

# SPC GLOBAL

Create a headquarters

in **52** colors



## 一致団結！ 北九州本部！！

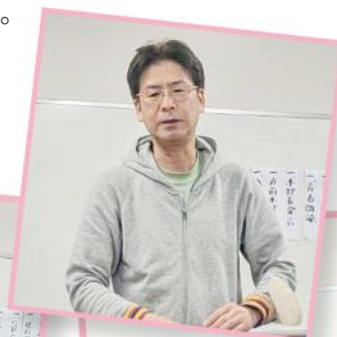


## 本部会議の様子



2期目に突入し、2026年4月8日(水)に九州統括初  
で40本部目の行脚となった北九州本部定例会議に  
参加し、翌日に臨店をさせて頂きました。

宮原本部長率いる北九州本部は、現高倉会長を輩出  
している本部でもあり、テーマもスローガンも会長と一致させ、力強く下支えをする様相  
を垣間見ることができました。また、25年前に当時在籍していた岩男会員などの諸先輩  
が筆頭となり、福岡本部から生み出された全国初となる本部として発足したことも教えて  
頂きました。そんな歴史と文化を持つ北九州本部は、一昨年亡くなられた初代上迫本部長  
に敬意と感謝を忘れないために、定例会議は黙とうから始まりました。さらに10年以上  
前から開催している、スタッフさんを巻き込んで日々の努力を労う表彰や、現場交流を目的  
とした本部主体の決起大会も、途絶えることなく今まで引き継がれている事に、組織から  
現場まで串刺しにして「一致団結」している事を知ることができ、たくさんの感銘を受け  
ました。1分間スピーチにおいては、発言者が話しやすい空気を聞く側全員で作りと  
されている事がとても印象的で、時間が足りなくなるくらい深掘りされ、その後の懇親  
会までお互いを高め合う、充実した1日となりました。



## 臨店の様子



会議翌日は7店舗の臨店をさせていただきました。黒崎駅前のドミナント形式でのサロンや、郊外型のサロンにおいては、自宅を活かしお父様とご兄弟でタグを組み、スタッフさんを雇用し、理容室と美容室を展開されているサロン、今年の2月にリニューアルオープンし新たなビジネスモデルを展開しているサロンなど、それぞれ特色を持つ市場環境を活かし、前日の定例会議や懇親会でのやり取りが「なるほど…」と理解を深める中で、新たな視野や視点ができました。

今回、宮原本部長の発言の中で「自分らしさを活かす」「自分たちらしさを活かす」というフレーズをよく聞きました。その奥底には、諸先輩が25年前に生み出した本部として受け継がれた、高倉会長掲げる「自分らしさを活かそう」というテーマを、全力応援している証の表れでもあり、歴史を重んじ、組織を愛し、仲間を大切にする風土が芽吹いていました。是非その特色を活かし、自ら刺激と出会いを求め、自主自発で更なる魅力を作り、会員・本部の活性に繋げていただける事を期待します。ありがとうございました。



↑宮原本部長が旗に北九州本部の色塗りとサインを入れている様子

## Coloring & Sign



# 北九州本部通信



北九州本部の特色をひとことと言うと！

## 少数ちょっと精鋭

北九州本部の「ムードメーカー」



堀口 博  
(ほりぐちひろし)

北九州本部の「次世代の星」



城井 正雄  
(きいまさお)

北九州本部の今期目標

## 生き残れ北九州！

## 拡大5名！各社繁栄！営業利益10%アップ！

北九州本部長より全国へのメッセージ

少ない人数ですが、会員みんながそれぞれの特徴を発揮して業績を伸ばして行っています。これからもよろしくお願い致します！



宮原 康一  
(みやはら こういち)