

PASSION TIMES

4

パッションタイムス
2022 Spring
vol.175

ハシリツヅケロ。



SPC GLOBAL
www.spc-global.jp

PASSION TIMES

vol.175 2022 Spring

CONTENTS

04 Director at the 31th generation

SPC GLOBAL 第31代理事長 横田 剛一

06 Successive leaders

第16代理事長 高久 弘

08 SPC News

STYLING COLLECTION 2021
オンライン決勝大会 受賞作品発表

12 Chairman succession

統括会長就退任／関越統括、東海統括

14 Chief of Headquarters

本部長紹介 Part.3／関越・東海

16 Fellow introduction

この本部にこのヒトありっ！
／九州統括長崎本部 内田 歩

20 Organization activation project

組織活性化プロジェクトリーダー 増山 真弥

22 TURNING POINT

ロマン隊長が監修の仲間づくりツール／SPC中央

24 BE-BAR

26 SPC International

特集 SPC韓国／国際海外プロジェクト

28 VAN COUNCIL

30 LUCIDO STYLE

32 Connecting the industry

SPC GLOBAL×東京BA

34 The Sun Meeting

太陽の会プロジェクト／リーダー 今泉 佐知子

35 Educational association forexpressing nature quality of indivisual

日本資質表現教育協会／会長 岸上 こうじ

36 SPC related organizations

SPC GLOBAL 各事業所代表通信 vol.7



正しさより明るさ! 常識を超えた「超常識」!!

あなたの事を 教えてください

まずは私の自己紹介。自社は昭和5年に母方の祖母が開業し、お陰様でもうすぐ創業100年を迎えます。祖父は植木職人で、刃物を扱う仕事柄、近所の理髪店や美容室のハサミやカミソリを研いであげていました。その祖父が若くして他界し、祖母は子供達を育てる為、祖父が繋いだご縁で美容師になりました。そんな祖母が残してくれた言葉は「剛一!下を向いても小銭しか落ちていない!上を向いているとお札が降ってくるんだよ!」です。

父は新潟の床屋の5人兄弟の3番目で、中卒で東京の床屋に丁稚奉公。母も美容師になり、2階の美容室で祖母と母が働き、一階で経営していた理容室に勤めていた父と母が出会い、結婚。父は養子で、植木職人の祖父も養子。母の兄弟に男もいましたが、若くして他界。祖母から母が家督を継ぎ、「横田家は女性の家系」とよく言われたそうです。そこへ私が生誕。祖母、父、母の喜びは想像出来ません。我が家の端午の節句には、大変立派な鎧兜が飾られました。

そんな環境で一人っ子として育ったので、周りからは「お坊ちゃまの苦労知らず」とよく言われました。若い頃はそれが嫌で、その環境を感謝して受け入れるまでに時間が掛かりました。勉強嫌いで、イタズラも人並み以上にした記憶はありますが、グレたりはしませんでした。

者評価を拝聴し、今後SPCが永続的に繁栄する為のヒントとして活かしていきたいと思っています。

私たちが愛するSPCは「正しさより明るさ」を探求する「超常識」の人々が集まり、会員一人一人は個性のかつ魅力

子供心に親を悲しませてはいけない!という概念はあったのだと思います。そんな家庭環境を今では開き直り、お坊ちゃまと言われたら「ハイ、その通り!我が家は水道の蛇口をひねるとお金が出てきて、私のオムツはエルメス、乳母車は左ハンドルでした!」と言って嫌われておりません。

今は祖母も母も他界し、家族は父と嫁と息子2人と、その長男の嫁の6人。亡き母には「剛一、空気を读みなさい。空気を刺さないで。どの様に振舞えばその場が明るくなるか考えなさい」とよく言われました。その言葉を素直に実践している私ですが、周りからは「腹黒い奴」と言われています。

さて、これから各地で出会う皆さん、ぜひ皆さんの事も教えて下さい。あなたの事が知りたいです。こんな私ですが、会員の皆さんとお会いできる日を心待ちにしております。

明るい人は 病気に負けない!

突然ですが私、病気になるりました!病名は「痛風」です!!正しく生きていても、病気になることがあります。正しく生きていなくても、病気になる人もいます。私自身が正しく生きていくかどうかはさておき、一体「正しさ」とは何なのでしょう?か?

私はスローガンにも「正しさより明るさ」を掲げていますが、明るい人は「病的な方々ばかりの素晴らしい組織です。今後もSPC憲章・理念・基本軌道からブレることなく、さらに世の中から認められ、必要とされ、理解と共感をもってあらゆる団体や個人とタッグを組み、大きな事業を展開していかなければなら

気になっても、病人にはならない!と常日頃、感じています。病の氣に負けて打ちひしがれた人は、そのまま病人になつてしまふ。でも、病氣に罹つても病人の氣に負けず、明るく前向きに生きていく人は、簡単に病人にはなりません。正しい人間は世の中に沢山いますが、明るい人間はそうそういません。そして、明るくなるうーと、意識した瞬間から、人は明るくなると思うのです。

SPCでは毎週、定例会議や太陽の会で、自分を表現し、互いに応援し、そしてしばしばぶつかり合いながら、日々生命を磨いています。病氣を治すのは医者ですが、病人を治すのはSPC GLOBALなのです!

そうは言っても、病氣は体からのメッセージ。飲みすぎ、食べすぎ、頑張りすぎな自分を見直し、日々の生活リズム・食生活を改善し、体を労わって組織活動に励んで頂きたいと思ひます。今、体調を崩されている仲間もいらつしやるかも知れません。くれぐれも、「病人」にはならないように、明るく御自愛下さい。痛風の私も肝に銘じつつ、明るく病の氣と付き合っていきます。

今期もさらなる進化を

私はSPCが大好きで、素晴らしい団体だと思っております。しかしこれはあくまでも自己評価です。会員以外のSPCと関わりのある方々から見ても、SPCは一体どう思われているのか?他

りません。その為にも、私たちはSPCの他者評価に耳を傾ける事が大切です。そしてSPC組織だけでなく自己も自社も、自己評価と他者評価のバランスをとりながら、ブレることなく進化を遂げていきましょう!



創設者を語り継ぐことの大切さ

も、創設者の思いや歴史を若
ら受け継がれていく為
に、NEXT100
に向けて、組織の本質が変
わらなければならず、組織
から減少し
ていきます。人間は若い、組
織から減少し
ていきます。人間は若い、組
織から減少し
ていきます。

今後はSPCでも横山室
長を知らない世代が続々と増
え続け、創設時の事を語れる
人間は若い、組織から減少し
ていきます。人間は若い、組
織から減少し
ていきます。

も、創設者の思いや歴史を若
ら受け継がれていく為
に、NEXT100
に向けて、組織の本質が変
わらなければならず、組織
から減少し
ていきます。人間は若い、組
織から減少し
ていきます。

今後はSPCでも横山室
長を知らない世代が続々と増
え続け、創設時の事を語れる
人間は若い、組織から減少し
ていきます。人間は若い、組
織から減少し
ていきます。



沸点超えのスパイラルを

いえ、岸上歴代も体は一つで
ずあるように感じます。とは
ずあるように感じます。とは
ずあるように感じます。とは
ずあるように感じます。とは
ずあるように感じます。とは

いえ、岸上歴代も体は一つで
ずあるように感じます。とは
ずあるように感じます。とは
ずあるように感じます。とは
ずあるように感じます。とは
ずあるように感じます。とは



SPC GLOBAL 地球生命の安寧=ザ・マスターキー「Ⅲ」

— 聖なる三本旗と共に —
〔1966・5・10 創設理事長 横山 義孝〕



SPC GLOBAL 憲章
国連本部議 = 世界平和の象徴
聯合の命 創設法に基づき論理規範を用い
上位概念の的をつつ 必し必
生命の尊厳生命の尊厳を持って自らを成し
偉大な人々 万類の生命に貢献する
歴史がシントロビー一線を創る

SPC GLOBAL 旗 = 生命の象徴
SPC 理念
太陽と情熱の仲間
職業の利益理念以前に
人類形成と仲間作りを使命とし
それをSPCの生命の精髄という



SPC基本軌道旗 = 覚醒の象徴
1966年5月10日に始まった地球生命旗
も第10代によって必ずや
一人の仲間を呼ぶことを決意してここに
継続されている。SPC基本・理念に基づいた役員及び
行動は革新の志に燃え、すべての思いの結集は
「哲学の深化と組織の在り方」を開設し職業に於いては
地球一歩の活動の目標を達成するに定まっている。



SPCの原点、「太陽の会」

今、「太陽の会」がとても盛
り上がり、全国へと広がりは
めていきます。第31代横田剛一
理事長より任命され、今泉佐
知子リーダー、平野すみサプ
リーダーが中心となり、この
太陽の会を推進しています。
太陽の会は、SPC理念と
基本軌道に基づいた実践哲学
を心から捉え、まさに「SPC
哲学を地で行く活動」をしてい
ます。太陽の会そのものが
「SPCの原点」であり、究極
の「組織の在り方」を示してい
るものと確信をしています。
太陽の会なくして、SPCは
「語れない！」さらに「語る
な！」と言ってもいいかもしれ
ません。

太陽の会の素晴らしいとい
ろの1つとして、参加すると
「素の自分になれることを挙
げたいと思います。それぞれ
立場も背景も違う者同士が一
堂に集まり「自由に自分自身
を表現する」という場面は、世
の中にありそうでなかなか見
つけられないものです。これこ
そが、太陽の会がSPCの原
点であり、究極と言える理由



では、せっかく高められた
エネルギーを各地の会員がど
う継続し、どう広げていくの
か？それは、一人一人が沸点超
えをし、岸上歴代に続いて自
らが利他の心で活動を広げて
いく事だと思えます。そうす
る事で、岸上歴代のように常
にエネルギーを高めたまま、
素晴らしい人生を謳歌できる
と思うのです。

岸上歴代の行動哲学を実
践する背中をお手本に、会員
一人一人が沸点超えを目指し
ましょう！そして、岸上歴代
が巻き起こすエネルギー上昇
現象を、各地でスパイラルに
して全国に広げていきましょ
う！

STYLING COLLECTION

オンライン決勝大会 受賞作品発表 2021



Eyelash model

- アイラッシュモデル 優勝
- 福永亜希子賞
- 渡邊 薫子さん
- ／ダイヤモンドアイズ (中央統括・一般)



Nail model

- ネイルモデル 優勝
- 池松まり子賞
- 具志堅 奈津岐さん
- ／NAILSALON NANA (沖縄統括／一般)



Winding

- ワインディング国試スタイル 優勝
- 森下 堅一さん
- ／岡山ビューティモード (中国統括)

Total creative



- トータルクリエイティブ 準優勝
- 厚生労働省人材開発統括官賞
- 長坂 桂一郎さん
- ／トップヘアー (東海統括愛知本部／石川 昭)

- トータルクリエイティブ 優勝
- 厚生労働大臣賞
- Rougy 上原 健一賞
- 西江 信哉さん／エイティーンインターナショナル (東海統括豊橋本部／加藤 武彦)

Salon style mens



- サロンスタイルメンズ 優勝
- 松野 淳さん
- ／エイティーンインターナショナル
- (東海統括豊橋本部／加藤 武彦)



- サロンスタイルメンズ 準優勝
- 東野 廉さん
- ／ヘアーサロンポブラル
- (東北統括岩手本部／鈴木 稔)



成人式

- 成人式ヘア&メイク&着付 優勝
- 壺岐 真由美さん
- ／トップヘアー
- (東海統括愛知本部／石川 昭)



- サロンスタイルレディース 準優勝
- 東京都産業労働局長賞
- 永田 遼祐さん
- ／Allens (東海統括愛知本部／平野 琢磨)

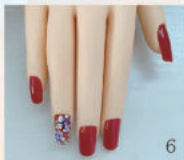
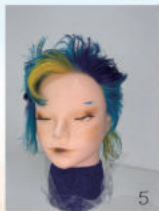
- サロンスタイルレディース 優勝
- 東京都知事賞
- 桐山 尚之さん
- ／Hair Mode KT 池田店
- (関西統括大阪本部／橋爪 雅之)

Salon style ladies





学生部門



1

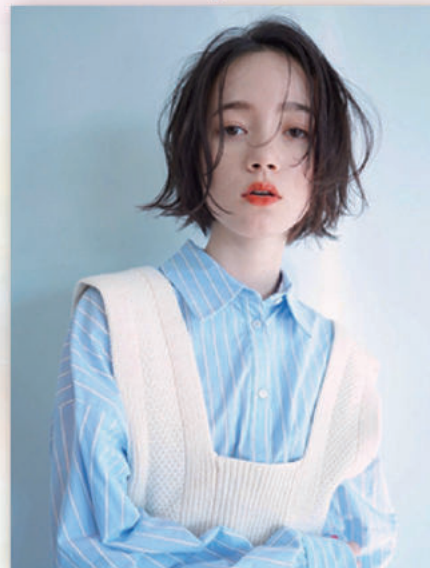
- 1.振袖トレンドアレンジヘア&メイク&着付優勝:江上鈴華(九州・ハリウッドワールド美容専門学校) / 2.ウィッグカットレディース優勝:大久保雪乃(四国・高知理容美容専門学校) / 3.ワインディング国試スタイル優勝:上門愛日(九州・ハリウッドワールド美容専門学校) / 4.アイラッシュウィッグ創作アート優勝&黒沼いずみ賞:武山彩花(中央・国際総合ビューティーカレッジ) / 5.ウィッグカットメンズ優勝:三崎俊征(中国・岡山ビューティモード) / 6.ネイルブラクティスハンドワンカラー優勝:加藤靖子(中央・Nail School ROSE ROSE)

Salon style mens



●サロンスタイルメンズ 優勝
木村 皆美さん / Cocolo hair (東海統括静岡本部 / 神谷 孝)

Salon style ladies



●サロンスタイルレディース 優勝
津田 奈々美さん / Neolive (中央統括東京本部 / 横山 かやき)

WORLD PHOTO CREATION

STYLING COLLECTION 2022 実行委員長より

歴代実行委員長やスタコレメンバールと協力して「One for all, All for one」の精神でチーム力を大切に、日本一のスタコレを創つて参ります!

① 今年のスタコレは各統括大会 決勝大会ともにリアル開催に向けて準備をしています!会場に来てくださる仲間と切磋琢磨して競技を行う。その緊張感とモチベーションを高く持つコンテストに臨んでほしいと感じています。コンテストに取り組むことで技術の向上、人としての成長もできると信じています。② 大会当日にリアル表彰をしていきます!オンライン大会では表彰を後日YouTubeで行っていました。頑張ってきた選手に表彰式の舞台が上がって頂き、しっかりと称え、喜びと感動を共感できる大会にして参ります。③ 美容学生1000名エントリー達成!スタコレが学生に認知され、SPCサロンの求人に繋がります。美容業界の発展と繁栄に貢献できるスタコレにしていきます。



東海統括愛知本部
渡辺 俊博

スタコレで求人!!

6月1日から学生エントリーが始まるので、5月末までに自社情報をStyling Collection専用サイトに登録して求人につなげよう!登録の詳細については各統括のスタコレ実行委員長にお問い合わせ下さい。

Check required!!



Color design ladies



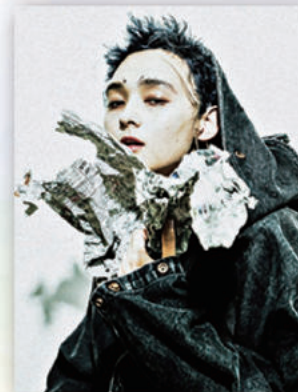
●カラーデザインレディース 優勝
津田 奈々美さん / Neolive (中央統括東京本部 / 横山 かやき)

Color design mens



●カラーデザインメンズ 優勝
内田 真矢さん / allianzcanal (中国統括広島本部 / 沢田 圭司)

Art



●アート優勝
桐山 尚之さん / Hair Mode KT (関西統括大阪本部 / 橋爪 雅之)

東海統括本部

第11代会長
就任挨拶

岩井 俊和

この度、第11代東海統括会長を拝命致しました岩井です。よろしくお願致します。浅野会長から引き継ぎ、東海統括もまもなく30周年を迎えようとしています。これもひとえに皆様のお陰です。感謝申し上げます。東海統括も全国を牽引する統括として、個性豊かで優秀な仲間と共に、日本一を目指したいと思っています。今、理美容業界も簡単では無いですが、仲間が知恵と勇気を出し合えば、きっと未来は明るいと思っています。そこで大事になってくるのが、組織を通し、人生と仕事への情熱をどう維持するかです。周りや組織の変化を求めるより先に、会員自身がより刺激を与え合いながら変化して行く事がSPCの本質で、醍醐味です。その活性化出来る環境を整え、時代の変化に強い組織にしていきます。全国の皆様、これから東海統括にご指導ご鞭撻をよろしくお願致します。

第11代東海統括本部 会長活動方針

正しさより明るさ、
常識を超えた超常識!
次世代へ繋ぐ構造改革!!

- 一、理事長基本方針の率先垂範
- 一、笑いあり涙あり、心躍る組織活性化
- 一、攻める勇気と守る勇気で各社繁栄
- 一、豊かさ探し、
夢があふれる東海統括!



第10代会長
退任挨拶

浅野 泰則

こんにちは!東海統括第10代会長の3年の任期を、第30代沢田理事長の2年、第31代横田理事長の1年を通じ、時の理事長の1番の応援者を目指した浅野です。東海統括本部は、深い包容力で育てて頂いた担当の方々、陰日向となり最大級の応援を頂いた室員の方々、色鮮やかな各本部長、得意技溢れる副会長、そして執行部の統括部長たち、各本部会員、事務局と共に育んで来ました。そんな中、次世代を担う若き承継会員が増えた事や、第11代岩井新会長に襷を繋げられた事、待ちに待ったリアル会議、BBQ、スタコレ、全国フォーラムなど沢山の物語を創れた事、そして何よりこの瞬間も最幸の仲間と共に今を生活している事に感謝申し上げます。また、室長が永眠された時、コロナ禍で動けなくなった時、迅速に各会員への支援金や、いかなる場面でも自分達に立ち向かう希望と勇気を与えて頂きました。室長や歴代の偉大さに何度も触れられた事など、全てに感謝申し上げます。東海はまもなく30周年を迎えますが、会員一人一人の人生、各社には社歴があるように、第10代を退任する中、東海の基本軌道の入り口に立てた気がします。これからも諸先輩からの恩を次世代へと恩送り出来る為に、自己成長と東海最速300名を目指し進んでいきます。最幸の3年間、ありがとうございました。

第16代会長
就任挨拶

市村 浩徳

SPCに入会して早いもので16年になります。入会してから先輩や同世代と切磋琢磨する中で、経営者としての資質を磨く事を重ねてきました。全国の部長職を数々頂き、全国の仲間と知り合えた事は、自分にとってかけがえのない財産です。このように自己と自社の成長のきっかけを与えてくれたSPCに少しでも貢献させてほしいというのが今の想いです。皆さんは関越統括にどんなイメージをお持ちでしょうか?男の室員だらけで在り方の群馬、商売上手な女性でやり方の新潟。そして仲が悪いという…(笑)あながち間違っていない…?いやいや、そのような方にこそ、今の関越を知って頂きたい!我が関越統括は、人間力の高い人達の集まりで、何があっても温かく迎え入れてくれる居心地のいい場所です。両本部長はじめ、会員数が少ない事を逆手に正会員=統括部長の特権を活かして全国で学び、遊び、成長している部長達がいまいます。その一方で、組織の課題も勿論あります。一人一人の能力の一部を組織に振り向けていけば、関越は強固な組織になっていく。そんな関越にしていきます。先日「SPCは実験室。好きなことを自由に試してみよう」と先輩に教わりました。SPCは短所を直すというより、長所を伸ばす事で成長できる場だと理解しています。会長として所属会員のさらなる発展、そして全国にいい影響を与えられるように尽くしていきます。



関越統括本部

第15代会長
退任挨拶

五十嵐 久子

2020年4月、3年任期で関越統括第15代統括会長を拝命致しました。第15代ですから、歴史の長い統括です。身の引き締まる思いでスタートしました。ところが2021年になった途端、コロナウィルスが流行し、SPCの活動が一変しました。会議もオンライン…。しかし、オンラインでも関越をはじめ全国の会員の皆様との「つながり」を感じました。理念にあるように「仲間」なんだと実感しました。関越会長としては、関越の仲間を増やしていくことを最優先にしてきました。少しいませんが仲間が増え、語り合える時間が増えました。また関越統括事務所をリフォームする事ができました。若い新しい会員さんが集いなくなる事務所です。関越の会員の皆さんに支えて頂いて、感謝の3年間でした。ありがとうございました。次は第16代市村新会長にバトンタッチです。少数精鋭の統括ですが、だからこそできる、会員一人一人が密に関わり合い、互いに高め合える仲間になれます。これから出会う新しい仲間を楽しみにしながら、私の活動方針にも掲げてきた、各社繁栄、ぬくもりのある定例会議の実践は、今後も取り組んでいきます。関越統括を、これからも盛り上げていきます。

風間 佳子



- ①2005年 ②1977/3/4
 - ③コスメとサプリ研究
 - ④有言実行
- 常に相手の立場に立って行動する



志水圭一



- ①2006年
- ②1975/1/1
- ③沖縄旅行(泡盛呑み)、ゴルフ
- ④笑顔が幸運を引き寄せる



神谷拓郎



- ①2007年
- ②1977/2/1
- ③花を咲かせる
- ④人の心に花を咲かせる



市野光隆



- ①2008年
- ②1972/10/3
- ③ビール
- ④利他!



川原路夫



- ①2010年
- ②1973/9/14
- ③神社、仏間、カフェ巡り
- ④誠実、謙虚、感謝



関越統括本部

海野 乃利至



- ①2005年
- ②1978/10/6
- ③暴飲暴食
- ④0か100かではなく、0から1へ



新
旧

後藤吉男



- ①2006年
- ②1968/7/1
- ③ガーデニング、絵
- ④たくさんのご縁を大切に



小池宏明



- ①2006年
- ②1968/1/24
- ③音楽活動、レース活動
- ④喜働・奉仕・前進



中村豊



- ①2004年
- ②1965/9/13
- ③サーフィン
- ④間違い探し(写真に5個あり)



関口俊行



- ①2002年
- ②1955/12/26
- ③料理、パン作り、ケーキ作り
- ④負けてたまるか! 弱い自分に!



東海統括本部

本部長
紹介 Part.3

①SPC入会年 ②生年月日 ③趣味 ④モットー

東海統括、また全国の皆さんにご協力頂き、発足させて頂きました豊橋本部。初代小林本部長からバトンを引き継いで、まだまだ会員の少ない小さな本部ですが、大きく飛躍できるようにと「新しいSPCは豊橋本部から!」をスローガンに取り組みで参りました。今までのSPCの良いところは大切に「それはいいかも!」といういろいろなアイデアを自由に発想できる会議の雰囲気大切にしました。承継会員はもちろん、次世代の経営者が同じ土俵で楽しく盛り上がる会議をすることで、会員は自然に増えていきました。コロナ禍でもできないことや集まらないことを嘆くより、できる方法を考えました。人による影響を与えることが会員、本部の自信につながり、豊橋会員の「SPCが大好き」という帰属意識も高まってきています。今度は「全国に発信する本部」から「全国で1番の豊橋本部」になるように、次期志水本部長にバトンを引き継いでいきます。全国の皆さん、一緒に合同会議をやりましょう!是非よろしくお願致します!【後藤 吉男】

楽しむのも楽しませるのも静岡会員!
楽しんでやえ静岡本部!
第9代静岡本部長をさせて頂きました小池です。この3年間、会員が主体性を持って組織活動を行う為にやった事は、話す側は自分の個性や考えを主張し、聞く側は相手を深く理解する5分間プレゼン、経営者が普段自らやりそうにない事に挑戦する体験型定例会議、この2つの実施でした。あとはひたすら見守り!コロナ禍もあって充分に行う事はできませんでしたが、今ノリに乗っている静岡本部だからこそできた施策だと思います。ビューティーや二世など、新たな仲間作りの枠組みの拡張の足掛かりも始まりました。第10代は益々若く勢いのある本部として生まれ変わります。他本部の皆さんも是非交流して下さい!【小池 宏明】

第10代浅野会長のもと、三重9代豊本部長です!3年間、本部長発言の度に言った言葉です。「三重本部=夢本部」を掲げスタートしましたが、2年目からコロナウイルスと共に過しました。定例会議・各部活動・イベントなど感染拡大の影響を受け、三重本部今年最大のイベントである2020年に予定した「20周年式典」が6度の延期となり、今も開催が先延ばし中です。皆で20年を振り返り、足並みをそろえ、次への10年を踏み出す大切な式典です。安心して、笑って集える日を信じて、楽しみにし、我慢です。会長の卒業旅行・三重本部の浪漫飛行!!無くなりました~!右手にロマン・左手にソロバン・背中にガマンです!!3年間ありがとうございました。【中村 豊】

「負けてたまるか!弱い自分に…」こう言い続けて3年間やって来ました。人生は決して勝ち負けではありませんが、今回、病に倒れてやっと事の重大さに気づかされました。健康に勝るものは、世の中には無いですね!!次期愛知本部長の川原さんはバリバリの健康優良児(本人も彼の会社も!!)ですから、多に期待しています。私が本部長になって後半の2年間は、コロナで会員拡大も進められず、もちろん会議は時々リモートでありましたが、愛知本部としての活動の成果が目ぼしいものは、残念ながらほとんど出ていません…。何も産み出せず、悔いが残りました。【関口 俊行】

東海統括
各本部長
退任挨拶

1号店は姉が中心となって歩くのがサポートにまわり、2号店は歩くんが中心となって立ち上げたわけだが、これがなかなか上手く行かなかった。スタッフの出入りも激しく、動員も上手く行かない。特にスタッフとのコミュニケーションが上手く行かず、サロンの空気も悪くなっているように感じていた。

それから3年ほど苦しんでいたが、当時担当だった今村歴代からスタッフとの関わり方について学ばせて頂き、根本的な自分のスタンスがよくないという事に気づかされた。以前は利益ばかりに捕われていて、スタッフに対しては「嫌なら辞めればいい」とすら考えていた。スタッフと本音で話し、本気で向き合う事。これを実践するように出たら、何とか店が軌道に乗りに出し、産後に復職してくれるパートスタッフも出始め、人材も安定してきた。

そして3店舗目を出店する際、ちょうどSPCで役職が任期満了になるタイミングだったので、新店の立ち上げに専念する為に、福岡本部を休会する事を決めたのだ。

ノウハウだけじゃやっぱりダメだ…
苦悶と気づき

姉の麗さんと歩くんが経営している「美容室ミルキィ」は、働く女性を応援したい！というコンセプトで、パート比率の高い、地域密着型のリーズナブルなファミリーサロン。立ち上げから10年で5店舗を目標に動いてきた。

現在、店舗数の目標は見事に達成し、今後はスタッフが長く働ける環境作りを目指し、予約制を導入して客単価を上げ、スタッフの所得の向上をはかり、頑張る人がより稼げる給与体系ややりがい作りも考えたいと語る。

SPCにおいては、休会すると迷惑が掛かると考え一度退会したものの、2018年に岸上歴代から「一緒に長崎本部を復活させないか」と提案され、再入会を果たした。

今では本部を超えて、単価アップに挑戦して成功した先輩方のサロンに臨店して勉強させて頂いたり、自分の描く未来に向かって仲間と共に着々と進み続けている。

今年中には法人化する予定で、歩くんが社長で麗さんが副社長に就任することも決定したそうだ。

リ・スタート！
主体性と
中間の大切さ

福岡本部に在籍していた時は室員も多く、たくさんの先輩から構成されている大所帯の本部で、正直なところ、役割につかせて頂いてもどこか主体的に活動できていなかったと振り返る歩くん。

自分が自社のことでいっぱいという時に、組織活動を負担に感じることが多々あり、退会を決定したわけだが、どのような心境で再入会を果たしたのだろうか？

歩「自分を導いてくれた岸上歴代の提案だったので、正直不安はありましたが、生半可な気持ちではダメだ！と、腹を括りました。そして、たった3人の状態から本部を復活させるという経験は、なかなかできないスゴい経験になるだろう」と、ワクワクした自分もいます。

いまだに「利他」とは何か、わからないからやってみているというのがあります。まだまだ「自分が一番大事」と利己的な考えから抜け出せない自分があるので、他人を幸せにすることが自分の成長に繋がると信じて今は前進あるのみです！

長崎本部で
見出した
SPCの奥深さ

この本部にこのヒトありっ！！



長崎本部のフレッシュなパワー！

内田 歩
Ayumu Uchida

歩くんって
どんな人？

今回クローズアップさせて頂いたのは、九州統括長崎本部の内田歩さん(以下、歩くん)。彼は福岡本部に在籍する内田勝まさる(以下、勝さん)のご長男で、姉の麗(うらら)さんと共にファミリー会員としてSPCに入会した。あ、何か聞いた事ある…！と思われた会員さんは、すごい記憶力！内田さんご一家のストーリーは8年前に取材させて頂き、皆さんもお馴染みの「入ってよかったSPC」に掲載されている。

そして長崎本部は数年前に会員減少で支部に降格して消滅の危機を迎え、その急激な復活劇も本誌で取り上げさせて頂いたが、そこで力を発揮したのが歩くんである。「あれ？福岡本部じゃないの？」と思われた方もいるかもしれないが、カクカクシカジカ、それは後ほど。

岸上照幸歴代からNEXT100に向けて歴代バッジを承継された歩くん。SPCの本質と情熱を歴代からダイレクトに教授され、今なお長崎を、九州を盛り上げている！そんな彼をこれから詳しくご紹介させて頂きますよ。

巻き込まれ力？！
純粋な青年が
経営者になるまで

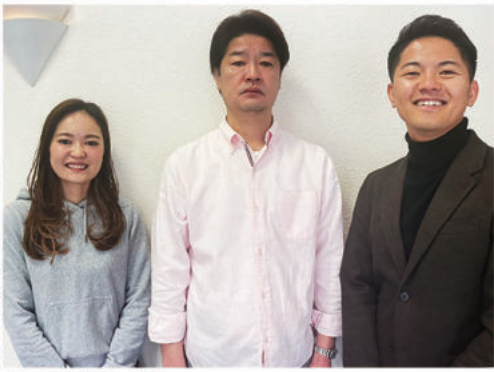
歩くんは、親子の事業承継をスムーズにする事を目的として岸上歴代が主宰してきた「満足会」に高校生の時から参加していた。当時、姉は一足先に美容学校に進学し、自分もその道に進むか悩んでいた。でも、美容師になりたいわけでもない。「じゃあ、技術者じゃなくて、経営者になろうよ！」そんな岸上歴代のアドバイスに「社長か？なんかカッコイイな！」と、すっかりその気になった歩くん。

高校卒業後は進学をせず、姉と共に岸上歴代から直接美容経営のイロハを教えて頂きつつ、経営者として人材を扱おうという事を勉強しに、父の知り合いでうどん屋をチェーン展開している方のお元でも働きながら勉強させてもらい、経営の実践経験として業績の悪化した個人サロンに介入して立て直すなどの下準備を重ねながら、彼が20歳の時、父の店とは全く別に、姉と2人で1号店をオープンさせたのである。

また、その翌年には2号店を出店。23歳でSPCに入会し、着々と経営者人生を送り始める事となる。



内田姉弟が経営する「美容室ミルキィ」



姉・麗さんと父・勝さん



岸上歴代の遺言 ?! 「SPC100周年に 君がコレをつけろ！」

「縦線の在り方」
時代と共に
関わり方も進化

前期から、SPCでは「承継」というテーマについて各社でも組織でも大変な盛り上がりを見せている。20歳という若さで出店し、現在5店舗を経営する歩くんも、今年で31歳。SPC100周年記念式典で着装するように岸上歴代から歴代バツジを託されたが、その頃には75歳になる計算だ。

今期第31代では横田理事長のもと、SPCもボトムアップの時代を掲げている。これまで全国執行部での決定事項を各統括に落としとして推進する形がほとんどであったところを、各本部や各統括が主体となって、執行部がお世話役に徹するという組織運営の大きな改革が行われた。これにより、全国の若手会員たちが主体性を持って様々な事業を考えて運営し、活躍していくことだろう。

組織には縦線が大事だが、必要以上に先輩が偉そうにしたり、後輩が先輩を奉る必要はない。関わり方が変わっても、お互いが縦線を尊重できる時代を迎えている。今、若手をどう支えるべきか。この二人のエピソードが全てを物語っている。

「組織は無限」
世代を超えた
仲間づくり

SPCでも、同年代のほうが考え方や抱える悩みが近いぶん、仲良くなれて絆が深まることがあるだろう。長崎本部復活劇の裏側には、全国執行部にはなくなった「青年部」を設置し、九州統括の若手たちが率先して交流できるように会議に工夫がなされていた。そのリーダーを務めていたのが歩くんだった。

歩くんは長崎本部所属とはいえ、自宅も店も福岡にある。しかしその距離を物ともせず、毎週会議に参加する姿勢は、同世代の仲間たちにも心を打つものがあっただろう。

歩くん曰く、長崎本部は本当に良い人ばかりで、純粋で温かく、何事にも真剣に取り組める会員さんばかりだと言う。しかし、どの本部にも素晴らしい人材はたくさんいて、一番大切なのは世代やキャリア、性別、経営規模、全てを取り払ってお互いがフラットに認め合える土壌だ。

今後は全国各地で若手の輪を尊重し、認め合い、支え合いながら組織の承継に励んで頂きたい。長崎に続いて活性化し、輝いていく本部こそが、SPCの未来の中心を担うだろう。



お年寄りからお子様まで
ステキになれる美容室

ミルキイ



Orientation in SPC CHUBU



中部のオリエンテーションでは、シンボルマークや組織名の由来から始まり、憲章、理念、基本軌道、歴史や哲学、グランドデザイン、創設理事長と時の理事長のメッセージ、歴代理事長と歴代会長の紹介、今期の理事長方針と会長方針、統括の組織図、商事や事協の説明、NPO活動や会費運用の流れなど、組織の多岐にわたる情報がしっかりと資料として作成され、SPCの理解を深める会となった。

オリエンテーションを通じて



中部統括山梨本部
MM 会員
藤森 哲也

オリエンテーションを通じ、自分が見えていない事がいろいろあるのがわかりました。また、天野室員と三澤室員の話がとても印象的で、自分の方向性と将来について考える良い機会を頂いたと思います。今後のモチベーションアップに繋げていきたいと思っています。



中部統括岐阜本部
正会員 (R4年2月昇格)
伊藤 良兼

室員の皆様のお話がとても心に響きました。良い人生訓になりました。当日は正会員さんと直接お話しさせて頂く機会がなかったのですが、気持ちには伝わりました。オリエンテーションを通じて、人生の目的ができました！



東関東統括茨城本部
B MM 会員
日渡 幹枝

体験的にしづかからなかったセミナーの意味や、人間的に成長することの大事さがしっかりと伝わる有意義な機会でした。現場の仕事ができれば良いと思っていた思考から、人として、より成長を目指す経営者の学びの場で頑張りたいと感じることができました。

組織の承継の狭間。 今だからこそ、各地で 「オリエンテーション」を 推進しましょう！

時代の変化と共に

SPCでは恐らくここ5年ほど「オリエンテーション」を開催する統括がなかったように思いますが、昨年10月に東関東統括が開催し、私も参加させて頂きました。

各地のオリエンテーションは、以前は主に「拡大」を目的としてゲストを迎え入れて開催されていましたが、時代が変わり、拡大イベントも以前のお堅い形式の会議ではなく「Ooカフェ」という形での入り口をソフトにしてきた流れから、改めて今「オリエンテーション」として拡大後にしっかりとSPC組織の歴史と在り方を伝えるイベントの必要性を痛感しています。

東関東統括に続き、昨年末には中部統括でも開催され、コロナの第6波の影響を受けて中止を余儀なくされた統括もありますが、今後はぜひ各統括本部で推進したいと考えています。

SPCを継ぐ

各社では新入社員に対し、入社式や新人研修などで、自社の創業の想いや歴史などを語る場を設けていることだと思います。彼ら自身が、入社した会社はどんな会社で、今後どうやって仕事に臨むのか、方向性を打ち出してあげる為に大切なことだからです。

SPCも全く同じことだと思っています。拡大して入会したメテリア会員さんやビューティー会員さんなどに対し、改めて組織を語る。この組織がどんな組織で、どんな方向性で進んでいくべきなのか、一人一人に指針を示さなければなりません。それが本来のオリエンテーションの第一義にすべきだと思っています。今後は「拡大イベント」と「オリエンテーション」の定義をしっかりと区別し、各地で定期開催すべきだと思います。

形は自由に！

オリエンテーションのコンテンツは各地で自由にカラーを出すのも良いと思います。一番重要なことは、各地の室員方が組織の歴史と溢れる想いをしっかりと伝えていくということだと思います。それを定期開催することで、歴史と在り方がブレずに後世に承継されていくと思います。

大々的にイベントを開催して人を集めるのが難しい時代なので、大きい統括は本部単位でも良いと思いますし、定例会議の中で時間を区切って開催するのも良いと思います。とにかく、年に1回くらいは自社の新人研修のようにマストで行うようになるとベストだと思います。どの会員も、誰もがSPCを語れるように、組織を次世代に繋ぐ仕組み作りです。各地の皆さんよろしくお願致します！

組織活性化プロジェクトリーダー

増山 真弥



山口「WEBサイトの監修ももちろんですが、取材、撮影そして発信も、全てにそれぞれのプロを入れていきます。これまでSPCは、何故かみんな自分たちだけで根性で何でもやろうとしてきた風習があります。が、やっぱり餅は餅屋！そのために組織で予算

昨年11月に行われたSPC FORUMにて、中央統括本部の発表では全員が「TURNING POINT」のロゴ入りのTシャツとキャップを装着して登壇したことは皆さんも記憶されているだろう。全国大会の日を皮切りにWEB発信がスタートし、現在もハイスピードで記事が更新されている。

これこそ現代の象徴！ 問い合わせが続々！！

をとっているし、お金を掛けた分の成果は出ています。SPCは経営者を育成する土壌なので、発信先も美容経営者という枠組みから、さらにピンポイントで30〜40代の1店舗オーナーさんにターゲットを絞って、SNSで頻繁にPRを行っています。

これまでビュティーフエやフューチャーカフェなど数々の拡大イベントは行ってきましたが、2月に「Turning Cafe」を開催します。告知をターニングポイントに掲載していたのですが、SPCを全く知らないオーナーさん達から、何と20人近くも問い合わせがありました。ドアツウもしていないのに、以前なら考えられない事ですよ！やっぱり、これが現代なんですよ！

私としては、今までのようにセミナーに来たらずぐ入会！という形ではなく、何らかの関係を築いていって、結果的に会員になってくれればいいなと思っています。これは仲間づくりのきっかけの一つなので、カフェで出会った後に、本部長たちの関わり方によって成果は変わってくると思います。



山口「TPの立ち上げ前は、全国に企画を持って行って頂くよう上田会長にお願いしたのですが、予算も掛かる事ですし、このご時世で足並みを揃えることもなかなか難しかったので、まずは中央統括で発信して成果を上げよう

TPでは来年3月までに中央統括会員40名分の記事掲載を目標にし、他にもスタイリングコレクションやSPC入会のメリット、組織活動や経営ばかりではなくゴルフコンペなどのレクリエーション的なコンテンツも入れ、楽しいWEBにしたいと予定だそう。

ワクワクする事が大切！ 七人の侍のロマンを繋げ！

山口「TPの立ち上げ前は、全国に企画を持って行って頂くよう上田会長にお願いしたのですが、予算も掛かる事ですし、このご時世で足並みを揃えることもなかなか難しかったので、まずは中央統括で発信して成果を上げよう

TPでは来年3月までに中央統括会員40名分の記事掲載を目標にし、他にもスタイリングコレクションやSPC入会のメリット、組織活動や経営ばかりではなくゴルフコンペなどのレクリエーション的なコンテンツも入れ、楽しいWEBにしたいと予定だそう。

うとスタートしました。SPCの深みや素晴らしさが伝わるものに素晴らしは、今期だけでは全然足りません。是非とも3期くらい継続して頂いて、ポリュームのある良いサイトになると良いなと願っています。もちろん、今後は全国のものに発展して、オフイタルになるのが一番だと思いますが、現在は中央統括会員しか掲載されていなくても、各地の拡大にもお役に立てれば幸いです。SPCはこんな組織だよ」と参考資料としてぜひ活用して下さい。

TURNING POINT
https://turningpoint-spc.com



目指したのは、 SPCのイメージの刷新！

中央統括本部では、上田会長のものと山口敏之さんが組織拡大プロジェクトリーダーに任命され、コロナ禍でドアツウができない中、本格的にデジタルツールで組織のアプローチを試みることにした。

山口「WEBを作るにあたり、ターゲットである美容経営者さん達にSPCを語らなければいけない部分はもちろんあるのでコンテンツはいろいろあるのですが、メインとなるのは会員さんたちのリアルな紹介です。経営者が何を欲しているかと言ったら、やっぱりよその経営の仕方や、経営者としての生き方や考え方を知りたいだろうと考えたので。

私は前期までの4年間は資質表現教育に身を置いていたのですが、組織の中に浸透させるのと、今回のように外部に浸透を伝えていくというのは全く畑違いの別物で、正直自分ができるか不安でした。しかしお引き受けすると腹を決めた時には、自分の感じている組織の古臭さや堅苦しさ、マイナスのイメージを絶対に出したく無い！と強く思いました。昭和の時代は「修行で己を磨く！」とお堅いイメージの方が良かったのかもしませんが、今は何と云っても令和、Z世代も出てきているので、パートナーの業者さんには「なるべく今までのSPCのカラーを出さないでくれ！」とお願いしたのです。

TURNING POINT、 略して「TP」の裏テーマ

ターニングポイントという名称は「横山室長が亡くなられてSPCはさらなるNEXT50に向け、新たな脱皮していかなければいけない岐路に立たされている」という思いから命名されたそうだが、これには裏テーマも隠されている。

山口「頭文字の『TP』はアメリカのスラング的なもので、アメリカではとても仲の良い親友や仲間の家や車に、トイレットペーパーをぐるぐる巻きにする若者のイ

タズラ文化があるんです。それが「仲間だよ」親友だよ」という証で、これをトイレットペーパーの頭文字をとって「TP (Turning Point)」と言います。SPCの仲間づくりにとても通じるものがありますよね！何だから、シャレでかっこいいから、数々の候補からこれに決めました」



ロマン隊長が監修の仲間づくりツール

TURNING POINT

By SPC CHUO



SPC 会員のことがもっと分かるプラットフォーム！

BE-BAR を仲間づくりに もっと活用しよう！

今どきの若手の
気持ちも分かる!!

同じ悩みを持って
頑張っている
仲間がいるなあ…




ビーバー
BE-BAR は、
フェイスブック  で
SPC が発信している
サロン経営情報です！



まずはフォロー!!



facebook アプリ  をダウンロードしてから
←こちらのQRコードを読み取ります。
トップページの「フォローする」を押したら完了！

特集、SPC 韓国。



Special feature
SPC KORIA
by Global organization

2016年冬にSPC JAPANがSPC GLOBALに進化を遂げてから丸5年の月日が経った。コロナ渦の中、海外との行き来ができなくなつて3年目を迎え、せつかく整えられてきたグローバルな仲間づくりの舞台にも陰りが見えていた。そんな中でも第31代国際部弓弦プロジェクトリーダー(以下弓弦PL)が日々メッセージアプリやオンライン会議を駆使して、何とか繋がりを保っている。

関わりがないから知らないのは仕方ない事かもしれないが、「知らない」と「興味がない」ということは全くの別次元である。SPC会員である以上、インターナショナル会員も皆さん一人一人の「仲間」だ。今回は是非とも「自分の掛け替えのない仲間」という意識を持って海外のSPC会員に興味を持って頂けるように、インターナショナル会員の紹介をしていく事にした。第1段はSPC韓国。現会長、直前会長、そしてアジア担当のお三方に取材させて頂いた。



SPC 韓国の現状

SPC韓国は2000年10月21日に発足し、今年で設立22年目となる。現在では忠清支部と京畿支部の2拠点で総勢16名が在籍している。一時は30名程いた会員も、横山創設理事長の来訪がなくなり、コロナも相まって活動が途絶えた状態の時期に離れて行ってしまったのが現状だ。しかし、横山創設理事長が生前熱心にSPC哲学の勉強会を開いていた事から、海外支部の中でもSPCの哲学や本質がかなり浸透している支部である。会員さん一人一人も個性的で、考え方も感じ方もそれぞれだが、国境を超えて日本と変わらずに活動を続けている。

これまでは月に1度、会員サロンを臨店しながら7名ほどの集まりで会議をしてきたそうだが、現在はコロナの国策として対面で集めるのは4名までに規制されているそう。毎週土曜日の朝にはオンラインで全体会議を行っており、会長からの提案を共有したり、会員同士で悩みを相談し合ったりと、しっかりと絆を深めながら進んでいる。今後は組織活動のシステム化と拡大をテーマに精力的に活動していく予定だ。

現会長

の
チヨ・グアンミンさん



趙光民
CHO KWANG MIN
生年月日:1976年6月3日
SPC入会:2004年

SPCでは仲間や先輩と逢えて楽しく、自信を持って成長できます。今後のSPC韓国の課題は、組織のシステムをしっかり構築する事です。学びを受けられる「師匠」がないので、昇進制度を作つて活躍できる組織構築をしたいと考えています。もつと日本の会長たちとも連携を取つて、実現したいと考えていますので、よろしくお願致します。

直前会長

の
キム・ハンキさん



金漢起
KIM HAN KI
生年月日:1972年9月22日
SPC入会:2009年

昔は技術さえあればやっていけると考えていましたが、様々な大会で同業者たちから経営について質問された時にうまく回答ができず、経営を学ぶ為にSPCに入会しました。小島担当からいろいろ教わつたり、日本を訪問して会議を見せてもらつたりする中で、自分自身が変化しないといけないと実感しました。昔は夢を見るだけで終わっていましたが、SPCに入つてからは何かをする為に計画を立て、周りとコミュニケーションをとり、実現させる為のステップを大事にするようになり、とても堅実的になれました。実際に店舗も5つ増えて自社が大きくなりましたが、経営規模の変化ではなく、自分の全ての考え方が変化したことが何より大きいと感じています。今後は自身が学んだ事や感じた事を、韓国会員の皆に共有していきたいと思えます。

今後は日韓のスタッフ同士が交流できる技術教育の場を作りたいと考えていますので、ご協力をお願い致します。また、組織拡大については現在、量より質を求めており、自国では規模が大きな会社ほど小さいサロンを相手にしない風潮があり、大きい会社を加入させる為には、既存会員一人一人が成長すべきだと思います。まずは足元を固める為にもしっかりと基礎づくりをしたいと思います。

アジア担当

の
リュウ・ボンイルさん



柳鳳熱
YOO BONG YUL
生年月日:1970年3月20日
SPC入会:2004年

私はSPC以外にも様々なコミュニティに関わっているので、現在弓弦PLにはSPC韓国のグループチャットに参加させて頂いていますが、その他にも私が関わっているSPC外のグループにも参加させて頂き、SPCの良さが自然と伝わるような形で拡大にご協力を頂いている状況です。

私のもとと美容師ではなく経営者です。現在はコロナの影響で、17店舗あったサロンは13店舗に縮小を余儀なくされましたが、横山室長のお話を思い出して、今はヘルスケアに力を入れています。横山室長とは中国や台湾、香港など、アジア各国の美容大会によく一緒させて頂きましたが、横山室長はパンフレットのタイトルに「健康」というキーワードが入っているかを重要視されています。それをヒントにコロナ禍の中、ビタミン剤やダイエットサプリ、アンチエイジング商品などを販売し始めたのです。これまでは医者が取り扱ってきた商品ですが、今後は美容業界が中心となつてマーケティングしていきたいと考えています。

SPCでは哲学やブランドデザインを学ぶ事ができ、とても勉強になりました。入会当時は難しいと感じていたのですが、理解できるようになつてからは哲学の実践が面白いと思えるようになり、楽しく活動もでき、自信も深まりました。

VAN COUNCIL SALON

2021年成績発表

年間技術売上

1位	豊橋店	¥146,967,853-
2位	津島店	¥132,529,456-
3位	川中島店	¥127,981,999-
4位	春日井店	¥114,844,187-
5位	稲沢店	¥101,778,972-
6位	金山店	¥99,880,162-
7位	津店	¥81,507,865-
8位	いわき店	¥79,977,806-
9位	伊勢佐木町店	¥77,666,338-
10位	セレクト店	¥72,116,964-

年間技術売上伸長率

1位	津島店	134.0%
2位	八尾店	128.8%
3位	一宮店	123.4%
4位	恵那店	119.7%
5位	稲沢店	119.0%
6位	福岡店	116.7%
7位	半田店	114.0%
8位	桜店	111.4%
9位	豊橋店	111.1%
10位	千種店	109.6%

年間店販売上

1位	川中島店	¥22,872,758-
2位	津島店	¥22,177,053-
3位	豊橋店	¥20,517,306-
4位	金山店	¥20,268,522-
5位	春日井店	¥18,960,071-
6位	稲沢店	¥12,901,924-
7位	大府店	¥11,347,203-
8位	セレクト店	¥11,222,714-
9位	千種店	¥11,058,651-
10位	川口店	¥10,680,672-

年間店販売上伸長率

1位	津島店	214.0%
2位	恵那店	156.8%
3位	半田店	139.0%
4位	津店	123.7%
5位	嬉野店	119.5%
6位	大府店	119.0%
7位	豊橋店	116.2%
8位	松前店	113.2%
9位	王子店	113.0%
9位	稲沢店	113.0%
10位	一宮店	112.5%

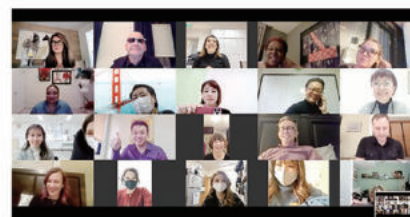


Aggressive Sprits

前進あるのみ!

世界へ羽ばたくブランドづくり

世界へ羽ばたくブランドづくり



なかなか世界に羽ばたくには困難な時間帯ではありますが、こんな逆境の中でもVAN COUNCIL事業部では、承継者会議、日米交流講習、カジュアルスタイリスト会議など多くのものが新たに生み出され、事業部メンバー全員の宝となっています。今まで積み重ねてきた歴史と実績を持って、世界に羽ばたく用意は着々と進んでいます!

VAN COUNCIL事業部では海外進出にも視野を向け、海外研修・視察リーダーの服部忠会員を中心に動き始めた矢先に、世界中でコロナウイルス感染症が蔓延し、その道を閉ざされてしまいました。

しかしコロナ禍の中でも、アメリカ・アトランタのVAN MICHEL サロンのCEOであるヴァン氏をはじめ、スタッフ同士の交流として、日米フォトコンテストや技術講習、月1回の日米オーナー会議などをオンラインで開催し、お互いに刺激のあるものとなりました。コロナ禍を逆手にとってオンラインでの交流が加速した事で、より絆を深める事が出来ました。

なかなか世界に羽ばたくには困難な時間帯ではありますが、こんな逆境の中でもVAN COUNCIL事業部では、承継者会議、日米交流講習、カジュアルスタイリスト会議など多くのものが新たに生み出され、事業部メンバー全員の宝となっています。今まで積み重ねてきた歴史と実績を持って、世界に羽ばたく用意は着々と進んでいます!



決起大会2022

2022年2月7日、愛知県名古屋市の名古屋JRゲートタワーホテルにて決起大会が開催されました。

中村結城社長・高橋潔事業部長の想いを参加者全員で共有し、大会を盛り上げる事となりました。

このコロナ禍でも各店が業績を上げ、成果を出し、互いに賞賛しあう仲間がいる事の大切さを感じる事のできる1日となりました!

2021年の成績発表は次のページでさせていただきます。

僕が夢の1千万サロンを 創り上げるまで…。

LUCIDO STYLE

ルシードじゃなくても、 最初はよかった

僕がSPCに入会したのは18年前。当時は5〜6人のスタッフと共に20坪程の店で、技術者オーナーを出していた。組織で学びながら、2店舗目を出した。同じくらいの大きさの店だ。スタッフが増え、今度は倍の広さに店を拡張した。自分なりのペース

で自社も成長していったが、役職で世話になった先輩や仲間がルシードをやっていたので、会議を見学することにした。

僕はもともと美容師で、美容経営の経験はない。別にユニセックスサロンを作りたいとか、考えたこともなかったが、ルシード事業部にはとても魅力的な人達が集っていると感じた。僕も本部を超えて、素敵な仲間づく

りがしたい！3年半前に僕がルシードに入会したのは、ただ、仲間づくりが目的だった。

同じ旗を掲げるから 学べること

本部でも営業会議はあるが、ルシード事業部の会議では、サロンや企業の「ブランディング」についてや、

経営者としての「リーダーシップ力」に対して、とても勉強になっている。

小野崎 敏夫

Toshio Onozaki

トップとしてどんなサロンを創り上げたいのか、壮大なビジョンを持つこと。それをワクワク感を持たせながら、社員に伝えていくこと。

今までは、具体的なメニュー提案や数字目標ばかりを社員

に落としていた。それではスタッフはワクワクしない！自社や自分に足りなかった「ビジョン」と「旗振り」、これを最大限学ばせて頂いている。

挑戦し続ける仲間たち

ルシードは、みんなで同じブランドを共に創り上げていくという世界観が素晴らしい。日本を代表するメンズブランドにしよう！とか、みんながワクワクしながら働ける環境を作ろう！とか、大きな目標のもとで、全員が意見を出し合い、みんなで考えながら進めていく。

結果を出している先輩や仲間が多いので、そんな人たちの発言や考え方に触れられる環境が、自分にとっては何より有益だと感じる。自分の価値観には無いものに触れ合える。自分の考え付かないことに出会える。仲間の数だけ、発想が広がる。挑戦し続ける仲間と共に学べる環境が、丸ごと自社に活かされている。

「承継」、自社の未来は続く。

後継者を育む輪も、 全てがここにある

先輩方が自社の承継をする中、僕もマネージャーの藤井を3年後にオーナーにする目標を立てた。彼には既存店を譲るのではなく、まずは彼に合わせたキャバのサロンを出店し、グループのオーナーになってもらう予定だ。店長からマネージャーになるのは延長線上の昇進だが、オーナーともなると経営者目線が必要になる。僕は彼を中央統括のキャリア会員にし、ルシードの事業部会議にも参加させている。

これまでも彼にはサロン運営に携わらせて来たが、目標も定まってやっと彼自身にアンテナが立ったのか、最近では顔つきが変わった。何にでも主体的に捉えられるようになった。自社のサロンが



藤井 仁紀
Masanori-Fujii

1千万に届いたのは彼の頑張りが大きいが、実際に1千万サロンのトップたちと触れ合い、それぞれ個性があつてカラーも違うし正解はないけれど、自分の理想のリーダーシップ像に出会える環境に身を置けたのも、大きな要因だったと思う。

まずは触れて、 感じて欲しい

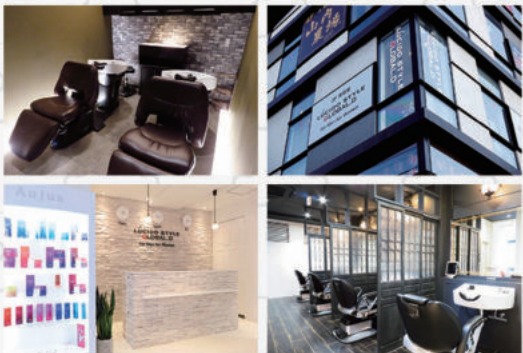
変化の多いこの時代、正解も1つじゃない。経営者として、変えられない言い訳はいくらでもできるが、来年、再来年には通用しない。時代に乗り遅れないように、会社の鮮度を保つこと！挑戦し続ける元気な仲間がいるから、勇気を持って進み続けられる！勧誘なんかじゃ無い。実際に見に来て欲しい。僕と同じように、感じるものがあるはずだから。

LUCIDO STYLE GLOBAL.D

住所：千葉市稲毛区小仲台2-4-12
sign稲毛駅前ビル3F

席数： 席
スタッフ数：スタイリスト7人
カラーリスト・アイリスト2名
アシスタント2人

会社名：(有)コモン-D
オーナー：小野崎敏夫
H.P. <https://dejave.com/>



未だに「SPC」という名前を聞くだけで眉をひそめる組合も、地方にはあるだろう。地方に行けば行くほど、組合員も高齢化しているからだ。B A 東京の金内理事長曰く、東京で美容組合に加入している店舗数は4千近くあるが、地方では300店舗を割ってしまう県も出てきているという。こうなると、組合の運営すら支障をきたしてしまふ。

業界をより良くするため、一人一人が主体性を持って、業界をリードしていくべきだ。SPCと美容組合は共存できる。任意団体と公的な団体、どちらにも加入できるし、できるアプローチが違う。メリットではなく目的を持って、見直して欲しい。

今回、第29代岸上こうじ理事長と共に黒田編集リーダーがB A 東京の金内理事長に取材をさせて頂いた。金内理事長からは美容業界の興味深いたくさんのお話を頂いたので、今後何号かに渡って記事掲載する予定である。

ここで特記したい事は、岸上こうじ理事長と金内理事長の関係性だ。理事長時代からずっと交流を持ち続け、各地の組合の理事長の方々とSPCを繋げて頂いているのだ。横山室長の遺言でもある「美容師法の冒頭に資質の向上」という一言を加筆という目標もあるだろうが、SPCが常に拡がりをもって活動するための意識が高いように思われる。

結論としては、単純に美容組合加入を進めるわけではない。その意識を伝えたかった。業界の未来は、一人一人が削り上げるのだ！

地域の温度差は仕方ない。大事なのは一人一人の考え方！

団体の垣根はもう、いらない。仲間づくりは常に自由だ！

東京特区限定

美容室で外国人が働けるようになりました！

BEAUTY NEWS

東京B Aの金内理事長は、独自の美容サミットで7年前からこの「外国人就労問題」について取り上げてきました。

この問題がこれまで否とされてきた理由は、大手チェーンが安く使える労働力として外国

美容鎖国、日本。

しかし、免許を取らせておいて活用できないなんて、全く有り得ないことです！これが運転免許だったら、皆さんはどう思われますか？

今度のは日本の番！これが美容鎖国を解くカギとなるのか？！

今回金内理事長の美容サミットをきっかけに、ようやく国が動き出ししました。内閣府と都府県が連携して、今年4月から東京特区限定で外国人美容師の雇用がスタートします。これは日本の優れた技術や商品を海外に広く発信していくという「クールジャパン政策」の一環。

こんにち、日本の美容が世界でもトップレベルであると認識されているのは、先人たちが先進国に勉強をしいき、その技術を進化させたからです。さて、今度は日本の番！これが美容鎖国を解くカギとなるのか？！

これぞクールジャパン！

しかし先に申した通り、日本に免許を取りに来るのは、その資金が出せるゆとりのある一握りの外国人です。金内理事長は「職域が荒らされるほどの人数がいるとは思えない」と言っています。

人を大量雇用し、職域が犯される危険があるからとされてきました。

Z世代が台頭してくる新時代に向けて、SPC会員は美容組合の大切さを今一度考え直し、共に手を取り業界を守り抜くべき時なのではないでしょうか？SPCは自分たちの業界の公の窓口というものを、他人事のようにしていないだろうか。

私たちの美容業界を守ろう！！

SPC GLOBAL × 東京B A



SPC GLOBAL
第29代理事長
岸上こうじ

東京都美容生活衛生同業組合
理事長
金内 光信

SPC GLOBAL
第31代パッションタイムスPJリーダー
黒田 登美子

組合のピンチは業界のピンチ！！

今、全国の美容組合離れが深刻化している。実際にSPCの中でも、組合に加入していない会員の方が多いのではないだろうか。もししたら「美容組合＝美容業界の国との公の窓口」という認識すら、若手の美容室経営者は知らないかもしれない。もしそう認識していたとしても、加入するメリットを感じられないという事で未加入のオーナーも多いだろう。

しかし、国家資格を持つ職業の中で、組合に加入せずに仕事ができる業界は少ないだろう。何故なら、自分たちの職域を荒らされないように「業界全ての人間がしっかりと業界を守っていく」という意思を持って運営されるべきものが組合だからである。

このまま美容組合が存続できなくなったらどうなるのか、わかりやすく解説していきます。

スーパーに淘汰された八百屋さん。あなたのサロンもいずれそうなる？！

世の中は常に変わり、時代に合わせて法改正をしていく動きは必ずこの業界もあるだろう。「規制緩和」という言葉があるが、美容免許を持っている美容師以外がサロン業務をできないように「業務独占」を守っているのは美容組合なのだ。

例えばカフェやレストラン。これは調理師免許がなくても経営できる。飲食店経営は「業務独占」から「名称独占」になった事で、衛生管理という簡単な資格と保健所への届出だけで出店できるようになってしまった。そして資本のある経営者たちがこそって飲食店を出店したから、修行の末に「一國一城を築いたシェフの店ほとんど追いやられて行ったわけだ。資本のある経営者が勝手に業界に、なって良いのか？！

皆さんがご存知のように、我がSPCを立ち上げた先人たちは、当初、美容経営に参画した時点でリーズナブルなサロンのチェーン展開をして「業界の価格破壊をした」と同業者や美容組合から反感を買った経緯がある。

しかしそれももう昔の話。SPCでは常に「革新」を大事にしてきたが、変えていくべきものと変えなければいけないものは、大昔のイザコザなんて関係なく、そろそろ業界全ての人間がしっかりと考えて整備していかなければならない。

Z世代が台頭してくる新時代に向けて、SPC会員は美容組合の大切さを今一度考え直し、共に手を取り業界を守り抜くべき時なのではないでしょうか？SPCは自分たちの業界の公の窓口というものを、他人事のようにしていないだろうか。

SPC vs 美容組合 そんな時代はとうの昔のこと。

学ぼう、SPC 哲学。

Part.3 「抽象界」を心に刻む

2 さて、「如意棒」も「拜」も学んだことですし、次は「基本軌道」を学びましょう！これは見たことがありますよね？？



はい！もちろん(・▼・)!!
聖なる三本旗にあるやつですね?!!

3 そうそう！それは「基本軌道旗」。
さて、このマークには
実は全てに意味があるのです♪

えーっと、お手柔らかにお願いします(^_^)!!

4 では分解して…
今回は「抽象界」だけにしますね！



「抽象界」は、タテ線、ヨコ線、
メビウスの輪、NSEW（東西南北）、
この4つで構成されています！

な…なるほど…。

5 タテ線は今を創り上げた先輩やご先祖様、
ヨコ線は自分を取り巻く仲間や環境、
メビウスの輪は過去・現在・未来のループ、
NEWS（東西南北）は四方八方へ広がる
叡智とパワーを示しています。

へえ～！そんな意味のある記号だったんだ！

6 この4つの「見えないもの」に
常に感謝と畏敬の念を持つこと。
これが自分のベースになるのです！

4つの見えない大切なものかあ…!!!
なんか記号で見ると覚えやすいかも♥

7 まずはこれらを大切にしないと、
自分がブレてしまうのです。
いつでも心に刻めるように、
このようにシンプルな図で
表されているんですよ★



Change your mind with love

皆さん、こんにちは！「太陽の会」というと、「朝っぱらからカラオケ!？」というイメージの方も少なくないでしょう。これは横山室長がされていた「雄叫び」や「木遣り」と同じもので、自分を全力で表現するという事を体幹で行うレッスンなのです。聞く側も、全力で盛り上げる！他人を受け入れる心地の良い空気づくりの勉強です！やり方は変わっても、効果は同じ！現在はリモートなので、このカラオケタイムが全国では共有できないのがとても残念です。でも、この時間は太陽の会にはなくてはならないものです！ぜひリモート開催前に、各地で取り入れて見てくださいね！
お陰様で「太陽の会」も全国に浸透中です。2月現在で各地のリモート受講者数はなんと300名に届きました！自己表現や哲学を仲間と共に学び、エネルギーを共有し、一人一人が沸点超えを目指しましょう!!

太陽の会プロジェクトリーダー
今泉 佐知子

限定配信中♪

スネ夫「利他って何？」



第三話

太陽スネ夫

入社4年目スタイリスト 覚醒への道は険しい

THE MASTERKEY「世」太陽の会

Q1. 考えてみよう
「利己」を「利他」に変えると
どうなるでしょう？



YouTube
Check here!

(株)エス・ピー・シーホールディングス

「脱皮しない蛇は死ぬ」という言葉があります。今、世界中にたくさんの解決しなければならぬ課題が多くあります。自ら目の前に飛び込んだり、先送りした問題もいぶん長く見逃したり、先送りした問題もありません。しかし問題は何か? これこそ「解決を決定したとたん、脳が今まで以上に創造性が働き、活性化して若さのホルモン(エンドルフィン)が多量に排出される」というのです。但し、問題に対して後ろ向きになったとたん、古いホルモン(アドレナリン)が出てきます。問題を押し、我々の意識が肯定志向に向く事を望み、神が問題となる要因を呼び起こし、解決の道を用意しているのです。

さて、SPCの存在目的は組織活動を通して、一人一人が哲学思考(心地よい生き方)を身に付け、自らの活動が社会の平和に貢献する事です。もう一度SPC理念としっかり向き合い、その深い意味に直面して今を生きて、創設理事長の意に問うてみましょう。

SPC各社の働きは会員各社の繁栄と幸福度の結果、充実した売上・利益が得られる事です。ゆえに力を入れるのは、まず会員の為の全てであると思決定することです。HDM「永続可能な組織づくり」を目的として改革してきました。今後持株の名称変更と各人の持株の買い取りを実施して参ります。そしてSPC株を安定株へと位置付けて参ります。今後共どうぞよろしくお願致します。



代表取締役 松蘭 芳子

エス・ピー・シー・通商(株)

「大きなものが生き残るのではなく、変化に対応したものが生き残る」私の大好きなダイウインの言葉です。どんな時代にも必ずチャンスがあり、伸びている企業、業種、人がいる反面、消えていく企業、業種、人があることが事実です。50年前は誰がやっても、ほとほと店舗展開と売上を上げる事ができましたが、そんな事がいつまでも続くはずもなく、10数年前からはほとんど店舗も減り、消えていく人が多くなってきました。求人も教育も形が変わったからです。

直近では、通商はECサイトを構築し、お客様への直接販売にチャレンジしています。システムは、時代の流れに合わせて、伝え方、やり方を変えていくことです。時代に乗り遅れたら、本当にSPCの存続に関わると危惧しています。以前は4班、新幹線理論がSPCの魅力でしたが、これからはSPCのECサイトが強みになっていきます。変化した会社は、お店人が成功していきます。今いる会員の皆様は、ぜひとも発想の転換をしてみてください。新しい店舗展開にチャレンジしてください。新しい売上を作る事を自ら考えて下さい。新しい雇用形態を作り上げて下さい。時代は私たちが考えているより、すごく速いスピードで動いています。あなたは「勝ち組」「負け組」どちらに入りますか?



代表取締役社長 町田 隆司

SPC JAPAN 全国理美容事業協同組合連合会



会長 山岸 寛士

- 名譽顧問の皆様●
- 参議院議員 山東 昭子様
- 参議院議員 甘利 明様
- 参議院議員 下村 博文様
- 参議院議員 衆議院議員 馬淵 澄夫様
- 衆議院議員 船越 英智様
- 衆議院議員 野田 博之様
- 北海道議員 志賀 谷隆様
- 福岡県議員 岩元 一徳様
- 北九州市長議員 河田 圭一郎様
- 山形市長議員 原 浩二様
- 金沢市長議員 福嶋 明浩様
- 福井県議員 増江 啓様
- 福井県議員 山川 崇徳様
- 参議院議員 秋野 公造様

全国の会員の皆さん、こんにちは。日頃は各地事協を通じて連合会にご支援・ご協力を頂き、ありがとうございます。コロナ禍とはいえ、この4年間、連合会長として十分な成果を上げられなかった事をお詫び申し上げます。連合会は、今後実態(財源や国への力等)を併せ、組織への変換が問われます。コロナ禍でも着付やボリカにおいても制約を受けながら、地道に着実に講習検定を行っております。各地担当の皆様は心から御礼申し上げます。職業訓練校や技能5輪等に関しても助成させて頂きました。今、連合会は会費より運営費を頂いております。もちろん検定費等で独自の財源も少なからず確保致しております。今後とも連合会にご理解頂きましてお願い申し上げます。最後に全国から費頂きました名譽顧問のお名前を記載させて頂きます。ありがとうございます。



代表取締役 石川 昭

日頃より、関係各位各社の皆様には大変お世話になり、厚く御礼申し上げます。年末年始は、コロナが激減し、このまま取東に向かいそうな感じもしていましたが、オミクロン株の出現により、また第6波へと突入する事となりました。早くピークアウトになればと願うばかりです。

私も、商事社長を拝命して今年の3月で4年が経ち、退任を迎える事となりました。4年間のうち2年間はコロナとの戦いで、リアルな会議もあまり出来ず、リモートでの会議をする事となりました。各会員におかれましては、厳しい状況だったように思います。そんな中でも、商取引を頑張る事が出来ました。そのお礼で災害見舞金を会員の皆さんにいち早く送らせて頂けたのは、組織の団結力があつたからではないでしょうか。

総本部ビルの3Fと4Fもリニューアルさせて頂きました。コロナがなければ全フロアもリニューアル出来たのに、と悔やむばかりです。この4年間は悔しさの残る形となりましたが、今後もしっかりバックアップし、SPCの発展、商事の発展を応援して参ります。4年間ありがとうございました。

最後になりますが、各地商事社長には大変お世話になり、感謝申し上げます。

エス・ピー・シー商事(株)



代表理事 古森 哲夫

SPC 共済協同組合

この2年間、コロナで人々の生活や仕事、教育など、あらゆる事がストップしています。年明けには、更に加速。2022年もコロナで始まり、コロナで終わるのか?

私も共済代表に就き、4年を経過して任期満了です。共済も20年以上経過し、会員の皆様への「応援保険」が行われました。そして今は、コロナによる会員の増加も、やや踏みとどまる状態です。そのような中で、毎月毎年かかる保険関連費用を、事務局で「内製化」する事により、年間数百万から一千万の「経費」を削減する事ができました。また、「保険の更新」に関して、担当者の尽力により、更新を継続する事もできました。一方、一般保険会社も安くて便利な保険が通用され、加入者が共済から離れた現実にも出てきました。

2021年は、ほぼREAL会議からZOOM会議を行い、様々な経費削減もできたことも、皮肉なものです。近日では、BEAUTYの女性会員も多く正会員へ加入する事により、今後、増加していくことと見えています。

各地の共済保険担当者の応援もあり、各本部の本部長の共済保険加入への促進をお願いしていく事も大事です。これから新年度には、新しい共済代表が任命され、更に素晴らしい結果が生み出される事と期待します。

4年間ありがとうございました。

NPO法人 エスピーシーネットワーク

SDGs(持続可能な開発目標)を念頭に、今出来る事、次の世代へ繋げるために長く続ける事を「やってみよう」と声を出して参ります。私達SPC会員は、太陽と情熱の仲間です。人生の目的はここに向かっていますか? クラウドデザインは覚えていますか? 共に「歡喜」へと歩みを進めて行きます。

NPO法人を設立してから、まもなく5年を迎えようとしております。全国会員の協力の賜も、目的に沿った活動をさせて頂き、感謝申し上げます。

昨年は認定NPO法人の申請を出させて頂きましたが、ハードルが高く、運んで頂けませんでした。6万以上のNPO法人からたったの2%しか認定は受けられません。しかし、問題点をハッキリとした事で次の目標となりました。頑張りますので、その為にも皆様のご理解と、応援、どうぞよろしくお願致します。

NPO法人の目的は、「市民が行う自由な社会貢献活動の促進」を趣旨とし、地域住民の活動を促すことで、より良い社会基盤を創つていくことです。決して難しいことではありません。一人一人が友達を連れて活動に参加すればいいだけです。今期も例年通り、障がい者就労支援、「ミモ」運動、環境活動(有用微生物)等の活動を予定しております。また今期より、各地の「活動してみたい事」を支援して参ります。発表会、各地会員様の活動発表の場、法人の活動を開催する予定です。社会貢献活動の大切さをより知って頂くいい機会となります。是非、ご参加をお願い致します。



代表理事 片野 智美

わたしたちは、「世界を変える」ビューティー経営者集団です。



SPC GLOBAL

会員募集

あなたもSPC GLOBALに入会しませんか？
未来の自分と家族、社員のために！
ひとりでできない事を仲間と共に！
明るい未来への扉を開きましょう！！



www.spc-global.jp

SPC GLOBALは全国都道府県52本部にて活動中です。お問い合わせは、お近くの各統括事務所まで！

STAFF

Publisher / SPC GLOBAL

Editorial department / 第31代 専務理事 高橋 潔
PASSION TIMES PJリーダー 黒田 登美子

Edition in chief / 山崎 博文 (株)d2 Factory)

Production and design / (株)d2 Factory

Print / (株)CREATIVE SHEEP

© 編集・制作

SPC GLOBAL

〒150-0012 東京都渋谷区広尾1-1-33

TEL 03-6418-0511 Fax 03-6418-0514

H.P. <http://www.spc-global.jp>

(株)d2 Factory

〒135-0048 東京都江東区門前仲町1-13-12-701

TEL 03-5615-8325 Fax 5615-8326

H.P. <http://www.darc.co.jp>

PT・22・4・16

※本誌掲載の記事、写真・イラストの無断転載を禁じます。

PASSION TIMES vol.175 編集後記

この数カ月は、コロナ感染の波によって一喜一憂する状況が続いたように思います。ですが、私たちは歩みを止めることなく表紙のように、一歩ずつでも前に向かっていこうとする姿勢があって、今日という新しい日を迎えられているように思います。

目まぐるしく変わっていこうとする日本の経済状況を前に、理美容業界で私たちがどんな現在地にいて、これからどのような未来を描いていくのかを問われていると感じます。

今回号でも仲間の皆さんに勇気や元気をもらい、学びやチャレンジへのヒントがたくさん詰まっている内容となっています。

今年度も笑顔でスタートいたしましょう！

PASON TIMES 編集部