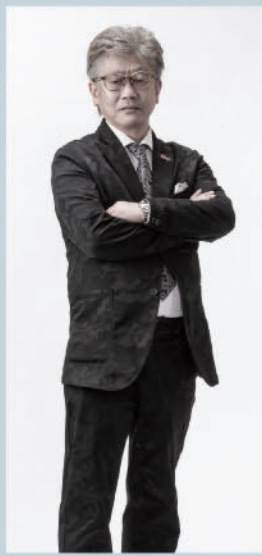
 SPC GLOBAL  
www.spc global.jp



# PASSION TIMES



  
 パッションタイムス  
 2023 Summer  
 vol.179





## 魅せる、輝く、あなたらしさをもっと。

今求められるパーマの常識、それはダメージレスな美しさ。  
クリスタライジング独自のデュアルパフォーマンスシステムで、  
これまでにないほど\*つややかで、やわらかく動くストレートスタイルへ。  
\*ブランドにおいて



CRYSTALLIZING  
STRAIGHT

<https://www.shiseido-professional.com/ja> @shiseidopro\_jpn

Technical Center [ヘア技術センター] ☎ 0120-785-466

# PASSION TIMES

vol.179 2023 Summer

## CONTENTS

- 04 Director at the 32th generation  
SPC GLOBAL 第32代理事長 高橋 潔
- 08 Successive leaders  
第5代理事長 岸上 照幸
- 12 SPC News  
Topics.1 SPC GLOBAL 北海道 ファミリーパーティー  
Topics.2 SPC FORUM 2023 Spring  
理事長退就任式 統括会長合同伝承式
- 18 The 32th generation  
第32代執行部紹介
- 26 Grown in SPC fellow  
SPCで伸びた人特集  
Vol.1 中国統括山口本部 林 敬之  
Vol.2 東関東統括栃木本部 秋山 耕一
- 30 Hobbies of fellow  
趣味/Vol.1 東海統括愛知本部 関口 俊行
- 32 STYLING COLLECTION 2023  
スタイリングコレクション2023  
実行委員長 渡辺 俊博
- 34 Connecting the industry  
東京都美容生活衛生同業組合 専務理事 村橋 哲矢
- 36 VAN COUNCIL
- 38 LUCIDO STYLE
- 40 BARBER-BAR
- 42 The Sun Meeting  
太陽の会
- 44 SPC related organization  
各事業所代表通信 vol.9/商事・通商・共済・ホールディングス  
事業協同組合・NPO
- 48 Educational association for  
expressing nature quality of individual  
日本資質表現教育協会/理事 栗原 良子・角杉 美恵子



SPC GLOBAL  
第32代理事長

高橋 潔



## SPC グランドデザイン と 五輪運動の実践

SPC GLOBAL会員の皆様、並びに組織を支えて頂いている総本部をはじめとする全国の関連各社事務員の皆様、改めてまして日頃より第32代執行部への愛ある応援、誠にありがとうございます。

また、4月に行われた春のフォーラムでは、「熱狂！歓喜！」というテーマのもと、終始エネルギーギッシユな時間を過ごし、第32代執行部として素晴らしい船出となりました。重ね重ね、本当にありがとうございました。

SPCフォーラム@広島

開催決定！

現在、世界情勢ではロシアのウクライナ侵攻をはじめ、国際的金融不安や新たなパンデミックの脅威など、様々な課題を抱えている中、先日広島で行われたG7先進国首脳会議では「平和で安定し、繁栄した世界に向けて」というテーマのもと、先進国のトップが国際社会の平和と安定について話し合ったようです。

地元出身の岸田総理においても、法の支配に基づく国際秩序を目指す語り、世界の明るい未来に向けてのスピーチがNEWSで放映された事は記憶に新しいです。

そんな国際社会に注目された広島ですが、ただの偶然なのか？必然なのか？来たる2024年4月に行われる春のフォーラムの誘致合戦において、厳選なる結果、岡田会長率いる中国統括本部が主管を勝ち取り、G7と同じ広島の地で開催される事が決定致しました。

これは「地球生命の安寧—マスタートキーIII」という憲章を掲げるSPCにおいて、運命に導かれた意義深い事であり、世界平和に寄与する組織としての姿勢を見せる絶好の機会を頂いたと勝手に解釈しており、嬉しく思っております。中国統括が地元の和田島フォーラムプロジェクトリーダーを中心なさつそく準備を進めており、今から来年の春のフォーラムがとて楽しみみです。



右上から、「七人の侍」と呼ばれるSPC GLOBALを創設したコンテスターたち/「聖なる三本旗」を掲げる故・横山義幸創設理事長/2013年にエベレストの頂上で国連旗を掲げる三浦雄一郎さん/SPC総本部の7階に飾られているサイン入りの国連旗(2023年6月現在)

## 世界平和を語る組織、 SPC GLOBAL

かつてSPCは、7人の技術者集団から始まった小さな集合体でしたが、SPC憲章を掲げ、今では世界平和を語る組織体になってまで成長してきました。

SPC GLOBALの創設者である故・横山創設理事長は、我々会員に国連旗を平和の象徴旗として掲げるように指導し、現在もSPC旗と基本軌道旗と一緒に「聖なる3本旗」という呼称で、毎回会議の際には国連旗を掲げてさせて頂いております。

故・横山創設理事長が所持していた国連旗には、世界の要人からのサインが記されており、冒険家の三浦雄一郎さんと一緒にエベレストの頂上にまで登った貴重なその旗は、平和活動の証として今も総本部の7階に展示されております。

## SPC Grand design

一人は世界の為に、世界は一人の為に  
「世界は一つ」  
天意を抱いて  
天命・使命・役割を担う

### 「Ⅲ」

オンリーワン  
己の資質を  
磨き上げ  
本物になる

SPC  
五輪運動



### 組織の指針を

#### 深い意識で捉える

横山創設理事長は生前、最後までパキスタン出身の人権活動家マララ・ユスフザイさんのサインを追い求め活動していただきましたが、願い叶わず未だ余白のままで。しかし歴代理事長の皆様と共に故・横山創設の想いを達成すべく、今でも伝手を求めてマララさんにサインをして頂けるよう活動しております。

一見このような活動は、我々経営者にとって何の意味を成すのか疑問を抱くところですが、SPCには「グランドデザイン」があり、技術者↓営業者↓経営者↓組織者↓文化人という道標と、自己―自社―組織―業界―社会の進化発展に寄与する組織となるべく「SPC五輪運動」という考え方があり、会員一人一人が地球生命の安寧にとって偉大な人財へと昇華するストーリー

がSPCには存在しています。

我々SPC会員が地球生命の安寧に繋がることを意識しながら、日々仕事をしたり、組織活動をしたり、地域活動をする事は、自らの人生の豊かさを享受するだけではなく、周りにいる人々の幸せを応援する事に繋がります。

一人一人の力は微力ですが、固い絆で結ばれたSPC会員及びスタッフさんや家族、そしてお客様まで同じ意識で過ごせたら、少しは世界の平和に寄与する事に繋がるはずです。

来る2024年4月の春のフォーラムまでに、我々SPC会員はSPCグランドデザインと五輪運動の実践をもう一段階高い意識で捉え、この組織が進化発展していければと考えております。引き続き第32代を宜しくお願い致します。

# SPC GLOBAL

## 公式 LINE



組織の情報がここに集約！  
各種お得な情報も満載!!  
ご登録がまだの方は、  
下記の QR コードで  
友だち追加してください。



ホーム

友だち追加

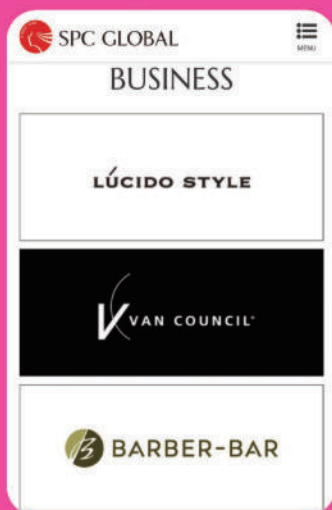
QR コード



SPC GLOBAL  
公式ライン



公式ホームページも！



BE-BER も！



グループウェアも！



PASSION TIMES もスマホで読めちゃう♪今すぐ登録!!



私の人生の一番の応援者  
女房よ、ありがとう。

第5代理事長

岸上 照幸

何処に居たって、  
いつも女房の掌の上

私は今年で83歳。そして女房の清子と結婚して、ちょうど60年。女房とは職場結婚で、一姫二太郎をもうけて、孫は6人。

結婚して、叔父の横山太郎さんから店を買い取って。コンテスに明け暮れて、兄の横山義幸さんたちとSPCの前身であるSPCジャイアンツを創ったのは28歳の頃だった。

そこからは年中、全国を駆けずり回って、家のことは全て妻に任せきり。子供のことだって、男2人はヤンチャばかりして、女房は随分と手を焼いたようだったようだ。

しかし、私が何処で何をしていたように、女房は全く動じない。それ所か、いつも私を100%応援してくれていた。

私はいつも何かを始めようとする時には、家に帰って女房に自分の想いの丈を聞いてもらってきた。女房は異論も唱えず、ただ、背中を押してくれた。

夫婦だから小さな喧嘩なんかはしよっちゆうするが、いつも3日と持たずにすぐ仲直り。いつでも自由にやらせてくれて、いつでも私を信じて家で待っていてくれる。

私が胸を張って女房にしてやれてきた事と言えば、毎月の給料を渡すのを一度も遅らせた事がないという事くらいだ。これは60年以上、今でも続けている。もはや自分の信念だ。

振り返れば、いつも私のすぐそばにいてくれた。自分が何処を飛び回っていたように、いつでも女房の掌の上にいる心持ちだ。今も昔も、そしてこれからも。





若かりし頃の照幸さんと清子さん、そして叔父から買い取った1号店。

## 何をおいても 家族は「力の源」

我が家では、子供が幼い頃から週に一度、家族会議を開く習慣があった。それは、普段から家を留守にしがちな私に対して、子供たちに「親」というものを意識させるために、女房が始めた事だった。

内容と言えば、小遣いを上げるだとか、どこに行きたいだとか、他愛も無い事だ。でも、それをほぼ毎週のように繰り返し続けた。SPCの定例会議と同じだ。今では子供たちもそれぞれ家庭を持っているが、親族でよく集まり、食事をしながら会話をする機会が多い。家族会議は岸上家の文化になった。

家族とのコミュニケーションは本当に大切なものだ。いくら家族と言えども、みんなそれぞれのステージで日々の人生を送っているわけで、仕事で出ずっぱり自分のことを、どれだけ伝えられているだろう。

SPCの組織活動は、まさにその延長線上にある。家族を養うという事から始まり、家族を豊かに幸せにしたいという想いと共に、いかに職業を繁栄させるか、そしていかに社会のお役に立つように自分を鍛えていくか、そのための人間道場がSPCであり、自己研鑽こそが組織活動だからだ。

SPCの会員たちの中には、組織活動を家族に理解してもらえていない人も多いのではないだろうか。私が思うに、これが今後SPCの「アキレス腱」になりうるのではないだろうか。

どんなに会社が立派でも、どんなに地位を築いても、偉ろろが凄かろうが、家族に理解を得られない人は、きっと成功し

た人生とは呼べないだろう。

SPCには「組織と自社、そして自己と家族を串刺しにする」という言葉がある。どんなに組織活動を頑張ったとしても、自社が傾いてしまったらダメ。どんなに自社が繁盛しても、家族が幸せでなければダメ。

自分が今、どんな環境でどんな想いで何を頑張っているのか、これから何を目指して何にチャレンジしていくのか。その熱量を真っ先に打ち明ける先は、組織の先輩や仲間たちではなく、まずは女房であるべきなのではないだろうか。



事業をそれぞれ承継した3人の息子たち。  
左から長男・興自さん、次男・英明さん、娘婿の米倉純さん。



## 人生を区切ることで 見えてきた 「利他と感動」

十数年前、私は「生前葬」をした。3人の息子たちに事業承継も済み、ここからは老後生活。死んでからあげる葬式ではお世話になった人たちに感謝の気持ち伝えられぬし、元気なうちに一つ区切りをつけてみようという考えだった。

そして後樂園ホテルに350名を集め、盛大に執り仕切らせて頂いた。家族、親族はもちろん、組織の仲間たち、自社のスタッフたち、たくさんの方々の人々に囲まれて、とても満足していくイベントとなった。

この「生前葬」をあげてからと

いうもの、自分の中で何かが変わったように思う。妙に頭が冴え出して、自分がこれからやるべきことがスッキリと整理でき始めたからである。

2013年発刊のパッションタイムス144号では、美容業界の課題について全会員に向けて問題定義をし、翌年「入ってよかったSPC」というタイトルで、どの会員も安全経営ができるように経営テキストを監修した。この冊子をもとに全国で勉強会が行われ、自社がうまく行っていないかった会員たちもそれを機に強く輝き出した。

横山室長が逝去し、SPC組織の存続についても私なりに頭をフル回転させて考え抜いた。パッションタイムス169号では、コロナ禍も相まって混乱した組織に、JALのV字回復を事例にして理念と哲学の重要性を全国に訴え掛けた。

また、消滅しかけた長崎本部に足繁く通い、力強い組織に生まれ変わらせることができた。

第31代横田理事長からは「超常識伝道師」というお役を預かり、先日修了証を頂いたばかりだが、ここ近年は毎年のように感謝状を頂き続けている。

それもこれも、頭をスッキリ整理してまとめた2つのキーワード「利他と感動」を体現しているからである。



後樂園ホテルで行った生前葬にて



PASSION TIMES Vol.144



経営テキスト  
「入ってよかったSPC」



PASSION TIMES Vol.169



## 「SPC Family」 という概念

長崎本部が継続的に安定した組織活動ができるようになったからというもの、今度は毎月北海道統括に向いている。

この間、九州統括本部では以前から定期的に行われていた「ファミリーパーティー」を北海道統括でもやってみたらどうかと提案し、見事に実現に至った。

先述にもあるが、一家一族で組織に関わるということは、大変重要なことだ。家族を自分の一番の応援者として位置付け、自分の活動を理解してもらうには、家族にも組織に触れてもらう機会を作ることが大切だ。フォーラムに家族や社員を連れてくる会員もたまにいるが、もっと身近なところで仲間づくりの

輪に家族や社員を巻き込めるようなイベントがあっても良いのではないだろうか。

また、長崎復活活動を経て私が思うことは、コミュニティの重要性だ。ファミリーパーティーもその一つだが、以前は執行部の中に「青年部」として若手の会があったり、「ジェンヌ部」として女性の会があったり、それぞれの会員が仲間づくりをしやすい環境があったように思う。これを長崎本部に導入したところ、女性会員も若手会員も驚くほど激増したのである。

形もやり方も変わって良いし、変わって当たり前だが、我々が最優先すべきは自分を磨いてくれる本気の関わり合いができる「仲間づくり」だ。これは組織の理念にも基本軌道にもある、変わることはない我々の組織活動の芯である。この活動が自然と広がるよう、その温もりが家族にも届くよう、「SPCファミリー」という概念を是非実らせたいものである。



NEWS  
TOPICS.1

SPC GLOBAL 北海道 ファミリーパーティー

## SPC HOKKAIDO Family Party

家族  
と共に

2023年3月21日、札幌のジャスマックプラザホテルにて「SPC GLOBAL 北海道ファミリーパーティー」が開催され、北海道統括会員とそのご家族、そして九州統括会員もゲストで呼ばれ、およそ100名が参加した。

このイベントは、日頃から会員たちを支えてくれている家族に対し、感謝を表したおもてなしと、SPCという組織や仲間たちを家族にも身近に感じてもらうために催された。

ステージでは会員のお母様や子供達のダンスやピアノが披露されたほか、豪華商品の当たるゲーム大会や大道芸、お菓子の挿み取りなど、盛り沢山の内容となり、終始笑顔の溢れるあたたかいイベントとなった。



岸上5代から「入ってよかったSPC」の第10章「家族や社員との関わり」に対して今回このようなパーティーをご提案頂き、上原会長のもと実現に至りました。北海道統括は来年30周年を迎えますが、これまで会員家族が組織に触れ合う機会がなかったため、組織に否定的な家族も多い中、最初は不安でした。しかし実際にやってみて、家族同士の交流が増えたという声も多く、子供から「お父さんカッコいい」と褒められたり、函館本部では奥様方の女子会ができて、休会している女性会員も参加していると聞きました。改めて、家族や社員に自分達の組織活動を伝えていく事の大切さを実感しました。また、それぞれの出し物を各本部で担当したので、イベントを通じて北海道統括が一枚岩になれた事も良かったです。今後はさらに家族も参加できる機会を増やして行ければと思います。



ファミリーパーティー  
実行委員長  
桑原 聡仁



1.



2.



3.



4.



5.



6.



8.

1.札幌本部 武田将尚会員のお母様 千鶴子さんによる社交ダンス/2.札幌本部 川邊本部長の娘さん 沙南さんと蒼南さんによるヒップホップダンス/3.道東本部 小川進也会員の娘さん永乃さんによるピアノ演奏/4と5.豪華賞品が用意されたゲーム大会/6.黒ひげ危機一髪ゲームで用意された賞品/7.お菓子の掴み取り/8.大道芸人によるパフォーマンス



理事長退就任式 統括会長合同伝承式

## SPC FORUM 2023 Spring

新時代の  
幕開け

2023年4月10日、新横浜プリンスホテルにて「SPC FORUM 2023 Spring」が開催され、第31代横田剛一理事長の退任式と第32代高橋潔理事長の就任式、そして東北、中央、中部、北陸、関西、中国、九州、沖縄の8統括の会長の合同伝承式が執り行われた。コロナウイルスも翌5月には第5類に移行されることが発表され、久々にリアル参加の人数制限もなくなり、会場には520名の会員が集結した。

伝承式のあとは、黙祷の意を表したバレエが披露された。バレエを踊ったのは、今期高橋潔理事長の娘さんである高橋あかねさんとひかりさんのお二人で、第15代高橋敏明理事長のお孫さんにもあたる。数々のコンテストで受賞されているだけあり、素晴らしい表現力で会場を魅了した。

また国歌独唱においては、長年音楽活動をされている中国統括山口本部の和田島靖史フオーラムプロジェクトリーダーが美声を披露した。





セレモニーのあとは、第31代退任式が行われた。第31代横田理事長の退任発言ではご家族が揃って登壇され、2年間の劳いの言葉と共に花束が贈呈された。生まれたばかりのお孫さんを前に、横田理事長はにこやかで晴々とした表情を見せた。また、執行部からもサプライズプレゼントが渡された。そして第31代執行部を支えた面々と、退任した会長たちに感謝状が授与されたほか、前期に「超常識伝道師」を任命された第5代岸上照幸理事長にも修了証と記念品が授与された。

その後、第32代就任式が行われ、高橋潔理事長に辞令とバッジが授与されたあと、就任の挨拶と共に今期の基本方針が発表された。そして今期専務理事を務める東海統括本部の浅野理事の軽快なMCで、新執行部の面々が紹介された。

今回のフォーラムも、新たな船出に相応しい熱狂で幕を閉じた。余談ではあるが、高橋潔理事長は第29代岸上こうじ理事長、第31代横田剛一理事長に続いて、3人目の二世会員の台頭であり、40代の若き理事長である。今期の組織がどのように熱狂！歓喜！で盛り上がっていくのか、大いに期待したい。





久々の  
party

フォーラムのあとは、お待ちかねのパーティータイム！恒例となったDENのオープニングでは、サプライズとして高橋潔理事長も一緒に太鼓を披露し、瞬のうちに会場が温まった。

久々の立食スタイルで、やっと会うことのできた全国の仲間たちと乾杯の嵐。今回ステージでは見て聞いて楽しむパフォーマンスではなく、組織のPBサロンのプレゼンや各地の会員の紹介などで目一杯使われ、充実した内容となった。

また2024年に行われる春のフォーラムの誘致合戦では、見事に中国統括本部が勝ち取り、広島での開催が発表された。

そしてパーティーの締めは、やはり恒例のSPC讃歌。熱気溢れる会場が一体となったところで、たくさん仲間たちが今期のさらなるやる気とワクワク感を胸に、また新たな時代の幕開けの口火を切った。





minimal salon unit

# ONE

ソファ調のチェアとシャンプーボウルが一体化。  
最小寸法で“Salon rooming”を実現し、  
思い通りの空間づくりが叶えられます。

※当社商品寸法による比較



2023年7月  
発売予定



## 特徴

- カットからカラー、ヘッドスパ、フェイシャルまでこの1台で全てのサロンメニューに対応。  
お客様を待たせない定点サービス提供が可能。
- 約20%減(対YUME SWING)のスペースで個室が実現。
- どんな内装にも合わせやすいミニマムデザインで、かつ自由なサロンレイアウトが可能に。
- YUME ネックデバイス搭載による寝心地の向上でサロンの滞在価値も向上。

美しい人生を、かなえよう。

**TAKARA BELMONT**

お客様センター ☎0120-596-348

サロンとあなたの繋がりが変わる

**TB+PLUS**  
始めました。



サロンとそこで働く全ての方の  
“明日”に役立つ情報サイトです。  
<https://salon.tb-id.com>

心を奪う、  
髪になる。

美しさは、生みだす動きに宿るから。

2023年5月、SEE/SAWがヘアケアラインをリニューアル。  
選択をかさね、意志を磨き、未来を切り拓いていく女性たちへ。  
SEE/SAWは、より一層髪から印象を高め、  
その人自身や生き方までも輝いて魅せます。

UPDATE  
2023.5.18



ルベル / [www.lebel.co.jp](http://www.lebel.co.jp) タカラベルmont株式会社  
本誌は掲載の写真、記事等の無断転載・複製・転載を禁じます。

**Lebel**  
ALL YOUR OWN

タカラベルmontグループとして、サロンの設計施工をサポート。

**TAKARA SPACE DESIGN CORP.**

タカラスペースデザイン株式会社

■ 大阪本社：〒542-0082 大阪市中央区島之内2-13-22・・・TEL.06-6212-3500  
■ 東京本社：〒1107-0052 東京都港区赤坂7-1-19・・・TEL.03-3479-8289

ホームページをご覧ください。新規改行・新築・改装の最新事例がご覧になれます。

<https://www.takara-s-d.com/>



# 第32代 執行部

第32代執行部の各部の活動方針の全容をご紹介します。全国が一丸となって、盛り上げて参りましょう！

・次世代構造改革

・総務部

・経営営業部

・拡大広報部

・教育文化部

・フューチャー部

・室員担当部

・国際部

## 次世代構造改革

全国の皆さん、こんにちは！第32代次世代構造改革委員会では、今期の基本方針にある

・次世代へつなぐ構造改革

・業界発展への貢献

（垣根を超えて他団体と繋がろう！）

・上位概念で未来創造

（60周年に向けてワクワクしよう）

を中心に頑張つて参ります！！

SPCは長い歴史の中で様々な価値観、年齢層を理念と基本軌道で繋げている素晴らしい会です！「手弁当」が基本、SPC商事をはじめとした仕組みで会員には安く商品が買え、組織にはお金が残り、そのお金を使って会の運営費を捻出する。仲間が仲間を拡大して育て、関わる仕組みができています。本

当に驚きのバランスです！！

しかし「進歩発展は仕組みの変化と感覚の変化の連続」なので、時代と共に仕組みを変えていきながら、この素晴らしい組織を益々継続発展させていく事が大切です！！

SPC組織の仕組みを学び、俯瞰して「どうしたらいいのか？」を考え、提案させて頂きたいと思えます！！

また、60周年の準備として、前回の高橋潔50周年実行委員長が作った「超十代」は素晴らしい価値観だったので、それを意識しながらワクワクできるものを準備できたらと思います！！

潔理事長のもと、頑張ります！

次世代構造改革 委員長 加藤武彦



巻き起こせ 熱狂!湧きあがれ 歓喜!  
最初のフォローは総務から!!



32代総務部メンバー:定例活性化PJ/兼古卓弥(リーダー)、井上敬之(北海道)、鈴木稔(東北)、佐藤直人(東関東)、橋本かおる(北陸)、斎藤聖恵(関越)、森田徹二(中央)、川崎元晴(東海)、牧口晃次(中部)、橋井貴之(関西)、久保山大作(四国)、高橋正嘉(中国)、幸村純一(九州)、新垣英樹(沖縄)、フォーラムPJ/和田島靖史(リーダー)、オリエンテーションPJ/田泉裕和(リーダー)、小松伸一郎(中部)、石司正巧(関西)、神田進(中国)

## 総務部



総務部副理事長 兼古卓弥

### 総務部 活動方針

- 一、理事長基本方針の率先垂範
- 一、各地会長基本方針の率先垂範
- 一、出席率・復帰率・有権率のUP
- 一、総務が誰より「明元素」!各地で生まれる名総務

今期の活動を一言でまとめると、「縦と横と斜めの仲間づくり」の推進です。

縦とは、組織の役職者を「担ぐ意識」、そして歴史を紡いできた諸先輩を「敬う気持ち」を持つこと。横とは、組織活動を超えた仲間づくり。組織で知り合った方はもちろん、今までの縁と恩の中で組織に入っていない方も含め、趣味や飲み会、同じ時間を感じとりに過ごすための「お誘い力・巻き込み力の強化」。斜めとは、組織の縦を大事にし、皆が来なくなるアイデアを出し、「利他と感動」で熱狂の渦を起し、「歓喜に向かう「企画力」」です。

総務は会長や本部長の最初のフォローであるべきです。役職者が孤立している組織は、間違いなく錆びていきます。言い換えれば、「活性化するもしないも総務次第!」総務部全員で全国各地の会長・本部長の下支えをしっかりとやっています。

全国各地で「ごちゃまぜ定例会議」が推進されています。アフターコロナを存分に満喫し、コロナ禍で得た知恵をフル発揮し、「熱狂・歓喜・未来へ羽ばたけSPC!」を実現していきましょう!

# 経営営業部



経営営業部副理事長 馬場 吉孝

## 経営営業部 活動方針

- 一、他業種を知り、他業種を学ぼう
- 一、鮮度ある情報を届けよう
- 一、熱狂、歓喜でイベント作り

今期の経営営業部では「承継右腕づくり」「求人促進」「営業強化」3つのプロジェクトと、「VAN」「LUCIDOL」「BEA BARIBER」3つの事業部を任せられました。承継右腕づくりPJでは、後継者がSPC活動を通じて、自社の永續、繁栄、発展をしていくための活動をします。また、NEX50の夏休み子供企画や第2回「繋いで甲子園」を開催していきます。求人促進PJでは、自社繁栄につながる求人についての考え方や、SPC内外でうまくいっている求人情報などのセミナーを予定しています。営業強化PJでは各社の売上UPを目標とし、スタッフの学ぶ場作り、各統括でうまくいっているサロン情報、そして商事、通商とタッグを組み、**熱狂！歓喜！！**のイベントも開催したいです。

経営営業部では、鮮度のある、わかりやすい情報を発信する為にSPCオフィスラインを活用します。内容は、求人、営業、承継セミナーの内容を流していきます。各統括本部を回り、微力ながらお手伝いと共に仲間づくりをしたいので、どうぞ宜しくお願い致します。

## 鮮度ある自社作り ～経営を学び、繁栄しよう～



32代経営営業部メンバー：承継右腕づくりPJ／橋爪雅之（リーダー）、滝川勇一（北海道）、山本義博（東北）、村上祐一（東関東）、関秀人（中央）、海野乃利至（関西）、松坂芳季（中部）、竹内浩（北陸）、堀川峰晴（東海）、西川真琴（関西）、立岩春樹（四国）、久保典義（中国）、尾崎正信（九州）、中石香（沖縄）、求人促進PJ／長島正男（リーダー）、押野成人（東北）、田口武由（中央）、木之下裕之（中部）、小池宏明（東海）、城野秀幸（関西）、萩原淳（中国）、草刈将生（九州）、比嘉健太（沖縄）、営業強化PJ／宮原康一（リーダー）、工藤隆弘（東北）、御園生臣矢（中央）、阿部小夜香（関西）、塩入一樹（中部）、大原英嗣（東海）、石田洋二（中国）、高倉秀樹（九州）、浦崎祥平（沖縄）

# 拡げる組織から、広がる組織へ



32代拡大広報部メンバー:松井理砂(サブリーダー)、山本祥隆(北海道)、伊藤宏司(東北)、阿部豊(東関東)、田端哲朗(北陸)、村岡真奈(関越)、比嘉薫(中央)、太田雅士(東海)、唐木和寛(中部)、中川佳典(関西)、吉市大輔(四国)、岡崎信大(中国)、山田光典・安山育雄(九州)、荻堂盛陽(沖縄)

## 拡大広報部



拡大広報部副理事長 上田 秀文

### 拡大広報部 活動方針

- 一、広報機能のハイスペック化
  - 一、利他と感動 仲間づくり 1500名!!
  - 一、熱狂!歓喜!祭りだワッショイ!!
- 統括・本部対抗 拡大祭り!!

今期の拡大広報部では、SPCを次のステージへ!SPCのメジャー化を目指します。「SPCにはどうやったら入れますか?」と、入会するのに順番待ちが出るくらい人気になるのが理想です。

SPCは人も組織もとても魅力的で、やっている事も素晴らしいのに、その魅力や素晴らしさが十分に発信されていない。その結果、仲間づくり(会員拡大)がなかなか進まない事が現状の課題です。

SPCはアナログから始まっていて、なかなかそこから抜け出せていない。もちろんSPCの最大の強みは、アナログ(会員同士の本気の関わり合い)による人間形成と仲間づくりです。しかしその前段階で、未だSPCを知らない多くの方々にSPCの良さを伝えるためには、アナログだけでは限界があります。

そこで今期の拡大広報部では、デジタルやテクノロジーを最大限に駆使して、SPCの魅力を発信し、拡げていく事に注力していきます。その結果、新たな仲間との出会いの機会を増やし、各統括本部の仲間づくりの応援をして参ります。皆様、何卒よろしくお願ひ申し上げます。



教育文化部副理事長 松坂 芳幸

# 教育文化部

## 教育文化部 活動方針

- 一、各県本部で哲学を学び哲学を語ろう
- 一、会員全員参加のスピーチコンテストの祭典の実行!
- 一、資質表現教育 PPP を各地統括本部で実施

教育文化部では、第32代基本方針の

「SPC 哲理哲学の学究—哲学を学び哲学を語ろう—」を中心に、太陽の会を通して、自らのエネルギー99℃を1℃アップ（沸点越え）することで「熱狂！歓喜！未来へはばたけ SPC!!」を皆で体感します。SPC 哲学を組織、自社、自己（家族）に落とし込み、その体験を発表し合う事こそが「哲学を語る」ことなのです。

今期は全国会長執行部会議と資質表現教育部会議の2日目の朝、太陽の会を会議に位置付け、知識を学び、身体で実践しています。

なぜ早朝に太陽の会をするのか？人は寝ている間にたくさん気というエネルギーを充滿させて目覚めます。だからこそ朝、自分の中のものとも持っている気を熱狂、歓喜という環境の中でお互いに引き出すことを目的としています。

百聞は一見に如かず!! 太陽の会を各統括、各本部で開催できるよう、まずはあなたが実際に総本部で体験してみてください！踊る阿呆に見る阿呆、同じ阿呆なら踊らにや損損！ぜひ毎週金曜 SPC 総本部の聖地でお待ちしています。

太陽の会で体感しよう！  
熱狂！歓喜！未来に羽ばたけ！SPC！



32代教育文化部メンバー：太陽の会PJ／リーダー・松坂芳幸、本間宏光（北海道）、羅良照（中央）、兒嶋アヤ子（中国）、資質表現教育PJ／リーダー・中村豊、粉山千秋（北海道）、高久功（東北）、関正人（中央）、梅田奈緒子（関越）、向井麻里（中部）、松倉光平（北陸）、太田雅英（東海）、狐嶋和美（関西）、松原忍（中国）、小川公平（九州）、源河かおり（沖繩）、直前友の会PJ／リーダー・松島貴規、工藤千里（北海道）、熊祐史（東北）、弓弦互（東関東）、上田秀文（中央）、五十嵐久子（関越）、窪田幸一（中部）、宇波栄成（北陸）、浅野泰則（東海）、磯野勝也（四国）、山中竜幸（中国）、松尾浩智（九州）、宇地原リツ子（沖繩）

# 熱狂！歓喜！

## 60周年に向けてワクワクしよう！



32代フューチャー部メンバー：フューチャーPJ/山形秀行（リーダー）、菅伴樹（北海道）、工藤隆弘（東北）、片野早弥香（東関東）、小松壮志（中央）、井上幸恵（東関東）、小沢祐資（中部）、黒田登美子（北陸）、中尾淳一（東海）、廣瀬裕規（関西）、伊藤龍司（中国）、中尾有佐（九州）、浦崎祥平（沖縄）、現場交流イベントPJ/橋本かおる（リーダー）、小畑智哉（関西）、稲富佳明（中国）

## フューチャー部



フューチャー部副理事長 長谷川 智子

### フューチャー部 活動方針

- 一、 理事長基本方針の率先垂範
- 一、 フューチャー会員のお宝発掘
- 一、 2024 イベント大成功!! (狂喜乱舞)
- 一、 60周年に向けて三世代でお祭りワッショイ

今期フューチャー部は、フューチャーPJ山形秀行リーダーと現場交流イベントPJ橋本かおるリーダーの3人で活動して参ります。フューチャーの定義として、SPC正会員歴が10年未満の方をフューチャー会員として位置付け、SPCの魅力を知ってもらい、ワクワク楽しんでもらう。その為に、たくさんの関わりを持ちます。また、若手が活躍できる場を作っていく、SPC60周年に向けて元々な若手を発掘します。

具体的には、フューチャー会員と共に臨店100店舗を目指します。また、来年11月には高橋潔理事長のもと、熱狂！歓喜！目指せ3000人！のビックイベントの実行委員長をさせて頂きます。SPC会員のスタッフさん達が「ぜひ行きたい！」と言うような、エンタメイベントとしてスタコレを大きく進化させ、理美容・ビューティーの仕事の価値を高める為に、32代一丸となって創り上げていきます。会員各社がスタッフを社員旅行として連れて来て頂ければ、記憶に残るイベントになると思っていますので、乞うご期待下さい！狂喜乱舞でやっていきます！



室員担当部副理事長 三澤省二

## 室員担当部

### 室員担当部 活動方針

会長、本部長、会員さまのお役に立つ！

— 今期の室員担当部は、担当室が理事長の傘の下に入り、会長、本部長、会員様の声を全国にダイレクトに伝えやすくなった点がこれまでとの1番大きな違いだと思います。今期担当者の皆様には、SPC会員一人でも多くの方のお役に立つ為に力を振るって頂きます。

— 今、全国の各統括(各本部)を俯瞰で見させて頂くと、SPCの活動を楽しみながらされている方がどれくらい居らっしゃるでしょうか？もし楽しめていないのだとしたら、自己、自社、組織の中に何らかの原因があるはずですよ。そこで「入って良かったSPC！」と言って頂ける会員が増産できれば……と考えています。

「俺が、私が、SPCだぞー」と語って頂けることで、組織が60年、100年と繁栄し続けられる未来が待っていると私は確信しております。

— この2年間はすこかったぞ!!と言って頂けるように、担当者の皆様と頑張っ

会長、本部長、会員さまの  
お役に立つ！



32代室員担当部メンバー：和田島靖史・小島義一（北海道担当）、朝野秀樹（東北担当）、山本茂則（東関東担当）、谷尾学・松坂芳幸（中央担当）、長島正男（関越担当）、友廣真弓（中部担当）、今村意仁・坂本成生・和田島靖史（東海担当）、窪田幸一（北陸担当）、沢田圭司・柴田忠弘（関西担当）、弓弦互・藤井建良（中国担当）、田泉裕和・松島貴規（四国担当）、秋月隆佳・紫藤浩・友廣真弓・山田京作（九州担当）、秋月隆佳（沖縄担当）



# SPC GLOBAL 理念と基本軌道をもって “利他と感動”



32代国際部メンバー：リーダー／柳鳳烈（SPC 韓国）、顧問／小島義一（中央）、部長／池田佳成・天野由夫・澤井幸子（中部）、田中秀明（関西）、小野寺敬二・伊藤純・羅良熙・任霖（中央）、浜本誠也（中国）

## 国際部



国際部副理事長 弓弦互

### 国際部 活動方針

- 一、東南アジア拠点を確立し世界へ
- 一、国境を越え、太陽と情熱の仲間づくり
- 一、100周年に向け各国会員50名の組織構築

部長の種まきのおかげもあり、5月に台湾に向いた際、新たに1名の方がSPCに入会されました。台湾では3人目です。また、飛び込みでドアツードアツウをして出会った方も次に会う約束をしました。風土も風習も文化も言葉も違いますが、「SPC GLOBAL 理念と基本軌道をもって『利他と感動』」このスローガンがある事で、心で会話はできると確信しました。韓国にも現在17名の仲間がいます。これから海外と日本の仲間が直接交流を深めることが、SPC 60周年に向けて大きな変革・起爆剤になると感じます。

人の為に、組織の為に行動する事は、一見無駄な事のようにも、その経験は結局自分の糧になります。目の前の具体的なやり方だけを取り入れていたら、魅力ある経営者にはなれない。魅力ある経営者の元には社員も集まり自社繁栄にも繋がります。まさにSPC 理念「利益追求以前に人間形成と仲間づくり」です。

「熱狂！ 歓喜！ 未来へ羽ばたけSPC!!」のもと、国際部を通して皆さんも一歩前に踏み出し、損得を超えた「ぬくもり」を一緒に体験していきましょー！

# Pick-up People

SPC で伸びた人↑特集

Vol.1



中国統括山口本部

## 林 敬之

*Yoshiyuki-Hayashi*

Birthday : 1982年7月6日

Age : 41歳

Hobby : ドライブ、麻雀

Motto : 「失敗は成功のもと」

## 夫婦で二人三脚のバーバー繁盛店 月売上 10 万円から 170 万円に !!?

私は生まれも育ちも山口県で、父と母が理容師です。私も自然と親と同じ道に進み、理容学校を卒業後に入社したお店は、偶然にも水津室員のお兄さんのお店でした。そこから9年ほど修行をさせて頂き、東日本大震災のあった2011年に地元・台道に帰り、父の店に入りました。

父の店はいわゆる店舗付き住宅で、「息子が帰ってくる！」と張り切って改装をして、借金を持つ事に。月々の売上は40万円程しかないのに、8万の返済でした。しかし父は特に気にもせず「衣食住があるから良いじゃないか」と言わんばかりで、給料もろくに貰えませんでした。

現状をどうにかしないといけないと思い、コンクールに参加する事にしましたが、何せお金がなく、週4でコンビニのバイトを始め、その給料もほとんどコンクールの費用に消えていきました。そんな時にSPCへの入会のお勧めがあり、メディアに入りました。

台道という土地は田舎で、総人口は2500人程度。高齢化も進み、あまり先のない土地です。

店では自分の客も大して増えず、自分の売上は月10万がいいところでした。メディアで売上の上げ方を学ばせて頂きましたが、父は老舗の店に誇りを持っていたので、新しいやり方を取り入れるのには良い顔をしませんでした。チラシを配るにしてもいちいち反対され、親子関係もグクシャクしていきました。

そんな時、先輩に背中を押されて独立出店を決意。本来なら人口の多い土地で出店する方が良いのですが、地元土地勘頼みで自分の理想の場所を見つけられませんでした。結婚をして、妻も理容師免許を取得し、一緒に働いてくれる事になりました。先輩からは「よく10万円の売上しかないのに独立したな!」とちやかかされますが、今では夫婦とパート2名で月170万まで上がっています。

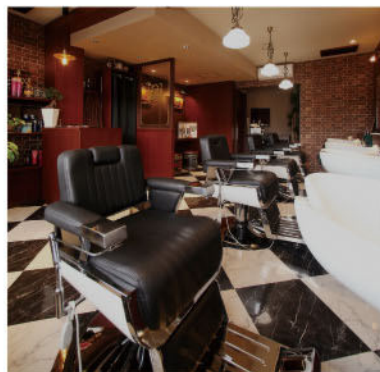
子供も生まれ、親とも関係を修復する事ができました。父ももう76歳なので、店を切り盛りするのにもあと数年といったところですが、元気なうちは頑張つて欲しいと願っています。

組織では正会員となり、前期は

バーバープロジェクトの統括部長を担当し、当時会長の山中さんと中国統括担当の藤井さんにもミーティングにご参加頂きました。プロジェクトの立ち上げから4カ月間は、いつも夜中の2時までいるような先輩方からご指導を頂き、最初は辛い気持ちになる事もありましたが、お陰様で「執念」を頂きました。何より目標を立てて「やり遂げる」という事が1番大事で、これは自社でも同じ事だと感じています。

パートとはいえ人を雇う事で、もつと給料を払ってあげたいと思うようになりました。いつかは正社員を迎え入れ、社員に「この店に入つて良かった」「この店じゃなければダメだった」と言われるような店づくりをしたいと考えています。

バーバーは自分のルーツであり、誇りです。美容師のメンズもありだとは思いますが、理容には1つのスキルに尖つて追求していく面白さがあります。今後は理容の地位をどれだけ輝かせられるかを課題に、突き進んで行きたいと思えます!



## BAR BER SWING

山口県 防府市桑山 2-12-39

TEL:0835-28-8875

www.barberswing.jp



# Pick-up People

SPC で伸びた人↑特集

Vol.2



東関東統括栃木本部

## 秋山 耕一

*Koichi-Akiyama*

Birthday : 1983年5月23日

Age : 40歳

Hobby : ドライブ

Motto : 「人生に正解は無い、  
選んだ道を正解にする」

## 会員サロンから独立 丸5年で3店舗オーナーに！

私は美容師歴20年で、最初に勤めたお店は佐久間室員のサロンでした。実家が理容室を営んでいて、25歳の時、親の体調不良をきっかけに跡を継ぐため戻りました。しかし美容がやりたかった私は、1年後には弓弦さんのお店に再就職したのでした。

弓弦さんのお店では7年ほど勤め、店長までやらせて頂きました。実家の店に戻った時から自分の店を持ちたいという願望があったので、美容師の妻との結婚を機に独立を相談したところ、快く背中を押して頂き、円満退社させて頂きました。しかも指名のお客様も連れてっていいと言われ、「一緒に地元を盛り上げていこう」とおっしゃって頂きました。

妻と2人でやっていくつもりだったので、自宅兼店舗を建て、4席の小さいサロンを開業させて頂きました。そして独立と同時にメディアに入会しました。最初は自分の店を軌道に乗せるのに手一杯でしたが、月1の定例会議には必ず出席していました。あまりの忙しさで周りの接点もない中、

いろんな方から意見を頂ける場はとても貴重で、自社の報告をする事についてもモチベーションになっていました。

その後、たまたまアシスタントを預かることになり、人を入れたことで教育もしなければいけないので、意識が変わっていきま

た。求人には力を入れていなかったのですが、紹介で人が増えたり、お客さんが入社してくれたケースもあり、結局は席数の倍の人数のスタッフになりました。小さな店が密になり、コロナが流行し始めた時は大変でした。そしてとても良い人材が入ったので、2店舗目を出店する事にしました。

2店舗目を出した時に正会員に上がる事を勧められ、薄々は経営の事を考えなければいけないと思っていたので、良いきっかけだと思って昇格しました。正会員になると営業を抜けることが増え、自分が現場のトップだったので葛藤もありましたが、自分の売上を抜いてくれるスタッフが出てきて、結果としては良かったと感じています。また、他の統括の会

員さんとも関わる事ができるようになって、さらに視野が広がったように思います。同世代の会員さんと会えることで刺激にもなり、自社を客観的に見る機会が増えて、さらに精進せねばと謙虚になる事ができています。

現在、3店舗目の出店計画を立てています。14人居るスタッフは全員が女性で、パートも多いので、次の店舗はママさん美容師が働きやすい店をコンセプトにして出店したいと考えています。

私は、何かを決める時には1番スタッフの為にできるようにしています。お客様よりもスタッフファーストのサロンを作りたい。「ここで働いて良かった」と思ってもらえる会社になりたい。今後はスタッフも共に年齢を重ねていくので、マンツーマンでじっくり営業できる店も展開したいです。長く働ける店、いろんな働き方ができる会社を作りたいです。まずは2027年までに5店舗30人を目標に、新卒採用をする教育サロンとママさんサロンと、コンセプトのバリエーションを作ります！



## (株)アウラ

茨城県 古河市南町 4-53  
0280-23-5210  
<https://aura-hairsalon.com>



人生を、より豊かに。

# 趣味

Hobbies

vol.1

東海統括愛知本部

関口 俊行



古代中国のことわざです。

1日幸せになりたかったら、酒を飲みなさい。

3日間幸せになりたかったら、結婚しなさい。

10日間幸せになりたかったら、豚を殺して食べなさい。

一生幸せでいたいのなら、釣りを覚えなさい!!!

そう、釣りはとっても楽しい遊びです。ボク、実は生まれも育ちも群馬県桐生市です。子供の頃は夏になると、よく川遊びをしました。延べ竿1本持って、朝から晩まで……。ただ、本格的に釣りを始めたのは22歳。愛知県で就職し、36歳の時に独立開業をしてからでした。

雑誌に「フライフィッシング」という釣りが出ていて、それがとても面白そうだったので始めてみたら、実に奥深い釣りだったのです。フライとは「毛ばり」のこと。毛ばりを結んで、それを投げてフィッシングします。この一連の作業が実に面白いのです。難しいから面白い。最初は溪流釣りからスタートし、それから中流河川の大物を狙うように。さらに北海道でサーモンフィッシングをやり始めたあたりから「海外に行つて、日本に居たら出会えない色々なサカナと出会いたい!」と願うようになりました。

そして、運命の出逢い。南太平洋・クリスマス島の大きなラグーンで、ボンフィッシュを釣っている写真が、ボクの心を鷲掴みにしました。

「サイコーだなー行つてみたい!!」

ここから国内にとどまらず、世界各国に行動範囲を広げました。



1.2019年12月、セイシェル諸島に1週間滞在して釣った85cmほどのジャイアントトレバリー。／2.2022年11月に富山県で釣った70cmほどのシロザケ。3人で行き、2日間やってボクだけ釣れました！／3.2022年6月に北海道で釣ったサクラマス。本州では幻の魚と言われてるのに、北海道では比較的簡単に釣れます。4.2017年7月にロシアで釣った80cmほどのアトランティックサーモン。1週間で40本釣れました。



カナダ、アラスカ、カリブ海、コラ半島(ロシア)、セイシェル、クリスマス島(キリバス)、タイ。中でもカナダやクリスマス島は本当に魅力的で、何度も行っています。どの釣りも実に楽しいのですが「1番面白い釣りは？」と聞かれたら、迷わずフラットでの「GTフィッシング」です。

GTとは「ジャイアントトレバリー」の略で、和名は「ロウニンアジ」。クリスマス島やセイシエルのフラットを、フィッシングガイドと共にGTを探しながら歩いていきます。すると、ユラユラと泳いでいるGTと遭遇します。焦る気持ちを落ち着かせ、ロングキャスト!!! GTがフライに気付いて襲い掛かります。どんなに早くリールを巻いても、GTの泳ぎのほうが早く、早引きしないと簡単に見破られてしまいます。水飛沫を上げてフライに襲い掛かるその瞬間の迫力は、言葉では言い表せないほどです。こうして何度もサカナとファイトした後にはやっと捕まえて、何枚か写真を撮ったらリリースしています。

2023年、ようやくコロナも明けて「釣行計画」が目白押しですが、仕事も盛りだくさん。ただ、今のボクの立場は、昨年よりも少し余裕が出てきました。会社のことを任せられる人材が育ち始めています。もちろん油断は禁物ですが、。会員さんの中で釣り好きの方、興味がある方、ぜひお気軽にお声掛け下さいね！お後がよろしいようっで！



# 全国スタコレはフリーエントリー！ 11月21日(火) 横浜武道館で開催！



エントリー期間：8月15日(火)12時～8月30日(水)12時まで



スタイリングコレクション  
2023 実行委員長  
渡辺 俊博

全国SPC会員の皆さん、こんにちは。日頃はスタイリングコレクションの統括大会、全国大会にご協力頂き、ありがとうございます。

「挑むのか、立ち止まるのか。  
君の挑戦が、未来を創る！」

スタイリングコレクション2023のテーマです。今年も各統括で大会が行われ、運営に取り組む各地会員の皆さんには一丸となって運営して頂き、感謝の気持ちでいっぱいです。本当にありがとうございます。

今年の全国大会はフリーエントリーとなり、統括大会で上位入賞の選手だけが出場する権利があるのではなく、志ある人はすべてエントリーができるようになりました！チャンスです！

何事でも経験は人生の財産となります。練習に取り組む事で、先輩は伝える事の大変さと大切さを学び、後輩は教えられる事の有難さを

を学び、人間形成をしていきます。また、素晴らしい技術を習得する事で、美容師として生きていく人生の価値を高めていきます。スタコレに参加する事で「資質の向上」と「匠の育成」の経験を積み上げていく事ができます！

オーナーの皆さん、大切なスタッフの成長の為に応援をしてあげて下さい！スタッフに向けたスロガンは、私たちオーナーにも当てはまるのではないのでしょうか？オーナー自らが情熱を持って行動し、その姿をスタッフが見て学び、真似をして成長していきます。目の前の人

は自分の鏡です！  
エントリーはスタコレのホームページから！11月21日、スタッフと共に熱狂・歓喜あふれる感動のステージを創り上げましょう！横浜武道館でお待ちしております！

エントリーはここから！

STYLING  
COLLECTION  
公式ホームページ



インスタフォローを  
お願いします！

STYLING  
COLLECTION  
Instagram



@STYLINGCOLLECTION00



# N. *アーバンローズ* POLISH OIL / NATURAL BALM

待っていたのは“意外”なローズ。

澄んだウッディ調のなかに  
ほのかに匂い立つローズの心惹きつける  
洗練された香り。



N. ポリッシュオイル UR  
NET.30mL ¥1,320(税込) / NET.150mL ¥3,740(税込)

N. ナチュラルバーム UR  
NET.18g ¥1,320(税込) / NET.45g ¥2,200(税込)

[www.napla.co.jp](http://www.napla.co.jp)

OSAKA ☎ 0120-1897-00 / TOKYO ☎ 0120-3277-54

Facebook: @napla.jp Instagram: @napla\_official #エヌドット



# 外国人美容師 育成事業

日本の美容文化の広がりと未来の展望

## 美容業界の未来構築

Create the future of the beauty industry

### 美容業界でも 外国人雇用スタート

美容業界は、流行と共に変わりゆく技術やトレンドを常に吸収し、活用し続ける、非常に競争力のある業界です。

その競争力の源泉は「多様性」であり、世代や地域の文化などによる異なる視点と技術が業界に絶えず新たな息吹を与えています。その視点においては、日本の美容業界が「外国人美容師育成事業」を開始することは自然な流れとも言えるでしょう。

この事業が政府に承認

され、美容学校を卒業し、美容師国家試験に合格した外国人美容師が、国家戦略特別区域（現在のところ東京都内）において、5年間の期限を設けて働けるようになりました。

彼らは優れた日本の美容技術を深く学び、自国に持ち帰ることが義務となります。

この就労許可には、彼らが働く美容室が5年間で確実に技術を身につけられるような教育システムや経営体制を整えることなど、いくつもの「育成機関」としての要件が求められています。

### クールジャパン戦略 日本の美容を世界に

外国人美容師育成事業を始めるにあたって、一部の美容師や業界関係者からは反対の声が上がりました。

「低賃金で外国人美容師を雇用できるようになると、大手の低価格チェーン店が店を広げる手助けになるのではないか」

「自分たちの職が奪われるのではないか」

「美容師の地位が低下するのではないか」

といった懸念がその主な理由です。

With BA

しかし、外国人美容師を雇用し育成するにあたっては、日本人と同等もしくはそれ以上の労働条件が求められる事からも、それが誤解であることは明らかです。

この事業の目的は、低賃金での外国人労働者の雇用ではなく、海外から意欲のある優秀な人材を受け入れ、彼らが先進的な日本の美容技術と文化を学び、自国に持ち帰る事です。

これは「クールジャパン戦略」の一環であり、日本の美容文化を世界に広める事を目指しています。

### 世界の美容技術向上 さらなる発展と進化

この事業は、外国人美容師にとっては自身のキャリアパスを広げ、新たなスキルを習得し、自国の美容業界に日本の技術と文化を持ち帰る機会を提供し

ます。これは、個々の美容師だけでなく、彼らが帰国した後、それぞれの国の美容業界全体の発展にも影響を与え、世界的な美容技術の向上に寄与する可能性があります。

過去に日本の美容師が欧米に学び、自国の美容文化を向上させたように、今、日本が美容先進国としての役割を果たすことが期待されています。



また日本国内の美容室にとっても、異なる文化背景を持つ美容師がもたらす新たな視点や文化、また海外への出店機会の増大は、自身のビジネスを成長させ、更なる創造性と生産性を発揮するための新たなきっかけとなるでしょう。その結果として、日本の美容業界全体が更なる発展と進化を遂げる可能性があります。

### 事業に真の理解を そして次のステージへ

こうしたポジティブな影響を最大限に引き出すためには、美容業界、美容師、そして社会全体がこのプロジェクトを正しく理解し、持続可能な形で受け入れていく事が不可欠です。それには、この育成事業の真の目的と価値を広く伝え、誤解や懸念を解消する努力が求められます。

結論として「外国人美容師育成事業」は、美容業界に多様性をもたらし、日本の美容文化と技術を海外に広める機会を創出します。

その成功は、我々がどれだけこの新しい挑戦を理解し、サポートし、最大限活用できるかにかかっています。そしてそれが、日本の美容業界が次のステージへ進む為の一步となるでしょう。



東京都美容生活衛生同業組合  
専務理事  
**村橋 哲矢**



## VAN COUNCIL®



### 海外研修から得た 美容業界の新たな展望

コロナ禍後、初となるアトランタ本店研修が実現しました。今回の旅ではアメリカの美容業界の今後の展望について学び、また世界情勢やインフレの影響により、旅費やレストランなどのサービス料金が高騰している現状を体感しました。

4年ぶりの来訪でヴァンマイケルサロンの顔ぶれも変化していました。1店舗に1000人を超えるスタッフ働く超大型サロン・バックヘッド本店は、私たちが覚えていたいつもの活気に満ち溢れ、最高の笑顔とおもてなしで私たちを迎え入れてくれました。その姿から、長い年月をかけて築き上げられた教育システムと伝統文化がヴァンマイケルで守り抜かれている事、またコロナやインフレなどに全く負けてない事を再認識し、ブランドの真価を学び直す事ができました。

今回の研修では主に下記の事を学んできました。

### コロナ後に増加している フリーランス(面貸)サロン に 勝つ方法

ヴァンマイケルサロンでは主に以下の2つに取り組み、離職率を抑えていました。

#### 1 教育の充実

フリーランスにはない、大型サロンならではのしっかりとした教育体制や自社の経験豊富な美容師からの学べる環境。技術向上ができることで自分たちの価値に自信を持ち、料金設定も上げていけて、お客様も離れない。技術者の給料も必然的に上がるという好循環。

#### 2 働き方の見直し

フリーランスに流れてしまう最も多い理由である「柔軟な勤務時間」「休暇の取りやすさ」「料金設定の自由さ」などを逆手に取り、このような働き方に近づけ、魅力的な労働環境を提供することでフリーランスサロンへの離職を減らす事ができている。

## メンズサロンの成功秘話

ヴァンマイケル・メンズサロン、  
オープン5年で利益計画成功



Men's salon

近年、メンズサロンの需要が急速に拡大しています。もちろん今までもヴァンマイケルサロンでは男性顧客もいましたが、さらに男性に特化した男性目線の集客、マーケティングに力をいれ、男性が行きたくなるような居心地の良い空間づくりと美容室のようなサロン教育を融合させることで、男性顧客率を会社全体で上げる事に成功。オープン直後にコロナ禍に入り、苦悩や試行錯誤があった中でメンズサロンの成功事例を学びました。

## ヘアエクステーション の 需要と可能性



Hair extension

ヘアエクステーションはアメリカの美容業界で急速に需要が増えています。研修では、ヘアエクステーションの施術技術や最新のトレンドについて学びました。エクステーションの平均売上は1顧客につき平均300~500ドル(3.9~6.5万円)。エクステ自体は店販として購入され、装着とカットカラーで馴染ませる技術はデザイン料となります。昨年は店販売上が過去最高の年間1300万円を達成するスタイリストもいました。エクステのターゲット層は日本と違い、30代後半以上の産後の抜け毛の悩みやエイジング毛でボリュームが欲しいという方に向けているため、料金設定が高くてもニーズが多いのです。髪を伸ばしている中途半端な時期を乗り越えるのにも大人気です。アメリカの流行は3~5年後に日本で流行するというのがこれまでのケースですので、今後目が離せません!

もっと詳しく学びたい方はぜひ  
ヴァンカOUNCILのオーナー会議に  
見学に来てみてくださいね♪  
もしくはお近くのヴァンカOUNCIL会員に  
お声掛けください!

お問い合わせ先

VAN COUNCIL運営本部事務局

TEL:03-6418-0557

Mail:office@ebisu.vc

www.vancouncil-japan.com



# LÚCIDO STYLE

New face introduction



中央統括千葉本部  
齋藤好江

HEAR MAKE Leaf

千葉県茂原市早野1134-2



スケールの大きい世界観にテンションMAX!  
ロマンのあるブランドに一步を踏み出します!

私は「こんなお店で働きたい!」「こんなお店に行きたい!」と思ってももらえる魅力あるサロン作り日々奮闘中の中、女性比率が圧倒的に多い美容室で、定着率の高いメンズのお客様を増やしたいと考えていました。ルシードでやっている「ヒートカール技術」を学べたら、新しい風が吹く!近隣美容室との更なる差別化ができて最高!と思い、仲間聞いてみた所「ルシード会議は3回無料で参加出来るよ!」と教えて頂き、まずは覗いてみようと思ってみました。

会議に参加してみたら、なんと「ヒートカールはルシードの売りの1つで、男性500万、女性500万の1000万サロンを目指す、スケールの大きい世界観とロマンのブランドでした。300万をを目指す私から見たら目が点で、同時に「こんなお店ができたら最高!自分の目指す所だ!」と共感し、テンションが上がりました。また、実際にルシードサロンを臨店させて頂き、とてもワクワクしました。

自店に帰り、早速スタッフたちに私の想いを伝えると「そんなお店で働いたらテンション上がりますね!」の一言で、挑戦を決意しました。新しい事に挑戦する時には色々な問題が起きますが、まずは300万を達成し、ルシードオープンに向けてスタッフと共に共有しながら、夢の実現に日々奮闘していきます。ルシード会員の皆様、今後ともご指導、ご鞭撻、宜しくお願い申し上げます。

# 会員募集

<https://www.lucido-style.net>


北海道統括函館本部

## 滝川 勇一

Hair's RASTA

北海道函館市新川町19-11



### ルシードスタイルはSPCの大学院！ メンズを多角的に学び、函館の地に出店を目指します！

私はSPCに入会して間もない頃、毎月の北海道統括会議において広報活動として参加されていた事業部長のプレゼンテーションでルシード事業部の存在を知り、メンズ新業態の取り組みと1000万サロンづくりというコンセプトに惹かれ、当時の岩井事業部長の際に何とか勉強させて貰えないものかと自社の規模をも省みず、時空の歪のような角度から入会させて頂きました。

ルシード事業部には理容出身者の方が多く、自統括では学ぶことのできないメンズに関する斬新なアイデアが溢れるほどあることに驚愕の限りでした。

SPCを理美容業界の赤門だとすれば、ルシード事業部はエリートオーナーの集まるその大学院だと考えています。入会后、先輩方から経営者としての考え方を学び、自身の感覚と仕組みの変化が起こり、長年家族経営だった両親の理容店から独立し、移転出店を致しました。スタッフも増え、売上も移転前の倍になりました。

これからやらなくてはならないことが目白押しですが、事業部の尊敬する先輩にしっかり学び、スタッフを10名に増やし、売上1000万を目指し、札幌に続いて歌と浪漫の街である函館にルシードサロンを出店し、スタッフと共に地域のお客様に必要とされる理想のブランドサロンの展開に邁進して参ります。



# WELCOME! BARBER-BAR

BARBER-BARの仲間になりませんか？



## 独自の武器で高単価メンズ市場へ挑戦！

BARBER-BAR  
ブランド  
精神！

1



座らせるから  
#寝かせるバーバーへ

2



スキルを掛け合わせて  
#市場価値を高める

3



理美容師を  
#夢のある職業にする

4



コンセプトは  
#バイタリティ溢れる男

5



#マイスター制度  
ミドル世代も大活躍！

6



持続できる  
#スキルワークを展開！



## 運営チームが安心の出店サポート！

各分野の専門家が店舗設計、広告販促、WEBマーケティング、技術講習などを徹底的にサポート！

店舗  
デザイン

技術  
講習

定例  
会議

集客・求人  
サポート

ユニ  
フォーム

材料  
店販



# BARBER-BARのご入会について

## 加盟料 35万円 (税込)

- 商標(ロゴ)使用权
- ブランドサイト掲載
- スタイル写真・動画使用权
- オープンサポート

### 加盟料は分割支払可能

分割の場合は5万円の7回払いとなります

## 月会費 35,000円 (税込)

BARBER-BAR店舗出店までは月会費半額(17,500円)

## KEEP THE HAIRコース講習

## 受講料 15万円 (税込)

受講料は事前一括払いのみ

- 頭筋膜はがし 3日間×3時間  
最終試験の結果追試になった場合別途費用が発生
- 基礎知識 3日間×2時間  
頭皮診断、商品知識、ロープレ、マイクロスコープ診断

### BARBER-BAR 会員の条件

- 出店には頭筋膜はがしのディプロマ取得が必須条件
- 理事会指定の講習の参加(頭筋膜はがし、フェイシャルエステ、アイブロー、アイケア、その他)
- 指定ユニフォームの着用義務
- 店販商品『シガー口』の導入

## オープンまでのスケジュール例

| 項目         | 1年前 | 12ヶ月前                               | 6ヶ月前                        | 5ヶ月前           | 4ヶ月前            | 3ヶ月前          | 2ヶ月前 | 1ヶ月前 | オープン後                              |
|------------|-----|-------------------------------------|-----------------------------|----------------|-----------------|---------------|------|------|------------------------------------|
| 入会前        |     | 会議へのオブザーバー参加(3回まで)、モデル店見学           |                             |                |                 |               |      |      |                                    |
| 入会         |     |                                     | 入会(契約書締結・加盟料・講習費振込)         |                |                 |               |      |      |                                    |
| 定例会議へ参加    |     | 毎月第3金曜日10時~12時 会場:SPC本部(地方会員はZoom可) |                             |                |                 |               |      |      |                                    |
| 出店計画       |     |                                     | 事業計画・店舗デザイン                 |                |                 |               |      |      |                                    |
| 頭筋膜はがし講習   |     |                                     |                             | OPENまでにディプロマ取得 |                 |               |      |      |                                    |
| シェービング講習   |     |                                     |                             |                | 美容師は受講(導入は自由選択) |               |      |      |                                    |
| モデル店 臨店研修  |     |                                     | (1週間)施術提案の流れ、頭筋膜はがしチェック     |                |                 |               |      |      |                                    |
| スタッフミーティング |     |                                     | ブランド理解、目標設定、OPEN前集客、WEB集客講習 |                |                 |               |      |      |                                    |
| OPEN前集客    |     | (1~2週間)ポスティング、駅前ティッシュ配布、キャッチ、ネット集客  |                             |                |                 |               |      |      |                                    |
| 技術講習会      |     |                                     |                             |                |                 | 技術講習会 毎月第1火曜日 |      |      |                                    |
| 認定技術講習     |     |                                     |                             |                |                 |               |      |      |                                    |
|            |     |                                     |                             |                |                 |               |      |      | アイブロー、アイケア、フェイシャルエステ導入(2年以内に全項目修了) |

オープン

※アイブロー、アイケア、フェイシャルの講習・教育費は別途

### ■サロン見学・出店のご相談は随時受付中

下記の事務局にご連絡いただくか、右記LINEからもお問い合わせいただけます。

BARBER-BAR運営事務局 / 竹口 E-mail:bbbhonbu@gmail.com TEL:070-8428-9089





Change your mind with love



太陽の会PJ  
リーダー  
松坂 芳幸

全国の皆さん、こんにちは！太陽の会は毎週金曜日の朝7時半から総本部で開催されておりますが、全国の各統括、各本部での開催を目指し、まずは全国会長執行部会議と資質表現教育部会議の2日目の朝は会議の一環と位置付け、皆さんに太陽の会に参加して頂いております。今回は、5月に太陽の会でゲスト講師としてお迎えした一般社団法人「開華」GPE代表の松村大輔さんの講演とSPC哲学を連動させてお伝えして参ります！

## 「量子学的生き方のすすめ」

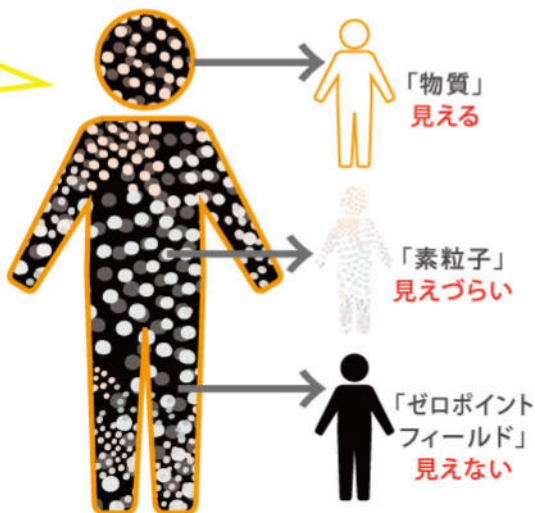
一般社団法人「開華」GPE 代表 村松大輔氏

「三しん」は科学でも証明済み！  
覗いてみよう、「量子力学」の世界。



太陽の会 塾長 平野 すみ  
（一社）開華GPE 代表 村松 大輔 先生  
太陽の会 今泉 佐知子

この世にあるものは全て素粒子で出来ている。素粒子はいつもスカスカな場所に存在していて、常に振動している。その振動は「気」や「オーラ」。そしてスカスカな場所が「ゼロポイントフィールド」。これが全ての根源であり、神の領域、永遠のエネルギー。その視座を持って生きる事こそ、人生にヒントが生まれる。



詳しくは動画でCHECK!!



## 村松 大輔



一般社団法人『開華』GPE代表。量子力学・脳科学・心理学をベースに自らの価値を見出し、自分本来の生き方をする方法を実践するセミナーを運営。5冊の著書が発刊されているほか、YouTubeチャンネルも運営。

マンガでわかるSPC哲学 vol.1

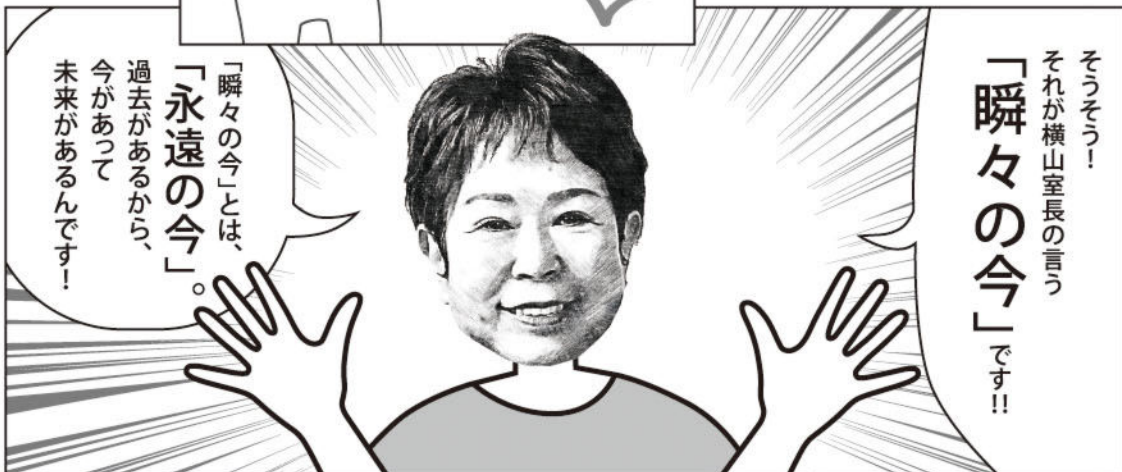
# 「瞬々の今」



それは村松大輔先生もおっしゃってたように、人は必ず死ぬんだし、自分の人生は自分でしか変えられないから、**その時その時が勝負!** つて事っスよね!



さて、量子力学でも証明された「三しん三象」!!!  
あなたはどの捉えですか?

そうそう!  
それが横山室長の言う「**瞬々の今**」です!!

「瞬々の今」とは、**「永遠の今」**。過去があるから、今があつて未来があるんです!



そう、それは「おかげさまで」「ありがとう」という感謝の心です。

**感謝**

これが自分の人生を好転させていくルールなんです!



瞬々の今を生きるために、とっくとも大事なものがございますよね?  
平野先生!



よし、これからは感謝の気持ちを持って「瞬々の今」を生きるぞ!!!  
おおっ!!!



## エス・ピー・シー商事(株)

第32代高橋丸が出港し、副理事長・執行部・会長の皆様も心機一転し、希望と夢に溢れている事と思っています。

執行部・会長会議にてお話をさせて頂きましたが、抽象的な話は組織では通用しますが、日々の経営や営業には通用しません。会議の中で問題点が出ていない事に違和感を覚えました。商事の売上から推測すると、多くの会社が「店舗減少」や「スタッフ不足」による売上減少となっているはず。商事の売上も、良い所と悪い所がはっきりと分かれ始めました。まずは数字をベースに物事を判断する為に、各社の売上を出して会議を進めて下さい。



代表取締役  
町田 隆司

結果を出しました。しかし今更しつかりと数字を出している統括は4統括しかありませんでした。各社の店長会議で「数字のない会議」をしている所は無いと思いますが、組織になると不思議と「数字のないゴールの見えない会議」が当たり前になっている事が多く見受けられます。今期は、数字を可視化し、各統括のさらなる応援を進めて参ります。いよいよ32代執行部が、空前絶後の結果を数字で表し、高橋理事長を担ぎ上げましょう！商事としましても全力で会員の皆様を応援して参ります。



## エス・ピー・シー・通商(株)

全国の皆様、こんにちは！エス・ピー・シー・通商社長の中村結城です。世の中はどんどんオシャレになってきています。街全体がデザインされ、お店やオフィスも洗練された空間になり、そこに集う人々は益々オシャレに敏感になってきています！

その一方で、世の中には「オシャレをしたいのに、オシャレの仕方がわからない」という人もどんどん増えていきます。だからこそ、理美容師の役割は非常に重要になってきています！理美容師の価値は増々高くなってきています！美しくおしゃれなライフスタイルに導くことができる理美容師の価値は高まるばかりです！



代表取締役  
中村 結城

人をどんどん応援していきます。なぜなら、価値の高い理美容師になってほしいからです。その為に通商では現在「通商祭り」を開催しております。前述したように、オシャレをしたいのにな、オシャレの仕方がわからない！そんなお客様の為に、是非「通商祭り」をご利用して下さい！今の季節にはうつつけの商品を取り揃えております。通商では現在、お客様が勤めて欲しい商品を選出しています！是非御利用下さい！Goodです！



## SPC 共済 協同組合

日頃は共済事業にご支援・ご協力頂きまして、ありがとうございます。

新しい共済の幕開け

の第2弾として、念願の代理店制度の確立ができました。まさしく「会員もよし、総本部各統括もよし、共済もよし」の仕組みとなっております。

AI G 保険に切り替えて頂くか、もしくは既にAI Gにご加入されている方は「SPC共済を通してください」の一言で、この「三方よし」が実現できます。各統括各県にAI Gの担当代理店が既に任命されており、共済事務局までお問い合わせください。

保険の種類によっていろいろ違いますが、従来の店舗総合や自動車保

険、火災保険などなど、全てが統括に還元されます。年間1000万円のバック金を目論んでいる統括もごぞいます。

もちろんSPC共済の商品も従来通り発売しております。圧倒的にご加入を頂いている無記名式の医療保障と互助制度も、後半に向けてキャンペーンを行います。特にスタッフ5人以下のサロンを経営されている会員さんに向けてのアプローチを強化致します。今後共、SPC共済をどうぞ宜しく願います。



代表理事  
山岸 寛士



## (株)エス・ピー・シーホールディングス

全国の皆さん、こんにちは。4月に第32代高橋潔理事長の就任式及び全国フォーラムが開催されました。

新理事長のお嬢さんのパフォーマンスは圧巻でした。やはり、鍛え抜かれたパフォーマンスは人を感動させるのだと、あらためて感じました。

そして祝賀会での新理事長の「DEN」のパフォーマンスは、新しい時代の幕開けを感じる事が出来ました。

前回も書かせて頂いたのですが、新型コロナウイルスが5月8日に2類から5類に変わりました。美容界には影響が少なかつたとはいえ、窮屈な3年間を過ごし、その間、各社も問題が蓄積したように思います。

そしていよいよ時代が変わり、スタッフとの絆もさらに深め、新時代へのチャンスに向けてスタートをしていく時が来たように思います。

新時代に向けて、自己・自社・組織を再構築していきましょう！

ホールディングスは、全国大会でも発言させて頂いたように、商事、通商そして各事業部を応援しながら、総本部をバックアップしていきたいと思っております。今後共、どうぞ宜しく願います。



代表取締役  
石川 昭



## SPC JAPAN 全国理美容事業協同組合連合会

皆さん、こんにちは！  
事協では、SPC会員の事業環境の整備に努めております。戦争による物価高、コロナ収束とそれら助成金の変化、そして世界の教育環境の進化にも目が離せません。

世界における日本の教育は遅れています。その実態の把握と対策をすべく、資質表現田口ヤス子先生と共に、参議院議員下村博文先生を筆頭に超党派で組まれる教育立国推進委員会の民間団体に参加させて頂いております。

教育といっても、私達が注視注力するのは理美容師とビューティーマンバーの教育です。AIが急成長する中、人が直接携わる我々の業界にとっては大きくアドバンテージを感じていますが、具体的な雇用環境には大きな変

化と課題もあります。まずはSPC経営者の成長とそのスタッフの成長の為の教育環境を整えるようして参ります。

技術、接客、営業、経営組織、社会、こういったカテゴリーのそれぞれには教育があり、その教育自体の改革に取り組んで参ります。ウエルビーイング教育を軸とした、自ら考え発振するアウトプット環境を整え、成長を促していきたいと考えます。SPC哲学を学ぶだけでなく、言葉を発しながら体現していくことが大切です。引き続きご協力、宜しくお願い致します。



会長  
岸上 こうじ



## NPO法人 エスピーシーネットワーク

全国の皆様、日頃はNPO活動にご協力を頂き、ありがとうございます。

NPOの設立前は地球環境部として有用微生物(EM)による活動が主でしたが、その活動は統括によって温度差がありました。NPOを設立してからは、各統括が参加しやすい事業方針を決め、各地の長所(色)を出して行きたいと考えました。

NPOの主な事業は有用微生物(EM)による土壌水質浄化、全国ゴミO運動(5月・10月)、障がい者就労支援、災害支援、国際協力などです。特にゴミO運動や障がい者就労支援は、全国共通の活動として毎年2回ご協力を頂いております。

設立して5年が経ち、少しずつではありますが、各地統括の色が出てきて

いるように思います。今後も皆様に参加しやすい為の補助や応援をして参りたいと思っています。

最後に、昨年NPO活動の支援として1人3千円以上の寄付金をお願いし、沢山の会員の皆様に応援を頂きました。心より感謝申し上げます。今年も8月に募集しますが、長く続ける事業がNPO法人の信頼に繋がります。どうぞご理解を頂きますよう心よりお願い申し上げます。地球に優しい、人に優しいSPCへ「環境問題に関わらずにはいられない世の中」になっっている事に気づきましょう！



代表理事  
片野 智美



# NPO 通信

NPO 法人 エスピーシーネットワーク

全国会員の皆様、日頃よりNPO活動にご理解・ご協力を頂き、誠にありがとうございます。  
SPCの各地統括で行われている様々な「人と地球に優しい活動」をご紹介します。



## ボランティア拠点から、地域の「和」づくりへ



岡山本部の前田です。2019年から本格的に災害ボランティア活動に関わり、全国から集まるボランティアの方々の後方支援、支援助資の集配のほか、自らも活動しています。災害に備え、ボランティアの力を最大限に発揮するためには拠点づくりが必要だと考え「みんなの和がや」を設立しました。今ではボランティアの拠点だけではなく地域活動に変化し、有機微生物をもとに環境学習や畑活動からの加工場、高齢者や不登校児の居場所づくり、地域のイベントスペースとして、日々活用されています。

また有機微生物から堆肥を作り、廃材を使った「コンポスト」制作の事業にも取り組み、総社市のふるさと納税返礼品としても活用しています。さらに県外移住者支援、空き家利活用対策として「合同会社・緑社屋」を仲間と共に設立しました。様々なボランティア仲間と人生を「縁」のようにしています！



みんなの和がや  
岡山県総社市  
ふるさと納税

## 養護施設・小中学校へのアプローチ

山口本部の稲富です。私は下関市の会員の仲間たちと、養護施設の子供たちへのボランティアカットを12年続けています。子供たちの笑顔が自分たちの喜びに繋がっています。

また、小中学校のPTA活動にも積極的に関わり「ごみゼロ運動」や「有機微生物を学校のプールに入れる運動」「未来の職業体験授業」などを行っています。

これからもより活動に力を入れ、地域の方々と共にさらにハッピースパイラルを巻き起こします！



今回は  
資質表現教育の  
栗原理事と角杉理事を  
ご紹介します!

共により良く生きる学び

# Personal Presentation Program

資質表現教育



## 医療業界と教育業界にも、資質表現教育。



有明教育芸術短期大学  
教授

角杉 美恵子

湘南医療大学  
専任教員

栗原 良子

一般社団法人日本資質表現教育協会の栗原理事と角杉理事は、田口先生とそれぞれ約25年来のお付き合いで、栗原先生は医療業界に、角杉先生は教育業界に資質表現教育を取り入れた人材育成をされています。今回は、資質表現教育が美容業界だけでなく他業種にまでおよび、社会のリーダーの育成にどのように活用されているのか、その重要性についてお話を伺いました。

**栗原**..私は看護学校の学生や研修生に向けて資質表現教育の講義を行なっています。医療系の大学では、専門職として深く知識を身につける勉強はできても、医療に携わる人間としてどうあるべきか、その核に触れるような講義はありません。本来ならばそれが一番重要な教育で、大学のカリキュラムに取り入

れる必要性を感じていました。最初は田口先生に、病院の看護師長に向けて研修を依頼したのですが、受講生からのアンケートでかなりの好評を頂き、25年も続けています。資質表現教育は「真四角な自分じゃなくても良い」と自分を見つめ直すことのできる一つの科目です。この講義は復職支援においても役立っています。

**角杉**..私はもともと体育教師でしたが、学校長という経験も経て、教育業界においてもっと教師の質を上げたいという想いがありまして、事ある度に先輩である田口先生に相談に乗って頂いておりました。

教育業界でも、大学では専門分野が中心となるので、生徒を指導するにあたっての教師としての本質を育てる授業にも、もっと力を入れる必要があると考えています。



**角杉**..資質表現教育は「アクティブラーニング」が提唱される前から行われている受講者参加型の教育です。教育者たるもの、常に自分を耕さねばなりません。教育業界に資質表現教育を取り入れたことは、普段は講義をする側の教師や校長先生などが逆に講義を受けるスタイルがとても新鮮で、学び合い、高め合いを実感し、反響を頂いております。

**栗原**..田口先生の講義は、受けるとなぜか元気になる、人をプラス思考にできる、すごい講義です。人の資質を引き出すだけでなく、本人の琴線に触れて、心に響く講義をされています。そんな先生は、本当に数少ないと思います。

**角杉**..そうですね。こんなに良い講義がなかなか広まらない原因としては、資質というものが見えないものだからだと思います。人間の質が上がったかどうかは、どこでジャッジすれば良いのか難しいですし、本当に質を高められているのか、見えないものだからわからないじゃないですか。対人関係に関するノウハウ本はたくさん出版されていますが、自己を表現することを通して自分を高められる実践の場があることの大切さを訴えて行きたいですね。

**栗原**..「自己開示」というのは本当に勇気のいる事ですけど、他人にさらけ出していく

ことが自信につながって行きますよね。他人を受け止める勉強にもなるけれど、自己肯定感も高めることができます。

私自身、資質表現教育と出逢ったからこそ、ここまで働いて来られたと思います。新しいことにも躊躇しないで、チャレンジできるようにになりました。自分のスキルをどう活かせるか、誰かのお役に立てるなら！と組織の枠を超えて快く引き受けられる自分になりました。

**角杉**..相手は変えることができないから、自分を変える。資質表現教育では、いろんな気付きがあって、様々なことを受容できるよう

になります。

教員の中には「先生、先生」と呼ばれることで、自分が高い位置に居ると錯覚してしまう人もいます。でも、生徒には一人一人にいろいろな家庭や環境があって、そのバックボーンを理解しながら指導することが大切です。

どう心を開いてもらって、心に寄り添い、その奥にあるものを掴んでいけるのか。教育は英語で「Education」。「Education」とは教えるのではなく、引き出すことです。その人の良さを引き出すことが出来るように、自分の「幅」を広げる。資質表現教育は素敵な出会いがあり、自分の幅を広げるのに直結していますよね。

**栗原**..経験を重ねることで自分のベースが広がっていきますが、資質表現教育は自己確認をしながら、その「のりしろ」を広げてくれる、心を豊かにする講座と言えますね。

医師、看護師、教師、美容師：職種は違えど、人の世をより良くする為の大事な職業だからこそ、共通点も様々です。世の中も組織も、トップ次第で未来が良くも悪くも変わっていきます。未来を担う次世代を育むためにも、様々な業界で資質表現教育の活用が期待されているのです。我々美容業界も、率先して取り入れて行きましょつ。



# ILLUMINA COLOR

L.A. がくれた、軽やかな光色

新色 3シェード 好評発売中



イルミナマリン  
ILLUMINA MARINE



イルミナビーチ  
ILLUMINA BEACH



イルミナサンセット  
ILLUMINA SUNSET



新色の詳しい情報は  
こちらから

わたしたちは、「世界を変える」ビューティー経営者集団です。



# SPC GLOBAL

## 会員募集

あなたもSPC GLOBALに入会しませんか？  
未来の自分と家族、社員のために！  
ひとりではできない事を仲間と共に！  
明るい未来への扉を開きましょう！！



[www.spc-global.jp](http://www.spc-global.jp)

SPC GLOBALは全国都道府県52本部にて活動中です。お問い合わせは、お近くの各統括事務所まで！

## STAFF

Publisher / SPC GLOBAL

Editorial department /

第32代拡大広報部副理事長 上田 秀文  
PASSION TIMES PJリーダー 五十嵐 久子

Edition in chief / 山崎 博文 (株)d2 Factory)

Production and design / (株)d2 Factory

Print / (株)CREATIVE SHEEP

© 編集・制作

### SPC GLOBAL

〒150-0012 東京都渋谷区広尾1-1-33  
TEL 03-6418-0511 Fax 03-6418-0514  
H.P. [www.spc-global.jp](http://www.spc-global.jp)

### (株)d2 Factory

〒135-0048 東京都江東区門前仲町1-13-12-701  
TEL 03-5615-8325 Fax 5615-8326  
H.P. [www.darc.co.jp](http://www.darc.co.jp)

PT・23・8・16

※本誌掲載の記事、写真・イラストの無断転載を禁じます。

## PASSION TIMES vol.179 編集後記

全国の皆さん、こんにちは！今年4月よりパッションタイムスの担当になりました関越統括本部の五十嵐久子です。どうぞ宜しくお願い致します。

今期より、デジタル化を目指してサイズや仕様が変わりましたが、いかがでしたでしょうか？今後SPCのホームページや公式Lineでも、パッションタイムスがご覧頂けるようになります。スマホやタブレットで、パッションタイムスが！！

そして今回より、新しい企画が2つ増えました。今後載せて欲しいことがありましたら、ご連絡頂けますよう宜しくお願い致します。最後まで読んで頂き、ありがとうございました。

第32代 Passion Times PJリーダー 五十嵐 久子

美しさを拓く。MILBON

ORDEVE *crystal*

The Professional Haircolor

*High Bright*



ファッションカラーと  
同等の彩度と透明感

オトナの髪に  
もっと自由と明るさを

大人向けヘアカラーの常識を変える  
オルディーブ クリスタル ハイブライト (全16色)



クイックブースターで  
放置時間が約15分に



最高明度 13 レベルの  
明るい染まり

*Colorful. Bright.  
Be yourself.*



株式会社 **ミルボン** <https://www.milbon.co.jp>

東京青山支店 神宮前営業所 東京都渋谷区神宮前2-6-8 〒150-0001 TEL.03-3470-9547

●ミルボン製品は、ヘアデザイナーのアドバイスによりご使用いただく、美容室専売品です。●本広告の写真および、記事・イラスト・ロゴなどの無断転載・複製・改変は、法律により禁じられています。●使用法と使用上の注意をよく読んで正しくお使いください。●ヘアカラーでかぶれたことのある方には絶対に使用しないでください。●ご使用前には毎回必ず皮膚アレルギー試験(パッチテスト)をしてください。