

PASSION TIMES

4

パッションタイムス
2023 Spring
vol.178

熱狂！歓喜！
未来へ羽ばたけSPC!!



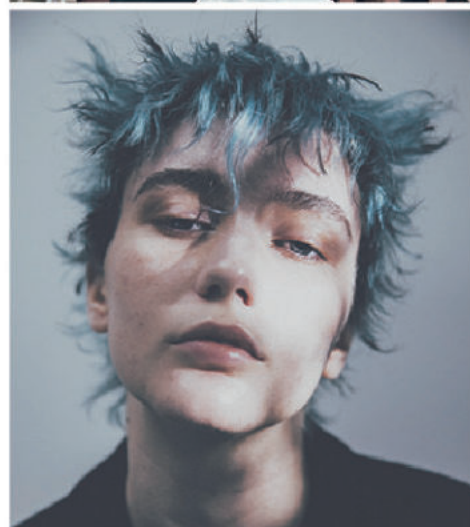
SPC GLOBAL
www.spc-global.jp

PASSION TIMES

vol.178 2023 Spring

CONTENTS

- 04 Director at the 31th generation
SPC GLOBAL 第31代理事長 横田 剛一
- 06 Director at the 32th generation
SPC GLOBAL 第32代理事長 高橋 潔
- 08 Successive leaders
第22代理事長 松原 勝幸
- 10 The 32th generation
第32代執行部組織図
- 12 Leader of each division
2023年度 全国統括会長 本部長
- 14 SPC Intellectual property
ポリカ de 早期育成/中央統括埼玉本部 鈴木次子・上田 秀文
- 18 STYLING COLLECTION 2022
スタイリングコレクション2022 受賞作品紹介
- 24 SPC International
2022年11月来日ツアー報告/SPC韓国
- 27 Connecting the industry
Mr.Kのイタイホウダイコラム Vol.3
- 28 VAN COUNCIL
- 30 LUCIDO STYLE
- 32 BARBER-BAR
- 34 The Sun Meeting
太陽の会プロジェクト/リーダー 今泉 佐知子
- 35 Educational association for
expressing nature quality of indivisual
日本資質表現教育協会/理事・講師会副会長 金生 郁子
- 36 SPC related organization
各事業所代表通信 vol.9/通商・商事・共済・ホールディングス
事業協同組合・NPO





「子育ては、親育て」
 育てて頂いた2年間、
 ありがとうございます。

学びと感謝

SPC会員の皆さん、こんにちは！今号をもちまして、小生の理事長としてのメッセージも最後となります。歴史あるSPCの理事長をさせて頂き、本当にかけがえのない経験をさせて頂きました。2年間、ありがとうございます。

組織の承継には人材育成が重要です。自社も、そしてもちろんSPCにおいてもです。教育とは、教え、育むこと。「共育」(協育)：教える側、教える側、両方のバランスが良くなければ、独りよがりな「強育」「狂育」となってしまう。

一見すると教える側が上で教わる側が下という図になりがちですが、「子育ては親育て」という言葉と同じ。育てる側・教える側の方が学びが多いものです。

私自身、現役世代の理事長として、先輩諸氏から、そして若い会員さんたちからも、いろいろお話をさせて頂き、日々学ばせて頂きました。この2年間の学びは、私の中で大変大きなものとなりました。ありがとうございます。

次世代への期待

SPCの歴史も創設より60年弱を迎えております。60年前といえば、創業社長が気合いと根性で会社を起し、がむしゃらに「根性経営」をした昭和世代。後に続く継者は、まるっきり真逆。高学歴で、知識も豊富、見た目もスマート。ものごとを論理的に分析し、合理的に進めて行く…まさに今の時代に適応しています。

さて、そんな創業社長と後継者にも、共通の想いがあります。たった一つの宝物は、日夜、自社を守ってくださっている社員さん！会社の理念を共有し、共に働いてくれる社員さんたちとその家族を守り、たくさんのお客様へ喜びを届ける事。それは、時代を超えても変わらない、大切なことです。

我々オヤジ世代としては、これからの経営者はワインにも詳しく、そして「一杯の水」道水の美味さも理解出来なければ、と思います。きれいごとだけでは、ない経営・商売の世界で、これから研鑽を積み、様々な経験をしていく事でしょう。若い彼らに、創業者を超える活躍を期待します。

明るい未来へ

さあ4月から、いよいよ第32代高橋潔丸の船出です。次期理事長の高橋潔くんは、48歳。これからのSPC GLOBALも、創業当時からの明るく、時に荒々しいエネルギーにさらに加味して、新世代のおしゃれで洗練された空気も出しながら、60年、さらに100年という通過点をひとつの節目と捉えて目指しながら突き進むことでしょうか。本心に楽しみます。

これからも、苦難を乗り越えて、明るく前進です。人は、苦しい時は綺麗なものが観えなくなり、綺麗な言葉を発することが難しくなります。だからこそ、仲間が必要なのです。太陽と情熱の仲間がいれば、苦しい時こそ、清き目・耳・口を意識することが出来ます。これこそが「超常識」だと思っております。

振り向けば恩を受けた人ばかりです。多くの経験、勉強をさせて頂き、これからもさらに「明るく」組織活動に動んで参ります。ありがとうございます。



多様性に対応できる組織

SPC GLOBAL会員の皆様、並びに、日頃より組織を支えて頂いている総本部事務局をはじめとする全国の関連各社事務員の皆様、改めて、本年4月より第32代理事長を拝命致します高橋潔です。2年間どうぞ宜しくお願い致します。

準備万端

私は、昨年行われた理事長選挙にて当選させて頂いて以降、祝杯に浸り続ける事なく、第32代執行部体制に向けて基本方針を組み立て、組閣人事に邁進し、約4か月間、第32代船出の準備をして参りました。

今回のスローガンに掲げた「熱狂！歓喜！」「エネルギーに満ち溢れた会員の皆様の笑顔をイメージしながら、改めて「理事長になって何かしたいのか？」「これからのSPCに何が必要なのか？」を自問自答して参りました。時には同僚と語り、先輩諸兄の知恵を拝借しながら、最終的には最高のスローガン・基本方針が完成し、全国各地から選りすぐりの精鋭たちが執行部に集まってくれる事になりました。

第31代横田理事長のもと、専務理事として2年間SPC活動をさせて頂いていた事もあり、第32代執行体制と致しましては、第31代の良い所をしっかりと引き継ぎ、さらに1つ1つの事業をブラッシュアップしてさらなるSPCの次世代に向けた構造改革を推進していきます。

結果、自己・自社・組織のみならず、業界・社会を巻き込む五輪運動を実践し、「熱狂！歓喜！」の渦を巻き起こしたいと思っております。

組織の芯

現在1400名弱の会員が所属しているSPCですが、会員年齢は20代も80代と幅広く、理美容室経営者もしくは経営幹部を中心に、昨今はネイル・アイ・エステサロンなどのビュティー会員も増加傾向にあります。一部では流通業？飲食業？など、幅広い業種の経営者が加盟する流れもでき、第32代においても今後ますます多様性に満ちた組織となっていく方向で、「多様性に対応できる組織」として変化が必要になってきます。

そんな中「SPC LIFETIME 50年」会員一人ひとりの「生きがい」や「やりがい」を意識すればするほど、「SPC GLOBAL」として強化して「べきは何か？」を考えさせられます。

そして行きつく先として、憲章・理念・基本軌道、そして哲学の重要性につながり、理事長基本方針の一番上には、やはり「SPC哲理哲学の学究哲学を学び・哲学を語ろう」を入れさせて頂きました。

ぶれない組織創り

第31代で表舞台に上がった太陽の会では多様性を受け入れ「哲学を学び・哲学を語ろう」というキーワードを軸に、実際に様々な年代と業種の人々が集い、学びの場が展開されております。私は、この「哲学を学び・哲学を語ろう」という文化こそ、他の組織にはない唯一無二の文化であると確信しており、SPC GLOBALが今までも増して意識を強めなければならぬ事であると再確認させられました。

横山創設理事長の残した、この「哲学を学び・哲学を語ろう」という文化を、引き続き組織活動のど真ん中に位置づけ、会員各社の繁栄そして、会員スタッフや家族そしてその周りの人々の幸せを実現すべく、第32代もSPC的教育文化の継承を軸にエネルギーに前進し続けます。

各地統括会長・本部長をはじめとするSPC会員の皆様、共に2年間「熱狂・歓喜」していきます。2年間どうぞ宜しくお願い申し上げます。

第32代理事長スローガン

「熱狂！歓喜！未来へ羽ばたけSPC!!」

基本方針

- 一、SPC 哲理哲学の学究 哲学を学び、哲学を語ろう
- 一、次世代へつなぐ組織改革 組織から学び、組織を作ろう
- 一、鮮度ある自社づくり 経営を学び、繁栄しよう
- 一、業界発展への貢献 垣根を超えて、他団体とつながろう
- 一、上位概念で未来創造 60周年に向けて、ワクワクしよう

熱狂！ 歓喜！

未来へ羽ばたけ SPC!!

第32代 執行部 組織図





関西統括本部
会長
辰己 正彦

大阪本部長 早瀬 元隆
兵庫本部長 木山 隆幸
京都本部長 北野 高久
和歌山本部長 武川 誠
奈良本部長 長山 恵美
滋賀本部長 前田 剛子



東海統括本部
会長
岩井 俊和

愛知本部長 川原 路夫
静岡本部長 神谷 拓郎
三重本部長 市野 光隆
豊橋本部長 志水 圭一



北陸統括本部
会長
谷奥 たか志

富山本部長 松倉 光平
石川本部長 田端 哲朗
福井本部長 山下 智史



中部統括本部
会長
松村 茂則

長野本部長 秋山 大
岐阜本部長 山田 優一郎
山梨本部長 羽田 修



北海道統括本部
会長
上原 康則

札幌本部長 川邊 啓治
函館本部長 木元 広幸
旭川本部長 斉藤 耕三
道東本部長 小川 和

2023年度 全国統括会長 本部長



沖縄統括本部
会長
烏袋 尚治



九州統括本部
会長
中尾 美鈴

福岡本部長 高山 良太郎
鹿児島本部長 島中 康裕
熊本本部長 岡本 香
長崎本部長 鈴木 幸訓
大分本部長 牧野 朋美
佐賀本部長 鐘ヶ江 勝己
宮崎本部長 川崎 百太郎
北九州本部長 堀口 博



中国統括本部
会長
岡田 直樹

広島本部長 森 浩史
山口本部長 林 敬之
島根本部長 渡部 結香
鳥取本部長 杉原 明子
岡山本部長 柳島 伸次



四国統括本部
会長
吉市 大輔

徳島本部長 藤井 郁生
高知本部長 小松 秀生
愛媛本部長 菅原 秀定
香川本部長 大西 正洋



関東統括本部
会長
市村 浩徳

群馬本部長 海野 乃利至
新潟本部長 風間 佳子



中央統括本部
会長
山口 敏之

東京本部長 関川 義徳
千葉本部長 福田 眞一
埼玉本部長 徳田 勝義
神奈川本部長 榎田 隆志



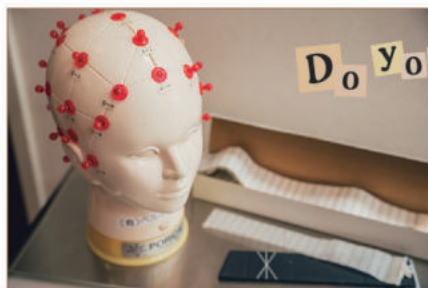
東関東統括本部
会長
松本 充弘

茨城本部長 大森 洋昭
福島本部長 阿部 豊
栃木本部長 村上 祐一



東北統括本部
会長
伊賀 星史郎

青森本部長 未確定
秋田本部長 新田 正道
岩手本部長 不在
山形本部長 佐藤 弘
宮城本部長 平野 聡



Do you know PORICA?

ポリカトレーニングウィッグ:カットの基本を理論的に、よりわかりやすく教えるために久保義明氏が開発した練習用ウィッグ。39個のピンに「髪」ではなく「紙」を取り付け、何度でも使用できる環境にもお財布にも優しい大変エコな練習器具。国外では英国、米国、中国、台湾、韓国と、日本を含め6ヶ国で特許取得。久保メソッドとして、カットをする上での的確なフォームや動作、そして左手の重要性を学ぶことで、教育時間の大幅な短縮と、カットの正確性、そして足腰に負担を掛せずにスタッフの健康にも良い、良いこと尽くめのトレーニングが可能である。

Special Interview

浅見咲良さん

2019年18歳高卒で(有)ベルファミリーに入社。アシスタントをしながら埼玉本部の職業訓練校にてポリカでカットを習い、自社のスタイリスト検定に合格。昨年9月に通信で美容師免許取得し、晴れて10月からスタイリストに。ポリカで早期育成が大成した実例とも言える。



「教育」という理念のもと、美容師に必要な「自分が考えているものを形にする力」を身につけることができました。また、受講生が自分と同世代の方が多く、環境も考え方も違う人たちと「コミュニケーション」を取ることができて、モチベーションも上がりますし、自分の視野や引き出しが広がりました。同じ所でつまづいて、なかなか上達せずに挫折しそうになった時もありましたが、講師や自社の店長に支えて頂き、何とかここまで来れました。

Q、職訓校を受けた感想

Q、ポリカのすごい所は？
カットデザインにおいて、普通は3段くらいの所を、ポリカでは5段に分けて捉えているので、この部分をお客様の骨格に合わせていくが、今ではパツと触った感じですぐに切り方の展開図を頭で考えられている感じがします。また、切り方のベースが姿勢や動作として体に身に付くので、どんな時でも迷わずに切ることができ、疲れてくる時間帯でも、体が自然と一番楽な姿勢で動くことができます。

Q、記録的快挙を成し遂げた今の心境は？

デビュー月は具体的な数字目標として100万円を掲げていたのですが、正直な所、それがどんな数字かよく理解していません。周りの皆のサポートと、地域性、お客様の人柄、全てが合わさつての事なので、とても一人の実績とは思えません。ただただ感謝です。

Q、今後の目標は？

アシスタント時代からカラーやスパなどのご指名を頂いたお客様から「デビューしたら指名するね」とお声掛け頂いていたのがとても嬉しかったので、もっともっと自分のお客様を増やしていきたいです。



Pure 入間店 / (有)ベルファミリー

高卒採用、通信で免許取得後

デビュー月130万

12月200万売り上げた

スーパーキーがいると聞いて。

持ち腐れるな、組織の宝！
「ポリカ」とは？SPC会員なら1度は耳にした事があるはずですが、これは10年以上前に横山創設理事長がSPC組織に持つてきたカット技法のひとつです。埼玉本部では、職業訓練校という形で5年前からポリカを導入し、早期育成を目指して各社の新人を教育してきました。
今回取材させて頂いたのは、中央統括埼玉本部の鈴木次子さんと上田秀文さんが経営しているベルファミリーでデビューしたてのスタイリストさんです。
彼女は、高校を卒業してすぐに入社し、アシスタントをしながら職業訓練校にてポリカを学び、通信で免許を取得した翌日にスタイ

リストデビューを果たしました。タイトルにもある通り、初月の個人売上は店販も合わせて何と130万円!! さらにその2ヶ月後、繁忙期の12月は200万円を達成!! 埼玉本部が行うポリカを導入した職業訓練校の第1期生として、誰もが認める大成功を修め、現在も目を見張る成長を遂げています！
改めて、こんな素晴らしいことは組織を上げて盛り上げなければもったいない!! 組織の宝を持ち腐れにしてはいけない!! そんな思いを込めて、今回は成功例の実録に加えて、ポリカの正しい導入方法までしっかり聞いてきました！
ぜひ最後までお読み頂き、「うちでもやってみよう」という本部は、埼玉本部に続いて取り入れて頂き、各社を盛り上げていきましょう！





ポリカの講習がすごく良い！と耳にしたけど、社員を参加させるまでには至らなかった。またはポリカの講習を社員に受けさせてみたものの、自社に落とし込めなかった。…そんな会員さんが全国にたくさんいるはず！

心当たりがある方は、ぜひ上田さんと鈴木さんの持論をご参考に一步踏み出してみてください。

「こんな教育を受けさせてもらえて本当に良かった！」

そんな社員さんの喜びの声を聞いた2人だからこそ、皆さんに自信を持って断言してくれています。

働き方が多様化してきた美容業界で、それでも誇りを持って育成型のサロンを経営されている方たちへ。ポリカは、社員に喜ばれる教育であり、ポリカを通して完成された早期育成は、新人たちに夢を与えてくれます。離職率も減ることでしょう。

今後はポリカをSPCの武器として、全国で盛り上げて参りましょう！

※まずは行動！

助成金を使えば、講習代はペイできます！
会社規模が小さくても、仲間同士で企画すれば実現できるし、場所だって本部を使えば良い！
一人でできないことを仲間と！
これぞSPC組織の醍醐味です！

- ✓営業中に抜けられるのはなあ…
- ✓講習代が負担になるなあ…
- ✓場所の費用も掛るなあ…
- ✓自社の規模的に無理だなあ…

めんとくせき。

やるしかないっ!!

結果、やらない。



売上上 150万
スーパールーキー
得



売上上 40~50万
普通の新人
損



※やるならポイントをおさえて！

せつかく新人に講習を受けさせてあげても、自社に戻ってポリカをもとに指導ができる先輩がいなければ、成長はできません。しかしベテランのスタッフたちは、すでに自分でもカットの型を持っているわけですから、フォームや動作から指導が入るポリカは、なかなか自分に落とし込めないでしょう。

ともすれば、狙いは1年生から3年生くらいまで。先輩・後輩の間柄でも、キャリアが離れすぎているスタッフたちに講習を受けさせてあげるのが効果的です。1人より、2人。余裕があるならそれ以上！最近ではオンライン講習も始めているので、未来への投資としてぜひ教育に手を掛けてください。

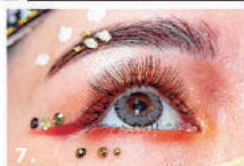
- 1人より、2人。
- 2人より、3人。
- 1年生と3年生を組み合わせる。
- まだ自分に型が入っていない層を、複数人で習わせること！



Photo Works Entry

■フォト■

1. アート部門
Gold Prize
酒井 牧人
/ ARTRUSHcreation
(志水 圭一
/ 東海・豊橋)
2. サロンスタイル
レディース部門
Gold Prize
村松 ちも / TOP HAIR
(石川 昭 / 東海・愛知)
3. サロンスタイル
メンズ部門
Gold Prize
塚原 惇暢
/ エイティーンインターナショナル
(加藤 武彦 / 東海・豊橋)
4. ネイルプラクティスハンド部門
Gold Prize
森部 みなみ / Maon nail
(長崎 唯 / 北海道・旭川)
5. 黒留袖ヘア&メイク&着付部門
Gold Prize
佐野 むつみ / Fine 瀧川店
(武田 将尚 / 北海道・札幌)
6. 振袖トレンドアレンジ部門
Gold Prize
篠原 衣里 / hair mode KT 石橋店
(横川 雅之 / 関西・大阪)
7. アイラッシュモデル部門
Gold Prize
坂井 奈々 / QREVIEW(一般)



ワインディング国試スタイル部門

Gold Prize
ハリウッド賞
廣山 梨乃 / Neolive(横山かやき / 中央・東京)



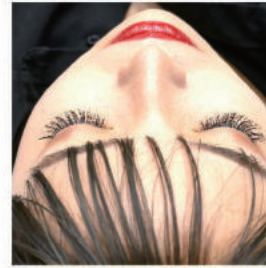
ウィッグカットレディース部門

Gold Prize
米田 明里 / TOP HAIR
(石川 昭 / 東海・愛知)



ウィッグカットメンズ部門

Gold Prize
仲瀬 美伽菜 / BARBER-BAR YOTSUYA
(平野 すみ / 中央・東京)



アイラッシュモデル部門

Gold Prize
駒田 智裕 / TOP HAIR
(石川 昭 / 東海・愛知)



ネイルアートモデル部門

Gold Prize
乃生 恵理佳
/ Temptation nail studio(一般)

STYLING COLLECTION 2022

受賞作品紹介



レディースモデル部門

Gold Prize
東京都知事賞
女性モード社賞
髪書房賞
SHACHU みやちのりよし賞
長坂 桂一郎 / TOP HAIR
(石川 昭 / 東海・愛知)



トータルクリエイティブ部門

Gold Prize
厚生労働大臣賞
TOKYO FASHION EDGE 賞
コワパリジャポン賞
水本 枝里 / TOP HAIR
(石川 昭 / 東海・愛知)



メンズモデル部門

Gold Prize
東京都産業労働局長賞
理美容教育出版賞
水本 枝里 / TOP HAIR
(石川 昭 / 東海・愛知)



成人式ヘア&メイク&着付部門

Gold Prize
厚生労働大臣賞
百日草賞
美容総合出版賞
吉永 純香 / みやた美容室
(吉市 大輔 / 四国・高知)

Student Entry



1.



2.



3.



4.

■学生■

1. フォトモデル部門
Gold Prize
藤田 優月/鹿児島県理容美容専門学校
2. フォトネイルプラクティスハンド部門
Gold Prize
磯崎 ななみ/湘南ネイルスクール
3. フォトアイラッシュウィッグ創作アート部門
Gold Prize
内田 麻子/国際総合ビューティーカレッジ
4. アイラッシュウィッグシングルラッシュ部門
Gold Prize
白土 菜緒/北見美容専門学校

STYLING COLLECTION 2022

受賞作品紹介

トータルクリエイティブ部門

VeLO HAIR & SALON 赤松美和賞
吉田 大介/NOB 横浜ハーベスト
(松園 芳子/中央・神奈川)

トータルクリエイティブ部門

Silver Prize
厚生労働省人材開発統括官賞
和田 啓汰/(株)志乃屋
(押野 成人/東北・山形)

レディースモデル部門

CHARLES DESSIN 黒木利光賞
新免 穂乃花/ラシェンデリセ西宮
(飯田 純子/関西・兵庫)

レディースモデル部門

Nicole. 芦原照成賞
小林 有沙/Neolive
(横山 かやき/中央・東京)

小紋トレンドアレンジ学生部門

Gold Prize
谷 愛里桜/龍馬デザイン・ビューティ専門学校



ワインディング国試スタイル学生部門

Gold Prize
飯田 花恋/名古屋美容専門学校



FREE ENTRY



挑むのか、立ち止まるのか。
君の挑戦が、未来を創る！

今年はスタイリングコレクションが変わります！

これまで地方大会を経て全国決勝大会として開催していましたが、今年からフリーエントリーになります！
自統括で開催する会員さんも、自統括で開催しない会員さんも、社員のモチベーションUPの為に是非ご参加ください！

エントリー期間：8月15日PM12:00～8月30日PM12:00
フォト作品 投稿期間：10月2日PM12:00～10月11日PM12:00
コンテスト当日：11月21日@横浜武道館



www.styling-collection.com

STCL

STYLING COLLECTION

2023

2022年11月 来日ツアーの感想

**日本語スクールに通うために、
酒もタバコも辞めて節約してます！**

日本には10年間にわたって何度も行ったことがあるので自分の中では日本のSPCも充分に理解しているという自信がありました。今回の訪問で私にはまだまだわからないことがあると実感しました。

これまで自分はおまわり将来に期待することがなかったのですが、今回のフォーラムの参加のおかげで、未来がワクワクしてきました。

来日に備えて、皆さんとスムーズにコミュニケーションが取れるよう、趙会長と数ヶ月前から日本語の勉強もしていきましました。不足の部分はアプリで補って挑んだのですが、沢山の会話を通じて日本のSPCへの理解がより深まりました。

もっと日本語ができるようになりたいと思いついて、日本語スクールに通いたいと思いついて妻に相談した所、酒もタバコもやめて節約するなり良いとお許しをもらい、現在勉強中です！



SPC韓国 直前会長
金漢起
キム・ハンギ

**「日本に行って本当に良かった！」
その一言に尽きます！**



SPC韓国 総務部長
金勢定
キム・セジョン

SPC韓国では、まだまだ新入会員から詐欺組織ではないかと怪しく思われている節があったのですが、SPCとはこういう組織です！と実際に見てもらえて、安心して頂けたのが本当に良かったです。

また、仲間たちと日本の美容商材や資料もたくさん持ち帰り、韓国の美容のスタンダードを、韓国美容のスタンダードを一変させるようなプログラムを考えて、さらに良いサービスを作りあげようという流れができたのも良かったと思います。

スタコレでは以前より規模が縮小されていて少し残念でしたが、韓国でも来年からマツエクやワインディングの部門にも参加できるような、商材やロットを仕入れて帰りました。基礎の大事さを説明しながら、ミッドナイトコンクールを取り入れ、SNSを見ながら皆で練習していきます。来年に向けて盛り上げて行きますので、楽しみにしてください！

**来日の一番の成果は、SPC 韓国の活性化！
もっと日本に行ける機会を下さい！**



SPC韓国 室員
柳鳳熱
リュウ・ボンイル

今回の日本訪問での一番大きな成果は、なんとと言っても帰国してから会長や総務が非常に大きく動くようになったことです。皆がモチベーションを上げて組織活動に励むようになったのが手に取るようになります。来年に向けての目標設定もできて、今後ますます活性化していくと思います。

個人的には、もっと日本に行ける機会を増やして欲しいと感じています。フォーラムやコンクールだけではなく、会議の参加やいろいろな航括本部の訪問もできたら良いと考えています。是非ともお声掛け頂けたらと考えていますので、何卒よろしくお願い致します。

最後に、三益さんと天野さんにはここまで韓国と日本を繋げて頂いて、大変感謝しています。来年はもっと組織が成長できるように活動して参りますので、今後ともご協力をよろしくお願い致します！

韓国会長、男泣き。

SPC FORUM で趙会長が「男泣き」した、そのワケとは…?!



SPC韓国 会長
趙光民
チョ・グァンミン



昨年11月、フォーラムやスタコレに合せて韓国からたくさんのお客様や学生たちが3年ぶりに来日した。今回は彼らに久々の来日の感想をインタビューさせて頂いた。特にフォーラムでは、SPC 韓国の趙会長が壇上にて男泣きされたのをたくさんのお客様が見守っていたと思う。その涙の裏側とは？まずは趙会長のコメントから…

趙会長「秋のフォーラムの壇上では泣いてしまい、うまくスピーチができず、申し訳ありません。私は入会して23年目になるのですが、室長が亡くなられ、さらにコロナ禍の中で組織活動も薄まり、そんな大きな過渡期に会長に任命され、様々な葛藤を思い出して感極まってしまった次第です。自分事にはなりますが、妻の

体調が悪く、昨年2回は救急車で運ばれ、家族の面倒を見なければいけない中、会長としてSPC韓国を何とかせねばという使命感もあり、焦っていました。しかし、私がSPCのお陰で自己成長できていると感謝する想いとは裏腹に、周りの会員がなかなかついてきてくれず、思ったように上手くいかないことも多く、とても悲しい気持ちになっていました。

フォーラムを経て、会長職とはどんなものなのか改めて気づかされ、今はコロナ禍で空中分解しつつある支部に足を運び、休会者にも会いに行き、SPC韓国を立て直すことに奮闘しています。

また、前回のSPC韓国としての日本訪問は、歴代で比べても非常に大きい規模でした。日本の会員さんたちが、我々韓国会員を暖かく迎え入れてくれる真心が見えて、とても嬉しく思いました。そして、全国会員の心が1つにまとまってきた姿を見て、SPC韓国も早く日本のように1つにまとまらねばならないと強く思いました。

今後はSPC韓国が日本の会員さんたちと対等に付き合えるよう、しっかりとまとめ上げて参りますので、応援をよろしくお願致します！



美容業界の未来構築

Create the future of the beauty industry.

美容料金の適正化について

この3年間コロナの問題もあってデジタルトランスフォーメーションにより期せずして世の中の様々なメカニズムが崩れ、仕組み作りの見直しが進み、今までの概念や経験が通じなくなってきました。時代に入りました。

美容業においても例外ではなく、業態の変化はもちろんですが、中でもメニューの多様化がどんどん進み、美容業のカテゴリーに大きな変化が生じています。また美容教育もVR化し、想定している以上にIT化(ネットシステム)が進み、私たちの想定と大きな乖離が生じています。したがって、これらの美容業の技術・経営に対する戦略戦略にも、大きな変化が求められてきています。

2022年11月 来日ツアーの感想

同じ美容経営者として驚異的！日本のおもてなし文化がサロンにも！

日本の美容室での1日体験を経て、まず非常に感動した事は、スタッフがどのお客様にも一人一人丁寧に笑顔で接客をされていたことです。疲れも見せず、最初から最後までおもてなしする姿が素晴らしいと思えました。そして、スタッフ同士が皆で快く助け合う文化も素晴らしいと感じました。また、どのスタイリストも、シャンプーから仕上げまで画一的に丁寧で素晴らしい対応をされていたこともすごいと思いました。美容師によって個々に違いがあるのが当たり前なのに、全員が同じようにできていました。そんな職場環境を作り上げていく経営者に、尊敬すら感じました。



SPC韓国 会員候補
林 蒨 頰
イム・ラギョン



SPC韓国 会員
崔 德 任
チェ・ドクイム

韓国のスタンダードを覆す、新発見がいっぱい！

私は今回が初めての来日だったのですが、日本にはとても親密感を感じました。スタイリングコレクションという大きな技術大会を見るのができて、メイクやアップスタイルなど、視野が広がったように思います。

またサロン見学では、シャンプー台が多くて驚きました。韓国ではシャンプー台が1台の店が多く、薬剤を洗い流す場所としてしか活用していないのですが、日本ではシャンプーの時、一人一人にマッサージをしたり、トリートメントなども時間をかけてサービスしてあげていたので、そのようなおもてなしがとても新しく感じました。今後はもっと世界的な交流を深めて、自分の視野を広げ、新しいことを見つけてながら発展して行きたいと思えます。日本の会員さんとも、お互いに理解し合い、尊敬し合いたいと願っています。



SPC韓国 会員
趙 漢 秀
チョウ・ハンス

「やっぱりSPC！」エネルギーを充電させて貰いました！

私は美容学校を経営しており、コロナ禍の前までは毎年11月にフォーラムとスタイリングコレクションに参加する為に日本に行っていました。帰国するたびに充電されるような感覚を味わってきました。

今回3年ぶりに来日し、入国審査にコロナ検査なく、日本では対策が細やかな反面、とても疲れたというのが正直な感想です。しかし、学生たちはとても楽しかったようです。

入国するまでにヘトヘトになりましたが、ホテルで日本の仲間たちに落ち合えた時に「やっぱり日本だ！やっぱりSPCだ！」と感じました。

そしてフォーラムでは、韓国も日本も世界中がコロナ禍で大変だったのは同じだと思のですが「SPCにはまだまだ力がある」と実感しました。今後も、お互いに応援しながら力を貸し合う仲間になって欲しいと強く思いました。



東京都美容士会衛生同業組合 理事長
金内 光信

今考えなければならぬ事は、世界の石油高に始まり、ウクライナ戦争が起こり、各種の公共料金をはじめ日用品、食料品、交通費など、ほとんどの品目が目に余る値上げ状況にあります。中には30%も値上がりしているものもあります。加えて急速な円安の進行には大変な驚きと共に、過日テレビや新聞で報道されておりましたように、日本の一般所得が韓国に追い抜かれてしまいました。

美容業の客単価、メニュー単価は、もつすでに韓国・中国に追いつき追い越されつつあります。それどころか、あるところでは美容師の一人当たりの所得、すなわち給料までもが韓国・中国に追い抜かれてしまいました。「日本の美容師の技術と接客は世界のトップクラスである」と言われているのに、その技術料はアジアでも低いクラスに入ってしまったという事実をどう考えれば良いのでしょうか？

この10年以上、私共の美容料金を

一部を除けばほとんど据え置きです。先ほども申し上げたように、様々な値上がりをしていの中で、当然美容材料費も上がり、最低賃金が上がり、スタッフの給料も上げてあげなければなりません。経営者の利益率はどんどん下がりが始め、美容業そのものへの経営意欲と経営魅力は大きく減退し始めております。

もうこの辺で美容料金の見直しをし、美容料金の適正化を図らなければならぬと考えています。なので、BA東京としては「美容料金の適正化委員会」を発足させ、検討に入りました。年度内の3月には1つの結論を出せると考えております。

私がいとも考えている事は、美容業は国家資格を持つ数少ない職業の1つであり、法律にて業務独占が守られているという事実です。昭和32年に制定された美容師法第6条に「美容師でなければ美

容の業をしてはならない」という言葉があります。この一見簡単な文言には大きな強制力があります。すなわち、どんなにお金を積んでも、どんな権力者であっても、美容師の資格を持たないものは美容師の仕事はできないのです。

したがって、私たち美容師はしっかりとその誇りと使命をもって仕事をすべきで、それに相応しい適正料金を図るべきと考えております。そして、スタッフにもそれにふさわしい賃金を払える生産性を作らなければならぬのです。

この美容業界は美容室が中心の業界であり、私のモットーでもあります。美容業は「サロンの活性化無くして業界の活性化はない」「サロンの発展なくして業界の発展はない」のです。

そして何より、美容業は素晴らしい仕事です。今後もやりがいのある職業にしていけるよう、業界が一丸となって突き進んで参りましょう！

VAN COUNCIL×LUCIDO STYLE 決起大会

2月6日、名古屋マリットアソシアホテルにて決起大会が開催され、総勢2330名が3年ぶりに集まりました。クリエイティブ展示をはじめ、国際交流、SNS発信、接客サービスの取り組み、表彰式と、スタッフによるスタッフのための発表となりました。今年もまた形を変え、進化した企画を予定しており、ますます目が離せないヴァンカンシルグループです！



Creative



Photographer/Hijime Watanabe Movie director & Videographer/Yuji Morita
Hair/Daisuke Hasegawa,Masahiro Taguchi,Yohji Takeuchi,Kenshi Yamauchi
Colorist/Kohji Miyazawa Make-up/Ayano Kawakami,Aika Sumoto,Masahiro Yaguchi,Moe Tsuchida
Model/Kana Houtaki,Tatsuyoshi Ishiguro,Yuka Yonezaki,Rin Yoshida
Technical advisor/Emi Ohara Art director/RUJI

未来へのデフォルマシオン

加速するデジタルテクノロジー。
失われつつあるリアリティーとバーチャルのボーダー。
私たちのまわりを取り巻く世界は、1秒毎に進化を続け、
今まで当たり前だったことが当たり前でなくなり、
当たり前ではなかったことが、当たり前になる。
現実の彼方に見える扉の向こうには何があるのだろう。
まだ知らない未知の世界へ…

デフォルマシオン(仏: déformation, 名詞): 絵画や彫刻などで、対象を变形・歪曲して表現すること。現代日本では、対象(主に人物)の特徴を誇張、強調して簡略化・省略化した表現方法との意味で用いられることもあるが、これは日本独特の用法であり、本来のフランス語には誇張や簡略化の意味合いはなく、力学、地質学、数学などにおける「変形(する)」という意味で使われている。原始美術、近代美術、戯画、風刺画、イラストレーション、漫画、アニメと世界各地のあらゆる時代のさまざまな絵画表現に見られる表現手法である。

先日行われた新春決起大会の会場にて、ヴァンカンシルグループのクリエイティブチームによる作品が展示されました。テーマは「未来へのデフォルマシオン」。ヘアメイクからモデルまで、すべてアマイクからスタッフによって製作される、スタッフの心に刺さる、モチベーションをあげてくれる作品となりました。

メイキング動画では、作品作りの苦悩や楽しさ、達成感、クリエイティブの大切なことが詰まっていますので、是非ご覧ください。



会議やアトランタツアーなど、お気軽にお問い合わせください。
VAN COUNCIL運営本部事務局/TEL:03-6418-0557 Mail:office@ebisu.vc



VAN MICHAEL SALON 昨年、37億4000万円! 過去一の売上を達成!!

米国・アトランタに7店舗を展開し、従業員数約400名のヴァンマイケルサロンは昨年、1984年開業以来、過去一の売上37.4億円を記録しました。その理由としては、過去にない激しいインフレのもと、スタッフのストのほぼ全員がカット・カラーの料金を年に2回も上げたことが一因となったようです。インフレで物価は上がっていますが、経済もほとんど回って動いているのがアメリカの現状です。

また、コロナで手厚すぎる国からの給付金が一因となって働く人が減り、人手不足に悩んでいましたが、今ではこの給付金も終わり、アメリカ国民も働かないと生活維持が難しくなってきました。それに伴い、求人応募も増えてきました。優秀な人材、ベテラン美容師を確保できた事で、カット料金の高いスタイリストが売上を上げ、会社全体が伸びています。

今年5月には4年ぶりとなるアトランタ研修ツアーが開催されます。たくさんのお話を学んで日本に持ち帰り、いろいろな形で情報を皆様にお届けしますので、楽しみに！



2023年1月にアトランタ本店のカンパニーイベント(決起大会)が行われました。朝の9時から夕方の5時まで、クリエイティブ、技術勉強会、営業接客セミナーなど、充実した内容でした。昨年の売上上位の表彰式も行われ、終始盛り上がりのあるイベントでした。

「ルシードスタイル パパス」 New open



私の両親は2人とも理容師で、夫婦で店を切り盛りしているのを見て育ちました。そして私も理容の道を歩み、独立後も10年ほどは地道なスタイルで経営しておりました。

しかし、徐々に理容師のなり手も減り、なかなか求人もかからず、このまま地味でタダしい理容室を続けていては将来がないと感じていました。でも、どうしたらいいかわからない。そんな時ルシードスタイルを知り、SPC入会のお誘いがあったのです。

私にとってルシードスタイルの出店はSPC入会前からの悲願でした。しかし紆余曲折あり、現場対処に追われ、12年越しで昨年11月ようやく出店となりました。

静岡県富士市に出店した「ルシードスタイル papas」は、JR新富士駅、富士駅、吉原駅の3駅から車で10分ほどの立地で、通勤、物流のメインに使われる県道沿いにあり、富士市の東西南北にアクセスが良い場所です。

出店の際には、奇跡の連続でした。まず、コロナ禍での影響を最小限に食い止め、融資が受けられたこと。そしてルシード会議に参加していたことでモチベーションを保つ事ができ、出店計画、スタッフ育成の準備ができたこと。出店前に、新人3名、中途4名の7名を奇跡的に求人できたこと。さらに、この辺りで物件があったらいいな...と目を付けていた土地に空き物件が出たこと。なぜできたのかは説明がつきません

が「本気でやる!」と口に出して決めたからなのかもしれません。

店内の椅子は全てバーバーチェアにしてあり、どこにご案内してもフェイシャルスキンケアメニューが施術できるようになっています。男性はもとより、女性にも受けていただいているのでルシードスタイルの良さを感じて頂ける女性客を増やして行きたいと思えます。

まずはメンズ売上月500万円を目標としていき、その先にメンズ単価1万円、1000万サロンという世界観とロマンに向けて、新しい景色をスタッフと見ながら精進していきます!

LUCIDO STYLE Papas

住所:静岡県富士市津田町181-2
スタッフ数:9人
会社名:アチーブコーポレーション(株)
オーナー:西野 護
H.P.: <https://papas.lucido-style.net>



LUCIDO STYLE



入会者募集中!

お問い合わせはお近くの
LUCIDOSTYLE事業部会員まで!



もっとBARBER-BARを知って欲しい!



サロン見学バスツアー

2023年 初夏開催予定!



参加者
募集中!

実際のサロンを見学し
お店の雰囲気を実際に体験!

※参加人数によりコースが決まります。コースの見学店舗はコース決定次第告知いたします。

ココが
違う!

高単価戦略を実現する“4つの差別化”の武器をチェック!



1 頭筋膜はがし

頭筋膜の付着部分をつかみ、ほぐすことで血流を促し、リラクゼーションだけでなく健康な頭皮と毛髪を育てる環境を作るマッサージです。



2 フェイシャルエステ

世界水準の高品質な化粧品を使用し、「乾燥」「くすみ」「かさつき」「シワ」といった男性特有の肌トラブルをケア。若々しい理想的な肌へ。



3 アイケア

アイホールに特化したエステメニュー。目元を温める機器に、目元パックとマッサージを組み合わせて精疲労やむくみを取り除きます。



4 アイブロースタイリング

男性の骨格に合わせた黄金比と自眉を活かしたお好みの形で、「自分史上最高」な眉毛デザインを提供いたします。

もっと知りたいことを直接聞ける懇親会があります!是非ご参加ください

お問い合わせ
お申し込み方法

下記の事務局にご連絡いただくか、右記LINEからもお申し込みいただけます
BARBER-BAR運営事務局 / 竹口 E-mail:bbbhonbu@gmail.com TEL:070-8428-9089



POINT BARBER-BARのここを見て欲しい!



BARBER-BAR中野店

待望の1号店が出店に踏み切った理由とは...
OPEN後の変化と成功事例を知る!



BARBER-BAR八広店

カラーサロンからメンズ市場への転換に挑戦!
下町エリアで実現する高生産性サロン



BARBER-BAR千葉店

業績不振からの起死回生!!
好立地を強みに新規集客で客層転換を図る!



BARBER-BAR四ツ谷店

都心でメンズビジネスで成功を目指す!
美容師がバーバーへ転身したことのメリットとは



BARBER-BAR都賀店

郊外も関係なし!親子で生産性120万円&
次回予約率90%の秘密に迫る!



BARBER-BAR赤羽店

バーバーの常識を覆し、客単価1万円以上
生産性繁忙期最大133万円を達成!



BARBER-BAR高坂店

『都心から1時間』ベッドタウンへの挑戦
50代夫婦の心機一転の再チャレンジ!!



BARBER-BAR高砂店

スモールスケールでビッグビジネスを実現する
無限の可能性を秘めた小規模店舗



Personal Presentation Program

資質表現教育

共に
より良
く
生きる
学び

今回は
資質表現教育の
金生理事を
ご紹介します♡



地球の未来を創造する教育

30年前田口先生から「資質表現教育」という意味深な名の教育を紹介されました。私が求めていた、人間が成長する上で大きな影響を与える人間(成長する本人の周辺に存在する人)に必要な資質を覚醒する教育でした。広告会社で勤務8年目から社員教育を担当するようになり、社内では女性の登用が珍しい頃で、新入社員に対しては社会人基礎を教えていました。当時から知識、情報の記憶より、実践を優先していました。短期間の研修では成果と言えるほどのものはなくても、個々人が現場に戻って自分自身で考え、応用し、実践することを繰り返すよう求めました。必要な情報や知識はいつでも求めてほしいと添えて。

30年前田口先生から「資質表現教育」という意味深な名の教育を紹介されました。私が求めていた、人間が成長する上で大きな影響を与える人間(成長する本人の周辺に存在する人)に必要な資質を覚醒する教育でした。広告会社で勤務8年目から社員教育を担当するようになり、社内では女性の登用が珍しい頃で、新入社員に対しては社会人基礎を教えていました。当時から知識、情報の記憶より、実践を優先していました。短期間の研修では成果と言えるほどのものはなくても、個々人が現場に戻って自分自身で考え、応用し、実践することを繰り返すよう求めました。必要な情報や知識はいつでも求めてほしいと添えて。

30年前田口先生から「資質表現教育」という意味深な名の教育を紹介されました。私が求めていた、人間が成長する上で大きな影響を与える人間(成長する本人の周辺に存在する人)に必要な資質を覚醒する教育でした。広告会社で勤務8年目から社員教育を担当するようになり、社内では女性の登用が珍しい頃で、新入社員に対しては社会人基礎を教えていました。当時から知識、情報の記憶より、実践を優先していました。短期間の研修では成果と言えるほどのものはなくても、個々人が現場に戻って自分自身で考え、応用し、実践することを繰り返すよう求めました。必要な情報や知識はいつでも求めてほしいと添えて。

一般社団法人 日本資質表現教育協会
理事・講師会副会長

金生 郁子

社会心理学士「競争に関する考察」
人間科学修士「自己を語ることによる自己変容過程」
著書 ● 「TA手法を活用した検温店対」(ビジネス教育出版)
「秘書概説」(学文社)「ビジネス実践の基礎」(学文社)
「働き上手はコミュニケーション上手」(ビジネス教育出版)

学ぼう、SPC 哲学。

Part.6 「三しん三象三王」って何？

先生～(▼・▼)!!
三しん三象三王って何ですか～!!

物事を3つに分けて考える
人生の指針ですよ！
まず「三しん」は身・心・芯(魂)。



確かに！全部「しん」って読みますね～。
芯って「SOUL」的な意味なんですね

そして「三象」とは、
現象・具象・抽象のことです！



う…なんだか
難しくなってきた～(△_△)!!!

簡単に言えば、見えるもの、
見えないもの、
って感じですね。

な…なるほど…。

最後に「三王」とは、
役割・使命・天命のことです！



つまり、物事や他人を
上辺だけ見ないで、
もっと深い所で捉えなさいって事で
合っていますか???

そうですね。
どの図にも赤い部分がありますが、
これを我々は「的」と呼びます。
「的をついて生きる」
これがより良い人生の近道です！
詳しくは→の動画で
勉強してくださいね♥



Change your mind with love

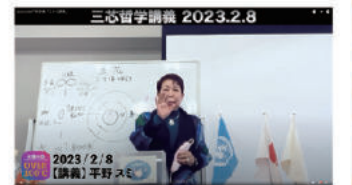
全国の皆さん、こんにちは！第32代高橋潔理事長のもと、太陽の会も無事に執行部として引き継がれることが決まりました。今期は太陽の会プロジェクトリーダーとして松坂さんに、全国に拡げていって頂きます。そして私は引き続き「太陽の会運営委員会」としてSPCのNEXT100に向かい、横山創設理事長が残してくれた「マスターキーⅢ」の本を指針に、SPCの哲理哲学の探究に邁進し、SPCを盛り上げて参ります。

太陽の会にご参加頂く際に、最も大切にしたいことは「空気づくり」と「波動づくり」です。全肯定の意識で、他者を否定しないこと。そして一人一人が平等に生命を磨くという考え方を持ちましょう。

太陽の会とは、イコール「人生の応援団」です！太陽の会にご参加頂ける一人一人の体験談を発表して頂きながら、自分の日々の暮らしにSPC哲学を結びつけ、自信を持って生きられるように、皆で哲学を深掘りして参ります。

太陽の会プロジェクト
リーダー 今泉 佐知子
サブリーダー 平野 すみ

YouTube 限定配信中♪



Check here!

三しん哲学講義



(株) エス・ピー・シーホールディングス



代表取締役
石川 昭

全国の皆様、こんにちは。コロナも5月頃には5類相当に緩和されるようなので、少しは営業も生活もよくなるように思います。もう少しの辛抱ですね。しかし戦争や円安による物価高にもかわらず、賃金はなかなか上がらない状態が続いています。今後ますます消費者は買い控えをし、価格に見合う価値あるものしか売れなくなるような気がします。そしてさらに少子化と人口減少が進みます。そして一極化が進む中で、付加価値の高いサロンやサービスしか生き残っていく事ができない時代が来るように思います。

例えば車の業界では、フォルクスワーゲンとポルシェは同じ会社ですが、販売台数はVWの方が圧倒的に多いのに対して、利益はポルシェの方が圧倒的に高いのです。少ない販売台数でも、営業利益をしっかり出せる付加価値の高い商品を提供していくか、私たちの業種でも参考になります。

第31代横田理事長はコロナ禍の中、リモートも駆使しながら過去10年で最も予算を節約して頂き、会員増もして、成果に驚けて頂きました。第32代高橋理事長へとバトンが引き継がれ、SPCが更に若返り、新しい感覚で組織を引っ張っていくって、これだと思います。ホールディングスでは、昨年1回目の株の買い取りに続き、2回目を今年の夏に行う予定です。いずれにしましても、SPCの財源は商社と通商ですので、しっかりとバックアップし、SPCを応援して参ります。今後ともどうぞ宜しくお願い致します。

SPC JAPAN 全国理美容事業協同組合連合会



会長
岸上 こうじ

SPC会員の皆様、こんにちは。事業協同組合は組織の教育を通じて体制を整えて参りますので宜しくお願い致します。

昨年の秋のフォーラムでは、衆議院議員下村博文氏に駆けつけて頂き、SPCの歴史観を述べたお言葉を頂きました。横山義幸創設理事長、スズキチヨネテス、国連旗などについて、大変助ましたお話をご発言いただきました。私共も負けてはいられない想いと共、教育、貢献、平等などの基本的な軸を明確に捉え、事業協同組合を推し進めて参ります。

昨年、山下着付事業部長を筆頭に、鈴木副部長、服部副部長を中心に「着付事業部」が大躍進することができました。ひとえに泉崎顧問が身体を張ってこられたお力のおかげです。今年も着付事業部はもとより、ボリカ事業部、その他の事業部を通して、会員各位の安心・安全な経営環境、教育環境に貢献したく考えております。

ビューティ業界では目まぐるしく環境変化が起こっております。競合激化で変わらないサービス料金、高騰する家賃、人件費、材料費。社会保険対応などによる収益性の悪化に苦しむ経営が続いています。東京B/Aでは料金の値上げを訴えておりますが、私達は料金そのものより、生産性に訴えるべきだと考えます。経営者と従業員が力を合わせ、サロンの生産性を理解し、集客とサービス提供をする必要があります。今一度、経営者の発想の転換と会社利益獲得のための仕組み改善をしていけるように皆様のご協力をお願いします。

NPO法人 エスピーシーネットワーク



代表理事
片野 智美

全国のSPC会員の皆様には、日頃よりNPO活動にご理解とご協力を頂き、厚くお礼申し上げます。4月より、第32代理事長の新体制のスタートです。今年こそコロナから脱却し、NPO法人の目的に沿った活動を強化し、第32代理事長体制と共に発展して参りたいと思っております。NPO法人設立から5年、まだまだ認知度が低い状況ではありますが、皆様のご協力、ご知恵をお借りして、出来る事が活動を継続する事がNPO法人の役割であり、重要な事ではないかと思っております。

2023年は、全国の活動である「NPO運動」障がい者就労支援「環境活動」に加え、新しく「教育に関する活動」として、講習や各地でのシンポジウム開催を進めて行く所存です。

また、今後はNPO活動をサポートして頂ける会員を募集し、共に活動して頂くだけでなく、一般市民または団体もサポーターとして加入して頂けるよう、足元を固めて行きたいと考えております。これからは、一般市民にご理解を頂き、参加して頂けるエスピーシーネットワークにならなければいけません。どうかご理解とご協力をお願いします。

最後に、NPO法人エスピーシーネットワークは正会員、家族会員、タイイマソンド会員、メディア会員、ビューティ会員、休会者で構成されています。定例会議に参加してなくても、私たちの活動にはいつでも参加できます。これからも笑顔いっぱい集い活動して参ります。

SPC GLOBAL 各事業所代表通信 vol.9

エス・ピー・シー・通商(株)



代表取締役
中村 結城

全国の皆様、こんにちは。昨今の物価高、高賃金アップという世界規模の経済状況の中、会員の皆様もご悩まれている事だと察しています。これはせよ、我々の業界がいつも言われている事です。生産性UP、単価UPに全力を尽くしていきましょー。そうしなければ、理美容料金に価格転嫁できません。社員の賃金アップもできません。世の中の人々は、どんどんオシャレになってきています。我々は益々、美に対する意識を高めていかなければいけません。お客様にオシャレなヘアスタイルを提案できる社員づくりが急務です。子育てに忙しいお母さんでも外出する時はオシャレしたいし、仕事を頑張っているキャリアやエリートの人、オシャレに仕事をしたいのです。アルバイトでも、試合毎にヘアスタイルを変えたいのです。世界のエグゼクティブも美意識をしっかりと鍛えています。

SPC通商では、お客様にオシャレなヘアスタイルを提案できる商品をたくさん揃えています。会員の皆様により買やすく、お客様により提案しやすくするために「通商祭り」を実施しております。期間は今年の9月までです！美容器具、UV商品、スミンケアやダイエト商品にいたるまで多岐にわたり、幅広くご提供しております。ヘアケアだけでなく、スミンケアや健康面まで提案できるお店こそが、その価値を上げることが出来ます。SPCのサロンに、より感度の良いお客様が、より美意識の高いお客様が集まりますように祈願します！今後共、SPC通商のお取り引きを宜しくお願い致します！

エス・ピー・シー商事(株)



代表取締役
町田 隆司

全国の会員の皆様、こんにちは。いよいよ31代横田理事長から32代高橋理事長にバトンが渡されます。副理事長、執行部のメンバーも一新され、どんな活動が始まるかを非常に楽しみにしています。

コロナの第8波も落ち着きを見始めましたが、ウクライナの情勢を見ると戦争は長引くように感じます。今後はどんな世の中にならしていくのか、まだまだ予断を許さない状況にあります。美容業界においても、たくさんの新しい働き方が出てきており、本年からコロナの融資制度の返済も始まる年になり、さらに厳しい状況になるのではないかと危惧しています。

最近では人手不足により、売上はあるのに閉店に追い込まれる店も多いと聞いています。商社におきましても、理美容の会員数、店舗数の減少により、売上が昨年対比が6%のダウンとなっております。会員の皆様、商社の社長の皆様のご協力ご支援には感謝の念でいっぱいですが、いよいよ根本的な構造改革をしなければいけない時期に来たと実感しています。

まずは会員の取引の更なる充実を目指し、業界一を目指して還元を見直し、実際はどのくらい優位な取引ができて、いるか、適正取引の追求。そして商社の取引で運営する事を基本とし、その為に情報を共有すべく印刷物の配布及びSNSでの発信、販路の拡大でECサイトによるB2B、C、会員のランクの取引商品の拡大等々、まだまだやれる事はたくさんあります。知恵を絞って、徹底的に行動し、時代の変化に挑戦するSPC商事でありたいと思います。

SPC 共済協同組合



代表理事
山岸 寛士

全国の会員の皆様、こんにちは。日頃からSPC共済事業にご加入、ご協力を頂き、誠にありがとうございます。

コロナによって全国各地の様々な共済が収益低下、もしくは赤字に陥っておりますが、SPC共済も例外ではなく、かなりのダメージを受けました。しかし、他所の共済よりも健全性を維持できております事は、ひとえに皆様のご支援の賜物と感謝致しております。

「空前絶後のキャンペーン」では、約750名の方の新規ご加入を頂きましたこと、心より感謝申し上げます。1年間、しっかりと保障させて頂きます。

組織の自家共済であるSPC共済も、今分岐点を迎えております。オリジナルのSPC共済だけでは、会員の皆様からの保険ニーズを賄うことができなくなりました。そこでこの度、SPC共済では他社の保険会社の代理店になる認可を厚生労働省から頂きました。

組織のスケールメリットを最大限に生かして「組織もよし・会員もよし・みんなの良し」の取り組みを開始致します。これからのSPC共済にも、どうぞご期待下さい！

わたしたちは、「世界を変える」ビューティー経営者集団です。



SPC GLOBAL

会員募集

あなたもSPC GLOBALに入会しませんか？
未来の自分と家族、社員のために！
ひとりでできない事を仲間と共に！
明るい未来への扉を開きましょう！！



www.spc-global.jp

SPC GLOBALは全国都道府県52本部にて活動中です。お問い合わせは、お近くの各統括事務所まで！

STAFF

Publisher / SPC GLOBAL

Editorial department / 第31代 専務理事 高橋 潔
PASSION TIMES PJリーダー 黒田 登美子

Edition in chief / 山崎 博文 (株)d2 Factory

Production and design / (株)d2 Factory

Print / (株)CREATIVE SHEEP

© 編集・制作

SPC GLOBAL

〒150-0012 東京都渋谷区広尾1-1-33

TEL 03-6418-0511 Fax 03-6418-0514

H.P. <http://www.spc-global.jp>

(株)d2 Factory

〒135-0048 東京都江東区門前仲町1-13-12-701

TEL 03-5615-8325 Fax 5615-8326

H.P. <http://www.darc.co.jp>

PASSION TIMES vol.178 編集後記

全国の皆さん、こんにちは！第31代横田剛一理事長のもとで発刊するラスト号となりました。いつもご協賛頂きましたメーカー様には心より感謝申し上げます。また、この2年間 Passion Timesの取材を通して多くの方と出会い、たくさんの刺激を頂きました。改めてありがとうございました！

「変化を恐れず変わっていくべきこと」と「大切に守っていくべきもの」を見極め、より深く洞察していくべき時代なのだと、取材や編集活動を通じて強く感じました。昨今、Webでの情報発信が多くなり大変便利になりましたが、冊子として手元に届くことでじっくり読んで頂ける機関誌も皆さんにとって大事な発信源となっていたら幸いです。今期の Passion Times編集部は第32代高橋潔理事長のもと、担当は関越統括新潟本部の五十嵐久子室員へ引き継がれます。引き続き、ご協力をよろしくお願いいたします。

第31代 Passion Times PJリーダー 黒田 登美子

PT・23・4・16

※本誌掲載の記事、写真・イラストの無断転載を禁じます。