

PASSION TIMES

9

パッションタイムス
2022 Summer
vol.176

Cheers!!
やっぱり乾杯はリアルがいいね!



SPC GLOBAL
www.spcglobal.jp

PASSION TIMES

vol.176 2022 Summer

CONTENTS

- 04 Director at the 31th generation
SPC GLOBAL 第31代理事長 横田 剛一
- 06 Successive leaders
第17代理事長 松蘭 芳子
- 08 SPC News
SPC FORUM 2022 Spring
創設理事長 横山義幸 三回忌メモリアルセレモニー
NPO法人 エスピーシーネットワーク 2022年活動シンポジウム
- 14 Management Department
経営・営業部
- 17 Connecting the industry
Mr.Kの イタイホウダイコラム Vol.1/東京BA 金内 光信
- 18 Activated headquarters
この本部を覗いてみよう/東海統括豊橋本部
- 22 Fellow introduction
この本部にこのヒトありっ!
/東海統括静岡本部 神谷 拓郎
- 24 Educational association for
expressing nature quality of indivisual
日本資質表現教育協会/副会長 田口 ヤス子
- 25 Chief of Headquarters
本部長紹介 Part.4/中央統括本部・四国統括本部
- 26 The Sun Meeting
太陽の会プロジェクト/リーダー 今泉 佐知子
- 28 SPC related organization
新代表挨拶/通商・商事・共済・ホールディングス
事業協同組合・NPO
- 32 VAN COUNCIL
- 34 LUCIDO STYLE
- 35 BARBER-BAR



「正しさより、明るさ」

「らしさを」を

大切にできる組織に



全国の皆さん、こんにちは！春のSPCフォーラムに続き、7月には横山創設理事長の三回忌メモリアルセレモニーと、その翌日にはNPO活動シンポジウムを無事開催できましたこと、心より感謝申し上げます。

まだまだコロナに戦争に、明るい世の中とはいきませんが、我々SPCは業界のリーダーとしていつも心に正しさより明るさを持って、元気に突き進んで参りましょう。

人は良い時ほど…

最近、特に思うのは「頑張っている時ほど他人を責めやすい」ということ。

「自分が一番、組織活動を頑張っている！」

「自分が一番、商売を頑張っている！」

そんな自負があって、良い結果が出ている時ほど、自分より組織活動や自社のことを頑張っていない人に対して、責めてしまうことが多いように思います。

自分が頑張っているのは自分の為なのだから、そのまま謙虚に頑張って、頑張った。ただただ頑張らなければいい。せっかくなので、頑張った結果を出しているのに、他人を責めてしまう人が出来上がってしまうことが辛い。

責めるのではなく、共感とアドバイスを大事に！そして、正しさより明るさ、らしさを大事にして欲しい。それが私の思いであり「次世代に繋ぐ構造改革」です。

SPC GLOBAL
第31代理事長

横田 剛一

三世会員、誕生！

皆さんもご存知の通り、組織部加藤副理事長のもと、各社も組織も「承継」がとてうまくいっています。各統括本部にはたくさんの二世会員や幹部社員がどんどん入ってきていて、フレッシュな風が組織を活性化させています。

そしてこの度、SPC 56年の歴史の中で初めて「三世会員」が入りました！横山創設理事長の三男である横山健治さんのご長男・横山みつぎ君が、東京本部に入会されました。

この出来事はとても喜ばしいことで、今後は益々増えていくであろう「三世会員」の走りとして、大切に行きたいと思っています。

知ってる？ やってる？ 結果出してる？

第28代中村理事長の時に、私はSPC総研の副理事長をさせて頂き、その時に掲げたテーマが「知ってる？やってる？結果出してる？」でした。

最近コロナも落ち着きだし、研修やセミナーなどもリモートからリアルで開催されるようになってきました。皆さんも様々な勉強をされていること存じます。しかし、せっかく身に付けた知識を実践

している方は少ないように感じます。知ってるけど、やっていない。やり切っていない。継続していないから、結果も出ていない。ここが問題なのです！

SPCは情報の宝庫です。知らないのであれば、誰かに聞けば教えて貰える。しかし、知っていることをやっていないのでは、全く意味がありません。これは無知より悪いことです。だから、まず知る。それから自社に落とし込んでやってみる。そして結果が出るまでやってみる。

「知ってる？やってる？結果出してる？」これも1つのキーワードです。ぜひ実践してください。

選挙は通知表

最後に、選挙のことです。今回は理事長として誰の応援もしませんが、ただただ多くの人に手を挙げて欲しいと思います。本部長選も会長選も、理事長選も副理事長選も、必ず選挙ができるよう、複数の立候補者をあげて頂きたい！

選挙の盛り上がりは、現職の理事長や役員者の「通知表」と言っても過言ではありません。目標となる人になれたのか？組織の魅力を増すことができたのか？？

選挙を通じて、組織のやり方や在り方、今後進むべき方向を会員一人一人が議論できる場にしたい。そして投票する側も、自分の一票の重さを感じ、真剣に投票してください。

「アタコリ、ソヨキヨカヲシ。」 歴代理事長室

VOICE



創設者 横山義幸室長の 三回忌に寄せて

悲しみの日から3年が過ぎた。SPC創設の時から56年の時が流れ、今日を迎えている。会員の想いの中で、室長亡き後を静かに案じていたのは、私だけではなかったと思う。また、逆に「しっかりしなければ」と意識に刻んだのも確かだ。

そして3年が過ぎた今。岸上歴代に於いては、長崎本部をはじめ組織に光を当て活性化。川口歴代は、SPCの土台を築き距離を置きつつもしつかりの見張り役。

高橋歴代は、SPC哲学の根幹を「太陽の会」と称してど真ん中に置き、仲間を巻き込みエネルギーを吹き込む。

高久歴代は、哲学の必要を説き、ここ一番という時に俄然と力量発揮。

松岡は、なくてはならぬ働き者として組織への貢献を目指し。中川歴代は、いつも斬新な提案で組織に創造と変革をもたらす。新井歴代は、燃える情熱で全国47都道府県にSPCを届けた。松原歴代は、何が何でもSPCと真っ赤に燃えて、全国の室員を束ねる。

古森歴代は、「可能性の扉を開き」共済の躍進に貢献。

石川歴代は、各社長を歴任しつつ、自社の繁栄も独特のハイテクオリテイな展開を作り出し貢献。

今村歴代は、独特の哲学を持ち、「飛び立つ時は向かい風」組織運営するものとしてくつとくる。

町田歴代は、各社長を歴任する中、革新的、前向きで強く豊かで充実を地で行く。

中村歴代は、知的エネルギーに満ち、各社の繁栄をSPCの土台に於き底力発揮。

岸上興自歴代は、己自身を発揮し組織運営の必要なポイントを客観的見地で捉え活躍している。沢田歴代は、丁度コロナのまったただ中にあつてもSPCを思い、会員各社に深く思いを寄せていた。

室長！貴方の哲学とその思い、個性に溢れた生き方は、歴代理事長・全国室員をはじめ、各地会員の一人一人の意識の奥に、またその活動に脈々と鮮度をもって活きています。

見上げた空に、吹き寄せる風の中に、そして全ての緑ある人の中に永遠に生き続けているでしょう。



第17代理事長

松菌 芳子



関越・東海会長退就任式・統括対抗プレゼン大会

SPC FORUM 2022 Spring



Message from SPC GLOBAL President about Ukraine conflict

統括 First

4月7日、新横浜プリンスホテルにて「SPC FORUM Spring 2022」が開催された。新型コロナウイルスがやっとなり着きを見せ、経済が回り始めたと思いきや、ロシアによるウクライナ侵攻。「戦争」というものが一気に身近になりつつある状況の中、三本旗と共に地球生命の安寧を掲げ、世界平和を希求するSPCでは、ウクライナ支援の為にオリジナルのウクライナバッジを配る募金コーナーが設置され、ほとんどの会員がSPCバッジと共にウクライナバッジを胸に会場入りをした。

開会宣言の前には、新年度を迎え新たに会長が入れ替わった関越統括本部と東海統括本部の会長退就任式が執り行われた。関越の五十嵐会長からは市村新会長に、東海の浅野会長からは岩井新会長に、力強く統括旗がバトンタッチされた。

セレモニーの後は第31代理事長発言の中で「ウクライナの状況に関する理事長メッセージ」を高橋理事が読み上げ、総本部平野事務員が英語で同時通訳し、フォーラムにオンラインで参加している世界中の仲間たちにも発信された。

その後は今回のメイン企画となる「統括対抗プレゼン大会」の始まり！第一部は「パフォーマンス部門」として北海道、東関東、東北、北陸、沖縄、四国が参戦。舞

台上でパフォーマンスをする統括や、映像を作り込んで披露する統括など、様々な趣向で会場を沸かせた。そして第二部の「プレゼンテーション部門」では中部、中央、関西が、第三部の「地域の宝部門」では中国、九州、関越、東海が参戦した。

表彰式の前には新たに5名へ役職の辞令があり、今回統括会長を退任した五十嵐直前はビューティエイメティアのサブリーダーに、浅野直前は合同定例会議活性化プロジェクトリーダーに、また今期しっかりと全国に広まりつつある太陽の会で哲学の講師を務める平野すみ会員は、改めて太陽の会プロジェクトサブリーダーに、さらにスタイリングコレクションは渡辺俊博新リーダーにバトンタッチされ、牧口晃次リーダーも直前としてサポートする体制になった。

統括対抗プレゼン大会の各部門の最優秀表彰は、パフォーマンス部門が東海、プレゼンテーション部門が関西、そして地域の宝部門は関越が受賞し、総合優勝は東北が勝ち取った。また特別賞として横山室長に扮してパフォーマンスを行った北海道の山形秀行会員が表彰された。

その後は商事、通商、共済、ホールディングス、事協の代表たちも入れ替わりの期で、退任発言と就任発言が行われた。

休憩の後は恒例のパーティーへと続き、二世などのフレッシュな顔ぶれも登壇し、大変賑やかな懇親会となった。第31代も折り返し地点となり、様々な所で新たな風の吹く4月。こんな時代だからこそ、この組織の素晴らしさが際立つ。今こそ、明るい社会の未来をリードする団体として一致団結する時である。





Yoshiyuki Yokoyama Memorial room

献花会場の横には横山室長のメモリアル展示室も設けられ、各々が生前の横山室長との思い出に華を咲かせ、「心と身体は有限でも、その魂(志)は無限である」というSPC哲学が真理であることを肚の底から感じさせられる場となった。



創設理事長 横山 義幸

三回忌メモリアルセレモニー

7月6日、新横浜プリンスホテルにて創設理事長横山義幸三回忌メモリアルセレモニーが執り行われた。「世界がSPCを求めている!」と三本旗を手に組織をリードしてきた敬愛なる横山室長が2019年6月18日にご逝去されて、あつという間に丸3年という月日が経った。本来であれば昨年執り行われるはずであった三回忌法要は、新型コロナウイルス感染症の流行を踏まえて延期されてきたが、横田理事長や歴代理事長の判断のもと、今夏無事に執り仕切る事ができた。

当日は采女と会員に分けての2部制で行われ、生前横山室長が大好きだったDENの木遣りが献奏され、今回は横山室長の三男である横山健治会員がセンターで和太鼓を情熱的に披露した。

自由献花という形で用意された真つ赤なカーペラは「いつも前向き」「燃える神秘の愛」「限りなき挑戦」という花言葉を持ち、一人一人が横山室長を偲びつつも、その精神を承継して次世代に繋ぐ誓いを立てているようにも見えた。

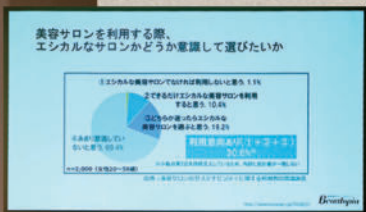
1966年5月10日にSPCが設立されてから今年で56年。創設者がいなくなつた組織が、今も変わらずにこうして情熱的に運営されているのは、まさに憲章と理念と基本軌道、そして哲学が組織の根拠として存在しているからである。これからも曲がらず、歪まず、腐らず、この素晴らしい組織が次世代に承継され続けることを切に望む。

NEWS TOPICS.3

NPO法人エスピーシーネットワーク 2022年活動シンポジウム



Guest speaker
Yoriko-Masunaga



美容業界グリーンアクティビティ指標
Country Rank of Top Ten Beauty and Personal Care Markets by Green Activities 2020

Country	Score	Rank	Score	Rank	Score	Rank	Score	Rank	Score	Rank
USA	85.0	1	80.0	2	75.0	3	70.0	4	65.0	5
France	78.0	6	73.0	7	68.0	8	63.0	9	58.0	10
Germany	72.0	11	67.0	12	62.0	13	57.0	14	52.0	15
UK	65.0	16	60.0	17	55.0	18	50.0	19	45.0	20
Japan	58.0	21	53.0	22	48.0	23	43.0	24	38.0	25

益永さんは高橋深専務理事の幼なじみであり、青年海外協力隊としてセネガルに2年間在住した後、公衆衛生・医療人類学の分野で主にマラリア関連のプロジェクトに携わり、ガンビア、ベトナム、カンボジアなどに滞在しながら調査を進め、現在では日本で博士課程の最終段階に動んでいる。テレビ朝日系列の「世界の村で発見!こんなところに日本人」という番組でも取り上げられ、今回のNPOイベントテーマにぴったりの人物である。

え、SPC憲章に繋がっていきましよう」という発言があった。その後はNPO法人Q&A「それって何ですか?」という企画コーナーにて、NPO博士扮する五十嵐部長と質問役の水谷部長が登場し、資料も交えながらSPCのNPO活動を楽しくわかりやすく解説。また、阪神淡路大震災を経験した西山部長からは「災害から身を守る術がレクチャーされ、会場に配られたホイッスルの活用術も伝えられた。

休憩後はゲスト講師の益永由子さんによる特別講演が行われ、途上国にて現地での草の根的な人道支援活動のお話の他に、SDGsに準えて「エシカルなサロン」を提案。エシカルとは倫理的という意味を持ち、美容商材のパッケージに使われているプラスチックやビニールを削減させる取り組みとして、シャンプーなどはボトルを持参してもらって中身だけ売るといった意識の高い活動を、流行の発信地であるサロン側が「オシャレかついい活動」としてお客様に呼びかけることができる可能性を伝え、そして業界全体がサステイナブルを持続可能な社会、環境保持を目指していくことを訴えた。

今回のシンポジウムは盛り沢山な内容で、大変有意義なイベントとなった。普段はついつい目の前の営業ごと、経営ごとに活動が傾きがちだが、業界や社会のリーダーたる者も少し大きな枠組みで物事を捉えるべきである。



地球全 環境保 地環保

メモリアルセレモニーの翌日である7月7日、同会場でNPO法人エスピーシーネットワーク主催の2022年活動シンポジウムが開催された。SPCの地球環境保全活動がNPO法人として独立したのが4年前で、それから初の活動報告イベントとなる。

片野智美代表からは、人助けやボランティア活動の実績を世界で見た時に日本はほとんど最下位に近い状況で、近年ではアメリカを抜いてインドネシアが1位になったことから、国の経済的な豊さは関係ないことが実証され、今一度会員のボランティア精神を見直すことを呼び掛けた。

また横田理事長からは、横山創設理事長が「我々理美容業界は平和なことで発展なしの平和産業だ」と地球生命の安寧というビッグタイトルをSPC憲章にあげた事に触れ、「人をキレイにするのももちろん大事ですが、地球もキレイにしていましよう」と改めてSPC組織のスリットを訴えた。さらに歴代理事長を代表して第29代岸上こうじ理事長からは、「SPCは愛を勉強する場所」で、他を愛する学びをNPOで形に変



各地のアンケートでは共通して「求人」「離職」「集客」が経営課題に上がっています。しかし闇雲にセミナーを受講したところで、結果は出ません。まずは時代を的確に捉えることが大切です。

コロナ禍を通じ、求人と離職で悩まされているのは美容業界だけではありません。オンラインでのコミュニケーションが加速した現在、個と個の結びつきが強まり、組織に属さなくても仕事ができる環境になったからです。特に美容業界はフリーランスが増え、店を持たなくても独立できる時代になりました。今は店舗拡大ではなく、組織に属するメリットを感じさせる雇用環境を充実させる事に重きを置くべき時です。

集客においても、今はSNSやインターネットでいくらでも情報が手に入るため、お客様自身が自分の悩みや要望にしっかりとマッチするサロンを選択しています。これは求人にも言える事で、コンセプトも売れないサロンは、淘汰されていくのが現状です。

それらを踏まえ、時代に遅れないよう今一度自社のコンセプトに向き合い、ブランディングに力を入れていきましょう！

業態開発
の
時代は
合った

時代
に
合
っ
た
業
態
開
発
を
!



知りたい！ 会員さんの成功事例

デジタル臨店レポート



パスワードは
小文字で「spcspc」



<https://spc-digital.com>

Management Department News

Produce by 経営・営業部

生き残りを賭けろ！

SPC組織を駆使したチーム戦略、営業会議



セミナーを受けただけで勉強した気になっていませんか？！
仲間と進化する学びのループを作りましょう！

経営・営業
部の
副
理
長

経営・営業部の今



美容業界が多様化する昨今、SPCでも会員サロンの業態はジャンル分けが難しいほど複雑になってきています。以前までは執行部から経営の特効薬として何らかの手法を全国に発信してきましたが、各社の経営課題も多様になってきた今、そのやり方では通用しない時代になりました。

そこで今期は横田理事長の掲げる「統括ファースト」のもと、各地の統括部長が本部ごとにアンケートをとり、地元フィットした経営課題のテーマを打ち出し、主体的に問題解決に取り組んでいます。統括部長はただただ統括ごとに取り組んでいるわけではなく、自統括のテーマを執行部で共有し、必要な情報を仕入れたリアドバイスを求めるなど、みんなが協力し合い、助け合いをしている状況です。統括や本部ごとに自主的に活性化する流れができ、私はお世話役に徹することができています。

SPCは情報の宝庫です。各地の成功事例などは「デジタル臨店レポート」という特設サイトにアップされていますのでぜひご活用ください。

イマハア
の
時
は
最
り
ー
ー



絶好調！ SPCオリジナル 酸熱トリートメント

#イマハア



今期、導入してみたいサロンを募集し、15社をモデルサロンに選抜。その15社の幹部で、成功事例や失敗談などの進捗を毎月共有しています。

その中でも成果が上がったサロンをピックアップしてセミナーを開いたところ100名程の参加があり、大盛況でした。

導入予定のサロンにはハハニコさんの全面協力のもと、各地で臨店講習をして頂いています。現在、単価アップに成功したサロンが続出です！

Mr.Kのイタイホウダイロム Vol.1

これでいいの?! 日本の「ピンボケ美容師」問題

さて、日本の美容レベルは世界でもトップクラスと言われておりますが、その実態として美容経営的にはいかになものなのでしょうか？

美容学校や美容メーカーなど、美容室を取り巻く業種で社会保険に加入できていない業種はありません。しかし、美容師の社会保険加入は全国でも良く3割といったところです。

このままでは職業に暮が持てない。だから後継者も生まれません。何れともあれ、この真の連鎖をどこで断ち切るのか。私は声を大にしてこの問題を問いたいです。

韓国、中国、台湾、アジアでも発展途上国であったこれらの国が、今や美容業界では日本に追いつき越えつつあります。国家資格もなければ、技術も商品もサロン作りも決して日本より良いとはいえないにも関わらず、経営は一流なのです。何を持って一流なのかと申しますと、儲かっているからです。どの国にも、持ちビルがあつた高級な外車に乗つた美容経営者がワンパカいます。



それに比べて日本と云々... 技術は一流、商品は非常にクオリティが高いものばかりを取り扱い、設備も綺麗、それなのに、経営が三流なんです。まず、客単価が低い。美容師の所得も少ない！他国ではヘアだけでなく、エステやネイルなどトータルビューティーを扱い、客単価が高い。その差は、国土の狭さから日本は家賃も高く、店のキヤパが狭いという要因もあるかもしれません。

しかし「美容」というテーマには、限らない芸術性がある！美容は文化です！

これがかもし、伸びた髪を切るだけの作業であつたとしても、1つのパターンを繰り返していかれば良い。しかし、我々は常にデザインと流行を学び、お客様への満足度を追求している。これは「アーティスト」に他なりません！だから、アートデザイン料として、もっと客単価を上げて良いはずだと思うのです。

日本の美容師は国家資格を持つアーティストなのだから、そのプライドと意識を高めたい！今や安売りで競争している場ではないのです！

私は美容組合として、これから3年間をかけて美容室の客単価アップを促していきます。

「今後、美容室は諸事情により利用料金の改定を行わせて頂きます」という主旨のお客様向けポスターを作成し、組合員に配布する計画を立てています。大義名分がある方が料金改定を行いやすいと思えますし、すぐに全店で試行とはならないと思えますが、3年間続けて発行することで、周囲を見ながら客単価の見直しをするオーナーが増えていく事と思います。

しかし問題は、ただ値上げすれば良いという事ではない。値上げをする為には、お客様に付加価値を感じさせないといけない。そこで組合では、技術、接客、経営など、様々なセミナーを開いて、各店のクオリティアップをフォローしていく所存です。

客単価が上がれば生産性上がるのか？と言われるれば、それは一概には言えません。しかし、業界の経済を良くするために、まずは意識改革から！

美容は人を笑顔にし、元気にらし、生きる力を与えられる素晴らしい職業です。皆で一致団結し、日本の美容業界をさらに高みに牽引していきましょう！！

金内 光信
東京都美容生活衛生同業組合 理事長



覗いてみよう!
二世の仲間の人となり

HIDE'S wakuwaku Biyokeiei channel



<https://www.youtube.com/channel/UCcl-EjKxrc2DyOULBcA5mMQ>

NEXT50
百がわら
リーダー

繋がる力!
NEXT 50



NEXT50では、高橋潔初代と中川佳典2代の想いを繋いで、これまでの活動も踏襲しつつ、少しでも自分のカラーを残せるよう、現在では3本柱で活動しています。

1つ目はリアルミーティング。これは、会員さんの御子息で、入会している人もしていない人も、美容業の方も他業種の方も、とにかくSPCとはどんな組織なのかを肌で感じて頂くことを第一義にしています。次回は配信もできる会場をおさえ、オンライン参加できるようにバージョンアップ致します。

2つ目は夏休み子供企画。こちらは予算を拡張して頂き、作品の返却ができるようになったほか、各部門で上位入賞者のみ賞金が出ておりましたが、今年は参加した全ての方が何かの賞に選ばれるビッグハッピーな企画になりました！発表を楽しみにお待ちください。

そして3つ目が、オリジナル企画でYouTubeを作り始めました。なかなか人と直接ゆつくり会えない時代に、二世の仲間の「人となり」を紹介する企画です。ぜひ見てください！

☆夏休み子供企画☆



- ① 似顔絵コンテスト
- ② 作文コンテスト
- ③ 動画コンテスト New!



応募期間
7月1日～8月20日
入賞者発表
9月末

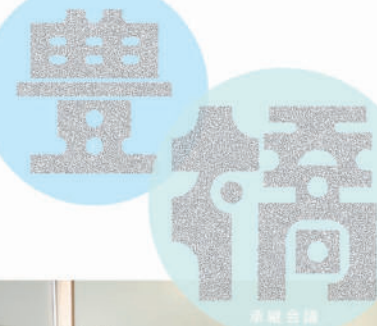
二世大集合! リアルミーティング

in 愛媛
2022年10月17日(月)13:00～17:30
ゲスト講師:あきば校長、中村 浩徳
懇親会(お食事付き) 参加費 ¥10,000-



この本部を 覗いてみよう

Activated headquarters



東海統括豊橋本部では月に1度、第3木曜日に「承継会議」が行われており、本部の垣根を飛び越えて、東海統括の各県よりキャッチャーとなる承継会員が集まってきた。また、承継会員と同年代でメディアから新たに正会員に昇格した若手会員も、この学びの場を共有し、一緒に本部を盛り上げている。

この「承継会議」の取り組みは、前期の東海統括本部会長・浅野室員の時にスタートし、現・岩井会長へと引き継がれている。岩井会長が所属する豊橋本部は、皆さんもご存知の通り、2018年に愛知本部から独立した若い本部だ。そこで本部の活性化も兼ねて、豊橋本部がほとんど若手経営者の受け皿となっていて、こういう心意気を感じられる。

取材当日、駅からもアクセスの良いビルに入った豊橋本部の事務所では、所狭しといった様子で熱気で溢れていた。豊橋本部副担当である水谷会員も三重より出席し、会議時間より前に若手を集め、SPC讃歌やパンチなどが丁寧に教えられていた。

豊橋本部の正会員は統括部長を務めている会員が多く、いつも「承継会議」に参加できるとは限らないが、この日は志水部長のもと、加藤副理事長、岩井会長、馬場部長なども、自社の承継キャッチャーと共に同席していた。

1分間スピーチに重きを置き、若手会員全員が発表している。その発表に対して、同じ若手会員からの関連なフィードバックがあり、また正会員からのアドバイスのフィードバックも交じり合っており、非常に豊かな1分間スピーチである。改めて自社を客観的に捉えられる良い機会になっているようだ。

ある若手会員の発言の中では、「今までの店長的な発言から、「こうありたい！」というビジョンを発信するリーダー的発言をすることの大きさを痛感している」という言葉もあり、経営者の勉強会に参加をしているという自覚も生まれているようだ。承継会員には、二世会員や血縁ではない会社幹部会員もいて、その立場を尊重しながらも率直な意見交換がなされていた。何より、同じ会議にビッチャー、キャッチャーが共に学んでいる風景が凄い！

また、東海統括独自で「青年部」「商ラボ」という部があり、若手が盛んに役職に挑戦できる運営体制になっている。加藤副理事長が「ここはまさにリーダーシップトレーニングの場だ！」と言っているように、現場スタッフや店長的な意識から一段ステージを上げて話ができる場となっている。それを会員自身がビシビシ感じているのが分かった。

岩井会長からは、「今のこの豊橋での会議は5年後、10年後を見据えて、見守りの気持ちで育てている」というコメントがあり、今後豊橋本部では拡大50人を目指していくという。

この豊橋本部の活性化はまさに数字にも顕著に表れており、スタイリングコレクションのエントリーに関しては、なんと豊橋本部だけで160名近くを達成！

東海統括本部の承継プロジェクト「未来は僕らの手の中にある」が、まさにここで体現されている会議であった。

豊橋本部で繋がる、 次世代の輪



豊橋本部の承継会議に参加している11名の若く熱い会員たちををご紹介！
様々な役割を通じて絆を深め、同世代だからこそ疑問や悩みを共有でき、
お互いを高め合える関係性を築いている。

横山裕介
(正会員)

鈴木達也 (承継会員)
ピッチャー：芹澤由枝

朝倉英紀 (承継会員)
ピッチャー：小野功

石田肇 (承継会員)
ピッチャー：馬場吉孝

太田昂希 (承継会員)
ピッチャー：太田雅英



長島周平 (承継会員)
ピッチャー：長島正美

酒井牧人 (承継会員)
ピッチャー：志水圭一

神谷孝 (承継会員)
ピッチャー：紫藤浩

梶岡宏美 (承継会員)
ピッチャー：加藤武彦

白井辰典 (承継会員)
ピッチャー：岩井俊和

中野健剛
(正会員)

会議 の 後は

やっぱりここはSPC! 会議も大事だが、懇親会はもっと大事! ピッチャーもキャッチャーも室員も若手も、皆が入り混じって乾杯! 楽しいことも嬉しいことも、悲しいことも辛いことも、何でも仲間と一緒に呑み込んで、明日に繋げる場がここにある。



本部長の任期中はプレイングオーナーのまま 自社も本部も30名体制を創り上げてやる!



神谷 拓郎
Takuro Kamiya

こう見えて4代目! 二世会員「神谷拓郎」

神谷さんは現在44歳で、SPCには29歳の時に入会。母・春江さんが会員だった為、実際にはSPCにかかわって20年近くは経つという。曾祖母と祖母も美容室をやってきて、家業として4代目を引き継いだ。彼には兄も姉もいたので跡を継

ぐ気はなかったが、高校3年生の時に父が急逝したのをきっかけに自ら美容の道を選んだ。美容学校を卒業後は東京と名古屋で修行をして、30歳になる前に帰郷。美容師の奥さんと結婚し、夫婦2人で実家の店に入った。
入社当時、母は2店舗目をやっていたが、彼が戻った時に3店舗目を新店し、25人くらいの体勢でやっていたそう。それから3年ほどで社長を継いだ。母の代の幹部たちはほとんど辞めてしまっている。現在では2店舗18人に縮小している。
社長として10年以上が経ち、今はようやく自分のやりやすい体制が整ってきた。昔から続く美容室なので、地域に根付く形で、現在でも夫婦で現場に立って頑張っている。
彼の子ども小学生の頃から「お父さんの跡を継ぐ」と言っている。その中で、5代目へのパトナッチも想像しながら社員にも道を残すべく、現在もSPCで勉強に動かし日々を送っている。

手を挙げるのが当たり前! これが「東海スタンダード」

入会当初は母の所属する静岡本部ではなく、愛知本部に3年ほど在籍し、修行させてもらった。同じく静岡本部の二世会員である稲葉さんと小池さん、この3人で毎週愛知に通っていた。愛知本部は東海統括を牽引して

いる先輩が多数在籍する人材の宝庫で、右も左もわからない中、「とにかく動かなければ変わらない!」と先輩にお尻を叩かれながら、「早く先輩に追いつかないと」とガムシヤラに活動してきた。
修行を終えて静岡本部に戻った時から、彼はすぐに本部長に立候補した。それから5回目の立候補で、この度ようやく勝ち取ったお役だ。
愛知本部では「選挙があれば、手を挙げるのが当たり前」という教育を徹底された。お役を買ったという事は、自分の居場所作りだ。自分の居場所は自分で作る!手を挙げないなら「なんでSPCにいるのか?」と先輩に問いただされる。体を張って全国に発信し続ける先輩方に囲まれながら、育てられた。いきが良く活性化された愛知本部の風土を、3人でしっかりと静岡本部に持ち帰ることができた。今でも静岡本部の本部長選挙は「手を挙げない方が罰ゲーム」というほど、盛り上がりを見せている。

社員は自分の背中を見ているから、 「良い波動」をSPCに浴びに行く。

「挑み続ける」ことが 人生の目標だ!

十数年も手を挙げ続け、今年4月からやっと念願の本部長に就任できたが、現時点の感想としては「思いのほか忍耐が必要」ということ。そして「長としての孤独」を感じているという。会長になったらもっと孤独なのか?では理事長は??

この感覚は、今までの仲間という「横線」ではなく、組織という「縦線」に自分が身を置いてこそ味わう経験なのかもしれない。
「長」になつてみないとわからないことを知ることが、本部長になりたかった。しかし本部長職は、あくまで通過点。先輩からは「中心に行かないと味わえないものがある」と、これまで口ずさばく言われてきた。SPCにいる以上「長」というものを経験して、組織の楽しさを知りたい!
そんな想いで挑む彼の目標は、プレイングオーナーのまま静岡本部を30名体制にすること。なぜその数字かというと、自社の社員も本部長職の任期中に30名という目標を掲げているからだ。
「組織は自社という形で同じように成長して行かないと、SPCにいる意味はない。あとは、現場に入りながらも組織で30名の実績ができたら、今後若い人たちに本部長職のハードルが下がると思っています」

元気の出る ボトムアップ体制

今期31代では、横田理事長のもと本部ファースト・統括ファーストが掲げられているが、これまでと実際どう変わったのか。
前期は和田島副理事長のもと教育部長をしていたのだが、その頃からすでに統括ファーストで好きなの

うにやらせてもらっていたそう。それが彼にとってエネルギーの源になり、今期はさらに自分ファーストで活動できていて、益々SPCが大好きになったそう。
「自分ファーストだからこそ、しっかりと目標を掲げて責任を持って結果を出さなければいけない。やりがいは十分に感じているから、とにかく3年間汗をかこうと思っ、自社も同じで、下から上に発信する体制ができたら、とても良くなるだろう。」
社員は自分の背中を見ているから、自分は組織で躍進している先輩たちに合わせて、エネルギーを買ってきている。SPCに良い波動を浴びに行つて、自分を活性化させて貰っている感じ。やる気のない社員は可愛くないと感じるから、自分もやる気のない会員にはなりたくない。いつかは自分が仲間を活性化できるように突き進むだけ!
次世代の会員たちにとって彼の進む道には、組織との関わり方のヒントがたくさんあることだろう。



神谷 拓郎
1977年2月1日生まれ
2007年SPC入会
東海統括静岡本部 本部長
KAMIYA GROUP (株) 代表

中央統括本部

小野崎 敏夫



- ①2003年
- ②1972/6/19
- ③キャンプ
- ④「らしく」「ぶらず」



関川 義徳



- ①2010年
- ②1970/3/6
- ③バイク、和太鼓(DEN)
- ④謙虚、感謝



本部長 紹介 Part.4

①SPC入会年 ②生年月日 ③趣味 ④モットー

桂 辰麻



- ①2009年
- ②1970/10/8
- ③釣り、熱帯魚観賞
- ④継続は力



徳田 勝義



- ①2015年
- ②1981/6/18
- ③BBQ、カブトムシ捕り
- ④やればできる



四国統括本部

藤井 郁生



- ①2017年
- ②1981/4/13
- ③毎日1ℓ コーヒーを飲むこと
- ④一勝九敗



金岡 純吾



- ①2014年
- ②1976/12/14
- ③お酒
- ④後悔先に立たず



菅原 秀定



- ①2017年
- ②1984/11/1
- ③仕事(笑)
- ④力強さは使命感を持つ事から始まる



小松 秀生



- ①2012年
- ②1981/1/22
- ③旅行、志事
- ④人生を幸せに謳歌する



Personal Presentation Program

共に
より良く
生きる学び

資質表現教育

社員教育の変化

インプットしなければなりません、そこから社員の個性や活力がアウトプットされ、さらに、社内のチームワークを崩さず、自ら判断し、アウトプットできる**大人対応の社員教育**が求められるのです。

「社員教育」には、会社の理念に向かい、目指すべき姿や組織で働くために必要となる業務に関する知識・技術など、入社直後に行う新人教育や、中堅キャリア教育、定期的な教育などで、様々な目的に応じた教育内容や方法があります。社会の情勢と共に人材育成の目的・内容は変化し、新入社員も変化してきていますので、社員教育の取り組み方法、内容が変わります。

近年、教育方法が従来の教え込みのインプット方法から、自ら表現していく**アウトプット型**の方向に変化してきています。ところが、基本的なことの理解や重要な概念の解釈などが充分とは言えず、むしろ不足しているため、『何をどのように』アウトプットするのか戸惑い、ネットに書いてある情報を判断に頼る現実もあります。

自社の人財となるために必要な教育内容は、しっかりと

組織で必要とされる規律や日常にある事柄の理解や実行力を学ぶ早道に、チームスポーツ体験や自衛隊での体験教育もありますが、現場教育に直結せず、多くの教育は仕事の中でそれらを実践的に学ぶ**OJT(オン・ザ・ジョブ・トレーニング)**が中心です。つまりは、職場が学びの場であり、現場対応の体験から人間性や社会性が育まれますので、**直接、現場で指導をする先輩社員の人間力が重要**になります。

かつては先輩がどのようなやり方をしても『何クソ!』の反骨精神や、『私は違う』という先輩を反面教師として、独り立ちする学び方がありました。しかし、現代の若い人は、素直な面を持ちつつも、辛苦の実体験も少なく、周りを見れば他の職業や職場の選択肢も多くあり、方向性が見えないまま簡単にリセットをする傾向にあります。

職場を離れた**OFF・JT**での**新人集合研修**は、これまでの学習を大人社会である職場に適應させていく、いわば**学び直しの「リカレント教育」**です。その新人が職場に戻り、改めて先輩のうしろ姿で学びを確認しますので、社員を牽引する側にある先輩の姿は、新入社員にとっては生きた教材となり、社員教育の始まりになります。そのため、新入社員への教育より前に、先輩社員が温もりの中にも規律をもって、自ら実体験の学びをアウトプットし、新入社員へ伝え、そして新入社員もまたその学びをアウトプットしていく繰り返しの社内教育が、**自社の繁栄と持続に向かう持続可能な開発目標(SDGs)の重要なポイント**です。

先輩社員への教育内容は、「魅力づくりの原点」となる人生観や職業観など、社員全体の向上心や夢につながる環境づくりへつながることが重要で、それが「意識力向上」の学びとなります。これからの社員教育は、組織を繁栄させるためであるのはもちろんのこと、「**共によりよく生きること(well-being)**」をもって、より社会全体を發展させる鍵であると考えます。

一般社団法人 日本資質表現教育協会
副会長

田口ヤス子



学ぼう、SPC 哲学。

Part.4 「型」で覚える哲学、SPC 讃歌

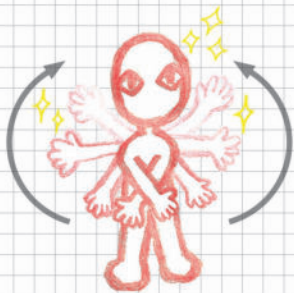


Change your mind with love



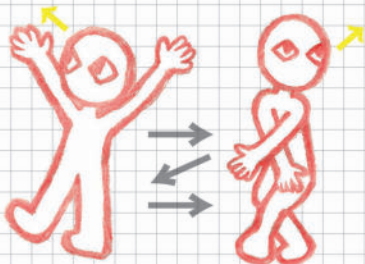
準備

大の字で自分の立ち位置をしっかりと決め、
背筋・首筋・鼻筋を伸ばす
身体軸を意識する



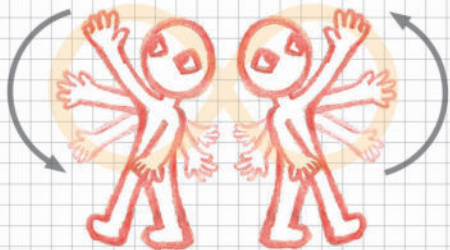
「太陽の輝きのように」(太陽の恵みのように)

自らの主体性を表現
大きく堂々と指先から自分自身の光を放つように



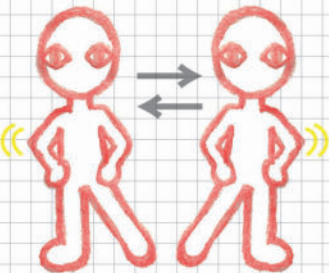
「我ら仲間は共に輝く」(我ら世界へ手を繋ぎ)

左上を見て未来を見据え
右上を見て過去を確認
下は向かない



「革新のいぶき 熱き思い」(愛とロマンにみまざる躍動)

左へ柔軟に永遠の力へひとひねり回転
右へ柔軟に永遠の力へひとひねり回転
永遠性のメビウスの輪と
中心にある自分の魂を受け渡すことを表現



「共に生きるSPC」(命繋ゆるSPC)

自己調整と確認
左から体重移動4回

ちなみに！ SPC 讃歌の振り付けは
「踊り」ではなく「指揮」です！

太陽の会プロジェクトリーダー 今泉 佐知子

全国の皆さん、こんにちは！コロナも落ち着いた昨今、太陽の会もオンラインではなく全国をまわってリアルで開催させて頂いており、全国統括をほとんど網羅する事ができました。顔と顔を合わせて話ができるようになったので、哲学をより伝え易くなり、各地で盛り上がりつつあります。まもなく第32代理事長選挙が執り行われますが、「太陽の会」をしっかり承継していただける

か責任重大です。せっかくだく着いた火を繋がないといけない使命感でいっぱいです。

最近では「セレモニーこそ哲学」として、資質表の田口先生のご協力のもと、セレモニーに込められた意味の解説をしています。ただやるのと、内容をしっかりと理解してやるのでは全く違うので、全国にしっかりと伝承していく予定です。

太陽の会プロジェクトサプリーター 平野 すみ

私は以前、愛する人の早すぎる死に直面し、そのストレスで突発性免疫不全という病にかかりました。身体が重くて動く事もままならず、あまりの痛さに生きる事を諦めたい気持ちになる事もありました。薬をも抱む気持ちで霊能者に逢いにいき、「過去を引きずってばかりいたら病気は治らない。過去を断ち切って前を向いて生きなさい」と言われ、自分のネガティブ思考が病を引き寄せたことに気づき

ました。それから必死で前を向くことだけを考え、病も回復し、今ではポジティブに生きることが習慣となりました。そしてハワイホノルルユニバーシティ(HU)での哲学との出会いは、私の人生を確固たるものにしてくれました。病氣、人間関係、仕事におけるあらゆる問題を「拜」で承るという全肯定意識が、原因は全て自分にあると受け止め、逆境を越える叡智も全て与えられるという宇宙の

法則心の法則を確信しました。アリストテレスは「真理を探究する行き方こそが最も幸福な生き方だ」と述べています。私も同感です。第31代理事長スローガン「哲学・哲学の探究のもと、太陽の会を担当させて頂けたことは、この上ない幸福なことです。全国の皆さんと語り合い、互いに「生命の扉を解錠」し、輝く仲間づくりができるからこそ、最高の喜びです。

広げよう！ 繋げよう！ 「太陽の会」



平野 すみ

今泉 佐知子

全国の皆様、こんにちは!この度、エス・ピー・シーホールディングス代表取締役社長に就任致しました石川です。どうぞ宜しくお願い致します。

昨年の10月に、新たなエス・ピー・シーホールディングスが誕生致しました。

エス・ピー・シーホールディングスが一新された経緯と致しましては、発足から10数年が経過し、近年ではSPC会員の高齢化に伴う廃業や相続が増えつつあり、今までの株主体制では、将来的に多くの株式が分散してしまう可能性があり、その対策を講じる必要が出てきたことにあります。

今後もSPC GLOBALが永続的に存続する組織になるために、組織本体が中心的な株主となる、新たな株主体制へ移行した方が良くと考え、新たなエス・ピー・シーホールディングスを設立致しました。皆さまのご理解とご協力をどうぞお願い致します。

今後は全国大会やスタイリングコレクションなど、総本部への予算はエス・ピー・シーホールディングスから出させて頂くことになると思いますので、商事や通商の応援もしながら、SPCをバックアップしていきたいと思っております。今後ともどうぞよろしくお願い致します。

最後になりますが、今回のプロジェクトに際しましては、松園直前社長、中川前社長、町田前通商社長には、多大なるご尽力を頂きました。改めて、この場で御礼を申し上げます。

誠に有難うございました。



代表取締役 石川 昭

(株)エス・ピー・シーホールディングス

この度、4年ぶりにSPC共済協同組合の代表理事に復帰致しました山岸でございます。何卒よろしくお願いいたします。復帰とはいえ、4年前の共済を単に引き継ぐつもりは毛頭ございません。新共済の誕生です。

この4年間、古森歴代の粉骨砕身のお働きでSPC共済は確固たる安定基盤を確立致しました。特に財務基盤の安定は、事務の内政化や経費節減等で売上減少下であっても十分達成されました。誠に感謝の念が絶えません。今後ともご支援頂きたいと願っております。

さて、新共済においては自家共済の特徴優位性を生かして、会員・非会員に囚われることなく全国的美容室、美容師、美容室のお客様に提案できる美容業界ならではの商品を生み出していきます。もちろん他に類のない既存商品に関しても整理整頓して更なる高みを目指します。どうぞご期待ください。

コア共済加入者1万人、保険料収入月額1000万円の復活を目指して参ります。ただ、SPC共済を取り巻く環境は「厳しい」の一言です。会員数の伸び悩み、社会保険加入等での福利厚生予算の削減、他社への乗り換え、保険離れ等が起きています。

この4年間はSPC共済の必要性、存在意義、組織への貢献度等が問われる厳しい時間帯となります。他保険会社やSPCの他事業部との連携は必要となりますし、自家共済の旗を降ろす可能性もゼロではありません。

最後に、私も含めて全国の共済役員は決して保険のプロではありません。もちろん、少額短期の資格試験の取得をお願いしておりますが、SPC共済を通じて、これをきっかけとして各役員間、会員同士での仲間づくりや研鑽が行われることが一番大切だと考えております。

今後とも全国の共済役員共々よろしくお願致します。



代表理事 山岸 寛士

SPC共済協同組合

全国の皆さん、こんにちは!エスピーシー商事株式会社社長を拝命しました、町田です。

春季全国大会ではお疲れ様でした。やはりface-to-faceで会員の皆さんが集結すると、SPCの素晴らしいエネルギーがさらにパワーアップし、非常に楽しい時間と未来を創造するエネルギーを感じました。時代的にはコロナがひと段落、少し日常生活を取り戻し、ウクライナの問題もありますが、かつての生活に戻ってきそうな気がしています。

しかし油断は大敵で、現在はインフレ、円安懸念。8000品目にも及ぶ多くの物の値段が上がると言われています。半導体不足も深刻で、ボイラーの不足や、オートシャンプーは現在納品の見通しが立たないとタカラの方から報告を受けています。

こういう時代だからこそ、何をしていくのか、どのような方向を示していくのが、リーダーの大きな役割になります。格差が広がり富裕層と貧困層、大きく分けると2極分化に近づいている気がします。理美容業界においても繁盛しているお店と衰退しているお店の差が顕著となり、今後は人材確保、面貸し、フリーランス等の問題が業界に変化を起こし、大きな転換期が来ると考えています。

オーナーの仕事は求人と集客、この2つをやるれば会社は繁盛すると昔に先輩に教えて頂きました。本当に集中して、今、自分が何をやるのかを見極めていきましょう。

今後の時代背景を考えていきますと、髪質改善と育毛が市場から求められ、これに特化したメニューを作り上げれば、売上の確保をしていけると確信しています。商事では、髪質改善と育毛に特化したメーカー、材料を取り揃えていますのでどうぞチャレンジして下さい。

SPCが時代の変化を読み取り、業界のリーダーシップを取っていきましょう。



代表取締役 町田 隆司

エス・ピー・シー商事(株)

全国の皆様、こんにちは!エスピーシー通商の社長に就任致しました、中村結城です。4年間どうぞ宜しくお願い致します。

世界経済の動向、超高齢化社会への突入、先進国のインフレ、世界的な所得の上昇などの影響で、日本の理美容業界、我々SPC GLOBAL組織も、変化を余儀なくされています。求人が効かない会社の戦い方、求人が効いている会社の戦い方、様々な状況下の会員が独自の戦略を持って立ち向かっていく時ではないでしょうか!各社の共通点は、社員1人当たりの生産性を上げていく、社員を豊かにしていくことです。サロンにおいて、生産性を上げる為の店販の位置付けは年々上がって来ております。良い美容師ほど、商品の事を知りたがるし、良いお客様ほどアフターの手入れを入念にされています。

就任後、当面として3つの方針を今、進めております。

1. 日々の消耗品を、通商指定業者から取って頂き、通商取引100%に近づけ、どこよりも安い通商の実現を目指す。
2. キャンペーン商品、季節商品に関しては、通商は全力で企業努力をし、サロンの店販売上アップに貢献していく。その事をベースに商事と協力し、各地の店販大会への開催に繋げていく。
3. 店販の成功事例や店販に強いスタッフの会議を開催し、それを各社の教育に繋げていく。

上記3つの活動を通して、店販に関して社員を含めた1000名のネットワークをつくり、商品や店販教育の情報を共有し、幅広く各社繁栄に貢献していく所存です。これからも、エスピーシー通商をどうぞ宜しくお願い致します。



代表取締役 中村 結城

エス・ピー・シー通商(株)

新

SPC related organization

代表挨拶

共により良く、 業界の「核」と成る

ロシアが力による他国侵略を実行し、世界中が敵になってしまいました。己の主張が強く(我)、皆の事を考えずに行動した結果です。

「全国理美容事業協同組合」は、SPC GLOBALの公の顔として組織をバックアップし、会員はもとより理美容(ビューティー)業界を牽引するために、「教育」「行政連携」を強化し、事業部を起ち上げ、それぞれの強化を図ります。

とりわけ全国の会員をはじめ室員の皆様には全力のご支援をお願い申し上げ、挨拶に変えさせていただきます。

最後に、各事業部部長をご紹介致します。

- 着付事業部
顧問: 泉崎 部長: 山下
副部長: 鈴木 副部長: 服部
- ポリカ事業部
顧問: 鈴木 部長: 長島
- 講師派遣事業部
部長: 秋月
- 助成金労務部
部長: 山中
- 専門学校ネットワーク事業部
部長: 長谷川
- 行政組合事業
担当: こうじ・横田理事長



会長 岸上 こうじ

SPC
JAPAN
全国理美容事業協同組合連合会

全国の会員の皆様、日頃はNPO法人の活動にご理解とご協力を頂きまして、誠にありがとうございます。

各地の活動も今年は計画に沿って動き出しております。地域の方々をお誘いしながらますます張り切って活動して参りますので、よろしく願い致します。

また、7月7日に開催されましたNPO法人エスピーシーネットワーク主催の活動シンポジウムには多数のご参加を頂きまして、心より感謝申し上げます。

気づいた人からしか社会貢献活動は進みません。今、仕事をし、食べて住む場所がある事はとても幸せな事です。世界では戦争が続き、今生きる事だけを懸命にしのいでいる人々があります。私たちが幸せと感じている事のほんの少しをおすそ分けして行きませんか？

4月1日～5月15日まで行われたウクライナ支援募金(サロン設置)においては、ご協力を頂いた会社・サロン様には心より感謝申し上げます。

広がる活動がNPO法人の目的でもありません。今後目指す活動と致しましては、環境に関する教育、子どもに支援できる教育、災害(防災・減災)に繋がる教育、命を守る教育など、教育活動に力を注いで参りたいと思います。未来の日本のための教育活動を皆様と一緒に考え、定着させて行きたいと思います。

今後とも会員の皆様の協力が必要になっていきます。どうぞご理解を頂きますよう、宜しくお願い申し上げます。



代表理事 片野 智美

NPO法人エスピーシーネットワーク

新

SPC
related
organization

代表
挨拶



経営側としては、スタッフに離職されてお客様も連れていかれるより、スタッフの希望条件を優先し、セット面を効率良く埋められるよう、スタッフを増やしてシフトで動かし、セット面の稼働を上げていく事を考えるようにしています。

このように、アメリカの美容業界も時代に合わせて進化しているの目に見えてわかっています。ヴァンマイケルサロンでは、すべての要望に応えることを前提としながらも、自由を手に入れるにはそれに伴ったリスクもあるということをスタッフに理解させていきたいと話していました。



フリーランスや面貸しサロンに 負けないサロンづくり!

ウィズコロナ、アメリカの美容室の現状

離職理由 ランキング

ヴァンカウンシル事業部では、毎月アメリカ・アトランタのヴァンマイケルサロンとオンライン情報交換会を開催しています。

現在アメリカではコロナの感染収束の傾向を受け、マスク着用の義務はなくなり、サロンでもマスク無しでの営業をしています。

売上もコロナ禍になる以前と同じくらいに戻ってきているとの事ですが、コロナをきっかけに、フリーランスになる美容師が増加しているそうです。ヴァンマイケルサロンでは、退職者に対し、離職に関するアンケートを実施しています。離職の理由として圧倒的に多いのが、とにかく「自由」な働き方を求めるスタッフが多いということです。

今回は、ヴァンマイケルサロンで行われている離職理由に対する現在の対策をお教えしたいと思います。

Japan × U.S.A

オンライン技術講習会

先日行われたアメリカでの技術講習会では、ZOOMで最新カラー技術を教えて頂きました!

YouTube
見逃し配信



Check!!



- シャンプー台で行う時短! ウェットバレイヤーージュ
- 逆毛をたててナチュラルな仕上がりのハイライト

日米情報交換会は毎月ZOOMで開催中!
来年5月にはアトランタ本店研修ツアーも再開予定!

アメリカの情報をいち早く取り入れ、日本での美容室経営のヒントにしましょう!
興味ある会員の皆様は、お気軽にご参加を! もちろんオンライン参加もOKです!

■ オーナー会議日程 ■ 9月27日(火) 13:00~(SPC総本部) / 10月25日(火) 13:00~(SPC東海事務所)

1位 服装の自由 が欲しい!



「ドレスコードが全身ブラックは厳し過ぎる!」という服装への意見が多数だったそうです。何ともアメリカっぽい意見ですね。しかしこれに関しては、ブランディングやプロフェッショナルな振る舞いやサービスの一環として譲れない部分だったので、このまま続行だそうです。

2位 自由な働き時間、 予約の調整を 自分のペースでやりたい!



アメリカのアンケート調査によると、Z世代は1週間で25時間(1日8時間だとすると週3)働くのが丁度良いと思っている人が一番多いという結果が。そこでスタイリストは週3か週4かで勤務日数を選ぶようにしました! また、雇用保険は週32時間以上(1日8時間として週4)働かないと入れないルールなどを新たに作ったといいます。

3位 (長期) 休暇を もっと自由に取りたい!



今までは有給休暇が10日間、無給休暇は7日間までの年間合計17日間までしか長期休暇が取れなかったところ、今後は無給休暇は20日までを許可し、トータルで30日間にしたそうです。また、休暇を増やす事によって起こる予約の弊害や売上へのリスクなども、改めてしっかりスタッフに教育しているそうです。

4位 料金設定を 自分で決めたい!



インフレが続く中、スタッフの暮らしもひっ迫ってきているので、今年の春に技術料金を10%~20%をUP。秋にもう一度、料金設定を上げたいスタッフは上げられるようになっています。また今後はハイブランドサロン(高級サロン)にすることを目標にし、ブランド力を上げてフリーランスにはできないような料金設定を実現していくそうです。

ルシードオープン会議@千葉

3月の第1月曜日、ルシード事業部会員と参加ゲスト8名を含め、40名が千葉に集結致しました。今回はコロナの影響もあり、参加者数も制限せざるを得ない状況下で、中央統括本部のみのゲスト参加でオープン会議を開催させて頂きました。

現在、千葉県内には4店舗のルシードサロンがあり、今回は3店舗のルシードサロンの臨店を行いました。1店舗目は小野崎敏夫会員の経営する駅前前のトータルビューティサロン。2店舗目は山崎勇太郎会員の経営する郊外型サロン。3店舗目は廣江秀信会員の経営する大型ショッピングモールのインショップサロン。それぞれジャンルの違う3店舗のサロンでした。



バスでの移動中は、3店舗のオーナーをはじめ幹部社員の方から、サロンコンセプトや会社の特徴、オープンに至るまでに受けたルシード事業部での学びなどを話させて頂きました。約3時間のバスツアーでしたが、ゲスト会員からの質疑応答を交えながら大いに盛り上がり、各店舗のスタッフのお出迎えや対応を通じて、各サロンのカラーを感じることができました。



サロンツアーの後は、ティラーさんのスタジオをお借りし、ルシード事業部の会議を行いました。

直近にルシードサロンをオープンした会員から、初年度の12月の実績を伸ばした報告発表では、日頃からルシード事業部で提案されている取り組みが実践され、活かされた事を改めて実感致しました。



その後、千葉のベイエリアの港に隣接したレストランで、懇親会を行いました。ゲストを囲んでの意見交換で大いに親睦を深める時間となりました。翌日はゴルフと、懇親会では千葉ならではの郷土料理でのおもてなしを堪能して頂きました。

今回はこのような機会を作ることができ、ゲストで参加された会員さんたちには、この2日間を通じてSPCブランドサロンの一つであるルシードスタイルサロンをより身近に感じて頂けたと思います。

今後ともたくさんの方に必要として頂けるブランドサロンにしていくよう、ルシードスタイル事業部会員一同、躍進して参ります。



会員募集

LUCIDO STYLE



<https://www.lucido-style.net>

スモールスケールでビッグビジネスを目指す!

無限の可能性を秘めた小規模店舗

BARBER-BAR の新しいビジネススケール

BARBER-BAR
TAKASAGO

2022.2.5 mon GRAND OPEN

BARBER-BAR高砂店

東京都葛飾区高砂 3-8-15 My style vintage高砂112

オーナー: 有限会社ショウ / 代表 田邊 章次

[スタッフ数] ●スタイリスト 3名 ●レセプション 1名



▲全席の隣にパーテーションを作り、withコロナ時代の店舗設計



BARBER-BAR

OPEN前の退社 トラブルをバネにして 可能性を発見できた

今年2月5日、BARBER-BAR待望の8店舗目として高砂店がOPENした。

葛飾区の高砂駅から徒歩5分程度の、下町と表現するのびっりの立地だ。向かいにはオーナーの田邊氏が経営する系列美容室『髪風船』がある。

BARBER-BARのスタッフは開業までの数ヶ月間、髪風船の中に仮店舗をつくり顧客の確保を続けていたが、新規出店にもかかわらず初月から順調なスタートを切る事ができた。

実はOPEN直前に働く予定のスタッフが急遽退社するというトラブルがあったが、オーナー自ら技術者として店舗に立った。田邊氏は、もともと店長とスタッフに運営はまかせるつもりで準備してきたが、自分がお店に立つ事によって、いろんなものが見えてきた。BARBER-BARの良さや可能性も、実際にお客様に触れたからこそ、さらにリアルティのあるものを感じる事ができたのは大きな収穫だと語った。

最小の投資で

最大の利益を生み出す 理想的な店舗が完成

10坪の店内は、ウイズコロナ時代を意識した半個室の空間に、わずか3席が高砂店の新しいイメージ。

開業にかかった費用は、物件の契約料、内装費、器具、宣伝広告費などを含めても一千万円弱。初期投資が少なくとも、落ち着いた高級感のある内装が実現できるのは、ブランドでパッケージ化されたデザインがあるからだ。

高砂店が目指すのは、スタッフ1人あたり生産性100万円のお店。つまり、月間300万円が売上目標だ。一般的な理容室の常識では、1席で100万円の売上は到底現実的ではないが、それはBARBER-BARの独自の技術やサービス、顧客層があれば決して目指せない数字ではない。開業への投資を最小限に抑え、小規模ながら大きなビジネスへと成長できる可能性は大にある。

BARBER-BARでは今後、高砂店のビジネススケールを事業承継やスタッフの独立出店に展開していく予定だ。リスクを最小限に抑えながら利益を生み出せる営業ができれば、生涯安定した収入を維持しながら長く働くことができる。

理美容業界で働く人々のモデルとなつて欲しい、思いを込めて、高砂店に対する期待は膨らむばかりだ。

【お問い合わせはこちら】

BARBER-BAR運営事務局 / 竹口
E-mail bbhbnbu@gmail.com
TEL 070-8428-9089



Keep The Hair

わたしたちは、「世界を変える」ビューティー経営者集団です。



SPC GLOBAL

会員募集

あなたもSPC GLOBALに入会しませんか？
未来の自分と家族、社員のために！
ひとりでできない事を仲間と共に！
明るい未来への扉を開きましょう！！



www.spc-global.jp

SPC GLOBALは全国都道府県52本部にて活動中です。お問い合わせは、お近くの各統括事務所まで！

STAFF

Publisher / SPC GLOBAL

Editorial department / 第31代 専務理事 高橋 潔
PASSION TIMES PJリーダー 黒田 登美子

Edition in chief / 山崎 博文 (株)d2 Factory)

Production and design / (株)d2 Factory

Print / (株)CREATIVE SHEEP

© 編集・制作

SPC GLOBAL

〒150-0012 東京都渋谷区広尾1-1-33
TEL 03-6418-0511 Fax 03-6418-0514
H.P. <http://www.spc-global.jp>

(株)d2 Factory

〒135-0048 東京都江東区門前仲町1-13-12-701
TEL 03-5615-8325 Fax 5615-8326
H.P. <http://www.darc.co.jp>

PT・22・9・16

※本誌掲載の記事、写真・イラストの無断転載を禁じます。

PASSION TIMES vol.176 編集後記

第31代横田理事長のもと、始動より約一年半が過ぎようとしています。本号でも、現在進行形の取り組みや実践内容を取り上げ、皆さんに元気と勇気をお届けできる内容になっています。

選択肢が多くなった現在、より主体性をもって経営にあたるべく、考え方や実践できるヒントをさまざまな取材を通して記事にさせて頂き、皆様と共有できればと思います。

7月6日には横山室長の3回忌法要が行われ、改めて、室長よりバトンを渡されている我々一人一人が自ら太陽のような存在となって輝いていこう!というメッセージを戴いた気がします。

Sunny & Passion! 今こそがんばりましょう!

PASON TIMES 編集部