は？

これまではメンズ比率が22%くらいでしたが、メンズのブランディング(撮影、メニュー、サイト育成)に力を入れ、現在38%まで上がりました。そして単価も前年より上がっています。既存のメンズ客へのアプローチも大事ですが、どういった客層を集客して再来させていくかということが大事になります。



LUCIDO STYLE

入会者募集中!

お問い合わせはお近くの
LUCIDOSTYLE事業部会員まで!



「ルシードスタイル アイフラット」 New open



全国の皆さん、こんにちは!
東海統括愛知本部の渡辺俊博です。私の出店している地域は名古屋市の北側に隣接しており、名鉄犬山線で名古屋駅まで10分ほどで、名古屋市のベッドタウンになっております。

お陰様でスタッフ数や客数が増えたので、今春4月に本店から1キロほど離れた場所にルシードスタイルサロンをオープンさせて頂きました。

サロンの立地は、名古屋市と北名古屋市を繋ぐ県道沿いであり、交通量も多く、人の目につきやすい場所にあります。

新店の店長には、入社5年目の24歳の女性スタッフを抜擢してスタートしました。若い店長なので不安もあったと思いますが、ルシードスタイル事業部では毎月のマネージメント会議を通じて、幹部が素晴らしい環境で学び、成長することができます。

また、メンズのお客様へのヒートスタイルカールやシェービングなどのメニューも提案することができ、メンズの価値を向上させる事が

できています。

今後もメンズメニューを充実させ、メンズの価値を高めて、地域1番のサロンを目指していきます。具体的な目標としては、1000万サロンです!

そして何よりも、ルシードスタイル事業部に入会して、同じ志を持つ仲間との出会い、そしてスタッフの成長を実感できることが1番素晴らしいと感じています!



LUCIDO STYLE I-FLAT

住所: 愛知県北名古屋市弥勒寺東4-8
スタッフ数: 12人
会社名: (株)I-FLAT
オーナー: 渡辺俊博
H.P.: <https://i-flat.lucido-style.net>

BARBER-BARの一番の特徴は「頭筋膜はがし」しかし今 新たな強みで更なる高単価戦略を開拓する

“3つの差別化”の武器とは



Keep the eyebrow

STRONG POINT 1

 StyleBrows

骨格に合わせた黄金比×自眉を活かしたお好み＝

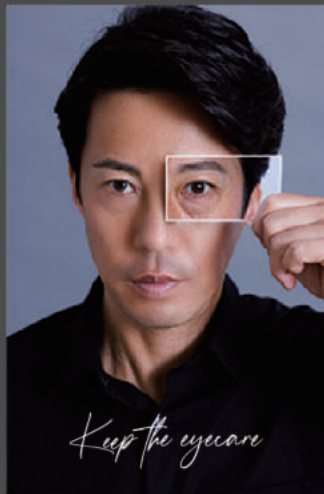
自分史上最高の眉毛デザイン

人の第一印象を決めるのは「眉」。相手に好印象を与える眉にチェンジすると、見え方・見られ方にプラスの変化が起こります。一人一人のライフスタイルに合わせて、眉デザインをプロデュースします。



黄金比とは...『誰もが美しいと思う造形』

パルテノン神殿、ミロのヴィーナス、モナリザ、アップル社のロゴ、オウム貝など、歴史的建造物や自然界のものまで、黄金比で構成されるものはたくさんあります。美人顔とは、人類共通の美しさの比率をもった顔なので、男性にもそのまま当てはまり、イケメンな男性が女装するだけでも美人になるのはそういうことです。



Keep the eyecare

STRONG POINT 2

目を酷使する現代人へ

『究極のアイケアメニュー』誕生

疲れ目の改善につながる、肩甲骨、肩、首、後頭部をほぐし、顔、耳、目の周りをマッサージします。超音波振動とホット&クール機能を持つアイケア機器(ビジョントリップ)も使用しマッサージと最新機器を組み合わせ眼精疲労、シワ・たるみ・クマの改善、さらに、脳疲労を改善させ睡眠の質が向上します。



ビジョントリップでウォーミングしながら眼輪筋周辺のリンパ液を流し

肩甲骨・首ほぐしで血行を促進し眼精疲労を緩和(けいいたい・顔筋・耳・顔周辺)

アルギン酸パックで鎮静と美白作用

キャリアオイルマッサージしたあと化粧水でお仕上げ



Keep the face

STRONG POINT 3

男のフェイシャルエステ

男も顔だ。

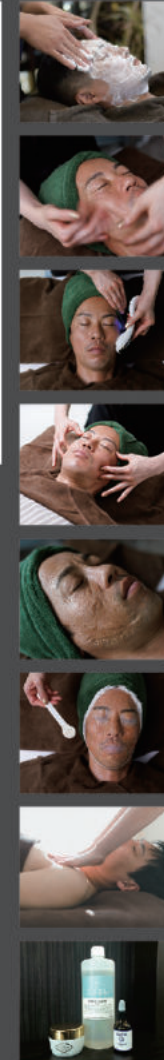
男磨きは私たちにお任せください。

CIDESCOセラピスト監修の信頼されるメソッドで的確に理想的な男性の肌へ。

世界水準の高品質なプロコース化粧品を使用し、「乾燥」「くすみ」「かさつき」「シワ」といった肌トラブルをケア。バイタリティ溢れる若々しい理想的な肌へ導きます。

シワ・たるみコース

毛穴・シミ・美肌ケアコース



BARBER-BAR

[お問い合わせはこちら]

BARBER-BAR運営事務局 / 竹口 E-mail bbbhonbu@gmail.com TEL 070-8428-9089



NPO 法人 エスピーシーネットワーク

全国会員の皆様、日頃よりNPO活動にご理解・ご協力を頂き、誠にありがとうございます。この度、さらなる活動の促進と「認定NPO」取得のため、改めまして皆様からのご協力をお願い致しました。8月から集まった寄付金の総額は1,068,053円となりました。皆さまからお預かりしたこの浄財は、今後の活動に大切に役立てさせていただきます。心より感謝申し上げます。寄付を頂いた皆さま方をこちらでご紹介させていただきます。

NPO法人エスピーシーネットワーク 代表理事 片野 智美

2022年 募金者リスト

北海道統括本部

- 上原 康則(札幌)
- 山本 祥隆(札幌)
- 大和田 潤(札幌)
- 佐藤 和子(札幌)
- 斎藤 茂樹(札幌)
- 武田 将尚(札幌)
- 小笠原 正博(札幌)
- 初山 千秋(札幌)
- 井上 敬之(札幌)
- 附田 安範(札幌)
- 鈴木 智之(札幌)
- 川邊 啓治(札幌)
- 工藤 千里(函館)
- 坂本 剛(函館)
- 本間 宏光(函館)
- 永澤 良一(函館)
- 古川 久嗣(函館)
- 木元 広幸(函館)
- 高崎 真太郎(函館)
- 滝川 勇一(函館)
- 神谷 雅美(道東)
- 増田 昌子(道東)
- 菅 伴樹(道東)
- 藤沼 毅(道東)
- 宮本 達雄(道東)
- 長縄 唯(旭川)
- 守本 朝美(旭川)

東北統括本部

- 熊 禎史(青森)
- 熊 重信(青森)
- 入谷 真吾(青森)
- 増山 真弥(青森)
- 増山 彩文(青森)
- 本多 祐博(青森)
- 荒木 しのぶ(秋田)
- 佐々木 一真(秋田)
- 高久 功(秋田)
- 嶋野 博美(岩手)
- 小野寺 浩人(岩手)
- 佐藤 健(宮城)
- 佐藤 友子(宮城)
- 平野 勝洋(宮城)
- 平野 聡(宮城)
- 押野 成人(山形)
- 松浦 和枝(山形)
- 藤沢 周一(山形)
- 村中 豊志(山形)

関東東統括本部

- 松本 充弘(福島)
- 片野 智美(福島)
- 片野 早弥香(福島)
- 上遠野 正利(福島)
- 芳野 久男(福島)
- 芳野 敦(福島)
- 鈴木 嘉貴(福島)
- 内山 伸二(福島)
- 阿部 豊(福島)
- 小川 由弘(福島)
- 井塚 康裕(福島)
- 馬目 秀樹(福島)
- 渡辺 京美(福島)
- 鈴木 邦道(茨城)
- 秋山 耕一(茨城)
- 町田 多喜子(茨城)
- 大森 洋昭(茨城)
- 日渡 幹枝(茨城)
- 中部 とし子(茨城)
- 弓弦 互(茨城)
- 渡辺 郁子(栃木)
- 回谷 洋一(栃木)
- 村上 祐一(栃木)
- 佐藤 元(栃木)
- 佐藤 直人(栃木)
- 二宮 善幸(栃木)
- 根岸 周一郎(栃木)

中央統括本部

- 上田 秀文(埼玉)
- 篠田 愛子(埼玉)
- 田中 久紀(埼玉)
- 鈴木 次子(埼玉)
- 鈴木 尋子(埼玉)
- 川口 隆夫(東京)
- 高橋 敏明(東京)
- 高橋 潔(東京)
- 岸上 興自(東京)
- 豊島 力(東京)
- 平野 すみ(東京)
- 横山 第悟(東京)
- 間宮 理映(東京)
- 横山 健治(水城)
- 横山 千枝子(東京)
- 西村 一志(東京)
- 今泉 佐知子(東京)
- 田辺 章次(東京)
- 井出 千代子(東京)
- 山口 敏之(東京)

- 篠崎 清美(千葉)
- 浅野 幸一(千葉)
- 福田 眞一(千葉)
- 伊禮 久美子(千葉)
- 山崎 勇太郎(千葉)
- 斉藤 好江(千葉)
- 相原 勇人(千葉)
- 早瀬 トシ子(千葉)
- 菱木 友美(千葉)
- 宮澤 純一(千葉)
- 高久 真(千葉)
- 本沢 祐一(千葉)
- 御園生 臣矢(千葉)
- 長谷川 省吾(千葉)
- 廣江 秀信(千葉)
- 松園 芳子(神奈川)
- 柴田 忠弘(神奈川)
- 前埜 陸意(神奈川)
- 松村 康男(神奈川)
- 松井 理砂(神奈川)

関東西統括本部

- 市村 浩徳(新潟)
- 斎木 寛美(新潟)
- 五十嵐 久子(新潟)
- 五十嵐 トシ(新潟)
- 山崎 マツ江(新潟)
- 伊井 武幸(新潟)
- 井上 幸恵(新潟)
- 大湊 大介(新潟)
- 田村 弥子(新潟)
- 水落 留美子(新潟)
- 佐藤 正子(新潟)
- 梅田 奈緒子(新潟)
- 新井 勉(群馬)
- 須藤 和廣(群馬)
- 松浦 雅彦(群馬)
- 星野 信明(群馬)
- 中村 達也(群馬)
- 須藤 準一(群馬)
- 村岡 真奈(群馬)

中部統括本部

- 窪田 幸一(山梨)
- 天野 由夫(山梨)
- 酒井 さおり(山梨)
- 岩本 牧子(山梨)
- 渡辺 一人(山梨)
- 沢井 深雪(山梨)
- 齋藤 強(山梨)

- 町田 隆司(長野)
- 三澤 省二(長野)
- 三澤 隆二(長野)
- 小林 まり子(長野)
- 松坂 芳幸(長野)
- 小林 浩子(長野)
- 北澤 憲朗(長野)
- 松坂 芳季(長野)
- 小林 敏男(長野)
- 池田 佳成(長野)
- 山本 博司(岐阜)
- 原田 美千代(岐阜)
- 小林 侑生(岐阜)
- 松村 茂則(岐阜)
- 澤井 幸子(岐阜)
- 鈴木 美佐(岐阜)
- 杉野 仁(岐阜)
- 牧口 晃次(岐阜)
- 杉山 泰久(岐阜)
- 山田 優一郎(岐阜)
- 山本 雅樹(岐阜)
- 縦綱 雅治(岐阜)
- 向井 麻里(岐阜)

北陸統括本部

- 宇波 栄蔵(富山)
- 宇波 明美(富山)
- 佐藤 景太(富山)
- 窪田 康弘(富山)
- 黒田 登美子(富山)
- 泉崎 富子(石川)
- 泉崎 久雄(石川)
- 門廻 有政(石川)
- 志水 圭一(福井)
- 田泉 裕和(福井)
- 山下 敏美(福井)
- 山下 智史(福井)
- 北村 正春(福井)

東海統括本部

- 岩井 俊和(豊橋)
- 加藤 武彦(豊橋)
- 梶岡 宏美(豊橋)
- 志水 圭一(豊橋)
- 後藤 吉男(豊橋)
- 伊藤 哲(豊橋)
- 馬場 吉孝(豊橋)
- 竹本 欽一(豊橋)
- 小野 功(豊橋)
- 白井 辰典(豊橋)

- 石田 肇(豊橋)
- 石川 昭(愛知)
- 川原 路夫(愛知)
- 伊藤 貞二(愛知)
- 綱瀬 伸子(愛知)
- 渡辺 俊博(愛知)
- 中室 伊久美(愛知)
- 浅野 泰則(愛知)
- 黒木 俊彦(愛知)
- 大池 隆行(愛知)
- 角田 昌也(愛知)
- 堀川 峰晴(愛知)
- 紫藤 浩(静岡)
- 小池 宏明(静岡)
- 松永 博彬(静岡)
- 服部 英生(静岡)
- 神谷 拓郎(静岡)
- 中尾 正和(静岡)
- 太田 雅英(静岡)
- 太田 昂希(静岡)
- 渡辺 登美子(静岡)
- 芹澤 由枝(静岡)
- 太田 雅士(静岡)
- 稲葉 純子(静岡)
- 稲葉 澄子(静岡)
- 長島 周平(三重)
- 服部 英子(三重)
- 山中 義彦(三重)
- 水谷 美智代(三重)
- 国立 ちづ子(三重)
- 国立 睦幸(三重)
- 市野 光隆(三重)
- 長島 正美(三重)
- 堀山 晃(三重)
- 前嶋 勝子(三重)
- 服部 忠(三重)
- 中村 美佐子(三重)
- 川崎 元晴(三重)
- 柴田 慶子(三重)
- 岩瀬 喜昭(三重)
- 中村 豊(三重)
- 福浦 康裕(三重)
- 山中 教寛(三重)
- 山中 久美子(三重)
- 前村 洋平(三重)
- 松波 和宏(三重)

関西統括本部

- 中川 好一(大阪)
- 中川 佳典(大阪)
- 池田 幸浩(大阪)

- 池 和芳(大阪)
- 今村 意仁(滋賀)
- 荒川 富也(滋賀)
- 川島 康生(京都)
- 北野 高久(京都)
- 太田 八重子(京都)
- 井上 裕二(京都)
- 丸山 耀香弓(京都)
- 奥田 桂司(奈良)
- 相本 恭成(奈良)
- 飯塚 加代子(兵庫)
- 上松 博実(兵庫)
- 西山 博實(兵庫)
- 小西 たづ子(兵庫)
- 平岡 しのぶ(兵庫)
- 狐嶋 和美(兵庫)
- 秋月 隆佳(和歌山)
- 井澤 崇(和歌山)
- 嶋田 恭彦(和歌山)
- 宮下 和久(和歌山)

四国統括本部

- 吉市 大輔(高知)
- 藤井 郁生(徳島)
- 藤井 久美子(徳島)
- 坂本 勝(香川)
- 北村 隆(香川)
- 本田 扶佐江(愛媛)

中国統括本部

- 山中 竜幸(広島)
- 山本 茂則(広島)
- 花山 朋之(広島)
- 友廣 真弓(広島)
- 名田 幸司(広島)
- 森 浩史(広島)
- 本村 浩(広島)
- 高橋 正嘉(広島)
- 松原 勝幸(山口)
- 和田島 靖史(山口)
- 兒嶋 アヤ子(山口)
- 稲富 佳明(山口)
- 松原 忍(山口)
- 松原 久代(山口)
- 水津 育美(山口)
- 三村 光(山口)
- 朝野 秀樹(鳥取)
- 杉原 明子(鳥取)
- 伊藤 龍司(鳥取)
- 渡部 結香(鳥取)

- 谷尾 学(岡山)
- 畑 和良(岡山)
- 岡崎 信大(岡山)
- 藤原 裕子(岡山)
- 鋸本 千晶(岡山)
- 滝安 美由紀(岡山)
- 柳島 伸次(岡山)

九州統括本部

- 松尾 浩智(大分)
- 草苺 将生(大分)
- 小牟禮 郁(鹿児島)
- 古川 紘正(福岡)
- 村田 美智子(福岡)
- 永田 康(福岡)
- 桜島 スマ子(福岡)
- 橋本 和昭(福岡)
- 長谷川 慶子(福岡)
- 長谷川 智子(福岡)
- 尾崎 正信(福岡)
- 福田 浩二(熊本)
- 中尾 有佐(熊本)
- 中尾 美鈴(熊本)
- 石井 洋子(熊本)
- 前田 美幸(佐賀)
- 前田 弥生(佐賀)
- 高柳 サヨ子(佐賀)
- 古里 久則(長崎)
- 古里 明子(長崎)
- 末吉 実保(長崎)
- 寺井 順子(長崎)
- 山田 光貴(宮崎)
- 西田 峰子(北九州)
- 高倉 秀樹(北九州)

沖縄統括本部

- 宇地原 リツ子
- 保田 尚美
- 玉城 和
- 山中 聖名

一般

- 高原 裕一
- (いやすか創研株)代表

Personal Presentation Program

資質表現教育

共に
より良く
生きる学び

この度、資質表現教育の講師として活動を開始しました、石井香奈子です。資質表現教育とは、人がそもそも持っている「やさしさ」をどう表現するか、そして自分を理解していく講座です。たまたま新人研修と接客接客研修の2つの研修を担当させて頂いておりです。

(表現の)やり方
(自分の)あり方

現在進行している講座では「今すぐ実践できる！」に特化して挑んでいます。その為、まずは「やり方」を練習します。自分は普段どう表現しているか？人にどう映っているかを確認し、的確にスマートに見せる所作を習得します。

「やり方」を進めていくと、なぜ自分はそうするのか？なぜそうしなければいけないのか？と、結果的に「あり方」に辿り着きます。

自分はどうしたいのか、どう生きたいのか。ふと、なぜ自分は頑張っているのだろうか？と思う事はないですか。自分の生きる道、「志」とも言える事。が

この度、資質表現教育の講師として活動を開始しました、石井香奈子です。資質表現教育とは、人がそもそも持っている「やさしさ」をどう表現するか、そして自分を理解していく講座です。たまたま新人研修と接客接客研修の2つの研修を担当させて頂いておりです。

(表現の)やり方
(自分の)あり方

現在進行している講座では「今すぐ実践できる！」に特化して挑んでいます。その為、まずは「やり方」を練習します。自分は普段どう表現しているか？人にどう映っているかを確認し、的確にスマートに見せる所作を習得します。

「やり方」を進めていくと、なぜ自分はそうするのか？なぜそうしなければいけないのか？と、結果的に「あり方」に辿り着きます。

自分はどうしたいのか、どう生きたいのか。ふと、なぜ自分は頑張っているのだろうか？と思う事はないですか。自分の生きる道、「志」とも言える事。が

ばる理由、がんばられる理由とは何か。決めます。

「あり方」を決めた次には「あり方」によるやり方を実践していきます。自分が自分のプロデューサーとなって、自分だったらどう表現するか？所作に自分の想いをのせるには？ワークを交えて発表し合います。皆それぞれ違っていて、なるほど...いいなあ...と感じ合える時間です。逆にそれだと誤解されないかな？もっと品格を感じさせるには？と提案したり。

共により良く生きたい！

今日も私たちは人間関係の中、いろいろな事を感じています。

何も言わない事が、その人のやさしさだったりする。正しさより明らかな結果、やさしさを伝えられた気がしたりする。正解のない中、私たちは瞬時に表現の選択をします。その表現の選択こそがその方の個性であり、その時の印象が「その人らしさ」となって相手の感情に残るように思いますが、自分の表現した先に、きちんとやさしさが届くようにと願うばかりです。

たとえ気がつかなくても、私たちの周りには誰かのやさしさがいっぱいあるという事を強く伝えていきたいです。資質表現教育の大テーマ「共によりよく生きる」を実践します。



一般社団法人
日本資質表現教育協会
副会長・教育長
山口ヤス子

一般社団法人
日本資質表現教育協会
会長 岸上こうじ

一般社団法人
日本資質表現教育協会
講師 石井 香奈子

学ぼう、SPC 哲学。

Part.5 「SPC パンチ」で
自分自身の態勢とエネルギーを確認する



Change your mind with love

全国の皆さん、こんにちは！よいよ 31 代もラストスパートという事で、全国各地に足を運び、太陽の会を開催させて頂いています。残す統括もあとわずかとなり、3月までには全国制覇を達成させて頂く所存です！

太陽の会では、SPC の財産とも言える横山室長の著書「マスターキーⅢ」の本を中心に進めています。最近では定例会議の中に「マスターキーⅢ」の本を読む時間を作って頂いている統括も出てきており、会員の SPC 哲学を波及させる意識が上がってきていることを体感しております。

32 代でも太陽の会をしっかり引き継いで頂き、是非継続して広げていって頂きたいと強く願います。そして今後は、各統括に SPC 哲学の講師として太陽の会をリードして頂く「伝道師」の人材を増やし、それぞれの地元で太陽の会を開催できるようなることを期待しています。

太陽の会プロジェクトリーダー
今泉 佐知子

「足を肩幅に開いて」
自分が安定するスタンスで

「腰を垂直に下ろして」
自然に迎わず素直に重心を下ろし安定姿勢
自分の芯（本質）を腐らせず、心（精神性）を歪めず、身（行動）を曲がらないように

「身体を3cm 左に捻って」
オープンマインドで左に胸を開く

「視線は前方 15 度上に決めて」
目標を決め、上昇気流に乗れるように
飛び立つ角度に決める

「肘を張りすぎずに張って」
意地は張っても張りすぎない

「右胸の前」
拜まない
入頼りにしないで自分の力で

「行きます！～SPC パンチ～」
生き抜く決意を込めて
左腕で防部（危機管理）
弓矢をいるように拳を目的・目標に突き出す

天も鎮くマスターキーⅢ
シントロビー・シントロビー・シントロビー

限定配信中！



第5話
「スネ夫が店長？」



(株)エス・ピー・シーホールディングス



代表取締役
石川 昭

全国の皆さん、明けましておめでとうございます。今年もよろしくお願いいたします。SPCは2年に1度の絶妙のタイミングで理事長選挙があります。これはSPCの活性化の源でもあります。時代が新たな理事長を選び、組織も新たに生まれ変わります。このパッションが発刊する頃には新理事長が決まっていることと思いますが、素晴らしい選挙を祈念致します。ホールディングスは「開かれたSPC」を目指し、毎月専門家と共に進捗の会議を重ねておられます。1回目の株の買収は順調に経過しております。今後2回目、3回目と行う予定です。よろしくお願致します。今後共SPC商事やSPC通商をバックアップし、SPCグローバルを応援して参りますので、どうぞ宜しくお願い致します。

エス・ピー・シー・通商(株)



代表取締役
中村 結城

新年あけましておめでとうございます。日頃は、会員の皆様、通商商品をご愛顧頂き、大変感謝しております。コロナも終焉を迎えようですが、先が見えない世の中は当分続きそうな予感がございます。秋のフォーラムでも発言しましたが、これからのSPCも、安泰でも盤石でもありません。それは皆様も肌で感じていると思います。私はSPCだけは信じている事ができます。生涯青春、生涯現役を貫く人達がたくさんいて、百年企業を目指す人達がたくさんいる。この事実はずいことです。一朝一夕で学べるのではない。瞬間の繁栄は、どの団体でもありません。私達はSPCを良くしていく責任があります。フォーラムでも言いましたが、通商の去年の決算は赤字で終わりました。これを転換していく為に、まずは日々の消耗品に目を向け、地元のデイトラーではなく、ぜひ通商に発注して頂けないでしょうか。また、器具の販売にも力を入れていくか、皆様のサロンはますます良いサロンになっていきます。例えば、冬は美顔器、アイロン、春は脱毛器、夏はUV商品、秋はドライヤーなどなど。通商にはお客様が喜ぶ商品がたくさん揃っています。ビューティーマーケットのライン配信を充実していきますので、是非ご参考にして下さい。皆様のサロンの応援を一生懸命させていただきますので、今後とも宜しくお願い申し上げます。

SPC JAPAN 全国理美容事業協同組合連合会



会長
岸上 こうじ

事業協同組合連合会は、秋のフォーラムでは「和装」をテーマに、日頃から各地の着付け教育にご献身頂いている方たちにスポットを当て、和装文化の継承を表現致しました。山崎部長、業部の泉崎顧問、西脇師範を筆頭に、着付け界の活性化！SPCが盛り上げて参りました。より世界の多様化に対応し、変えること、変えないことを見極めながら、統括事業協同組合をバックアップしたく考えております。連合会では、各地事業協同組合の健全運営とSPC会員が安心して組織活動、会社経営ができるよう活動して参ります。1 行政、公的機関と関係強化(美容師法改正など) 2 各種助成金交付金や、節税など情報共有 3 理美容専門学校との連携強化推進 4 講師派遣事業推進 5 寄付事業部「ポリ力事業部」強化推進 6 組織デジタル化推進 引き続きご協力をお願いします。

エス・ピー・シー商事(株)



代表取締役
町田 隆司

新年あけましておめでとうございます。31代横田理事長から32代高橋理事長にバトンが引き継がれる事が決まりました。また浅野さん、長谷川さん、三澤さんと素晴らしい3名の副理事長が選出され、とても嬉しく感じています。しかし組織は時代と共に、大きな節目を迎えていることも事実です。少子化による人手不足、世界的な緊張、コロナによる流通の滞り、不安、インフレーション、経営者には厳しい条件が覆いかぶさり、会員、店舗、スタッフの減少に直面し、美容業界は大きな変革を求められています。もちろん、この時代でも拡大を求めています。もちろん、一部会社に限られています。こんな中、60周年に向かい、商事が会員の皆様にどんな応援をする事ができるのか、日々真剣に考えています。厳しい経営環境の中においても、会員の皆様が信頼をベースに商事を支えて頂いている情熱をひしひしと感じています。今だからこそ、会員の皆様は業界一の世界を作るべく、商事の仕組みを変えていく挑戦して参ります。通商の頃から情報伝達が非常に早く、良い情報が皆さんの手に届かず残念な結果に終わっています。まずはITを使い、効率よく情報伝達を会員、スタッフ、顧客の皆様へ伝えられる仕組みを構築する時が来ました。これには大きな知恵と膨大な資金が必要ですが、SPCが会員が一致団結すれば、今までになかったSPCだけが作れる新流通システムが出来ると信じています。ぜひとも皆様のお力を借り、新たな流通システムの構築にチャレンジするスタートの年にして参ります。

NPO法人 エスピーシーネットワーク



代表理事
片野 智美

全国の会員の皆様、日頃はNPO法人の活動にご理解とご協力を頂き、ありがとうございます。2022年は皆様のご理解を頂き、7月に初めてのシンポジウムを開催することができました。ご参加頂きました会員様とはNPO法人の活動、会費の流れ、環境を共に考える良い機会を頂きましたこと、心より感謝申し上げます。また、活動を広げていく為に、8月には寄付金をお願いさせて頂き、多くの会員様からご支援を頂きましたことを重ねてお礼申し上げます。2022年もコロナ禍が続く、活動しにくい年ではありますが、各地部長のリーダーシップにより年間の活動は進んでおります。引き続きご協力をお願いします。2023年4月より、全国の活動(ゴミゼロ運動・障がい者就労支援)に新しく教育の事業を取り込んでいきたいと考えております。環境に関する教育講習、防災(命)に関する教育講習、SDGsに寄り添った教育講習などいろいろ考え、各地会員様や一般の市民が参加しやすい内容を作りたいと考えております。また、NPO法人の活動にご参加、ご協力して頂ける方や、広げるNPO法人を共に考えて頂ける方を募って参ります。活動が楽しくなる事を共に考えて参りましょう。今後ともご参加、ご協力を頂きますようお願い申し上げます。

SPC 共済協同組合



代表理事
山岸 寛士

全国の皆様、明けましておめでとうございます。日頃は、SPC共済にご支援して頂き、ありがとうございます。また、昨年は、空前絶後キャンペーンにご協力して頂き、ありがとうございます。心から感謝申し上げます。集計はまだ出ておりませんが、多くの加入者の獲得に繋がりました事を報告させて頂きます。SPC共済も各保険会社と同様に「みなし入院」の見直しを致しました。苦渋の選択でしたが、すでに1000万円以上のコロナ関係の保険金をお支払いさせて頂き、大変お役に立てた事と自負致しております。いよいよ新共済の始まりです。SPC共済がほかの保険会社の代理店になれる認可を全国に先駆けて頂きました。もちろん自家共済を守りながら、SPC共済にはない保険を代理店として扱う事になりました。もちろん収益の多様化をはじめ、SPCグローバルのスケールメリットを活かして参ります。また、併せて新商品の検討を始めて参ります。この理美容師に対して、どんな保険が必要なのか、どうしたら加入して頂けるのか、ゼロベースで考えて参ります。SPC共済は保険のメーカーです。制限は多少ありますが、どんな保険でも作れます。もちろん商事、通商のようなスケールや派手さはありませんが、SPCグローバルに貢献していけるよう、邁進して参ります。

わたしたちは、「世界を変える」ビューティー経営者集団です。



SPC GLOBAL

会員募集

あなたもSPC GLOBALに入会しませんか？
未来の自分と家族、社員のために！
ひとりでできない事を仲間と共に！
明るい未来への扉を開きましょう！！



www.spc-global.jp

SPC GLOBALは全国都道府県52本部にて活動中です。お問い合わせは、お近くの各統括事務所まで！

STAFF

Publisher / SPC GLOBAL

Editorial department / 第31代 専務理事 高橋 潔
PASSION TIMES PJリーダー 黒田 登美子

Edition in chief / 山崎 博文 (株)d2 Factory)

Production and design / (株)d2 Factory

Print / (株)CREATIVE SHEEP

© 編集・制作

SPC GLOBAL

〒150-0012 東京都渋谷区広尾1-1-33
TEL 03-6418-0511 Fax 03-6418-0514
H.P. <http://www.spc-global.jp>

(株)d2 Factory

〒135-0048 東京都江東区門前仲町1-13-12-701
TEL 03-5615-8325 Fax 5615-8326
H.P. <http://www.darc.co.jp>

PT・23・1・16

※本誌掲載の記事、写真・イラストの無断転載を禁じます。

PASSION TIMES vol.177 編集後記

明けましておめでとうございます！2023年がスタートしました。昨年11月に理事長選挙で高橋潔氏が次期理事長に選出され、今年4月からは新しい体制が始動しますね。

今回号では、理事長・副理事長選挙、秋フォーラム、スタイリングコレクションなどの行事をリアル開催できた様子をお届けしています。また、日本国内だけでなく海外の会員の皆さんがSPCを通じて様々な交流し活性している姿を取材する事ができました。SPCでは人と人がつながり、新たな可能性や学びを直に体感できる醍醐味があることを改めて感じます。今年はよりそのダイナミックな醍醐味を実感できる1年になるのではないのでしょうか。

共にがんばってまいりましょう！

PASON TIMES 編集部